

## "MEDIA 99" SHA

Pasqyra e te ardhurave dhe shpenzimeve per periudhen e mbyllur me dt. 31.12.2012

Nr.	Perskrimi	Shenime shpjeguese	31 Dhjetor	
			2012	2011
1	Shitje neto		7,907,485	10,762,386
	Export			
2	Te ardhura te tjera nga prodhimi I AAM		0	
3	Ndryshimet ne inventarin e Produktit te Gatshem dhe Produktit ne Proces		0	
4	Puna e kryer nga njesia ek. per qellime te veta		0	
5	Mallra, lendet e para dhe sherbimet		(5,097,060)	(15,244,933)
a)	Mallra e materiale		(1,105,963)	(4,995,429)
b)	Qera		0	(4,197,450)
c)	Energji, Uje		(2,584,111)	(3,183,499)
d)	Sherbime Roje		0	0
e)	Siguracione		(807,812)	(1,413,169)
f)	Transport dhe karburant		0	0
g)	Riparime mirembajtje		0	0
h)	Telefona, internet, posta		(550,629)	(952,405)
i)	Shpenzime profesionale		0	0
j)	Nen-kontraktore			0
k)	Taksa, tatime dhe te ngjashme		0	(127,000)
i)	Te Tjera		(48,546)	(375,981)
6	Shpenzime te tjera nga veprimtarite e shfrytezimit			
7	Shpenzimet e personelit		(4,214,230)	(12,663,460)
a)	Pagat		(3,611,162)	(10,851,294)
b)	Shpenzimet e sigurimeve shoqerore		(603,068)	(1,812,166)
c)	Shpenzimet te tjera per personelin		0	0
8	Zhvleresime dhe amortizimi		(1,634,252)	0
	<b>Fitimi (humbja) nga veprimtarite e shfrytezimit</b>		<b>(3,038,057)</b>	<b>(17,146,007)</b>
9	Te ardhurat/shpenzimet fin. nga njesi. kontrolluara		0	
10	Te ardhurat/shpenzimet fin. nga pjesemarrjet		0	
11	<b>Te ardhura dhe shpenzime financiare</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
11/a	Te ardhura/shpenz. finan. nga investime financiare		0	0
11/b	Te ardhura dhe shpenzime financiare nga interesi		0	0
11/b	Fitimi dhe humbje nga kursi i kembimit		0	0
11/b	Te ardhura dhe shpenzime te tjera financiare		0	0
	<b>Totali i te ardhurave dhe shpenzimeve financiare</b>		<b>(3,038,057)</b>	<b>(17,146,007)</b>
	<b>Fitimi (humbja) para tatimit</b>		<b>(3,038,057)</b>	<b>(17,146,007)</b>
	Tatim mbi fitimin		0	0
	<b>Fitim (humbje) neto e vitit financiar</b>		<b>(3,038,057)</b>	<b>(17,146,007)</b>
	Pjesa e fitimit neto per aksionaret e shoqerise meme			
	Pjesa e fitimit neto per akisoneret e pakices			