

“Media Vizion” sh.a
Pasqyrat Financiare
Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021
(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

Pasqyra e Pozicionit Financiar

	Shënime	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
AKTIVET			
Aktivët afatshkurtra			
Mjete monetare dhe ekuivalentë	5	2,135,942	2,719,149
Llogari të Arkëtueshme	6	223,420,810	239,926,968
Të tjera të arkëtueshme	7	62,833,785	41,637,697
Parapagimet dhe shpenzimet e shtyra	8	28,022,530	25,570,327
Totali i Aktiveve Afatshkurtra		316,413,067	309,854,141
Aktivët Afatgjata			
Aktivë Afatgjata Materiale	9	292,837,258	304,258,751
Aktivë Afatgjata Jomateriale	10	17,367,476	25,372,488
Totali i Aktiveve Afatgjata		310,204,734	329,631,239
TOTALI I AKTIVEVE		626,617,801	639,485,380
DETYRIMET			
Detyrimet Afatshkurtra			
Llogari të Pagueshme	11	194,180,865	202,243,049
Të tjera të pagueshme	12	44,393,998	37,790,846
Parapagime dhe të ardhura të shtyra	13	-	1,088,501
Huamarrje	14	3,528,557	14,972,342
Totali i detyrimeve afatshkurtra		242,103,420	256,094,738
TOTALI I DETYRIMEVE		242,103,420	256,094,738
KAPITALI			
Kapitali i pronarëve	15	352,965,000	352,965,000
Rezerva të tjera		30,425,642	32,947,856
(Humbja)/ Fitimi i Periudhës		1,123,739	(2,522,214)
Totali i Kapitalit		384,514,381	383,390,642
TOTALI I DETYRIMEVE DHE KAPITALIT		626,617,801	639,485,380

Pasqyrat financiare duhet të lexohen së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri në 21 të cilat janë pjesë përbërëse të këtyre pasqyrave.

Këto pasqyra financiare janë miratuar nga drejtimi i Shoqërisë “Media Vizion” sh.a më 28 mars 2022 dhe janë firmosur nga:

Z. Genci Dulaku
Administrator

Zj. Alma Avdia
Financiere

“Media Vizion” sh.a

Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

Pasqyra e Performancës

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020
Të ardhura nga shitja	16	362,391,962	380,881,347
Mallrat, lëndët e para dhe shërbimet	17	(26,854,687)	(35,964,241)
Shpenzime të tjera nga veprimtaritë e shfrytëzimit	18	(129,697,718)	(162,372,623)
Shpenzime personeli	19	(181,707,936)	(154,723,241)
Shpenzime amortizimi	9	(28,475,876)	(21,228,718)
Fitimi nga veprimtaritë e shfrytëzimit		(4,344,255)	6,592,524
Të ardhurat/ (Shpenzimet) financiare, neto	20	5,947,541	(8,890,538)
(Humbja)/ Fitimi para tatimit		1,603,286	(2,298,014)
Shpenzimi i tatimit mbi fitimin	21	(479,547)	(224,200)
(Humbja)/ Fitimi neto i vitit financiar		1,123,739	(2,522,214)
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse		-	-
Totali i të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse		-	-
Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse		1,123,739	(2,522,214)

Pasqyrat financiare duhet të lexohen së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri në 21 të cilat janë pjesë përbërëse të këtyre pasqyrave.

“Media Vizion” sh.a

Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

Pasqyra e Ndryshimeve në Kapital

	Kapitali i pronarëve	Rezerva të tjera	(Humbja)/ Fitimi i Periudhës	Totali
Gjendja më 1 janar 2020	352,965,000	31,154,631	1,793,225	385,912,856
(Humbja)/ Fitimi i Periudhës	-	-	(2,522,214)	(2,522,214)
Kalimi i fitimit në rezerva të tjera	-	1,793,225	(1,793,225)	-
Gjendja më 31 dhjetor 2020	352,965,000	32,947,856	(2,522,214)	383,390,642
(Humbja)/ Fitimi i Periudhës	-	-	1,123,739	1,123,739
Kalimi i fitimit në rezerva të tjera	-	(2,522,214)	2,522,214	-
Gjendja më 31 dhjetor 2021	352,965,000	30,425,642	1,123,739	384,514,381

Pasqyrat financiare duhet të lexohen së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri në 21 të cilat janë pjesë përbërëse të këtyre pasqyrave.

“Media Vizion” sh.a

Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shtumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020
Fluksi parasë nga aktiviteti operacional			
Fitimi para tatimit		1,603,286	(2,298,014)
<i>Rregullime për:</i>			
Shpenzime amortizimi	9	28,475,876	21,228,718
Të ardhura nga shitja e AAM-ve	16	-	(56,658)
Vlera Kontabël neto e AAM të shitura	18	-	56,658
Shpenzime të drejte transmetimi	18	23,793,982	26,456,208
Shpenzime interesi	20	539,441	1,154,601
		54,412,585	46,541,513
<i>Ndryshimet në kapitalin qarkullues:</i>			
Rënie/ (Rritje) në llogari të arkëtueshme	6	16,506,158	(5,377,660)
(Rritje)/ Rënie në të tjera të arkëtueshme	7	(21,196,088)	17,937,693
Rritje në Parapagime dhe shpenzime të shtyra	8	(2,570,629)	(25,451,901)
(Rënie)/ Rritje në llogari të pagueshme	11	(8,062,184)	10,145,157
Rritje në të tjera të pagueshme	12	6,353,547	2,094,877
Rënie në Parapagime dhe të ardhura të shtyra	13	(1,088,501)	(2,000,033)
Mjete monetare neto nga veprimtaria e shfrytëzimit			
		44,354,888	43,889,646
Interes i paguar	20	(539,441)	(1,154,601)
Tatim fitim i paguar	21	(111,516)	(343,253)
Rrjedhja e parasë neto e gjeneruar në aktivitetin operacional			
		43,703,931	42,391,792
Fluksi parasë nga aktiviteti investues			
Blerje e aktiveve afatgjata materiale	9	(17,054,383)	(10,081,064)
Blerje e aktiveve afatgjata jomateriale	10	(15,788,970)	(35,839,512)
Arkëtime nga shitja e AAM	16	-	56,658
Rrjedhja e parasë neto e përdorur në aktivitetet investuese			
		(32,843,353)	(45,863,918)
Fluksi parasë nga aktivitetet financuese			
Pagesë principali huaje		(11,443,785)	(10,569,308)
Fluksi parasë neto nga aktivitetet financuese			
		(11,443,785)	(10,569,308)
Rënie neto në mjete monetare dhe ekuivalentët e tyre			
		(583,207)	(14,041,434)
Mjete Monetare dhe ekuivalentë më 1 janar			
		2,719,149	16,760,583
Mjete Monetare dhe ekuivalentë më 31 dhjetor			
	4	2,135,942	2,719,149

Pasqyrat financiare duhet të lexohen së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri në 21 të cilat janë pjesë përbërëse të këtyre pasqyrave.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

1 Informacion i Përgjithshëm

Shoqëria “Media Vizion” sh.a është krijuar si shoqëri aksionere me tre aksionerë me vendim të Gjykatës së Rrethit Gjyqësor Tiranë, Nr. 22885 datë 03.02.2000.

Veprimtaria e shoqërisë rregullohet sipas dispozitave përkatëse të Ligjit Nr.9901 dt.14.04.2008, “Për Tregtarët dhe Shoqëritë Tregtare”, nga statuti i saj dhe legjislacioni në fuqi.

Shoqëria ka si objekt ushtrimin e veprimtarisë Radio-Televizive e cila konsiston në krijimin e një rrjeti Radio-Televiziv me shtrirje në të gjithë vendin si nëpërmjet mbulimit direkt të territorit të Republikës së Shqipërisë ashtu edhe nëpërmjet mbështetjes në median rajonale me shpërndarje nëpërmjet valëve si dhe via kavo. Pjesë e aktivitetit do të jenë gjithashtu prodhimi, tregtimi dhe shpërndarja e programeve të ndryshme radio televizive si dhe video-audio kasetave në formate të ndryshme, profesionale ose jo, bashkëpunimi me rrjete televizive të huaja dhe perfaqesimi reciprok i tyre si dhe aktivitete të tjera të lidhura ose plotësuese me ato të parat dhe çdo aktivitet tjetër të nevojshëm ose të dobishëm për ushtrimin e veprimtarisë radio-televizive.

Në vitin 2020 kjo shoqëri ka ushtruar aktivitetin në veprimtari Televizive.

Kapitali i shoqërisë në shumën 352,965,000 lekë është kapitali i regjistruar në Qendren Kombetare të Biznesit.

Shoqëria drejtohet nga Drejtori i Përgjithshëm të cilit i përkasin të gjitha kompetencat për drejtimin ekzekutiv të përgjithshëm. Këshilli Mbikqyrës ushtron kontroll të vazhdueshëm për mënyrën në të cilën Drejtoria administron shoqërinë.

Numri mesatar i punonjësve për vitin 2021 është 189 punonjës (2020: 175 punonjës).

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

2 Bazat e përgatitjes

2.1 Deklarata e Përputhshmërisë

Pasqyrat financiare janë përgatitur në përputhje me kërkesat e raportimit financiar dhe legjislacionit në Shqipëri. Kuadri kontabël i aplikuar është i bazuar në politikat kontabël të listuara në shënimin 3, të cilat janë të bazuara në kërkesat për raportim sipas Standarteve Kombëtare të Kontabilitetit (“SKK”), të publikuara nga Këshilli Kombëtar i Kontabilitetit (“KKK”). Më poshtë paraqiten politikat kontabël kryesore të aplikuara në përgatitjen e këtyre pasqyrave financiare.

Pasqyrat Financiare më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 janë paraqitur në formatin e paraqitur në Standartet Kombëtare të Kontabilitetit në fuqi (SKK 2).

2.2 Bazat e përgatitjes

Pasqyrat financiare janë përgatitur mbi bazën e konceptit të drejtave dhe detyrimeve të konstatuara.

Këto pasqyra financiare janë përgatitur në bazë të kostos historike.

2.3 Monedha funksionale dhe e prezantimit

Këto pasqyra financiare janë prezantuar në monedhën shqiptare “Lekë”, e cila është monedha funksionale. Përveç rasteve kur është shënuar ndryshe, informacioni financiar është paraqitur në lekë.

2.4 Parimi i Vijimësisë

Pasqyrat financiare janë përgatitur bazuar në parimin e vijimësisë.

Drejtimi i Shoqërisë ka arritur në përfundim se nuk ka pasiguri të qenësishme në aftësinë e Shoqërisë për të vazhduar veprimtarinë e saj në vijimësi, për të ardhmen e parashikueshme, prej të paktën 12 muajsh nga data e aprovimit të këtyre pasqyrave financiare. Si rrjedhojë, Drejtimi gjykon se parimi i vijimësisë është bazë e përshtatshme në përgatitjen e këtyre pasqyrave.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

3 Përmbledhje e politikave kryesore kontabël

3.1 Instrumentat financiare

Aktivitet dhe detyrimet financiare njihen kur Shoqëria bëhet palë e dispozitave kontraktuale të instrumentit financiar.

Aktivitet financiare çregjistrohen kur skadojnë të drejtat kontraktuale të flukseve të mjeteve monetare nga aktivitet financiar, ose kur aktivitet financiare transferohen dhe në thelb të gjitha rreziqet dhe përfitimet transferohen.

Një detyrim financiar çregjistrohet kur shuhet, shkarkohet, anulohet ose skadon.

Të gjitha aktivitet financiare fillimisht maten me vlerën e drejtë të rregulluar për kostot e transaksionit (aty ku është e aplikueshme) përveç rasteve kur marrëveshja përbën në thelb, një transaksion financiar. Një transaksion financiar mund të jetë, për shembull, kur shiten mallra apo shërbime dhe kur pagesa shtyhet përtej afateve normale të tregtisë ose kur ajo është financuar me një normë interesi që nuk është një normë tregu. Nëse marrëveshja përbën një transaksion financiar, njësia duhet të masë aktivitet financiar ose detyrimin financiar me vlerën aktuale të pagesave të ardhshme të skontuara me normën e interesit të tregut për një instrument të ngjashëm borxhi.

Shoqëria ka vetem instrumenta financiare jo derivative, përfshirë llogari të arkëtueshme dhe të tjera të arkëtueshme, mjete monetare dhe ekuivalentë të tyre, huamarrje, llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme.

Mjetet Monetare

Mjetet monetare dhe ekuivalentët e tyre përfshinë paratë në arkë, llogari rrjedhëse në banka, të tjera investime afatshkurtra shumë likuide me afat maturimi deri në tre muaj.

Llogari të arkëtueshme dhe të tjera të arkëtueshme

Llogaritë e arkëtueshme dhe të tjera të arkëtueshme afatshkurtra janë paraqitur në Pasqyrën e Pozicionit Financiar me kosto të amortizuar, pra me vlerën e koston së tyre minus zhvlerësimet e krijuara për rënie në vlerë. Zhvlerësimet e lejuara mund të llogariten, për shumat e vlerësuara si të parikuperueshme, në Pasqyrën e Performancës kur ekziston një evidencë objektive që këto kërkesa janë zhvlerësuar më parë.

Llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme

Llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme njihen me vlerën e drejtë të tyre që është shuma e pritshme e pagesa të ardhme që do të kryhen për shuarjen e detyrimit. Në fund të periudhës raportuese Llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme maten me koston e amortizuar.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

3 Përmbledhje e politikave kryesore kontabël (vazhdim)

3.1 Instrumentat financiare (vazhdim)

Të tjera

Te tjera instrumenta financiare jo-derivative maten me kosto te amortizueshme duke përdorur metodën e interes efektiv, minus çdo humbje nga zhvlerësimi.

Aktivët dhe detyrimet financiare klasifikohen si afatshkurtra përveç rasteve kur shoqëria ka të drejtë të pakushtezuar të ndryshojë marrëveshjen e huase për të paktën 12 muaj pas datës së bilancit.

3.2 Zhvlerësimi i aktiveve financiare

Një aktiv financiar zhvlerësohet nëse ekzistojnë tregues sipas të cilëve një ose disa ngjarje kanë pasur një ndikim negativ në vlerësimin e fluksëve të ardhshme të parase prej atij aktivi.

Humbja nga zhvlerësimi në rastin e një aktivi financiar të vlerësuar me kosto të amortizuara llogaritet si diferencë midis vlerës kontabel (neto) dhe vlerës aktuale të fluksëve të pritshme të parase të skontuara me normën efektive të interesit.

Aktive financiare individualisht të rëndësishme testohen për zhvlerësim individualisht. Pjesa tjetër e aktiveve vlerësohen së bashku, në grupe që kanë karakteristika të ngjashme të riskut. Të gjitha humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

Humbja nga zhvlerësimi mund të anulohet nëse ajo mund të lidhet objektivisht me një ngjarje të ndodhur pas njohjes së zhvlerësimit. Për aktivet financiare të vlerësuara në kosto të amortizuara anulimi i zhvlerësimit njihet në fitim humbje.

3.3 Inventaret

Inventarët maten fillimisht me kosto. Pas njohjes fillestare të tyre Shoqëria vlerëson inventarin me vlerën më të ulët midis koston dhe vlerës neto të realizueshme. Vlera neto e realizueshme i referohet vlerës neto që njësisia ekonomike raportuese pret të përfitojë nga shitja e inventarit, në rrethet normale të biznesit.

Kostot e shkaktuara në sjelljen e secilit produkt në vendndodhjen dhe gjendjen e tanishme llogariten si më poshtë: kosto direkte që lidhet me inventarët dhe ato shpenzimet e përgjithshme që kanë ndodhur në sjelljen e inventarëve në vendndodhjen dhe kushtet aktuale të tyre. Kosto e inventarit përfshin: kostoja e blerjes së mallrave, kostoja e transportit, detyrimet doganore, akciza etj.

Vlera neto e realizueshme (VNR) përfaqëson çmimin e vlerësuar të shitjes për inventarët minus të gjitha kostot e vlerësuara të kompletimit dhe kostot e nevojshme për të bërë shitjen. Drejtimi i Shoqërisë gjatë vitit monitoron periodikisht çmimet e shitjes në koston e inventarit dhe nëse çmimi ulët nën koston, diferenca njihet në Pasqyrën e Performancës si Zhvlerësim i inventarëve.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

3 Përmbledhje e politikave kryesore kontabël (vazhdim)

3.3 Inventarët (vazhdim)

Kostoja e inventarëve bazohet në metodën e koston mesatare. Zbritja e duhur për ulje njihet në fitim dhe humbje kur ka evidencë objektive që VNR është më e ulët se kostoja.

3.4 Aktivët Afatgjatë Materiale

(a) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjatë materiale janë paraqitur me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet e akumuluar nga rënia në vlerë.

Kosto përfshin shpenzimet që lidhen drejtpërdrejt me blerjen e aktivitetit dhe sjelljen e tij në kushtet e nevojshme për funksionim. Kosto e aktiveve të ndërtuara nga vetë Shoqëria përfshin koston e materialeve dhe të fuqisë punëtore, si dhe ndonjë kosto tjetër që lidhet drejtpërdrejt me vënien e aktivitetit në vendin dhe kushtet e nevojshme që ai të jetë i përdorshëm në mënyrën e synuar nga drejtimi. Blerja e programeve që janë të lidhur ngushtë me funksionalitetet e pajisjes përkatëse janë kapitalizuar si një pjesë e kësaj pajisje.

(b) Kosto të mëtejshme

Kostoja e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjatë materiale njihet në vlerën e mbartur të elementit nëse është e mundshme që përfitime ekonomike në të ardhmen që i atribuohen atij elementi do të rrjedhin në Shoqëri dhe kostoja e tij mund të matet me besueshmëri. Kostot e shërbimeve të mirmbajtjes të aktiveve afatgjatë materiale njihen në pasqyrën e performancës në momentin kur ndodhin.

(c) Amortizimi/Zhvlerësimi

Pas njohjes fillestare, aktivet maten me kosto të amortizuar me metoden e vlerës së mbetur. Amortizimi i aktiveve afatgjatë materiale është llogaritur sipas normave të nenit 22 të ligjit 8438 datë 28.12.1998, “Për Tatimin mbi të ardhurat”.

Normat e amortizimit dhe metoda e amortizimit rishikohet çdo fund periudhe raportuese dhe nëse ka ndryshime ato aplikohen në mënyrë prospektive. Toka dhe ndertimet në proces nuk amortizohen.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

3 Përmbledhje e politikave kryesore kontabël (vazhdim)

3.5 Zhvlerësimi i aktiveve jo financiare

Për qëllime të çmuarjes së zhvlerësimit, aktivet grupohen në nivelet më të ulëta për të cilat gjenerohen flukse hyrëse parash të pavarura (njësi gjeneruese të parave). Si rezultat, disa aktive testohen individualisht për zhvlerësim dhe disa testohen në nivelin e njësisë gjeneruese të parave. Të gjitha aktivet individuale ose njësitë gjeneruese të parave testohen për zhvlerësim sa herë që ngjarjet ose ndryshimet në rrethana tregojnë që vlera kontabël neto mund të mos rikuperohet.

Një humbje nga zhvlerësimi njihet për shumën me të cilën vlera kontabël e aktivit (ose njësisë gjeneruese të parave) tejkalon vlerën e tij të rikuperueshme, e cila është më e larta e vlerës së drejtë minus kostot e nxjerrjes jashtë përdorimit dhe vlerës në përdorim. Për të përcaktuar vlerën në përdorim, drejtimi vlerëson flukset e parave të pritshme në të ardhmen nga secila njësi gjeneruese e parave dhe përcakton një normë të përshtatshme skontimi për të llogaritur vlerën aktuale të tyre. Të dhënat e përdorura për procedurat e testimi të zhvlerësimit janë të lidhura drejtpërdrejt me buxhetin e fundit të miratuar të Shoqërisë, të rregulluar sipas nevojës për të përjashtuar efektet e riorganizimeve dhe përmirësimeve të aktiveve në të ardhmen. Faktorët e skontimit përcaktohen individualisht për secilën njësi gjeneruese të parasë dhe pasqyrojnë vlerësimet aktuale të tregut për vlerën në kohë të parasë dhe faktorëve të rrezikut specifik të aktiveve.

Humbjet nga zhvlerësimi për njësitë gjeneruese të mjeteve monetare ulin së pari vlerën kontabël të çdo emri të mirë të alokuar për atë njësi gjeneruese të mjeteve monetare. Çdo humbje e mbetur nga zhvlerësimi i ngarkohet proporcionalisht aktiveve të tjera në njësinë gjeneruese të mjeteve monetare. Me përjashtim të emrit të mirë, të gjitha pasuritë më pas rivlerësohen nëse ka të dhëna se një humbje nga zhvlerësimi e njohur më parë mund të mos ekzistojë më. Një humbje nga zhvlerësimi rimerret nëse shumat e rikuperueshme e aktivit ose njësisë gjeneruese të parasë tejkalon vlerën kontabël të saj.

3.6 Njohja e te ardhurave

Të ardhurat janë hyrje bruto të përfitimeve ekonomike gjatë periudhës, të cilat vijnë nga veprimtaria e zakonshme e Shoqërisë kur këto hyrje sjellin rritje në kapitalin neto, përveç rritjeve që lidhen me kontributet nga pjesëmarrësit në kapital. Të ardhurat përfshijnë vetëm vlerën e drejte të përfitimeve ekonomike të marra dhe ato që janë për t'u marrë nga shitja e mallrave dhe shërbimeve gjatë aktivitetit të zakonshëm të Shoqërisë.

Te ardhurat përfshijnë shumat neto pa përfshire shumat e mbledhura për llogari të palëve të treta si taksat e shitjes, taksat e mallrave, produkteve dhe shërbimeve, si dhe tatimi i vlerës së shtuar, të cilat nuk janë përfitime ekonomike që hyjnë në njësinë ekonomike dhe nuk sjellin rritje të kapitalit neto.

Ne lidhje me shitjen e mallrave, te ardhurat janë njohur kur ndryshimi i pronësise se bashku me riskun që vjen nga ky ndryshim, janë transferuar tek blerësi.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

3 Përmbledhje e politikave kryesore kontabël (vazhdim)

3.7 Kuotat e kapitalit

Kuotat e thjeshta njihen si kapital. Kuota njihet me vleren nominale 1,000 lekë secila.

3.8 Shpenzimet

Shpenzimet janë njohur mbi bazën e të drejtave të konstatuara. Shpenzimet për kërkime e zhvillime përgjithësisht janë ngarkuar në llogarinë e shpenzimeve në periudhën në të cilën i perkasin.

3.9 Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhurat financiare përmbledhin të ardhurat nga interesi nga fondet e depozituara në banka, fitimet nga shitja aktiveve financiare të mbajtura për shitje, si dhe fitimet nga këmbimet valutore. Të ardhurat nga interesi njihen si detyrime atëherë kur përdoret metoda e interesit efektiv.

Shpenzimet financiare paraqesin shpenzimet për interesat nga huatë, humbjet nga këmbimet valutore, si dhe humbjet nga zhvlerësimet e aktiveve financiare. Gjithë kostot e huamarrjeve njihen në fitim humbje mbi bazën e përdorimit të metodës së interesit efektiv.

3.10 Tatimi mbi fitimin aktual dhe i shtyrë

Shpenzimi (e ardhura) tatimore përmban shpenzimin tatimor aktual (të ardhurën tatimore aktuale) dhe shpenzimin tatimor të shtyrë (të ardhurën tatimore të shtyrë). Shpenzimet që lidhen me tatimin mbi të ardhurat paraqitet në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve përveç rasteve kur ai lidhet me zërat e kapitalit dhe në këto rast paraqitet direkt në kapital.

Shpenzimi tatimor aktual është shuma e tatimit që pritet të paguhet bazuar në të ardhurat e vitit ushtrimor, shkallën tatimore që zbatohet në datën e raportimit si dhe çdo korigjim të detyrimeve tatimore të viteve paraardhëse. Tatimi i shtyrë njihet duke përdorur metodën e pasivit të bilancit, duke marrë si diferencë të perkohshme diferencat midis bazës tatimore të një aktivi ose pasivi dhe vlerës së tij kontabël neto në bilanc. Tatimi i shtyre llogaritet duke u bazuar në shkallën tatimore, të percaktuar nga ligjet që janë në fuqi, që pritet të jetë e zbatueshme në momentin kur diferencat e perkohshme do të zhduken.

Shoqëria njihë aktivin për tatim të shtyrë vetëm për atë që është e mundur që fitimet e tatueshme të ardhshme jenë të disponueshme kundrejt të cilave të mund të përdoret aktivi tatimor i shtyrë. Vlera kontabël e një aktivi tatimor të shtyrë rishikohet në çdo datë të bilancit. Shoqëria zvogëlon vlerën kontabël të një aktivi tatimor të shtyrë për atë që nuk ka më mundësi që fitim i tatueshëm i mjaftueshëm të jetë i disponueshëm për të lejuar përfitimin e përdorimit të një pjese ose të të gjithë aktivit tatimor të shtyrë. Çdo zvogëlim i tillë do të rimerret deri në masën që bëhet i mundur disponimi i fitimit të tatueshëm të mjaftueshëm.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

3 Përmbledhje e politikave kryesore kontabël (vazhdim)

3.11 Përfitimet e punonjësve

Fondet e sigurimeve shoqërore dhe të shëndetit

Gjatë ecurisë normale të biznesit, Shoqëria bën pagesa në emër të saj dhe të punonjësve për kontributet shoqërore dhe shëndetësore, të cilat janë të detyrueshme bazuar në legjislacion. Këto kosto të kryera në emër të shoqërisë, janë të paraqitura në pasqyrën e pozicionit financiar në momentin e ndodhjes.

3.12 Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në monedhë të huaj këmbehen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitet dhe detyrimet monetare në monedhë të huaj në datën e raportimit këmbehen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit të asaj date. Fitimi ose humbja nga kurset e këmbimit për zërat monetarë është diferenca midis kostos së amortizuar në monedhë funksionale në fillim të vitit dhe kostos së amortizuar në monedhë të huaj të këmbyerë me kursin e këmbimit në fund të vitit.

Aktivitet dhe detyrimet jo-monetare të nominuara në monedhë të huaj të cilat maten me vlerë të drejtë këmbehen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit të datës në të cilën është përcaktuar vlera e drejtë. Zërat jo-monetarë në monedhë të huaj të cilat maten me kosto historike këmbehen me kursin e këmbimit në datën e transaksionit.

Kurset e këmbimit zyrtare bankare të zbatuara sipas Bankës së Shqipërisë (Lekë kundrejt njësisë së monedhës së huaj) për monedhat kryesore më 31 dhjetor 2021 dhe 31 dhjetor 2020 ishin si më poshtë:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
EUR	120.76	123.70
USD	106.54	100.84

3.13 Ngjarjet pas datës së raportimit

Ngjarjet pas datës së raportimit që ofrojnë informacion shtesë për pozicionin e shoqërisë në datën e Pasqyrës së pozicionit financiar (veprimet rregulluese), janë të reflektuara në pasqyrat financiare. Ngjarjet pas datës së bilancit që nuk janë ngjarje për veprime rregulluese janë pasqyruar në shënimet shpjeguese kur janë materiale.

4 Gjykime të rëndësishme kontabël, çmuarjet dhe vlerësimet

Përgatitja e pasqyrave financiare në përputhje me SKK kërkon gjykime dhe vlerësime që ndikojnë në aplikimin e politikave kontabël dhe në raportimin e vlerave të aktiveve, detyrimeve, të ardhurave dhe të shpenzimeve. Rezultatet aktuale mund të ndryshojnë nga ato të vlerësuara nga shoqëria.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

4 Gjykime të rëndësishme kontabël, çmuarjet dhe vlerësimet (vazhdim)

Vlerësimet dhe gjykimet rishikohen vazhdimisht dhe janë bazuar në eksperiencën e mëparëshme dhe faktorë të tjerë, përfshirë edhe pritshmëritë për ngjarjet e ardhëshme, të cilët besohet se janë të përshtatshme dhe relevante për rrethanat aktuale. Rezultatet aktuale mund të ndryshojnë nga këto vlerësime. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën gjatë së cilës vlerësimi është rishikuar nëse rishikimi ndikon vetëm atë periudhë kontabël ose në periudhën gjatë së cilës vlerësimi është rishikuar dhe periudha të ardhëshme nëse rishikimi ndikon të dyja periudhat si aktuale dhe të ardhëshme.

Informacioni mbi elementë të rëndësishëm në vlerësimin e pasigurive dhe gjykimet mbi aplikimin e politikave kontabël që kanë efekt më të rëndësishëm në shumat e njohura në pasqyrat financiare janë të paraqitura më poshtë:

4.1 Tatimi mbi fitimin

Shoqëria është subjekt i tatimit mbi fitimin në Shqipëri. Është i nevojshem gjykimi për përcaktimin e shumës së tatimit mbi fitimin aktual dhe atyre të shtyra. Shoqëria njihet detyrimin në rast të një kontrolli të pritur tatimor bazuar në vlerësimet se taksa shtesë do mund të lindin si detyrim. Nëse tatimi përfundimtar do jetë i ndryshëm nga shumat që ishin regjistruar fillimisht, diferencat do e ndikojë në vlerën aktuale të aktiveve tatimore të shtyra dhe pasiveve në periudhën në të cilën një përcaktim i tillë është bërë.

4.2 Parimi i vijimësisë

Pasqyrat financiare përgatiten në përputhje me parimin e vjueshmërisë, i cili nënkupton se Shoqëria do të vazhdojë operacionet e saj në një periudhë kohe të papërcaktuar, në të ardhmen e parashikuar.

Në 11 mars 2020, Organizata Botërore e Shëndetit deklaroi gjendjen e COVID-19 si një pandemi në nivel global. Duke iu përgjigjur kërcënimit që COVID-19 paraqiti për shëndetin publik, në 12 mars 2020 autoritetet qeveritare të Shqipërisë ndërmorën masa për kontrollimin e përhapjes, duke përfshirë futjen e kufizimeve në lëvizjen e njerëzve në pritje të zhvillimeve të mëtejshme. Përgjatë vitit 2021 dhe deri më datën kur këto pasqyra u publikuan OBSH vazhdon të konsideroi gjendjen e pandemisë në nivel global dhe të monitorojë situatën e pandemisë. Edhe në Shqipëri, deri më 2 mars 2021 vazhdoi të ishte në fuqi masa e kufizimit të lëvizjeve nga ora 23:00 deri në 6:00. Qeveria e Shqipërisë njoftoi shfuqizimin e kësaj mase më 2 mars 2021.

Ndikimet më të gjëra ekonomike të këtyre ngjarjeve përfshijnë:

- Ndërprerje në operacionet e biznesit dhe aktivitetin ekonomik në Shqipëri, me një ndikim bllokues në zinxhirët e furnizimit të brendshëm;

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

4 Gjykime të rëndësishme kontabël, çmuarjet dhe vlerësimet (vazhdim)

4.2 Parimi i vijimësisë (vazhdim)

- Ndërprerje e konsiderueshme për bizneset në sektorë të caktuar, si brenda Shqipërisë, ashtu edhe në tregjet me varësi të lartë nga një zinxhir i furnizimit të huaj, si dhe bizneset e orientuara nga eksporti me mbështetje të lartë në tregjet e huaja. Sektorët e prekur përfshijnë tregtinë dhe transportin, udhëtimin dhe turizmin, argëtimin, prodhimin, ndërtimin, shitjen me pakicë, sigurimet, arsimin dhe sektorin financiar;
- Ulje e konsiderueshme e kërkesës për mallra dhe shërbime jo thelbësore;
- Një rritje në pasigurinë ekonomike, e reflektuar në më shumë çmime të paqëndrueshme të pronave dhe kursit të këmbimit të valutave.

Aktiviteti i Shoqërisë ka patur ndikim nga pandemia dhe situata e kufizimit të lëvizjeve. Shoqëria pati impakt në ulje të të ardhurave si pasojë e uljes së të ardhurave nga aktiviteti kryesor me 4,85%.

Megjithatë, për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 shoqëria rezultoi me fitim pas tatimit në vlerën 1,123,739 lekë. Gjithashtu, më 31 dhjetor 2021, aktivet afatshkurtra të shoqërisë tejkalojnë detyrimet afatshkurtra me 74,309,647 lekë.

Bazuar në informacionin e disponueshëm publikisht, në datën kur këto pasqyra financiare ishin të autorizuara për dorëzim, Drejtimi konsideroi një numër skenarësh të besueshme në lidhje me zhvillimin e mundshëm të Covid-19 dhe ndikimin e tij të pritshëm në njësinë ekonomike dhe mjedisin ekonomik në të cilin njësia ekonomike operon, përfshirë masat që pritet të merren nga qeveria. Drejtimi konsideroi faktin që njësia ekonomike operon në sektorin e medias dhe se nuk pritet të ketë kufizime shtesë apo ndalim të aktivitetit tregtar gjatë 2022.

Si rrjedhojë, drejtimi parashikon që Shoqëria do të ketë burimë të mjaftueshme për të siguruar vijueshmërinë e biznesit për një periudhë të paktën 12 muaj nga data e raportimit. Drejtimi arriti në përfundimin se tërësia e rezultateve të mundshme të konsideruara për të arritur në këtë gjykim nuk krijon paqartësi materiale në lidhje me ngjarje ose kushte që mund të hedhin dyshime të mëdha në aftësinë e Shoqërisë për të vijuar aktivitetin.

5 Mjete Monetare dhe ekuivalentët e tyre

Mjete Monetare dhe ekuivalentët e tyre më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Mjete Monetare në Arkë	1,757,346	1,586,311
Mjete Monetare në Bankë	378,596	1,132,838
Totali	<u>2,135,942</u>	<u>2,719,149</u>

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

*(te gjitha shumtat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)***6 Llogari të arkëtueshme**

Llogaritë e arkëtueshme më 31 dhjetor 2021 dhe 2020, paraqiten në bilanc me vlerën e tyre të drejtë si më poshtë:

<i>31 dhjetor 2021</i>	<u>0-6 muaj</u>	<u>6 muaj deri në 1 Vit</u>	<u>Mbi një vit</u>	<u>Totali</u>
Të arkëtueshme tregtare	51,811,286	38,852,879	132,756,645	223,420,810
	51,811,286	38,852,879	132,756,645	223,420,810
<i>31 dhjetor 2020</i>	<u>0-6 muaj</u>	<u>6 muaj deri në 1 Vit</u>	<u>Mbi një vit</u>	<u>Totali</u>
Të arkëtueshme tregtare	56,772,934	41,466,588	141,687,446	239,926,968
	56,772,934	41,466,588	141,687,446	239,926,968

7 Të tjera të arkëtueshme

Të tjera të arkëtueshme më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Të arkëtueshme me palë të lidhura	62,833,785	41,637,697
Totali	62,833,785	41,637,697

8 Parapagime dhe shpenzime të shtyra

Parapagime dhe shpenzime të shtyra më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Parapagim Furnitorësh	9,938,530	10,337,563
Parapagim Tatim Fitimi	-	118,426
Shpenzime të periudhave të ardhshme	18,084,000	15,114,338
Totali	28,022,530	25,570,327

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(*të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe*)

9 Aktivet Afatgjata Materiale

Aktivët Afatgjata Materiale më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<i>Kosto</i>	<i>Ndërtesa</i>	<i>Mjete transporti</i>	<i>Makineri dhe Pajisje Punë</i>	<i>Inventar Ekonomik</i>	<i>Totali</i>
Më 1 janar 2020	98,212,742	-	26,903,161	668,721,185	116,090,740	909,927,828
Shtesa	-	-	-	6,280,708	3,800,356	10,081,064
Pakesime	-	-	-	-	(56,658)	(56,658)
Më 31 dhjetor 2020	98,212,742	98,212,742	26,903,161	675,001,893	119,834,438	919,952,234
Shtesa	-	-	3,393,971	12,797,767	862,645	17,054,383
Pakesime	-	-	-	(311,128)	(515,404)	(826,532)
Më 31 dhjetor 2021	98,212,742	98,212,742	30,297,132	687,488,532	120,181,679	936,180,085
<i>Amortizimi</i>						
Më 1 janar 2020	(30,347,341)	-	(21,014,948)	(457,146,575)	(85,955,901)	(594,464,765)
Shpenzimi i vitit	(1,696,635)	-	(588,821)	(15,315,686)	(3,627,576)	(21,228,718)
Pakesime	-	-	-	-	-	-
Më 31 dhjetor 2020	(32,043,976)	(32,043,976)	(21,603,769)	(472,462,261)	(89,583,477)	(615,693,483)
Shpenzimi i vitit	(3,310,342)	-	(1,461,867)	(16,098,941)	(7,604,726)	(28,475,876)
Pakesime	-	-	-	311,128	515,404	826,532
Më 31 dhjetor 2021	(35,354,318)	(35,354,318)	(23,065,636)	(488,250,074)	(96,672,799)	(643,342,827)
<i>Vlera Kontabel Neto</i>						
Më 31 dhjetor 2020	66,168,766	66,168,766	5,299,392	202,539,632	30,250,961	304,258,751
Më 31 dhjetor 2021	62,858,424	62,858,424	7,231,496	199,238,458	23,508,880	292,837,258

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

10 Aktive Afatgjata Jomateriale

Aktive Afatgjata Jomateriale më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Të drejta transmetimi	17,367,476	25,372,488
Totali	17,367,476	25,372,488

11 Llogari të pagueshme

Llogari të pagueshme dhe të tjera të pagueshme më datë 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Të pagueshme tregtare	194,180,865	202,243,049
Totali	194,180,865	202,243,049

12 Të tjera të pagueshme

Të tjera të pagueshme më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Të pagueshme ndaj Punonjësve	31,088,308	28,473,837
Detyrime tatimore	13,056,085	9,317,009
Tatim Fitimi i Pagueshëm	249,605	-
Totali	44,393,998	37,790,846

13 Parapagime dhe të ardhura të shtyra

Parapagime dhe të ardhura të shtyra në vlerë 1,088,501 lekë më datë 31 dhjetor 2020 përfaqësojnë të ardhura të periudhave të ardhme të arkëtuara në avancë.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

*(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)***14 Huamarrje**

Huamarrjet më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
<i>Huamarrje afatshkurter</i>		
Overdraft	514,834	12,777
Kësti afatshkurtër i huasë afatgjatë	<u>3,013,723</u>	<u>14,959,565</u>
Totali	<u>3,528,557</u>	<u>14,972,342</u>

15 Kapitali i pronarëve

Kapitali i pronarëve më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>		<u>31 dhjetor 2020</u>	
	%	Vlerë	%	Vlerë
Z.Artan DULAKU	33.33%	117,655,000	33.33%	117,655,000
Z.Adrian DULAKU	33.33%	117,655,000	33.33%	117,655,000
Z.Genci DULAKU	33.33%	117,655,000	33.33%	117,655,000
Totali	100.00%	<u>352,965,000</u>	100.00%	<u>352,965,000</u>

16 Të ardhura nga shitja

Të ardhura nga shitja për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Shërbime transmetimi	352,584,562	376,404,545
Sponsorizim	-	2,316,757
Prodhim spoti dhe punime TV	9,807,400	2,103,387
Shitje Aktive Afatgjata Materiale	-	56,658
Totali	<u>362,391,962</u>	<u>380,881,347</u>

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

*(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)***17 Mallrat, lëndët e para dhe shërbimet**

Mallrat, lëndët e para dhe shërbimet përfshinë shpenzimet për blerjen e mallrave për shitje për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 dhe paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Mallra e materiale	3,060,705	9,508,033
Blerje e drejtë transmetimi	23,793,982	26,456,208
Totali	<u>26,854,687</u>	<u>35,964,241</u>

18 Shpenzime të tjera nga veprimtaritë e shfrytëzimit

Shpenzime të tjera nga veprimtaritë e shfrytëzimit për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Shpenzime energjie dhe uji	8,524,095	8,626,190
Qira	20,712,251	15,202,322
Shërbime nga të tretë	12,959,307	4,143,458
Mirëmbajtje dhe riparime	4,603,493	5,360,681
Prime sigurimi	2,810,688	1,154,283
Shërbime bankare	677,095	635,297
Shpenzime për honorare dhe personel të jashtëm	16,277,071	17,382,655
Shpenzime marketingu	36,062,882	81,959,543
Dieta	6,103,550	5,927,415
Shpenzime telekomunikacioni	3,567,301	3,544,936
Shpenzime për të drejta transmetimi (AMA)	11,853,250	10,938,000
Shpenzime për taksa	108,900	102,700
Vlera kontabël e AAM të shitura	-	56,658
Gjoha dhe dëmshperblime	1,593,697	3,792,679
Shpenzime të tjera	3,844,138	3,545,806
Totali	<u>129,697,718</u>	<u>162,372,623</u>

Tarifa e Auditimit Ligjor është 360 mijë lekë pa TVSh, vlerë e cila përfshihet në shpenzime juridike dhe ekspertimi.

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

*(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)***19 Shpenzime të personelit**

Shpenzime të personelit për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Pagat dhe shpërblimet e personelit	158,505,708	134,763,279
Sigurimet shoqërore dhe shëndetsore	23,202,228	19,959,962
Totali	<u>181,707,936</u>	<u>154,723,241</u>

20 Të ardhurat/ (Shpenzimet) financiare, neto

(Shpenzimet)/ Të ardhurat financiare, neto për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Shpenzime interesi	(539,441)	(1,154,601)
Fitim/ (Humbje) nga kursi i këmbimit	6,486,649	(7,771,993)
Të ardhura të tjera financiare	333	36,056
Totali	<u>5,947,541</u>	<u>(8,890,538)</u>

21 Tatimi mbi Fitimin

Llogaritja e tatimit mbi fitimin për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqitet si më poshtë:

	<u>Viti 2021</u>	<u>Viti 2020</u>
Fitim Bruto	1,603,286	(2,298,014)
Shpenzime te pa njohura	1,593,694	3,792,679
Baza llogaritjes së Tatimit	<u>3,196,980</u>	<u>1,494,665</u>
% e tatim Fitimit	15%	15%
Tatim Fitimi	<u>479,547</u>	<u>224,200</u>

“Media Vizion” sh.a

Shënime Shpjeguese për Pasqyrat Financiare

Më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(të gjitha shumat janë në lekë, përveç se kur është shprehur ndryshe)

22 Deklarimi i të Ardhurave

Te ardhurat në Pasqyrën e Performancës krahasuar me Formularin e Deklarimet e Pageses TVSH janë te njejta si me poshte:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
F.D.P.	385,254,991	403,966,550
Zbritur Autofaturimi	(23,951,529)	(25,085,234)
Parapagime dhe të ardhura të shtyra të kaluara në të ardhura periudhe	1,088,501	3,088,535
Të ardhura të kaluara në Parapagime dhe të ardhura të shtyra	-	(1,088,501)
Totali sipas bilancit	<u>362,391,963</u>	<u>380,881,350</u>

23 Ngjarjet pas bilancit

Nuk ka pasur asnjë ngjarje tjetër pas datës së raportimit, e cila kërkon dhënie informacioni shtesë apo ndonjë rregullim në pasqyrat financiare.