

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Pasqyrat Financiare
Për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2016
(me raportin e auditorëve të pavarur)

Përmbajtja

	<u>Faqe</u>
Raporti i auditorëve të pavarur	i-iii
Pasqyra e Pozicionit Financiar	1
Pasqyra e fitim dhe humbjeve dhe të ardhurave të tjera përmbledhëse	2
Pasqyra e ndryshimeve në kapital	3
Pasqyra e flukseve monetare	4-5
Shënime shpjeguese mbi pasqyrat financiare	6-32



KPMG Albania Shpk
Blvd "Dëshmorët e Kombit"
Kullat Binjake Kulla 1, Kati 13
Tiranë, Shqipëri
Telefon +355(4)2274 524
al-office@kpmg.com
kpmg.com/al

Raporti i Audituesve të Pavarur

Për ortakët e Coca-Cola Bottling Shqiperia Shpk

Opinion

Ne kemi audituar pasqyrat financiare të Coca-Cola Bottling Shqiperia Sh.p.k ("Shoqëria"), të cilat përfshijnë pasqyrën e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2016, pasqyrën e fitimit ose humbjes dhe të të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse, pasqyrën e ndryshimeve në kapital dhe pasqyrën e flukseve të parasë për vitin e mbyllur në atë datë, si dhe shënimet për pasqyrat financiare, përfshirë një përmbledhje të politikave të rëndësishme kontabël dhe shënime të tjera shpjeguese.

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare bashkëlidhur japin një pamje të vërtetë dhe të drejtë të pozicionit financiar të Shoqërisë më 31 dhjetor 2016, si dhe të performancës së saj financiare dhe flukseve të saj të parasë për vitin e mbyllur në atë datë, në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

Baza për Opinionin

Ne e kryem auditimin tonë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit (SNA-të). Përgjegjësitë tona sipas këtyre standardeve janë përshkruar në mënyrë më të detajuar në seksionin e raportit tonë ku jepen *Përgjegjësitë e Audituesve për Pasqyrat Financiare*. Ne jemi të pavarur nga Shoqëria në përputhje me Kodin e Etikës për Profesionistët Kontabël të Bordit të Standardeve Ndërkombëtare të Etikës për Profesionistët Kontabël (Kodi i BSNEPK) dhe me Kodin e Etikës të Institutit të Ekspertëve Kontabël të Autorizuar në Shqipëri (Kodi i IEKA-s), si dhe me kërkesat etike të Ligjit Nr. 10091, datë 5 mars 2009 "Për auditimin ligjor, organizimin e profesionit të audituesit ligjor, dhe të kontabilistit të miratuar", i ndryshuar, që janë të zbatueshme për auditimin e pasqyrave financiare në Shqipëri, dhe kemi përmbushur përgjegjësitë e tjera etike në përputhje me këto kërkesa si dhe me Kodin e BSNEPK dhe Kodin e IEKA-s.

Ne besojmë se evidenca e auditimit që kemi siguruar është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të dhënë një bazë për opinionin tonë.



Informacione të tjera

Drejtimi është përgjegjës për informacionet e tjera. Informacionet e tjera përfshijnë informacionin që jepet në Raportin e Drejtimit të 2016 për ortakët, por nuk përfshijnë pasqyrat financiare dhe raportin tonë të audituesve mbi këto pasqyra.

Opinionin ynë mbi pasqyrat financiare nuk mbulon informacionet e tjera dhe ne nuk do të shprehim ndonjë lloj konkluzioni që jep siguri në lidhje me këto informacione.

Në lidhje me auditimin e pasqyrave financiare, ne kemi përgjegjësinë të lexojmë informacionet e tjera, të identifikuar më lart kur ato të na vihen në dispozicion dhe të vlerësojmë nëse këto informacione kanë inkoherenca materiale me pasqyrat financiare apo me njohjen që ne kemi marrë gjatë auditimit ose përndryshe, nëse duket se ato janë me anomali materiale.

Pasi të lexojmë raportin vjetor, nëse arrijmë në përfundimin se në këtë raport ka një anomali materiale, atëherë ne duhet të komunikojmë për këtë çështje me drejtimin. Ne nuk kemi asgjë për të raportuar për këto informacione.

Përgjegjësitë e Drejtimit në lidhje me Pasqyrat Financiare

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare në përputhje me SNRF-të, dhe për ato kontrole të brendshme që drejtimi i gjykon të nevojshme për të bërë të mundur përgatitjen e pasqyrave financiare që nuk përmbajnë anomali materiale, qoftë për shkak të mashtrimit apo gabimit.

Në përgatitjen e pasqyrave financiare, drejtimi është përgjegjës për të vlerësuar aftësinë e Shoqërisë për të vazhduar në vijimësi, për të dhënë informacion, nëse është e zbatueshme, për çështjet që kanë të bëjnë me vijimësinë dhe për të përdorur parimin kontabël të vijimësisë përveç se në rastin kur drejtimi synon ta likuideojë Shoqërinë ose të ndërpresë aktivitetet, ose nëse nuk ka alternative tjetër reale përveç sa më sipër.

Përgjegjësitë e Audituesve për Auditimin e Pasqyrave Financiare

Objektivat tona janë që të arrijmë një siguri të arsyeshme lidhur me faktin nëse pasqyrat financiare në tërësi nuk kanë anomali materiale, për shkak të mashtrimit apo gabimit, dhe të lëshojmë një raport auditimi që përfshin opinionin tonë. Siguria e arsyeshme është një siguri e nivelit të lartë, por nuk është një garanci që një auditim i kryer sipas SNA-ve do të identifikojë gjithmonë një anomali materiale kur ajo ekziston. Anomali mund të vijë si rezultat i gabimit ose i mashtrimit dhe konsiderohen materiale nëse, individualisht ose të marra së bashku, pritet që në mënyrë të arsyeshme të influencojnë vendimet ekonomike të përdoruesve të marra bazuar në këto pasqyra financiare.

Si pjesë e auditimit në përputhje me SNA-të, ne ushtrojmë gjykimin profesional dhe ruajmë skepticizmin profesional gjatë gjithë auditimit. Ne gjithashtu:



- Identifikojmë dhe vlerësojmë rreziqet e anomalisë materiale, qoftë për shkak të mashtrimit ose gabimit, hartojmë dhe kryejmë procedurat e auditimit në përgjigje të këtyre rreziqeve, dhe marrim evidencë auditimi që është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të siguruar një bazë për opinionin tonë. Rreziku i mos zbulimit të një anomalie materiale si rezultat i mashtrimit është më i lartë se rreziku si rezultat i gabimit, sepse mashtrimi mund të përfshijë marrëveshje të fshehta, falsifikime, përjashtime të qëllimshme, informacione të deformuara, anashkalime të kontrolleve të brendshme.
- Sigurojmë një njohje të kontrollit të brendshëm që ka të bëjë me auditimin me qëllim që të përcaktojmë procedurat e auditimit që janë të përshtatshme sipas rrethanave, por jo për qëllime të shprehjes së një opinionimi mbi efikasitetin e kontrollit të brendshëm të Shoqërisë.
- Vlerësojmë përshtatshmërinë e politikave kontabël të përdorura dhe arsyeshmërinë e çmuarjeve kontabël dhe të shpjegimeve përkatëse të bëra nga drejtimi.
- Nxjerrim një konkluzion në lidhje me përshtatshmërinë e përdorimit të bazës kontabël të vijimësisë, dhe bazuar në evidencën e auditimit të marrë, nëse ka një pasiguri materiale në lidhje me ngjarjet ose kushtet, e cila mund të hedhë dyshime të mëdha për aftësinë e Shoqërisë për të vijuar veprimtarinë. Nëse ne arrijmë në përfundimin që ka një pasiguri ne duhet të tërheqim vëmendjen në raportin e audituesit në lidhje me shpjegimet e dhëna në pasqyrat financiare, ose nëse këto shpjegime janë të papërshtatshme, duhet të modifikojmë opinionin tonë. Konkluzionet tona bazohen në evidencën e auditimit të marrë deri në datën e raportit tonë të auditimit. Megjithatë, ngjarje ose kushte të ardhshme mund të bëjnë që Shoqëria të ndërpresë veprimtarinë.
- Vlerësojmë paraqitjen e përgjithshme, strukturën dhe përmbajtjen e pasqyrave financiare, përfshirë informacionet shpjeguese të dhëna, dhe nëse pasqyrat financiare paraqesin transaksionet dhe ngjarjet në to në një mënyrë që arrin paraqitjen e drejtë.

Ne komunikojmë me drejtimin, përveç të tjerave, lidhur me qëllimin dhe kohën e auditimit dhe gjetjet e rëndësishme të auditimit, përfshirë ndonjë mangësi të rëndësishme në kontrollin e brendshëm që ne mund të identifikojmë gjatë auditimit.

Fatos Beqja
Auditues Ligjor
KPMG Albania Shpk
Blvd "Dëshmorët e Kombit"
Kullat Binjake, Kulla 1, Kati 13
Tiranë, Shqipëri

Tirana, 29 mars 2017

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Pasqyra e Pozicionit Financiar

(shumat në Lek)

	Shënimi	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
Aktivet			
Toka, ndërtesa dhe makineri	6	1,085,818,104	1,109,523,353
Investime financiare	7	23,000,000	23,000,000
Tatimi i shtyrë	24	3,112,758	1,620,190
Totali i aktiveve afatgjata		1,111,930,862	1,134,143,543
Inventari	8	157,570,653	221,835,910
Kërkesa për arkëtim nga debitorët	9	41,092,934	20,103,125
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	10	71,333,959	21,092,486
Aktive të tjera afatshkurtra	11	32,221,054	26,413,719
Depozita me afat	12	540,920,000	549,120,000
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	13	200,051,751	234,326,105
Totali i aktiveve afatshkurtra		1,043,190,351	1,072,891,345
Totali i aktiveve		2,155,121,213	2,207,034,888
Detyrimet dhe kapitali			
Kapitali i nënshkruar i paguar	14	1,493,040,000	1,493,040,000
Rezerva ligjore	15	29,987,807	29,987,807
Rezerva të tjera	16	41,264,800	41,264,800
Fitimi i mbartur		307,573,626	250,795,810
Totali i kapitalit		1,871,866,233	1,815,088,417
Tatim i shtyrë	26	27,200,368	27,200,368
Totali i detyrimeve afatgjata		27,200,368	27,200,368
Detyrime ndaj palëve të lidhura	17	9,792,418	16,036,931
Detyrime ndaj furnitorëve	18	102,987,908	203,975,981
Tatim fitimi pagueshëm		2,367,842	19,453,037
Detyrime të tjera	19	140,906,444	125,280,154
Totali i detyrimeve afatshkurtra		256,054,612	364,746,103
Totali i detyrimeve dhe kapitalit		2,155,121,213	2,207,034,888

Shënimet, në faqet 6 deri 32, janë pjesë përbërëse e këtyre pasqyrave financiare.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Pasqyra e fitim dhe humbjeve dhe të ardhurave të tjera përmbledhëse

(shumat në Lek)

	Shënimi	Për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor	
		2016	2015
Të ardhurat nga shitjet	20	3,035,578,284	2,950,823,961
Kostoja e mallrave të shitura	21	<u>(1,975,524,100)</u>	<u>(2,010,567,480)</u>
Fitimi bruto		<u>1,060,054,184</u>	<u>940,256,481</u>
Të ardhura të tjera	22	245,170,956	227,138,715
Shpenzime personeli	23	(401,652,845)	(353,557,730)
Amortizimi	6	(65,464,656)	(62,577,667)
Shpenzime të tjera operative	24	<u>(499,080,319)</u>	<u>(453,488,272)</u>
Shpenzimet neto		<u>(721,026,864)</u>	<u>(642,484,954)</u>
Rezultati nga aktiviteti shfrytëzues		339,027,320	297,771,527
Shpenzime financiare		(8,430,083)	(26,432,738)
Të ardhura financiare		<u>9,022,752</u>	<u>13,735,932</u>
Të ardhura/(humbje) financiare neto	25	<u>592,669</u>	<u>(12,696,806)</u>
Fitimi para tatimit		339,619,989	285,074,721
Tatimi mbi fitimin	26	(48,923,655)	(51,156,203)
Fitimi neto i vitit		<u>290,696,334</u>	<u>233,918,518</u>
Të ardhura përmbledhëse të tjera		-	-
Fitimi neto për periudhën, që i atribuohet ortakëve		<u>290,696,334</u>	<u>233,918,518</u>

Shënimet, në faqet 6 deri 32, janë pjesë përbërëse e këtyre pasqyrave financiare.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Pasqyra e ndryshimeve në kapital

Per vitin e mbyllur me 31 Dhjetor 2016 dhe 2015

(shumat në Lek)

	Kapitali paguar	Rezerva ligjore	Rezerva të tjera	Fitimi i mbartur	Totali
Gjendja më 1 Janar 2015	1,493,040,000	29,987,807	41,264,800	174,001,205	1,738,293,812
Totali i të ardhurave përmbledhëse për periudhën					
Fitimi neto i vitit	-	-	-	233,918,518	233,918,518
Të tjera të ardhura përmbledhëse neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-	-
Totali i të ardhurave përmbledhëse të periudhës	-	-	-	233,918,518	233,918,518
Transaksione me pronarët, të regjistruara direkt në kapital					
Kontributi nga pronarët					
Dividend i paguar	-	-	-	(157,123,913)	(157,123,913)
Totali i transaksioneve me pronarët	-	-	-	(157,123,913)	(157,123,913)
Gjendja më 31 Dhjetor 2015	1,493,040,000	29,987,807	41,264,800	250,795,810	1,815,088,417
Gjendja më 1 Janar 2016	1,493,040,000	29,987,807	41,264,800	250,795,810	1,815,088,417
Totali i të ardhurave përmbledhëse për periudhën					
Fitimi neto i vitit	-	-	-	290,696,334	290,696,334
Te tjera të ardhura përmbledhëse neto të tatimit mbi fitimin	-	-	-	-	-
Totali i të ardhurave përmbledhëse të periudhës	-	-	-	290,696,334	290,696,334
Transaksione me pronarët, të regjistruara direkt në kapital					
Kontributi nga pronarët					
Dividend i paguar	-	-	-	(233,918,518)	(233,918,518)
Totali i transaksioneve me pronarët	-	-	-	(233,918,518)	(233,918,518)
Gjendja më 31 Dhjetor 2016	1,493,040,000	29,987,807	41,264,800	307,573,626	1,871,866,233

Shënimet, në faqet 6 deri 32, janë pjesë përbërëse e këtyre pasqyrave financiare.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Pasqyra e flukseve monetare

(shumat në Lek)

	Shënimi	Për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor	
		2016	2015
Flukse monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit			
Fitimi neto i periudhës:		290,696,334	233,918,518
<i>Rregullime për:</i>			
Amortizimin	6	127,083,827	132,846,241
Fitim/(Humbje) nga shitja e aktiveve materiale		4,379,419	(5,753,595)
Nxjerrje jashtë përdorimi e aktiveve materiale	6	9,396,680	12,200,740
Provizjon për inventar	8	-	21,235,895
Shpenzimi i tatimit mbi fitimin	24	48,923,657	51,156,203
Të ardhura nga interesat		(8,504,352)	(13,735,932)
Të ardhura nga dividendët		(518,400)	-
		471,457,165	431,868,070
<i>Ndryshimet në:</i>			
Inventarë	8	64,265,257	10,227,142
Depozita me afat	13	8,200,000	(128,700,000)
Të drejta ndaj palëve të lidhura	10	(50,241,473)	22,533,618
Kërkesa për arkëtim nga klientët	9	(20,989,809)	78,534,124
Aktive të tjera afatshkurtra	11	(4,513,492)	28,214,856
Detyrime ndaj palëve të lidhura	17	(6,244,513)	(2,310,544)
Detyrime ndaj furnitorëve	18	(100,988,073)	(61,923,182)
Detyrime të tjera	19	15,626,290	23,780,152
Mjete monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit		376,571,352	402,224,236
Tatimi mbi fitimin i paguar		(67,501,420)	(38,662,040)
Interesa të arkëtuara		7,728,909	11,620,520
Mjete monetare neto nga veprimtaritë e shfrytëzimit		316,798,841	375,182,716
Mjete monetare nga aktiviteti investues			
Blerje e aktiveve afatgjata materiale	6	(126,020,814)	(108,727,191)
Të hyra nga shitjet e pajisjeve dhe automjeteve		8,866,137	8,953,437
Mjete monetare neto nga veprimtaritë investuese		(117,154,677)	(99,773,754)

Shënimet, në faqet 6 deri 32 janë pjesë përbërëse e këtyre pasqyrave financiare.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

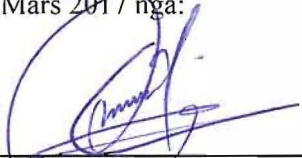
Pasqyra e flukseve monetare


(shumat në Lek)

	Shënimi	Për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor	
		2016	2015
Mjete monetare nga aktiviteti financues			
Dividendë të paguar		(233,918,518)	(157,123,913)
Mjete monetare neto nga veprimtaritë e financimit		(233,918,518)	(157,123,913)
(Pakësimi)/ rritja neto i mjeteve monetare dhe ekuivalentëve me to	12	(34,274,354)	118,285,049
Mjete monetare dhe ekuivalentë me to në 1 janar	12	234,326,105	116,041,056
Mjete monetare dhe ekuivalentë me to më 31 Dhjetor (shënimi 13)		200,051,751	234,326,105

Shënimet, në faqet 6 deri 32, janë pjesë përbërëse e këtyre pasqyrave financiare

Këto pasqyra financiare janë aprovuar nga Këshilli i Administrimit të Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k. më 29 Mars 2017 dhe u firmosën në emër të tyre nga Drejtuesit e Shoqërisë më 29 Mars 2017 nga:


 Ervina Kuta
 Drejtor Administrativ dhe Financiar


 Luigi Verardo
 Drejtor i Përgjithshëm

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

1. Entiteti raportues

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k. ("Shoqëria") është themeluar në Qershor të 1993, si një shoqëri me kapital të përbashkët ndërmjet Aziende Commerciali Industriali e Servizi s.r.l. ("ACIES") një shoqëri italiane me zyrat qendrore në Bolonja, Itali; The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC"), e themeluar në shtetin e Delaware, në Shtetet e Bashkuara të Amerikës; dhe Invest P.F., një Shoqëri shqiptare me kapital shtetëror me zyrat qendrore në Tiranë, Shqipëri.

Shoqëria është angazhuar në prodhimin, mbushjen dhe shitjen e të gjitha produkteve të markës Coca-Cola në Shqipëri, sipas një kontrate franchize ekskluzive me The Coca-Cola Company (TCCC).

Ortakët e shoqërisë dhe pjesëmarrja e tyre në kapital janë si më poshtë:

	Në %	
Ortakët	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
SIBEG S.r.l	74.69	74.69
TCCEC	22.65	22.65
INVEST P.F.	2.66	2.66
	100.00	100.00

Gjatë vitit 2016 nuk ka patur ndryshime në ortakët e Shoqërisë dhe në kuotat e tyre respektive.

Shoqëria është vendosur në Kashar, 5 km nga Tiranë (Shqipëri) me 329 punonjës në 31 Dhjetor 2016 përfshirë punonjësit sezonale (2015: 313 punonjës).

2. Bazat e kontabilitetit

Pasqyrat financiare janë përgatitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

3. Monedha funksionale dhe raportuese

Pasqyrat financiare janë paraqitur në Lek, e cila është monedha funksionale për shoqërinë.

4. Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykimeve

Përgatitja e pasqyrave financiare kërkon që drejtimi i shoqërisë të kryejë gjykime, çmuarje dhe supozime të cilat ndikojnë në aplikimin e politikave kontabël dhe shumave të raportuara të aktiveve, detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet aktuale mund të ndryshojnë si pasojë e këtyre çmuarjeve.

Në veçanti, informacion mbi elementë të rëndësishëm në vlerësimin e pasigurive dhe gjykime kritike në aplikimin e politikave kontabël që kanë efektin më të rëndësishëm në vlerat e njohura në pasqyrat financiare, jepet në paragrafët më poshtë:

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

4. Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykimeve (vazhdim)

(i) Humbje nga rënia e vlerës së aktiveve financiare

Shoqëria teston vlerën e aktiveve të saj financiare rregullisht për të konstatuar rënie të mundshme në vlerë. Për të përcaktuar nëse një rënie e mundshme vlere duhet njohur në fitim ose humbje, Shoqëria gjykon nëse ka ndonjë të dhënë të dukshme që të ketë një rënie të matshme në flukset monetare të pritshme nga portofoli i aktiveve financiare, përpara se ulja të mund të identifikohet me një ekspozim individual në atë portofol.

Kjo evidencë mund të përfshijë të dhëna të dukshme që tregojnë se ka pasur një ndryshim jo të favorshëm në gjendjen e pagesave të klientit në Shoqëri, apo në gjendjen ekonomike lokale apo kombëtare që lidhet me mospagesat në aktivet e Shoqërisë.

(ii) Përcaktimi i vlerës së drejtë

Përcaktimi i vlerës së drejtë për aktivet financiare dhe detyrimet për të cilat nuk ka një çmim tregu të dallueshëm, përshkruhet në shënimin 27 (a) të pasqyrave financiare.

(iii) Përlllogaritja e tatimit fitimit

Drejtimi beson se përlllogaritja e tatimit mbi fitimin është e përshtatshme duke patur parasysh ambientin fiskal shqiptar dhe legjislacionin ekzistues në fuqi dhe rezultatet e ndonjë inspektimi të ardhshëm tatimor, nuk do të kenë ndikim të dukshëm në pozicionin financiar, rezultatit operativ apo flukset monetare të Shoqërisë. Megjithatë, si pasojë e natyrës së ligjit mbi tatimin e të ardhurave, praktikat dhe udhëzimet që shoqërojnë, nuk është e mundur që pozicioni aktual i ligjit tatimor nuk do të jetë sfidues nga autoritetet tatimore.

5. Përmbledhje e politikave kontabël

Politikat kontabël të paraqitura më poshtë janë aplikuar qëndrueshëm në të gjitha periudhat e paraqitura në këto pasqyra financiare.

(a) Baza e matjes

Pasqyrat financiare janë përgatitur bazuar në koston historike.

(b) Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në valutë përkthehen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit të datës së transaksionit.

Aktivitet dhe detyrimet monetare në valutë përkthehen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit të datës së raportimit. Aktivitet dhe detyrimet jo-monetare të matur me vlerën e drejtë në valutë përkthehen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit të datës kur vlera e drejtë është përcaktuar. Zërat jo-monetar që maten me koston historike në valutë përkthehen me kursin e këmbimit të datës së transaksionit. Diferencat nga kurset e këmbimit në përgjithësi njihen në fitim-humbje.

(c) Instrumentat financiare

(i) Instrumentat financiare jo-derivative

Instrumentat financiare jo-derivative të Shoqërisë përbëhen nga të arkëtueshme nga klientë dhe të tjera të arkëtueshme, mjete monetare dhe ekuivalentë të mjeteve monetare, të pagueshme ndaj furnitorëve dhe të tjera të pagueshme, depozita me afat. Shoqëria njih fillimisht të arkëtueshmet dhe depozitat në datën e tyre të gjenerimit. Të gjitha aktivitet dhe detyrimet e tjera financiare njihen fillimisht në datën e tregimit në të cilën Shoqëria bëhet pjesë e marrëveshjes kontraktuale të instrumentit.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(c) Instrumentat financiare (vazhdim)

(i) *Instrumentat financiar jo-derivative (vazhdim)*

Shoqëria çregjistron një aktiv financiar kur të drejtat kontraktuale mbi flukset monetare nga aktivi financiar kanë skaduar, ose kur transferon të drejtat për të marrë flukse kontraktuale në një transaksion me anë të së cilit pjesa më e madhe e rreziqeve dhe e përfitimeve të pronësisë të aktivitetit financiar janë transferuar ose me anë të së cilit Shoqëria nuk transferon as mbart të gjitha rreziqet dhe përfitimet e pronësisë dhe ajo nuk mban kontrollin e aktivitetit financiar. Çdo interes në aktivet financiare të transferuara, që kualifikohet për çregjistrim, i mbajtur ose i krijuar nga Shoqëria, njihet si një aktiv apo detyrim i veçantë. Shoqëria çregjistron një detyrim financiar kur detyrimet kontraktuale janë përmbushur, anuluar apo kanë skaduar.

Aktivitetet financiare dhe detyrimet financiare kompensohen dhe shuma neto paraqitet në pasqyrën e pozicionit financiar kur, dhe vetëm kur Shoqëria ka të drejtën ligjore për të kompensuar shumat dhe synon t'i shlyejë ato në baza neto ose të njohë aktivin dhe të shlyejë detyrimin njëkohësisht.

Instrumentat financiar jo-derivative maten fillimisht me vlerën e drejtë plus kostot e transaksionit që lidhen drejtpërdrejt me blerjen ose emetimin e saj. Pas njohjes fillastare me vlerë të drejtë, këto maten me koston e amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv.

Shoqëria ka aktive dhe detyrime financiare që përbëhen nga mjete monetare dhe ekuivalentë të tyre, aktive të vlefshme për shitje, llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme dhe janë më poshtë të shpjeguar në detaje:

Mjete monetare dhe ekuivalentë me to

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në banka. Për qëllime të pasqyrës së fluksit të mjeteve monetare, këtu përfshihen edhe depozitat të pakufizuara me maturitet të mbetur 3 muaj ose më pak.

Kërkesa për arkëtim

Kërkesat për arkëtim njihen fillimisht me vlerën e drejtë dhe në vijim me koston e amortizuar të pakësuar me humbjet për zhvlerësime.

Investimet kapitale

Investimet kapitale janë klasifikuar si aktive financiare të mbajtura për shitje. Investimet kapitale përfaqësojnë investime të matur me kosto për mungesë të të dhënave mbi vlerën e tyre të drejtë. Në vijim të njohjes fillestare, ato janë matur me kosto neto nga humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka.

Llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme

Llogari të pagueshme dhe të tjera njihen në vlerën e drejtë dhe në vijim maten me koston e amortizuar.

Të tjera

Instrumenta të tjera financiare jo-derivative maten në koston e amortizuar duke përdorur metodën efektive të interesit minus çdo humbje nga zhvlerësimi.

Trajtimi kontabël për të ardhurat dhe shpenzimet financiare shpjegohen në shënimin 5(l).

Kapitali i nënshkruar

Kapitali i nënshkruar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(d) Aktivët afatgjatë materiale

(i) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjatë materiale paraqiten me kosto ose kosto të supozuar të pakësuar për amortizimin e akumuluar (shih më poshtë) dhe humbjet nga zhvlerësimi (nëse ka).

Kosto përfshin shpenzime që janë drejtpërdrejt të atribueshme për blerjen e aktivitetit. Kosto e aktiveve të ndërtruara nga vetë shoqëria përfshin koston e materialeve dhe të fuqisë punëtore (nëse përfshihet në punime), si dhe ndonjë kosto tjetër që lidhet drejtpërdrejt me vënien e aktivitetit në vendin dhe kushtet e nevojshme që ai të jetë i përdorshëm në mënyrën e synuar nga drejtimi, koston e çmontimit dhe të zhvendosjes së njësive, kthimin e vendqëndrimit ku ato ndodhen dhe kostot e kapitalizuara të huamarrjes. Shpenzimet kapitale për kontributin në aktive kalojnë në llogarinë “Punime në proces” dhe kapitalizohen duke u transferuar në kategorinë e aktivitetit përkatës kur ai ka mbaruar, e në këtë kohë fillon dhe aplikohet amortizimi me normën përkatëse të kategorisë.

Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjatë materiale kanë jetëgjatësinë e dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçanta të aktiveve afatgjatë materiale.

Humbja ose fitimi nga shitja e një aktiviteti afatgjatë material përcaktohet nga krahasimi i të ardhurave nga shitja me vlerën kontabël të aktivitetit afatgjatë material, dhe njihet në neto në të ardhura të tjera/shpenzime të tjera, në pasqyrën e të ardhurave.

(ii) Kostot vijuese

Kostoja e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjatë materiale njihet në vlerën mbartur të elementit nëse është e mundshme që përfitime ekonomike në të ardhmen që i atribuhen atij elementi do të rrjedhin Shoqërisë, dhe kostoja e tij mund të matet me besueshmëri. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjatë materiale njihen në pasqyrën e të ardhurave në momentin kur ndodhin.

(iii) Amortizimi

Amortizimi i aktiveve afatgjatë materiale llogaritet duke përdorur metodën e amortizimit mbi vlerën kontabël neto, me norma amortizimi të cilat i përafrojnë jetës së dobishme ekonomike. Toka, aktive të tjera dhe punimet në proces nuk amortizohen. Normat respektive të amortizimit për periudhën raportuese dhe krahasuese janë si më poshtë:

	2016	2015
E drejta e përdorimit të tokës	1.01%	1.01%
Ndërtesa	2.5%	2.5%
Makineri dhe pajisje	20%	20%
Mjete transporti	20%	20%
Ambalazh i kthyeshëm dhe frigoriferë	20%	20%
Pajisje zyrash, mobilje dhe orendi	20-25%	20-25%

Jeta e dobishme, metoda e amortizimit dhe vlerat e mbetura (nëse nuk janë të parëndësishme) të aktiveve materiale afatgjatë janë rishikuar në datën e raportimit.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(e) Inventarët

Inventarët vlerësohen me vlerën më të vogël midis kostos dhe vlerës neto të realizueshme. Vlera neto e realizueshme përfaqëson vlerën e llogaritur të çmimit të shitjes në aktivitetin normal të biznesit, të pakësuar për koston e çmuar të marketingut, shitjes dhe shpërndarjes. Kostoja përfshin materialet direkte dhe punën direkte kur është e aplikueshme dhe kostot e tjera që janë shpenzuar për të sjellë inventarët në gjendjen dhe vendin aktual.

(f) Zhvlerësimi

(i) Aktive financiare

Një aktiv financiar konsiderohet për t'u zhvlerësuar nëse evidenca objektive tregon se një ose më tepër ngjarje që kanë ndodhur kanë patur një ndikim negativ në flukset e çmuara të ardhshme të mjeteve monetare të atij aktivi financiar.

Humbja nga zhvlerësimi e një aktivi financiar të matur me koston e amortizuar është llogaritur si diferencë ndërmjet vlerës kontabël dhe vlerës aktuale të flukseve të ardhshme të vlerësuara të mjeteve monetare skontuar me normën fillestare të interesit efektiv. Aktivet financiare individualisht të rëndësishëm që testohen për zhvlerësim mbi baza individuale. Aktivet që nuk janë individualisht të rëndësishëm vlerësohen për zhvlerësim mbi baza kolektive. Zhvlerësimi kolektiv realizohet duke grupuar aktivet me karakteristika të përbashkëta risku. Humbjet njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve dhe reflektohen në një llogari zbritjeje.

Kur Shoqëria konsideron që nuk ekzistojnë prespektivë realiste mbi rikuperimin e aktivitetit, shumat respektive fshihen nga kontabiliteti. Në qoftë se shumata e humbjes nga zhvlerësimi zvogëlohet më pas, dhe zbritja lidhet objektivisht me një ngjarje pas njohjes së zhvlerësimit, atëherë shumata e mëparshme e humbjes nga zhvlerësimi rimerret në fitim-humbje. Për aktivet financiare të cilat maten me koston të amortizuar, anulimi i veprimit njihet si fitim ose humbje.

(ii) Aktivet jo-financiare

Vlera kontabël e aktiveve jo-financiare të Shoqërisë, përveç inventarit dhe aktiveve tatimore të shtyra rishikohet në çdo datë raportimi për të përcaktuar nëse ka evidenca për zhvlerësim. Nëse ka evidenca të tilla atëherë vlerësohet vlera e rikuperueshme e aktivitetit.

Për testimin e zhvlerësimit, aktivet grupohen në grupin më të vogël të aktiveve që mund të gjenerojë flukse hyrëse nga përdorimi i tyre i vazhdueshëm dhe që janë të pavarur nga flukset hyrëse të aktiveve ose NJGJP-ve të tjera.

Shumata e rikuperueshme e një aktiviteti ose NJGJP (Njësia Gjeneruese e Parasë) është më e madhja midis vlerës në përdorim dhe vlerës së drejtë minus kostot e shitjes. Vlera në përdorim është bazuar në flukset e parashikuara të cash-it, të skontuar në vlerën e tyre aktuale duke përdorur një normë skontimi para tatimit që reflekton vlerësimet aktuale të tregut të vlerës në kohë të parasë si dhe risqet specifike të aktivitetit ose NJGJP.

Humbje nga zhvlerësimi njihet nëse vlera kontabël e një aktivi tejkalon vlerën e rikuperueshme. Humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(g) Përfitimet e punonjësve

Sigurime shoqërore të detyrueshme

Shoqëria, në rrjedhën normale të biznesit të saj, kryen pagesa për llogari të saj dhe për llogari të punonjësve të saj për të kontribuar për pensionet në përputhje me legjislacionin lokal. Kontributet e Shoqërisë ndaj planit të pensioneve ngarkohen në fitim ose humbje kur ato ndodhin.

Leje vjetore të paguara

Shoqëria njeh si detyrim vlerën e paskontuar të kostove të parashikuara në lidhje me lejet vjetore që pritët të paguhet në këmbim për shërbimin e punonjësve për gjatë periudhës.

(h) Provigjionet

Provigjionet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si një rezultat i ngjarjeve të kaluara dhe është e mundur që një rrjedhje e burimeve duke personifikuar fitime ekonomike do të jetë e nevojshme për të shlyer detyrimin dhe shuma e detyrimit mund të vlerësohet në mënyrë të besueshme. Në qoftë se efekti është material, provigjionet llogariten duke skontuar vlerën e pritshme të mjeteve monetare të ardhshme para tatimit që reflekton vlerësimet aktuale të tregut për vlerën në kohë të parasë, dhe kur është e nevojshme, riskun specifik ndaj detyrimit. Provigjionet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është akoma e mundur që të kërkohej një rrjedhje e burimeve duke personifikuar burime ekonomike për shlyerjen e detyrimeve, provigjionet anulohen. Provigjionet përdoren vetëm për qëllimet për të cilat njihen fillimisht. Provigjionet nuk njihen për humbje të ardhshme operative.

(i) Njohja e të ardhurave

(i) Produkte dhe mallra

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të shumës së marrë ose për tu arkëtuar për të mirat dhe shërbimet të siguruara gjatë aktivitetit normal të biznesit, neto nga kthimet, zbritjet tregtare uljet e cmimit të bazuara në volume. Të ardhurat njihen kur ekziston evidence bindëse, zakonisht në formën e një marrëveshje shitje të ekzekutuar, që rreziqet dhe përfitimet domethënëse të pronësisë i janë transferuar blerësit, është e mundur marrja e shumës së konsideruar, kostot shoqërore dhe kthimet e mundshme të të mirave janë të vlerësueshme në mënyrë të besueshme, nuk ka përfshirje të vazhdueshme të adminsitritimit me mallrat, dhe shuma e të ardhurave mund të matet në mënyrë të besueshme. Nëse është e mundur që zbritjet do të ekzekutohen dhe shuma e tyre është e matshme në mënyrë të besueshme, atëherë zbritjet njihen si pakësim i të ardhurave në momentin e njohjes së të ardhurave.

Momenti i transferimit të rreziqeve dhe përfitimeve varion në varësi të termave individual të kontratës së shitjes. Për shitjet e produkteve industriale dhe tregtare; transferimi ndodh kur produktet janë ngarkuar në mjetin perkatës të transportit, vetëm nëse marrëveshja e shkruar shprehet ndryshe.

(ii) Shërbimet

E ardhura nga shërbimet e kryera njihet në fitim ose humbje në proporcion me fazën e përfundimit të transaksionit në datën e raportimit. Fazë e përfundimit është vlerësuar nga referencat e vëzhgimeve të punës së kryer.

(j) Rimbursimet e kostos së marketingut dhe të shitjes

Rimbursimet për programet e marketingut për të promovuar shitjen e produkteve të licensuara janë të njohura si të ardhura të vitit në të cilin kanë ndodhur edhe shpenzimet perkatëse. Rimbursimi i kostove të shitjes është njohur si e ardhur në të njëjtën kohë me shitjet e produkteve të cilave i referohet.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhja e politikave kontabël (vazhdim)

(k) Qiratë

Qiradhëniet që i transferojnë Shoqërisë në thelb, të gjithë rreziqet dhe përfitimet e pronësisë klasifikohen si qira financiare. Njohja fillestare e aktiveve të marra me qira është me vlerën më të ulët midis vlerës së tyre të drejtë dhe vlerës aktuale të pagesave minimale të qirasë. Pas njohjes fillestare, aktivet kontabilizohen në përputhje me politikat kontabël të zbatueshme për atë aktiv.

Aktivët e mbajtura me qira operationale dhe klasifikohen si të tilla dhe nuk njihen në pasqyrën e pozicionit financiar. Pagesat e bëra për qiratë operationale njihen në fitim ose humbje me mënyrën lineare gjatë periudhës së qirasë. Stimujt e qirasë së marrë njihen si një pjesë integrale e shpenzimeve totale të qirasë, gjatë periudhës së qirasë.

(l) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhura dhe shpenzime financiare

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat e interesit nga fondet e investuara në depozita bankare, fitimet nga shitjet e aktiveve financiare të gatshme për shitje dhe fitimet neto nga kursi i këmbimit. Shpenzimet financiare përfshijnë shpenzimet e interesit për huatë. Të ardhurat dhe shpenzimet nga interesi njihen dhe përlogariten duke përdorur metodën e interesit efektiv.

(m) Tatim fitimi aktual dhe i shtyrë

Tatimi mbi fitimin përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi mbi fitimin njihet në pasqyrën e të ardhurave përveç pjesës që lidhet me zëra të njohur direkt në kapital ose në të ardhura të tjera përmbledhëse.

(i) Tatim fitimi aktual

Tatimi aktual është tatimi që pritet të paguhet mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normën tatimore në fuqi ose që hyn në fuqi menjëherë në datën e raportimit, dhe çdo sistemim të tatimit të pagueshëm për vitet e mëparshëm. Shuma e tatimit aktual të pagueshëm ose të arkëtueshëm përfaqëson vlerësimin më të mirë të bërë nga Shoqëria të tatimit që pritet të paguhet ose arkëtohet dhe që reflekton pasiguritë që lidhen me tatim fitimin (në qoftë se ka). Ky tatim llogaritet duke përdorur normën tatimore në fuqi ose të hyrë në fuqi në datën e raportimit. Tatim fitimi aktual përfshin gjithashtu cdo taksë që rrjedh nga dividendët. Tatim fitimi aktual i pagueshëm ose arkëtueshëm kompensohen vetëm në qoftë se kritere të caktuara përmbushen.

(ii) Tatimi i shtyrë

Tatimi i shtyrë është llogaritur në përputhje me diferencat e përkohshme ndërmjet vlerës kontabël neto të aktiveve detyrimeve për qëllime raportimi financiar dhe vlerës së përdorur për qëllime tatimore.

Një aktiv tatimor i shtyrë njihet për atë sa është e mundur që fitimi i tatueshëm i ardhshëm do të jetë i disponueshëm kundrejt të cilit të mund të përdoren humbjet tatimore të papërdorura dhe kreditimet tatimore të papërdorura. Aktivët tatimore të shtyra janë rishikuar në çdo datë raportimi dhe janë pakësuar për pjesën mbi të cilën nuk është më e mundur të realizohet përfitimi fiskal.

Aktive tatimore të shtyra të panjohura rivlerësohen në çdo datë raportimi dhe njihen në masën që bëhet e mundur që fitime të ardhshme të tatueshme do jenë të disponueshme kundrejt të cilave ato mund të përdoren.

Shuma e tatimit të shtyrë llogaritet në normën e tatimit që pritet të aplikohet në diferencat e përkohshme kur ato rimerren, bazuar në legjislacionin tatimor në fuqi ose që hyn në fuqi në datën e raportimit. Matja e tatimit të shtyrë reflekton pasojat tatimore që do duhet të ndiqen nga mënyra se si Shoqëria pret, në datën e raportimit, të recuperojë ose shlyejë vlerën e mbartur të aktiveve ose detyrimeve të veta.

Aktivi tatimor i shtyrë kompensohet me detyrimin tatimor të shtyrë vetëm në qoftë se kritere të caktuara përmbushen.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(n) Standardet dhe interpretimet e reja ende të pa adoptuara

Një seri standartesh të reja, rishikime dhe interpretime të standardeve ekzistuese do bëhen efektive për periudhat që fillojnë pas 1 Janar 2016; megjithatë Shoqëria nuk ka zbatuar këto standarde ose rishikime në përgatitjen e këtyre pasqyrave financiare

Standard i ri ose rishikim	Përmbledhje e kërkesave	Efekti i mundshëm ne pasqyra financiare
SNRF 9 <i>Instrumentat financiare</i>	SNRF 9, publikuar ne korrik 2014, zëvendëson standardin ekzistues SNK 39 Instrumentat financiare: Njohja dhe Matja. SNRF 9, përmban udhëzime të rishikuara mbi klasifikimin dhe matjen e instrumentave financiarë, pëfshirë një model të ri humbje kredie te pritshme për llogaritjen e zhvlerësimit të aktiveve financiare, dhe kërkesa te reja mbi kontabilitetin mbrojtës. Gjithashtu mbart udhëzimet mbi njohjen e ç'rregjistrimin e instrumentave financiarë nga SNK 39. SNRF 9 hyn në fuqi për periudhat që fillojnë më ose pas datës 1 janar 2018, me zbatim më të hershëm të lejuar.	Shoqëria vlerëson efektin mundshëm si rezultat i zbatimit të SNRF 9 në pasqyrat financiare. Nisur nga natyra e operacioneve të Shoqërisë, ky standard nuk do të ketë një ndikim të perhapur në pasqyrat financiare.
SNRF 15 <i>Të ardhurat nga kontratat me klientët</i>	IFRS 15 paraqet parimin themelor, sa dhe kur të ardhurat duhet të njihen. Parimi themelor mbi këtë kuadër, është që Shoqëria duhet të njohë të ardhurat që përshkruajnë transferimin e mallrave ose shërbimeve konsumatorit, në shumën që reflekton konsideratën ndaj së cilës Shoqëria pret të arkëtojë në këmbim të këtyre mallrave ose shërbimeve. SNRF 15 zëvendëson standardet dhe udhëzimet ekzistuese, duke përfshirë SNK 18 Të Ardhurat, SNK 11 Kontratat e Ndërtimit dhe KIRFN 13 Programet për Besnikërinë e Klientëve. SNRF 15 hyn në fuqi për periudhat raportuese që fillojnë më ose pas 1 janarit të vitit 2018, me zbatim më të hershëm të lejuar .	Edhe pse ende nuk është përfunduar plotësisht vlerësimi i ndikimit të mundshëm të SNRF 15 në pasqyrat financiare të Shoqërisë, drejtimi nuk pret që me zbatimin e standardit të ri të ketë ndikim material në pasqyrat financiare të saj. Koha dhe matja e të ardhurave të Shoqërisë nuk pritet të ndryshojnë në zbatimin e SNRF 15 për shkak të natyrës së operacioneve të Shoqërisë dhe natyrës së të ardhurave që fiton.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

5. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(n) Standardet e reja ende të pa adoptuara (vazhdim)

Standarde të reja ose të ndryshuara	Përmbledhje e kërkesave	Ndikimi i mundshëm në pasqyrat financiare
SNRF 16 <i>Qiratë</i>	<p>SNRF 16 Qiratë, e publikuar nga BSNK në janar 2016, zëvendëson SNK 17 Qiratë. SNRF 16 përcakton parimet, njohjen, matjen, paraqitjen dhe zbulimin e qirave. Objektivi është që të sigurojë që qiramarrësit dhe qiradhënësit të japin informacionin e duhur në mënyrë të besueshme. Ky informacion krijon bazën për përdoruesit e pasqyrave financiare për të vlerësuar efektin që qiraja ka në pozicionin financiar, performancën financiare dhe flukset e mjeteve monetare të njësisë ekonomike.</p> <p>Standardi jep një model të vetëm kontabiliteti të qiramarrësit, që i kërkon qiramarrësit të njohë aktivet dhe pasivet për të gjitha qiratë, përveç rastit kur afati i qirasë është 12 muaj ose më pak, ose aktivi ka një vlerë të ulët. Qiradhënësi vazhdon të klasifikojë një qira si operative ose financiare sipas SNRF 16-të, në thelb i pandryshuar nga paraardhësi i tij, SNK 17.</p> <p>SNRF 16 zbatohet për periudhat vjetore raportuese që fillojnë më ose pas 1 janarit 2019, me zbatim më të hershëm të lejuar .</p>	<p>Shoqëria është duke vlerësuar ndikimin e mundshëm në pasqyrat e saj financiare që rrjedhin nga zbatimi i SNRF 16.</p> <p>SNRF 16 eliminon klasifikimin e qirave si qira operative ose qira financiare për një qiramarrës. Në vend të kësaj, të gjitha qiratë trajtohen në mënyrë të ngjashme me qiratë financiare duke aplikuar SNK 17. Qiratë 'kapitalizohen' duke njohur vlerën aktuale të pagesave të qirasë dhe njohur ato si aktive të marra me qira, ose së bashku me aktivet afatgjata materiale. Nëse pagesat e qirasë janë kryer me kalimin e kohës, një Shoqëri gjithashtu nje një detyrim financiar që përfaqëson detyrimin e saj për të bërë pagesat e ardhshme të qirasë. Efekti më i rëndësishëm i kërkesave të reja në SNRF 16 do të jetë një rritje në aktivet e marra me qira dhe detyrimet financiare.</p>

Standarde të tjera ndryshuar që nuk pritet të ketë një ndikim të rëndësishëm janë si më poshtë:

- *Iniciativa e deklarimit (Ndryshimet në SNK 7);*
- *Njohja e aktiveve tatimore të shtyra për humbjet e perealizuara (Ndryshimet në SNK 12);*
- *Klasifikimi dhe matja e transaksioneve të pagesave të bazuara aksione (Ndryshimet në SNRF 2);*
- *Shitja ose kontributi i Aktiveve mes një Investitori dhe bashkëpunëtori të tij ose sipërmarrje të përbashkët (Ndryshimet në SNRF 10 dhe SNK 28);*
- *Aplikimi i SNRF 9 Instrumentet Financiarë me SNRF 4 Kontratat e sigurimit (Ndryshimet në SNRF 4)*
- *KIRFN Interpretimi 22 Transaksionet e valutës së huaj dhe konsideratat në avancë;*
- *Transferimet në dhe nga aktivet afatgjata materiale të investuara (Ndryshimet në SNK 40);*
- *Përbashkëtimet e vjetra për adaptuesit për herë të parë të SNRF janë hequr (Ndryshimet në SNRF 1);*
- *Kërkesat për shpallje për interesat në njësitë e tjera ekonomike të zbatohen edhe për interesa që janë të klasifikuar si të mbajtur për shitje ose të shpërndarjes (Ndryshimet në SNRF 12);*
- *Opsionet e matjes për investimet në pjesëmarrje ose sipërmarrje të përbashkët nga organizatat kapitale sipërmarrëse, ose subjekteve të tjera të kualifikuara (Ndryshimet në SNK 28).*
- *SNRF 14, Llogaritë e Shtyra Rregullatore;*
- *Ndryshimet në SNRF 11: Kontabilizimi i Blerjeve të Interesave në Sipërmarrjet e Përbashkëta*
- *Ndryshimet në SNRF 10,12 dhe SNK 28: zbatimi i përjashtimeve në konsolidim të entiteteve Investuese.*

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

6. Aktive afatgjata materiale

Aktivitet afatgjata materiale më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 paraqiten si më poshtë:

<i>Kosto</i>	Tokë	E drejta e përdorimit të tokës	Ndërtesa	Makineri dhe Pajisje	Mjete transporti	Ambalazh i rikthyeshëm, frigoriferë dhe paj.publicitare	Mobilje dhe Pajisje zyre	Të Tjera	Punime në proces	Totali
Më 1 Janar 2015	9,097,210	62,700,000	811,966,126	1,392,254,068	162,983,681	371,299,453	123,728,999	4,455,534	1,778,808	2,940,263,879
Shtesa	2,381,718	-	42,000	19,701,215	25,824	58,245,596	28,663,071	141,570	-	109,200,994
Pakësime	-	-	-	-	-	(11,579,242)	-	-	-	(11,579,242)
Nxjerrje nga përdorimi	-	-	-	(4,674,497)	(28,577,202)	(29,817,476)	(6,902,371)	(109,942)	-	(70,081,488)
Më 31 Dhjetor 2015	11,478,928	62,700,000	812,008,126	1,407,280,786	134,432,303	388,148,331	145,489,699	4,487,162	1,778,808	2,967,804,143
Shtesa	5,316,674	-	5,599,123	19,922,155	921,207	76,259,343	8,481,717	598,300	8,922,295	126,020,814
Pakësime	-	-	-	-	(62,553,915)	(3,909,578)	-	-	-	(66,463,493)
Nxjerrje nga përdorimi	-	-	-	(2,737,382)	(8,728,214)	(37,141,874)	(4,728,945)	(83,159)	-	(53,419,574)
Më 31 Dhjetor 2016	16,795,602	62,700,000	817,607,249	1,424,465,559	64,071,381	423,356,222	149,242,471	5,002,303	10,701,103	2,973,941,890
<i>Amortizimi i akumuluar</i>										
Më 1 Janar 2015	-	(13,298,670)	(249,347,741)	(1,126,230,612)	(121,884,855)	(192,840,777)	(87,425,375)	(192,863)	-	(1,791,220,893)
Amortizimi i vitit	-	(633,270)	(14,066,247)	(55,569,057)	(8,221,489)	(43,071,566)	(11,284,612)	-	-	(132,846,241)
Pakësime	-	-	-	-	-	7,905,596	-	-	-	7,905,596
Nxjerrje nga përdorimi	-	-	-	3,421,379	26,693,127	22,285,592	5,441,251	39,399	-	57,880,748
Më 31 Dhjetor 2015	-	(13,931,940)	(263,413,988)	(1,178,378,290)	(103,413,217)	(205,721,155)	(93,268,736)	(153,464)	-	(1,858,280,790)
Amortizimi i vitit	-	(633,270)	(13,765,987)	(47,219,914)	(6,170,703)	(45,613,321)	(13,680,632)	-	-	(127,083,827)
Pakësime	-	-	-	-	51,897,039	1,320,898	-	-	-	53,217,937
Nxjerrje nga përdorimi	-	-	-	2,407,206	7,729,417	30,459,634	3,426,637	-	-	44,022,894
Më 31 Dhjetor 2016	-	(14,565,210)	(277,179,975)	(1,223,190,998)	(49,957,464)	(219,553,944)	(103,522,731)	(153,464)	-	(1,888,123,786)
<i>Vlera kontabël</i>										
Më 1 Janar 2015	9,097,210	49,401,330	562,618,385	266,023,456	41,098,826	178,458,676	36,303,624	4,262,671	1,778,808	1,149,042,986
Më 31 Dhjetor 2015	11,478,928	48,768,060	548,594,138	228,902,496	31,019,086	182,427,176	52,220,963	4,333,698	1,778,808	1,109,523,353
Më 31 Dhjetor 2016	16,795,602	48,134,790	540,427,274	201,274,561	14,113,917	203,802,278	45,719,740	4,848,839	10,701,103	1,085,818,104

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

6. Aktive afatgjata materiale (vazhdim)

Toka në përdorim përfaqëson kontributin në natyrë nga aksionari, Invest P.F në kapitalin e nënshkruar. E drejta e përdorimit të tokës në të cilën ndodhet ndërtesa e Shoqërisë është e vlefshme për nëntë dhjetë e nëntë (99) vite që nga fillimi i aktivitetit të Shoqërisë. Qirasë i mbaron afati në vitin 2092 dhe ka një amortizim vjetor 633,270 Lek.

Sigurime

Nuk ka ndonjë aktiv afatgjatë material të lënë si kolateral për ndonjë kredi deri më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015.

Amortizimi

Amortizimi paraqitet në zërin kostoja e mallrave të shitur për vlerën 61,619,171 Lek (2015: 70,268,574 Lek) dhe në shpenzime amortizimi për vlerën 65,464,656 Lek (2015: 62,577,667 Lek).

7. Investimet financiare

Investimi prej 27,000,000 Lek përfaqëson 2.16% të kapitalit të Shoqërisë (2015: 2.16%) investim në kapitalin e nënshkruar të Uji i Ftohtë Tepelenë Sh.p.k., një Shoqëri e ambalazhimit të ujit në Shqipëri, Shoqëria mëmë e së cilës është ACIES, një ortak i Shoqërisë.

Investimi është i konsideruar si i vlefshëm për shitje dhe i mbajtur me kosto si pasojë e mungesës së çmuarjes së vlerës së drejtë të këtij aktivi. Për të përcaktuar vlerën e drejtë të këtij investimi, Drejtimi konsideron një teknikë vlerësimi në të cilën të gjitha inputet janë bazuar në të dhënat e vëzhgueshme të tregut.

Investimi më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 paraqitet si më poshtë:

	<u>31 Dhjetor 2016</u>	<u>31 Dhjetor 2015</u>
Investimi fillestar	27,000,000	27,000,000
Humbje nga zhvlerësimi për investimet	(4,000,000)	(4,000,000)
Investimi neto	<u>23,000,000</u>	<u>23,000,000</u>

Gjatë vitit 2007 Shoqëria njohu një humbje për zhvlerësim të investimit bazuar në rezultatit financiar të “Uji i Ftohtë Tepelenë”.

8. Inventarët

Inventarët më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 mund të përmbliidhen si më poshtë:

	<u>31 Dhjetor 2016</u>	<u>31 Dhjetor 2015</u>
Materiale të para	99,234,438	140,620,033
Produkte të gatshme	54,220,127	78,440,489
Karburante	4,116,090	2,775,388
	<u>157,570,652</u>	<u>221,835,910</u>

Vlera kontabël të inventarëve në fund të vitit është zhvlerësuar, në vlerën neto të realizueshme. Ky zhvlerësim është përfshirë në ‘koston e mallrave të shitur’ (shih shënimin 21).

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

9. Kërkesat për arkëtim nga debitorët

Kërkesat për arkëtim më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përfaqësojnë te arkëtueshmet nga shitja e produkteve dhe mallrave. Në fund të vitit nuk është njohur ndonjë zhvlerësim për kërkesat e arkëtueshme nga debitorët.

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
Distributorë	16,648,145	8,204,717
Klientë direkt	23,177,367	11,090,187
Të tjerë	1,267,422	808,221
	41,092,934	20,103,125

10. Kërkesat për arkëtim nga palët e lidhura

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
SIBEG	6,265,206	-
Uji i Ftohte Tepelene	12,567,136	14,283,170
ACIES	-	6,264,670
S.A. Coca-Cola Services	51,318,162	-
Crilu	1,183,455	544,646
	71,333,959	21,092,486

Shoqëria merr pjesë në programe të ndryshme të mbështetura nga shoqëria licensuese The Coca-Cola Company (TCCC). Sipas këtyre programeve, një pjesë e shpenzimeve të Shoqërisë rimbursohen nga TCCC (shih shënimin 22).

11. Aktive të tjera

Aktive të tjera më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 mund të përmblihen si më poshtë:

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
Shpenzimet e parapaguara	13,940,270	17,172,109
Parapagime furnitorëve	17,438,820	7,048,426
Interesa të maturuara	775,443	2,115,413
Të tjera	66,521	77,771
	32,221,054	26,413,719

12. Depozita me afat

Depozitat me afat më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përbëhen si më poshtë:

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
Depozita me afat	540,920,000	549,120,000
	540,920,000	549,120,000

Më 31 Dhjetor 2016, depozitat me afat të Shoqërisë në shumën 4 milionë Euro ose ekuivalent me 540,920 mijë Lek, kanë një normë vjetore interesi 0.7%. Këto depozita me afat përfaqësojnë mjete monetare dhe ekuivalentë me to, të vendosur si garanci bankare në emër të ACIES S.r.l (Shoqëria mëmë) nga Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k në Veneto Banka, në shumën 4.5 milionë Euro.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

13. Mjete monetare dhe ekuivalentët me to

Gjendja më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përbëhen si më poshtë:

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
Vlera ne arkë	897,173	1,193,389
Vlera në banka rezidente	197,454,478	231,432,716
Depozita me afat maturimi më pak se 3 muaj	1,700,000	1,700,000
Totali	200,051,651	234,326,105

14. Kapitali i paguar

Kapitali i paguar i Shoqërisë më 31 Dhjetor 2016 është 1,493,040 mijë Lek (31 Dhjetor 2015: 1,439,040 mijë Lek). Struktura e kapitalit të nënshkruar të paguar përbëhet nga 1 kuotë prej 1,115,152 mijë Lek, 1 kuotë prej 338,173,560 mijë Lek dhe 1 kuotë prej 39,715 mijë Lek.

Në përputhje me legjislacionin Shqiptar, interesat e pjesëmarrjes në Shoqëri me përgjegjësi të kufizuar përfaqësohen nga ortakët, të cilët mbajnë vetëm një kuotë. Kuota përfaqëson pjesëmarrjen e tyre në kapitalin e shoqërisë dhe çdo kuotë mbart të drejtën e votës në përpjesëtim me pjesën e kapitalit përfaqësuar nga kuota.

Më poshtë jepet përmbledhja e strukturës së kapitalit në fund të çdo viti:

	31 Dhjetor 2016			31 Dhjetor 2015		
	Numri i kuotave	Pjesmarrja në %	Lek	Numri i kuotave	Pjesmarrja në %	Lek
SIBEG	1.00	74.69	1,115,151,576	1.00	74.69	1,115,151,576
TCCEC	1.00	22.65	338,173,560	1.00	22.65	338,173,560
Invest P.F.	1.00	2.66	39,714,864	1.00	2.66	39,714,864
	3.00	100	1,493,040,000	3.00	100	1,493,040,000

Dividendët

Ortakët zotërojnë të drejtën e përfitimit të dividendit të deklaruar dhe të drejtën e votës në mbledhjet e përgjithshme të Shoqërisë, në përpjesëtim me pjesën e kapitalit përfaqësuar nga kuota. Të gjitha të drejtat e votimit në përpjesëtim me pjesën e kapitalit përfaqësuar nga kuota, renditen në mënyrë të barabartë lidhur me aktivet neto të Shoqërisë.

Më 19 Prill 2016 mbledhja e Asamblesë së Ortakëve aprovoi shpërndarjen e dividendit për vitin fiskal 2015.

Fitimi neto për vitin 2015	233,918,518
Dividentë të paguar në 2016	(233,918,518)
Dividentë të pagueshëm ne 31 Dhjetor 2016	-

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

15. Rezervat ligjore

Sipas ligjit të mëparshëm shqiptar të shoqërive tregtare, shoqërive tregtare u kërkohej të transferonin minimalisht pesë përqind të të ardhurave vjetore, siç paraqitet në pasqyrat financiare, në rezerva ligjore, derisa kjo rezervë të barazonte një të dhjetën e kapitalit të nënshkruar dhe kjo rezervë nuk mund të shpërndahej. Më 14 Prill 2008 në Shqipëri hyri në fuqi një ligj i ri i për shoqëritë tregtare, i cili nuk kërkon që shoqëritë me përgjegjësi te kufizuar te njohin ndonjë rezerve për qëllime ligjore. Përdorimi i këtyre rezervave ligjore është në diskrecionin e ortakëve.

16. Rezerva të tjera

Përpara 2012, Ortakët e Shoqërisë në mënyrë unanime kanë aprovuar transferimin e 5% të fitimit neto, në rezerva të tjera. Përdorimi i këtyre rezervave të tjera është në diskrecionin e e ortakëve.

17. Detyrimet ndaj palëve të lidhura

Detyrimi ndaj palëve të lidhura më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përbëhet si vijon:

	<u>31 Dhjetor 2016</u>	<u>31 Dhjetor 2015</u>
SIBEG	206,905	2,959,484
Uji i Ftohtë Tepelenë	4,305,888	6,421,803
ACIES	2,849,612	3,058,294
Crilu	2,430,013	3,597,350
	<u>9,792,418</u>	<u>16,036,931</u>

18. Detyrimet ndaj furnitorëve

Detyrimet ndaj furnitorëve më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përbëhen si më poshtë:

	<u>31 Dhjetor 2016</u>	<u>31 Dhjetor 2015</u>
Të huaj		
Materiale të para	60,844,847	140,260,067
Të tjera	23,892,799	20,683,010
Vendas		
Materiale të para	2,109,222	10,998,721
Të tjera	16,141,040	32,034,183
	<u>102,987,908</u>	<u>203,975,981</u>

Më 31 Dhjetor 2016, detyrimet ndaj furnitorëve të huaj për materiale të para përbëhen kryesisht nga Skor International Sa (sheqer) në shumën prej 28,891,479 Lek, Crown Hellas (kanace bosh) në shumën prej 13,606,773 Lek, Koksan (preforma) në shumën prej 6,120,706 Lek. Detyrimet ndaj furnitorëvevendas për materiale të para përbëhen kryesisht nga Dimapak (filma) në shumën prej 2,109,222 Lek.

Më 31 Dhjetor 2015, detyrimet ndaj furnitorëve të huaj për materiale të para përbëhen kryesisht nga European Refreshment (koncentrat) në shumën prej 42,565,339 Lek, Crown Hellas (kanace bosh) në shumën prej 29,287,064 Lek, CSAPO SRL (sheqer) në shumën prej 22,513,918 Lek dhe Koksan (preforma) në shumën prej 20,226,348 Lek. Detyrimet ndaj furnitorëve vendas për materiale të para përbëhen kryesisht nga Ferra&Co (sheqer) në shumën prej 6,515,569 Lek.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

19. Detyrime të tjera

Detyrimet e tjera më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përfshijnë:

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
TVSH e pagueshme	37,972,034	29,243,402
Parapagime nga klientët	34,245,171	28,027,490
Shpenzime të përlllogaritura	8,356,604	14,802,889
Personeli	43,678,259	27,843,285
Tatimi mbi të ardhurat e personale dhe sigurimet shoqërore e shëndetësore	13,775,849	11,675,324
Të tjera	2,878,527	13,687,764
	140,906,444	125,280,154

20. Të ardhurat

Të ardhurat nga aktiviteti shfrytëzues analizohen si më poshtë:

	2016	2015
<i>Të ardhurat nga shitja e produkteve të veta</i>		
Coca-Cola	1,535,911,235	1,536,297,209
Fanta Orange	529,750,657	501,331,069
Fanta Exotic	672,879,809	599,459,586
Sprite	116,230,127	107,439,392
Schweppes	28,996,476	25,250,359
Fanta Lemon	23,629,571	35,801,172
Fanta Peach-Mangosteen	19,278,522	-
Fanta Shokata	-	217,729
Fanta Strawberry-Kiwi	-	1,377,544
Fanta Mango Passion Fruit	-	24,220,937
	2,926,676,397	2,831,394,997
<i>Të ardhura nga shitjet e mallrave tregtare</i>	108,901,887	119,428,964
	3,035,578,284	2,950,823,961

Shoqëria prezanton çdo vit shije sezonale për Fanta, të cilat tregtohen vetëm për periudhën e verës. Gjatë 2016 shija e re që u prezantua në tregun shqiptar ishte Fanta Peach Mangosteen (2015: Fanta Mango Passion Fruit)

Të ardhurat nga shitja e mallrave tregtare përbëhen nga shitja e ujit, lëngjeve të frutave, çajrave dhe pijeve energjike të prezantuara në tregun Shqiptar nga Shoqëria.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

21. Kosto e mallrave të shitur

Kosto e mallrave të shitur përbëhet si më poshtë:

	2016	2015
<i>Blerje materialeve dhe mallrave</i>		
Koncentrati i produkteve	599,187,576	603,022,784
Sheqer dhe dioksid karboni	257,561,768	299,590,047
Materiale ambalazhimi	472,832,125	496,755,305
Materiale te tjera	95,989,285	101,732,632
Blerja e mallrave për rishitje	92,150,885	106,365,332
	<u>1,517,721,639</u>	<u>1,607,466,100</u>
<i>Kosto të tjera shitjeje</i>		
Kosto transporti	89,770,250	86,635,840
Shpenzime takse dhe doganore	109,115,663	98,405,796
Riparim, mirëmbajtje makineri	43,121,274	33,894,313
Amortizimi (referuar shënimit 6)	61,619,171	70,268,574
Kostoja e personelit të prodhimit	81,722,913	84,623,715
	<u>385,349,271</u>	<u>373,828,238</u>
Ndryshimi në inventar	51,182,506	(7,813,993)
Inventar i nxjerrë jashtë përdorimit	21,270,684	37,087,135
	<u>72,453,190</u>	<u>29,273,142</u>
	<u>1,975,524,100</u>	<u>2,010,567,480</u>

22. Të ardhura të tjera

Të ardhurat e tjera përbëhen si më poshtë:

	2016	2015
Rimbursimi për marketing dhe kosto të tjera	195,206,935	160,636,879
Shitja e materialeve dhe shërbimeve	40,429,289	37,736,550
Shitja e automjeteve dhe pajisjeve	8,866,137	9,063,142
Të ndryshme	668,595	19,702,144
	<u>245,170,956</u>	<u>227,138,715</u>

Shoqëria merr pjesë në programe të ndryshme marketing pjesërisht të mbështetura nga licensori i Shoqërisë, TCCC. Në këto programe një pjesë e disa kostove të kryera nga Shoqëria janë të rimbursuara nga licensuesi i aplikueshëm. “Rimbursimi për programet e marketingut” dhe përfshin shuma të dhëna nga TCCC për shpenzimet e marketingut në shumën 189,373 mijë Lek (2015: 146,670 mijë Lek). Shoqëria mbart përgjegjësinë kryesore në organizimin dhe krijimin e aktiviteteve të marketingut dhe të promocioneve dhe realizimi i këtyre aktiviteteve është nën diskrecionin e plotë të Shoqërisë.

Gjatë 2016, shitja e materialeve dhe shërbimeve përfshin 6,265 mijë Lek të faturuara për SIBEG Srl.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

23. Personeli

Kostoja e personelit përbëhet si më poshtë:

	2016	2015
Pagat	360,147,617	313,028,883
Sigurime shoqërore dhe shëndetësore	38,621,738	36,013,820
Të tjera	2,883,490	4,515,027
	401,652,845	353,557,730

24. Shpenzime të tjera operative

Shpenzimet e tjera operative përbëhen si më poshtë:

	2016	2015
Shpenzime reklame dhe të tjera	211,350,687	180,687,651
Asistence teknike dhe të tjera	69,151,894	69,408,765
Qira të ndryshme	62,789,983	48,692,937
Shpenzime nga shitja/nxjerrja nga përdorimi i AAM	22,632,636	15,874,383
Shërbimet nga palë të treta	42,084,929	37,621,574
Riparime dhe mirëmbajtje	14,705,194	18,493,299
Pritje dhe dhurata	14,686,622	23,778,081
Udhëtime dhe dieta	13,670,381	10,866,072
Karburante për mjete qarkullimi	36,769,229	40,680,341
Taksa kombëtare dhe lokale	6,426,999	3,958,710
Sigurime	3,751,552	3,304,577
Penalitete dhe të tjera	1,060,213	121,882
	499,080,319	453,488,272

25. Të ardhura dhe shpenzime financiare

Të ardhurat dhe shpenzimet financiare përbëhen si më poshtë:

	2016	2015
Shpenzime Financiare		
Shpenzime interesash	(138,525)	(2,642,151)
Komisione bankare	(2,064,607)	(7,907,904)
Humbja neto nga kursi këmbimit	(6,227,051)	(15,882,683)
	(8,430,083)	(26,432,738)
Të ardhura Financiare		
Të ardhura nga dividendë	518,400	-
Të ardhura nga interesat	8,504,352	13,735,932
	9,022,752	13,735,932
	592,669	(12,696,806)

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

26. Tatim fitimi

<i>Tatimi mbi fitimin aktual</i>	2016	2015
Tatim i vitit aktual	50,416,223	49,285,376
Rregullim për vitet e mëparshme	-	2,562,000
	50,416,223	51,847,376
<i>Tatim fitimi shtyrë</i>		
Shpenzim për tatimin e shtyrë	(1,492,568)	(691,173)
	48,923,655	51,156,203

Tatimi i shtyrë llogaritet nga diferencat e përkohshme duke përdorur normën prej 15% (2015: 15%).

Tatimi mbi fitimin në Shqipëri llogaritet me normën prej 15% të të ardhurave të tatueshme. Më poshtë jepet një rakordim i tatim fitimit të llogaritur me normën e aplikueshme të tatimit mbi fitimin.

	2016	2016	2015	2015
	%	Lek	%	Lek
Fitimi neto		339,619,989		285,074,721
Tatim fitimi duke përdorur normën e taksueshme të Shoqërisë	15	50,942,998	15	42,761,208
Shpenzime e pazbritshme	0.3	1,166,041	2.0	5,832,995
Të ardhura të përjashtuara nga tatimi	0.9	(3,185,384)		-
Njohja e efektit tatimor të tatim fitimit të panjohur më parë		-	0.9	2,562,000
	14.4	48,923,655	17.9	51,156,203

Tatimi i shtyrë i aktiveve dhe detyrimeve i atribuohet zërave të mëposhtëm:

	Aktive		Detyrime		Neto	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Aktive afatgjata	-	-	(27,200,368)	(27,200,368)	(27,200,368)	(27,200,368)
Investimet financiare	600,000	600,000	-	-	600,000	600,000
Shpenzimet e përlllogaritura	2,512,759	1,020,190	-	-	2,512,759	1,020,190
Neto	3,112,759	1,620,190	(27,200,368)	(27,200,368)	(24,087,609)	(25,580,178)

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

27. Instrumenta financiar –vlera e drejtë dhe administrimi i rrezikut

(a) Matja me vlerën e drejtë

Vlera e drejtë është çmimi që përfitohet nga shitja e një aktivi ose që paguhet për të transferuar një detyrim, nëpërmjet një transaksioni të rregullt midis pjesëmarrësve në treg në datën e matjes, në kapital, ose në mungesë të tij në tregun më të mirë në të cilin Shoqëria ka akses në atë datë. Vlera e drejtë e një detyrimi pasqyron rrezikun e mospagimit të tij.

Politikat kontabël dhe dhënia e informacioneve shpjeguese kërkon përcaktimin e vlerës së drejtë, për aktivet dhe pasivet financiare dhe jo-financiare.

Sipas rastit, Shoqëria mat vlerën e drejtë të një instrumenti duke përdorur çmimin e kuotuar në një treg aktiv për atë instrument. Një treg konsiderohet aktiv nëse transaksionet për aktivin ose detyrimin ndodhin me një periodicitet dhe volum të mjaftueshëm për të siguruar në mënyrë të vazhdueshme të dhëna dhe informacion për çmimin.

Nëse në tregun aktiv nuk ka një çmim të kuotuar, atëherë Shoqëria përdor teknikat e vlerësimit të cilat maksimizojnë përdorimin e të dhënave përkatëse të njohura dhe do të minimizojë përdorimin e të dhënave të panjohura. Teknikat e vlerësimit që janë zgjedhur përfshijnë të gjithë faktorët që pjesëmarrësit në treg do të marrin në konsideratë për vlerësimin e çmimit të një transaksioni.

Vlerat e drejta përcaktohet për matje dhe/ose qëllime shënimi shpjegues bazuar në metodat e mëposhtme. Kur është e zbatueshme, informacion shtesë mbi supozimet e bëra në përcaktimin e vlerës së drejtë pasqyrohet në shënime shpjeguese respektive të atij aktivi ose detyrimi.

Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjete monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë mjetet monetare në dorë, llogaritë rrjedhëse dhe depozitat me afat në bankat rezidente. Duke qënë se depozitat janë afatshkurtër me norma të luhatshëm interesi, vlera e tyre e drejtë konsiderohet e përafërt me vlerën kontabël të mbartur.

Të arkëtueshme tregtare dhe të tjera të arkëtueshme

Vlera e të arkëtueshme tregtare dhe të tjera të arkëtueshme është përafërsisht e barabartë me vlerën e mbartur duke qënë se kanë maturitet afat shkurtër.

Të pagueshme tregtare dhe të tjera të pagueshme

Vlera e drejtë e të pagueshmeve tregtare dhe të tjera të pagueshme është përafërsisht e barabartë me vlerën e mbartur duke qënë se kanë maturitet afat shkurtër.

(b) Administrimi i rrezikut financiar

Shoqëria është e ekspozuar ndaj rreziqeve të mëposhtme nga përdorimi i instrumenteve financiare:

- risku i kredisë
- risku i likuiditetit
- risku i tregut

(i) *Struktura e administrimit të rrezikut*

Drejtimi mbart përgjegjësinë e përgjithshme për vendosjen dhe mbikëqyrjen e politikave të Shoqërisë për drejtimin e riskut. Politikat e administrimit të riskut të Shoqërisë janë vendosur për të identifikuar dhe analizuar rreziqet me të cilat përballet Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e përshtatshme, dhe për të monitoruar rreziqet dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe sistemet e administrimit të riskut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve dhe standardeve dhe procedurave të administrimit, synon të zhvillojë një ambjent kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

27. Instrumenta financiar –Vlera drejtë dhe administrimi i rrezikut (vazhdim)

(b) Administrimi i rrezikut financiar (vazhdim)

(i) Struktura e administrimit të rrezikut (vazhdim)

Shoqëria Mëmë mbikqyr se si drejtuesit monitorojnë përputhshmëritë me politikat, procedurat e administrimit të riskut të Shoqërisë me ato të Grupit, si dhe rishikon përshtatshmërinë e kuadrit të administrimit të riskut në lidhje me rreziqet më të cilat përballet Shoqëria. Instrumentet financiare kryesorë të Shoqërisë konsistojnë në vlerat e parave në arkë dhe në bankë, llogaritë e arkëtueshme dhe të pagueshme dhe detyrime të tjera afatshkurtra.

(ii) Rreziku kredisë

Rreziku i kreditit është rreziku i humbjes financiare të Shoqërisë shkaktuar në qoftë se një konsumator ose kundër-palë e një instrumenti financiar, dështon në përmbushjen e detyrimeve të veta kontraktuale dhe krijohet kryesisht nga të arkëtueshmet nga klientët të Shoqërisë.

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj rrezikut të kredisë është e ndikuar kryesisht nga karakteristikat individuale të konsumatorëve. Gjithsesi, drejtimi konsideron gjithashtu edhe faktorë të tjerë që mund të ndikojnë rrezikun e kredisë së bazës së vet konsumatore, duke përfshirë rrezikun e dështimit të industrisë. Shumat e parashikuara për zbritje të llogaritve të arkëtueshme të dyshimta, vlerësohen me shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar rrezikun potencial në arkëtimin e balancave të llogarive të arkëtueshme.

Shoqëria e kufizon ekspozimin e saj ndaj rrezikut të kredisë nga llogaritë e arkëtueshme duke përcaktuar terma pagese për çdo kategori klientësh dhe për distributorët aplikohen terma parapagimi që duke siguruar garanci bankare në favor të Shoqërisë, për qëllime kreditimi gjatë sezonit të ngarkuar me shitje. Klientët direkt administrohen nëpërmjet marrveshjeve në të cilën përcaktohen limite të fiksuara në terma të shumës së kredituar dhe planit të shlyerjes.

Shoqëria angazhohet në një proces të vlerësimit të kapacitetit të shlyerjes financiare të klientit të tij të ri para se të ofrojë kredi tregtare.

Ekspozimi ndaj rrezikut të kredisë:

Vlera mbartur e aktiveve financiare paraqet maksimumin e ekspozimit të kredisë. Maksimumi i ekspozimit të rrezikut të kredisë në datën e raportimit ishte:

	31 Dhjetor	
	2016	2015
Kërkesa për arkëtim nga debitorët	41,092,934	20,103,125
Aktive të tjera afatshkurtra	775,443	2,115,413
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	71,333,959	21,092,486
Mjete monetare dhe ekuivalentë me to	200,051,751	549,120,000
Depozita me afat	540,920,000	234,326,105
	854,174,087	826,757,129

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

27. Instrumenta financiar –Vlera drejtë dhe administrimi i rrezikut (vazhdim)

(b) Administrimi i rrezikut financiar (vazhdim)

(ii) Rreziku i kredisë (continued)

Ekspozimi maksimal ndaj rrezikut të kredisë për të arkëtueshmet në datën e raportimit sipas tipit të rajonit gjeografik ishte:

	31 Dhjetor	
	2016	2015
Vendas	41,092,934	20,103,125
Të huaj	-	-
	41,092,934	20,103,125

Humbjet nga zhvlerësimi

Vjetërsia e të arkëtueshmeve më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 ishte:

	31 Dhjetor 2016	31 Dhjetor 2015
Gjendja në fund të vitit		
0-30 ditë	30,834,049	13,542,766
30-60 ditë	1,945,450	750,731
60-90 ditë	639,180	384,513
Totali më pak se një vit	33,418,679	14,678,010
Me vonesë më shumë se një vit	7,674,255	5,425,115
Gjendja në fund të vitit	41,092,934	20,103,125

Drejtimi beson që shumat e pazhvlerësuara që janë në vonesë për më shumë se 30 ditë janë plotësisht të mbledhshme, bazuar në sjelljen historike të shlyerjeve dhe analizën e zgjeruar të rrezikut të kredisë së klientëve përkatës, përfshirë edhe të dhënat mbi nivelin e kredisë, kur është e mundur.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

27. Instrumenta Financiare –Vlera drejtë dhe administrimi i rrezikut (vazhdim)

(b) Administrimi i rrezikut financiar (vazhdim)

(iii) Rreziku i likuiditetit

Risku i likuiditetit është risku që Shoqëria do të hasë vështirësi për të përmbushur detyrimet financiare të cilat shlyhen nëpërmjet pagesave në mjete monetare ose nëpërmjet një aktivi tjetër financiar.

Shoqëria gjeneron mjete monetare nga aktivitetet operacionale aq sa beson se risku i likuiditetit nuk është domethënës. Për të reduktuar këtë risk Shoqëria ka lehtësime të vlefshme kredie për të financuar mjete monetare afatshkurta, nëse është e nevojshme. Maturitetet e mbetura të aktiveve dhe detyrimeve financiare duke përfshirë pagesat e interesit më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 janë:

<i>31 Dhjetor 2016</i>	Vlera Mbartur	Më pak se 6 muaj	6-12 muaj	Mbi 1 vit
<i>Aktive financiare</i>				
Kërkesa për arkëtim nga debitorët	41,092,934	33,418,679	-	7,674,255
Aktive të tjera afatshkurtra	775,443	775,443	-	-
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	71,333,959	71,333,959	-	-
Depozita me afat	540,920,000	-	540,920,000	-
Mjete monetare dhe ekuivalentë me to	200,051,751	200,051,751	-	-
	854,174,087	305,579,832	540,920,000	7,674,255
<i>Detyrime financiare</i>				
Detyrime ndaj palëve të lidhura	9,792,418	9,792,418	-	-
Detyrime ndaj furnitorëve	102,987,908	102,987,908	-	-
Tatim fitimi pagueshëm	2,367,842	2,367,842	-	-
Detyrime të tjera	103,782,746	103,782,746	-	-
	218,930,914	218,930,914	-	-
<i>31 Dhjetor 2015</i>				
<i>Aktive financiare</i>				
Kërkesa për arkëtim nga debitorët	20,103,125	14,678,010	-	5,425,115
Aktive të tjera afatshkurtra	2,115,413	2,115,413	-	-
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	21,092,486	21,092,486	-	-
Depozita me afat	549,120,000	-	549,120,000	-
Mjete monetare dhe ekuivalentë me to	234,326,105	234,326,105	-	-
	826,757,129	272,212,014	549,120,000	5,425,115
<i>Detyrime financiare</i>				
Detyrime ndaj palëve të lidhura	16,036,931	16,036,931	-	-
Detyrime ndaj furnitorëve	203,975,981	203,975,981	-	-
Tatim fitimi pagueshëm	19,453,037	19,453,037	-	-
Të tjera të pagueshme	86,623,194	86,623,194	-	-
	326,089,143	326,089,143	-	-

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

27. Instrumenta financiare – Vlera drejt e dhe administrimi i rrezikut (vazhdim)

(b) Administrimi i rrezikut financiar (vazhdim)

(iv) Rreziku i tregut

Risku i tregut është risku që ndryshimet në cmimet e tregut, si këmbimi valutor, normat e interesit dhe çmimi i kapitalit do të influencojnë të ardhurat e Shoqërisë ose vlerën e instrumentave të saj financiarë.

Risku kurseve të këmbimit

Shoqëria ka gjendje të konsiderueshme në monedhë EUR kundrejt furnitorëve të saj, që e ekspozon Shoqërinë ndaj riskut të kurseve të këmbimit. Drejtimi nuk ka hyrë në asnjë instrument derivativ për t'u mbrojtur ndaj këtij risku.

Ekspozimi ndaj riskut të valutës

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj riskut të monedhës më 31 Dhjetor 2016 dhe 2015:

31 Dhjetor 2016	Vlera kontabël	Euro	USD	Lek
Kërkesa për arkëtim nga debitorët	41,092,934	-	-	41,092,934
Kërkesa të tjera për arkëtim	775,443	-	-	775,443
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	71,333,959	57,583,368	-	13,750,591
Depozita me afat	540,920,000	540,920,000	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	200,051,751	73,490,547	285,210	126,275,994
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(9,792,418)	(3,056,517)	-	(6,735,901)
Detyrime ndaj furnitorëve	(102,987,908)	(90,442,704)	(128,811)	(12,416,393)
Tatim fitimi pagueshëm	(2,367,842)	-	-	(2,367,842)
Detyrime të tjera	(103,782,746)	-	-	(103,782,746)
Ekspozimi neto	635,243,173	578,494,694	156,399	56,592,080

31 Dhjetor 2015	Vlera kontabël	Euro	USD	Lek
Kërkesa për arkëtim nga debitorët	20,103,125	-	-	20,103,125
Kërkesa të tjera për arkëtim	2,115,413	-	-	2,115,413
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	21,092,486	6,264,670	-	14,827,816
Depozita me afat	549,120,000	549,120,000	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	234,326,105	103,332,978	78,073	130,915,054
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(16,036,931)	(6,017,778)	-	(10,019,153)
Furnitorë	(203,975,981)	(154,889,992)	(6,641,938)	(42,444,051)
Tatim fitimi pagueshëm	(19,453,037)	-	-	(19,453,037)
Detyrime të tjera	(86,623,194)	(480,480)	-	(86,142,714)
Ekspozimi neto	500,667,986	497,329,398	(6,563,865)	9,902,453

Më poshtë jepen kurset e këmbimit të aplikuara gjatë vitit:

Lek	Kursi mesatar		Kursi në datën e raportimit	
	2016	2015	2016	2015
USD 1	124.13	125.96	128.17	125.79
EUR 1	137.37	139.74	135.23	137.28

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

27. Instrumenta financiare – Vlera drejtë dhe administrimi i rrezikut (vazhdim)

(b) Administrimi i rrezikut financiar (vazhdim)

Analiza e ndjeshmërisë

Në administrimin e normave të interesit dhe rrezikut të kurseve të këmbimit, Shoqëria synon të pakësojë impaktin e luhatjeve afatshkurtër mbi fitimet e Shoqërisë. Në afatgjatë, gjithsesi ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normës së interesit mund të japin efekt në fitim. Më poshtë paraqitet një analizë e efektit të parashikuar në ndryshimet në përqindjen e normës së interesit dhe ndryshimeve në vlerën në Lek kundrejt monedhave të tjera.

Profili

Në datën e raportimit, profili i instrumentave financiar të Shoqërisë që mbartin interes jepet si më poshtë:

Instrumenta financiar me norma fikse	31 dhjetor	
	2016	2015
Aktive financiar	542,620,000	550,820,000

Analiza e ndjeshmërisë së vlerës së drejtë për instrumentat me normë fikse

Shoqëria nuk bën regjistrime në fitim ose humbje për ndonjë aktiv apo detyrim financiar me normë fikse në vlerën e drejtë, dhe Shoqëria nuk ka instrumenta derivative (swap për normat e interesit) si instrumenta mbrojtëse sipas një modeli kontabël mbrojtës të vlerës së drejtë. Kështu që një ndryshim në normat e interesit në datën e raportimit nuk do të ndikonte në fitim ose humbje.

Një ndryshim me 100 pikë në normën e interesit do të rriste ose zvogëlonte kapitalin me 5,426 mijë Lek (2015: 5,508 mijë Lek).

Një forcim ose dobësim i Lek-ut kundrejt EUR dhe USD më 31 Dhjetor 2016 do të kishte shkaktuar pakësim ose rritje respektivisht në kapital dhe fitim ose humbje sipas shumave të paraqitur më poshtë. Kjo analizë bazohet në variancat e kurseve të këmbimit me 10% .që Shoqëria konsideron të arsyeshëm në fund të datës raportuese. Analiza është bërë mbi baza të njëjta edhe për 2016.

Lek	31 Dhjetor 2016		31 Dhjetor 2015	
	Kapital	Fitim ose humbje	Kapital	Fitim ose humbje
USD	13,294	13,294	(557,929)	(557,929)
EUR	49,172,049	49,172,049	42,532,954	42,532,954

(vi) Administrimi i kapitalit

Politika e Shoqërisë është të mbajë një bazë të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Drejtimi monitoron kthimet nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura operative neto ndaj totalit të kapitalit. Drejtimi dhe Këshilli i Administrimit monitoron gjithashtu nivelin e dividendëve për aksionet e zakonshme.

Nuk ka ndryshime në përfaqjen e Shoqërisë për administrimin e kapitalit gjatë vitit. Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave të kapitalit të vendosura nga ente rregullatorë.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

28. Palët e lidhura

Shoqëria ka një marrëdhënie si palë e lidhur me ortakët e saj, me shoqërinë mëmë, dhe me shoqëri të tjera që janë nën kontrollin e shoqërisë mëmë ACIES. Shoqëria gjithashtu është në marrëdhënie si palë të lidhura me drejtuesit dhe ekzekutivët e saj.

Gjate vitit ka patur transaksione me:

- TCCEC - aksionar
- ACIES S.r.l - Shoqëria mëmë
- SIBEG S.r.l. – ortak – nën kontrollin e ACIES
- Invest PF/Ministria e Zhvillimit Ekonomik, Turizmit, Tregtisë dhe Sipërmarrjes - aksionar
- Crilu Sh.p.k - nën kontrollin e ACIES
- Uji i Ftohtë Tepelenë Sh.p.k - investim në kapital

Gjatë vitit shoqëria kishte këto transaksione me palët e lidhura:

	2016	2015
Blerje nga:		
Crilu	8,658,587	7,782,842
Uji i Ftohtë Tepelenë	38,345,372	45,275,070
SIBEG	15,999,148	19,740,163
ACIES	100,793,636	114,954,340
Shitje ndaj		
Rimbursim për shpenzime marketing dhe të tjera nga TCCC	189,373,169	167,689,117
Uji i Ftohtë Tepelenë	32,868,712	34,576,074
Crilu	582,340	544,646
SIBEG	6,265,206	6,358,258
ACIES	-	6,426,440

Në çdo datë raportimi, në pasqyrën e pozicionit financiar janë përfshirë vlerat e mëposhtme për palët e lidhura:

	31 dhjetor 2016	31 dhjetor 2015
<i>Të arkëtueshme / (Të pagueshme)</i>		
Kërkesa për arkëtim nga Crilu	1,183,455	544,646
Detyrime ndaj Crilu	(2,430,013)	(3,597,350)
Kërkesa për arkëtim nga Uji i Ftohtë Tepelenë Sh.p.k	12,567,136	14,283,170
Detyrime ndaj Uji i Ftohte Tepelene Sh.p.k	(4,305,888)	(6,421,804)
Kërkesa për arkëtim nga TCCC	51,318,162	-
Kërkesa për arkëtim nga SIBEG	6,265,206	-
Detyrime ndaj SIBEG	(206,905)	(2,959,483)
Kërkesa për arkëtim nga ACIES	-	6,264,670
Detyrime ndaj ACIES	(2,849,612)	-
	61,541,541	8,113,849

Drejtimi i lartë ka marrë shpërblime, për pjesëmarrjen në mbledhjet e Këshillit të Administrimit dhe të Asamblesë të realizuara gjatë vitit, në shumën 15,597 mijë Lek për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2016 (2015: 15,814 mijë Lek).

Gjithashtu depozita garancie janë vendosur për llogari të shoqërisë mëmë, nga Shoqëria në një bankë lokale (shiko shënimin 12).

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

29. Angazhimet dhe detyrimet e shtyra

Procedurat ligjore

Çështje me ish-Policinë Elektrike të Tiranës

Shoqëria ngriti një çështje në gjykatë kundrejt Policisë e Elektrike (përpara sektor i KESH Sh.a) për të anuluar aktin administrativ “Vendim gjobe” nr. PE 013010 date 31.12.2005 nga ish- Policia e Elektrike e Tiranës me pretendimin për parregullsi në sahatin e energjisë elektrike për vlerën e 40 mijë Lek. Në 11 Janar 2006, Policia Elektrike vendosi dëme rreth 9 milion Lek.

Më 12 Mars 2013, Gjyka e Rrethit Tirane vendosi te pranojë pjesërisht çështjen gjyqësore ndaj Policisë Elektrike duke anuluar “Vendimin për dëme” të datës 11 Janar 2006 në shumën 9 milion Lek dhe duke lënë në fuqi “Vendim Gjorbën” të datës 30 Dhjetor 2005, në shumën 40,000 Lek

Të dyja palët kanë apeluar vendimin e mësipërm në Gjykatën e Apelit Tiranë., e cila më 19 Shtator 2014 deklaroi se kishte mungesë kompetence në gjykimin e çështjes dhe e transferoi atë në Gjykatën Administrative të Apelit.

Gjykata Administrative e Apelit, sipas vendimit datë 09 Nëntor 2016, vendosi të ndryshojë vendimin e Gjykatës së Rrethit Tiranë, duke e refuzuar kërkesën e Shoqërisë.

Shoqëria ka apeluar këtë vendim në Gjykatën e Lartë, e cila nuk ka vendosur ende një datë për shqyrtimin e çështjes.

Aktualisht të gjitha çështjet ligjore të rrjedhura nga ish-Policia Elektrike i janë transferuar OSHEE Sh.a, Shoqëria pasuese nga procesi i ndarjes së KESH Sh.a.

Bazuar në këshillimet ligjore, drejtimi beson që kjo çështje ligjore do të rezultojë me sukses dhe asnjë provigjon nuk është vlerësuar dhe regjistruar në këto pasqyra financiare.

Çështje me Bashkinë e Tiranës

Me marrjen e Vlerësimit të Taksave nga Drejtoria e Taksave të Bashkisë Tiranë më 10 Dhjetor 2008, shoqëria u njoftua mbi detyrimin e taksave në vlerën prej 3,968,200 Lek në lidhje me tabelat për reklamë, taksën e pastrimit dhe gjelbërimit për periudhën nga 2001 në 2008.

Shoqëria ka apeluar kundër këtij detyrimi tek Kryetari i Bashkisë i cili me vendim nr.113 datë 16 Shkurt 2009 vendosi të ndryshojë pjesërisht vlerësimin e mësipërm të taksave.

Bazuar në këshillimet ligjore, drejtimi beson që mbrojtja ndaj kësaj çështje ligjore do të rezultojë me sukses dhe asnjë provigjon nuk është vlerësuar dhe regjistruar në këto pasqyra financiare.

Çështja e të drejtës së përdorimit të tokës

Siç u diskutua në shënimin 1 dhe 6, Qeveria e Shqipërisë mori pjesë në kapitalin e përbashkët të këtij investimi përmes Invest P.F. duke kontribuar me përdorimin e tokës për një periudhë 99 vjet. Pavarësisht nga pronësia e qeverisë Shqiptare, një grup individësh të kombësisë Shqiptare pretendojnë të jenë ish-pronarë të tokës dhe tashmë mbajnë Titujt e Pronësise mbi tokën në përdorim të dhënë kontribut nga Qeveria e Shqipërisë. Shoqëria nuk ka informacion mbi statusin e Invest P.F dhe mban të gjithë korrespondencën me Ministrinë e e Zhvillimit Ekonomik, Turizmit, Tregtisë dhe Sipërmarrjes.

Gjatë vitit 2016, të gjithë personat të cilëve rregjistrimet e titujve të pronësise u anuluan nga Gjykata Administrative, ankimuan në gjykatën e Apelit Administrativ, i cili në disa raste ka kthyer çështjen për rishqyrtim në Gjykatën Administrative të Tiranës dhe për pjesën tjetër të çështjeve ka lënë në fuqi vendimin e Gjykatës Administrative të Tiranës.

Bazuar në këshillimet ligjore, drejtimi beson që kjo çështje ligjore do të rezultojë me sukses dhe asnjë provigjon nuk është vlerësuar dhe regjistruar në këto pasqyra financiare.

Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare

(shumat në Lek)

30. Angazhimet dhe detyrimet e shtyra (vazhdim)

Angazhimet e qirasë

Angazhime për qira zyrash dhe automjeteve për vitet që mbyllen 31 Dhjetor 2016 dhe 2015 përbëhen si më poshtë:

	<u>31 Dhjetor 2016</u>	<u>31 Dhjetor 2015</u>
Jo më shumë se 1 vit	64,195,178	24,221,846
Më shumë se 1 vit dhe më pak se 5 vjet	160,598,203	6,575,176
Totali	<u>224,793,380</u>	<u>30,797,022</u>

31. Ngjarjet vijuese

Drejtimi i Shoqërisë nuk është në dijeni të ndonjë ngjarjeje tjetër pas datës së raportimit që do të kërkonte rregullim apo shënim shtesë në pasqyrat financiare.