

Pasqyra e Performancës

(Pasqyra e të ardhurave dhe shpenzimeve)

Shpenzimet e shfrytëzimit të klasifikuara sipas Natyrës

	Note	Viti i mbyllur me 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur me 31 dhjetor 2015
Të ardhura nga aktiviteti i shfrytëzimit	8	101,531,547	99,358,916
Ndryshimi në inventarin e produkteve të gatshme dhe Puna e kryer nga njësia ekonomike dhe e kapitalizuar			
Të ardhura të tjera të shfrytëzimit			
Lënda e parë dhe materiale të konsumueshme	9	(47,256,844)	(24,838,937)
1. Lënda e parë dhe materiale të konsumueshme			
2. Të tjera shpenzime		(47,256,844)	(24,838,937)
Shpenzime të personelit	10	(37,770,287)	(37,827,756)
1. Paga dhe shpërblime		(32,381,363)	(32,584,240)
2. Shpenzime të sigurimeve shoqërore/shëndetsore (paraqitur veçmas nga shpenzimet)		(5,388,924)	(5,243,516)
Zhvierësimi i aktiveve afatgjata materiale			
Shpenzime konsumi dhe amortizimi		3,686,489	3,651,357
Shpenzime të tjera shfrytëzimi			
Të ardhura të tjera		-	-
1. Të ardhura nga njësitet ekonomike ku ka interesa pjesëmarrëse (paraqitur veçmas të)			
2. Të ardhura nga investimet dhe huatë e tjera pjesë e aktiveve afatgjata (paraqitur)			
3. Interesa të arkëtueshëm dhe të ardhura të tjera të			
Zhvierësimi i aktiveve financiare dhe investimeve financiare të mbajtura si aktive			
Shpenzime financiare	11	(3,074,559)	(3,457,446)
1. Shpenzime interesi dhe shpenzime të ngjashme (paraqitur veçmas shpenzimet për t'u paguar tek njësitet ekonomike brenda grupit)			
2. Shpenzime të tjera financiare		(3,074,559)	(3,457,446)
Pjesa e fitimit/humbjes nga pjesëmarrjet		-	-
Fitimi/Humbja para tatimit		9,743,368	29,583,090
Shpenzimi i tatimit mbi fitimin		1,461,505	4,437,464
1. Shpenzimi i tatimit fitimit të periudhës		1,461,505	4,437,464
2. Shpenzimi i tatimit fitimit të shtyrë			
3. Pjesa e tatimit fitimit të pjesëmarrjeve			
Fitimi/Humbja e vitit	12	8,281,863	25,145,626
Fitimi/Humbja për:			
Pronarët e niësisë ekonomike mëmë			
Interesat io-kontrolluese			

ADMINISTRATORI

ALFRED GJATA



UNIVERSAL
UNIVERSITIES
GROUP SH.A
Tel 243192 Fax 257668