

NR	PERSHKRIMI	2015	2014
I	Të ardhura nga aktiviteti i shfrytëzimit	77,706,055	45,231,201
II	Ndrshimi në inventarin e produkteve të gatshme dhe prodhimt në proces		
III	Puna e kryer nga njësi ekonomike dhe e kapitalizuar		
IV	Të ardhura të tjera të shfrytëzimit	52,266	
V	Lenda e parë dhe materiale të konsumeshme	(28,323,681)	(27,699,829)
	1 Lenda e parë dhe materiale të konsumeshme	(23,473,293)	(27,699,829)
	2 Të tjera shpenzime	(4,850,388)	
VI	Shpenzime të personelit	(13,246,872)	(3,416,155)
	1 Paga dhe shpërblyme	(11,423,651)	(2,934,457)
	2 Shpenzime të sigurimeve shoqërore/shëndetësore (paraqitur veçmas nga shpenzimet për pensione)	(1,823,221)	(481,698)
VII	Zhlerësimi i aktiveve afatgjata materiale	(2,703,922)	(2,546,793)
VIII	Shpenzime konsumi dhe amortizimi	(5,372,320)	(10,057,979)
IX	Shpenzime të tjera shfrytëzimi	918	-
	1 Të ardhura nga njësitë ekonomike ku ka interesa pjesëmarrëse (paraqitur veçmas të ardhurat nga njësitë ekonomike brenda grupit)		
	2 Të ardhura nga investimet dhe huatë e tjera pjesë e aktiveve afatgjata (paraqitur veçmas të ardhurat nga njësitë ekonomike brenda grupit)		
	3 Interesa të arkëtueshme dhe të ardhura të tjera të ngjashme (paraqitur veçmas të ardhurat nga njësitë ekonomike brenda grupit)	918	
XI	Zhlerësimi i aktiveve financiare dhe investimeve financiare të mbajtura si aktive afatshkurtra		
XII	Shpenzime financiare	(973,607)	(891,398)
	1 Shpenzime interesi dhe shpenzime të ngjashme (paraqitur veçmas shpenzimet për t'u paguar tek njësitë ekonomike brenda grupit)	(409,820)	(533,300)
	2 Shpenzime të tjera financiare	(563,787)	(358,098)
XIII	Pjesa e fitim/humbjes nga pjesëmarrjet		
XIX	Fitim / Humbja para tatimit	27,138,837	619,047
XX	Shpenzimet e tatim fitimit	(4,135,632)	(129,561)
	1 Shpenzimi i tatim fitimit të periudhës	(4,135,632)	(129,561)
	2 Shpenzimi i tatim fitimit të shtyrë		
	3 Pjesa e tatim fitimit të pjesëmarrjeve		
XXI	Fitim / Humbja e vitit	23,003,205	489,486
	Fitimi / Humbja per:		
	1 Pronarët e njësisë ekonomike mëmë		
	2 Interesat jo-kontrolluese		

