

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Pasqyrat Financiare
për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012
(me raportin e audituesve të pavarur)

Përmbajtja

	<u>Faqe</u>
Raporti i audituesve të pavarur	i
Pasqyra e pozicionit financiar	1
Pasqyra e të ardhurave përmbledhëse	2
Pasqyra e ndryshimeve në kapital	3
Pasqyra e flukseve monetare	4-5
Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare	6 – 23



KPMG Albania Sh.p.k
"Dëshmorët e Kombit" Blvd
Twin Towers Buildings
Building 1, 13th floor
Tirana, Albania

Telephone +355/412274 524
+355/412274 534
Telefax +355/412235 534
E-mail al-office@kpmg.com
Internet www.kpmg.al

Raporti i audituesve të pavarur

Pronarit të:
Albania Marketing Service Sh.p.k.

Tiranë, 3 maj 2013

Ne kemi audituar pasqyrat financiare bashkëngjitur të Albania Marketing Service Sh.p.k. ("Shoqëria"), të cilat përbëhen nga pasqyra e pozicionit financiar në 31 dhjetor 2012, pasqyrat e të ardhurave përmbledhëse, ndryshimeve në kapital dhe flukseve monetare për vitin e mbyllur në atë datë, dhe shënimet që përfshijnë një përmbledhje të politikave të rëndësishme kontabël dhe informacione të tjera shpjeguese.

Përgjegjësia e Drejtimt për Pasqyrat Financiare

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e sinqertë të këtyre pasqyrave financiare në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar, dhe për një kontroll të brendshëm, të tillë siç drejtimi vendos se është i nevojshëm për përgatitjen e pasqyrave financiare pa anomali materiale, të shkaktuara nga mashtrimi apo gabimi.

Përgjegjësia e Audituesve

Përgjegjësia jonë është të shprehim një opinion mbi këto pasqyra financiare bazuar në auditimin tonë. Auditimi ynë u bë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit. Këto standarde kërkojnë që ne të respektojmë kërkesat e etikës dhe të planifikojmë dhe të kryejmë auditimin me qëllim që të marrim një siguri të arsyeshme nëse pasqyrat financiare nuk kanë anomali materiale.

Auditimi ka të bëjë me kryerjen e procedurave për të marrë evidencë auditimi rreth shumave dhe informacioneve të dhëna në pasqyrat financiare. Proçedurat e zgjedhura varen nga gjykimi i audituesit, përfshirë këtu dhe vlerësimin e rreziqeve të anomalive materiale në pasqyrat financiare, si pasojë e mashtrimit apo gabimit. Kur vlerësojmë këto rreziqe, ne marrim në konsideratë kontrollin e brendshëm të entitetit mbi përgatitjen dhe paraqitjen e sinqertë të pasqyrave financiare në mënyrë që të planifikojmë proçedura të përshtatshme auditimi në rrethanat përkatëse të entitetit, por jo me qëllim që të shprehim një opinion mbi efektivitetin e kontrollit të brendshëm të entitetit. Auditimi gjithashtu përfshin vlerësimin e përshtatshmërisë së metodave kontabël të përdorura dhe arsyeshmërisë së çmuarjeve kontabël të bëra nga drejtimi, si dhe vlerësimin e paraqitjes së përgjithshme të pasqyrave financiare.

Ne besojmë që evidenca e auditimit që ne kemi marrë është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të dhënë bazat për opinionin tonë.

Opinionit

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare paraqesin në mënyrë të sinqertë, në të gjitha aspektet materiale, gjendjen financiare të Shoqërisë më 31 dhjetor 2012, rezultatin e saj financiar dhe flukset e saj monetare për vitin e mbyllur në atë datë, në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar.

KPMG Albania Shp.li

KPMG Albania Sh.p.k.
"Dëshmorët e Kombit" Blvd.
Twin Towers Building
Building I, 13th floor
Tirana, Albania

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Pasqyra e pozicionit financiar

(Vlerat në Lek)

	Shënimi	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Aktive			
Aktive afatgjata materiale	5	137,520,232	142,064,845
Aktive afatgjata jomateriale	5	507,622	668,036
Totali i aktiveve afatgjata		138,027,854	142,732,881
Kërkesa për arkëtim ndaj palëve të lidhura	6	252,498,097	347,490,382
Aktive të tjera	7	13,945,813	25,992,388
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	8	43,918,695	25,885,962
Totali i aktiveve afatshkurtra		310,362,605	399,368,732
Totali i aktiveve		448,390,459	542,101,613
Detyrimet dhe kapitali			
Kapitali themeltar	9	12,300,000	12,300,000
Rezerva të tjera		55,192,556	31,607,474
Pitime të mbartura		237,085,222	235,850,825
Totali i kapitalit aksioner		304,577,778	279,758,299
Huatë	10	-	663,770
Totali i detyrimeve afatgjata		-	663,770
Huatë	10	666,922	733,746
Detyrime ndaj palëve të lidhura	13	19,483,353	134,799,164
Llogari të pagueshme	11	26,747,701	27,542,567
Tatim fitimi pagueshëm		920,006	7,071,546
Detyrime të tjera	12	95,994,699	91,532,521
Totali i detyrimeve afatshkurtra		143,812,681	261,679,544
Totali i detyrimeve dhe kapitalit aksioner		448,390,459	542,101,613

Pasqyra e pozicionit financiar duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 6 deri 23 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Pasqyra e të ardhurave përmbljedhëse

(Vlerat në Lek)

	Shënimi	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
Të ardhura nga shërbimet	14	1,416,835,630	1,241,681,518
Kostoja e shërbimeve	15	<u>(686,606,355)</u>	<u>(551,799,154)</u>
Fitimi bruto		<u>730,229,275</u>	<u>689,882,364</u>
Të ardhura të tjera		<u>8,910,401</u>	<u>9,613,000</u>
Totali i të ardhurave të tjera		<u>8,910,401</u>	<u>9,613,000</u>
Amortizimi i aktiveve afatgjata materiale dhe jomateriale	5	(34,099,986)	(36,320,443)
Shpenzime personeli	16	(160,691,498)	(160,693,005)
Shpenzime të tjera operative	17	<u>(269,910,886)</u>	<u>(228,123,025)</u>
Shpenzime operative		<u>(464,702,370)</u>	<u>(425,136,473)</u>
Fitimi nga aktivitetet operative		<u>274,437,306</u>	<u>274,358,891</u>
Të ardhura financiare	18	6,514,569	14,920,841
Shpenzime financiare	18	<u>(14,769,079)</u>	<u>(24,694,799)</u>
Shpenzime financiare, neto		<u>(8,254,510)</u>	<u>(9,773,958)</u>
Fitimi para tatimit		<u>266,182,796</u>	<u>264,584,933</u>
Tatimi mbi fitimin	19	(29,097,574)	(28,734,108)
Fitimi neto i periudhës		<u>237,085,222</u>	<u>235,850,825</u>
Të ardhura përmbljedhëse të tjera, neto		-	-
Fitimi përmbljedhës neto për periudhën		<u>237,085,222</u>	<u>235,850,825</u>

Pasqyra e të ardhurave përmbljedhëse duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 6 deri 23 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Pasqyra e ndryshimeve në kapital

(Vlerat në Lek)

	Kapitali themeltar	Fitime të mbartura	Rezerva	Totali
Gjendja më 1 Janar 2011	12,300,000	141,272,566	10,416,590	163,989,156
Totali i të ardhurave përmbledhëse për vitin				
Fitimi i vitit, neto	-	235,850,825	-	235,850,825
Të ardhura të tjera përmbledhëse, neto nga tatimi	-	-	-	-
Totali i të ardhurave përmbledhëse për vitin	-	235,850,825	-	235,850,825
Veprime me aksionerët, regjistruar direkt në kapital				
Kontribute nga aksionerët				
Pagesa dividendi	-	(120,081,682)	-	(120,081,682)
Shpërndarja e fitimeve të mbartura	-	(21,190,884)	21,190,884	-
Totali i veprimeve me aksionerët	-	(141,272,566)	21,190,884	(120,081,682)
Balance at 31 Dhjetor 2011	12,300,000	235,850,825	31,607,474	279,758,299
Gjendja më 1 Janar 2012	12,300,000	235,850,825	31,607,474	279,758,299
Totali i të ardhurave përmbledhëse për vitin				
Fitimi i vitit, neto	-	237,085,222	-	237,085,222
Të ardhura të tjera përmbledhëse, neto nga tatimi	-	-	-	-
Totali i të ardhurave përmbledhëse për vitin	-	237,085,222	-	237,085,222
Veprime me aksionerët, regjistruar direkt në kapital				
Kontribute nga aksionerët				
Pagesa dividendi	-	(212,265,743)	-	(212,265,743)
Shpërndarja e fitimeve të mbartura	-	(23,585,082)	23,585,082	-
Totali i veprimeve me aksionerët	-	(235,850,825)	23,585,082	(212,265,743)
Gjendja më 31 Dhjetor 2012	12,300,000	237,085,222	55,192,556	304,577,778

Pasqyra e ndryshimeve në kapital duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 6 deri 23 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Pasqyra e flukseve monetare

(Vlerat në Lek)

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
Flukse monetare nga aktivitetet operative		
Fitimi neto i periudhës	237,085,222	235,850,825
<i>Rregullime për:</i>		
Amortizimi i aktiveve afatgjata materiale	33,939,573	36,097,764
Amortizimi i aktiveve afatgjata jomateriale	160,413	222,679
Tatimi mbi fitimin	29,097,574	28,734,108
Shpenzime interesi dhe tarifa bankare	310,766	176,407
Fitimi operativ para ndryshimit të kapitalit punues	300,593,548	301,081,783
Ndryshimi në kërkesa për arkëtim prej palëve të lidhura	94,992,285	(103,142,574)
Ndryshimi në kërkesa të tjera për arkëtim	12,046,575	3,100,022
Ndryshimi në detyrime ndaj palëve të lidhura	(115,315,811)	(8,294,235)
Ndryshimi në të pagueshmet ndaj furnitorëve	(794,866)	(13,752,903)
Ndryshimi në detyrimet e tjera	4,462,178	4,216,043
Mjete monetare të gjeneruara nga aktivitetet operative	295,983,909	183,208,136
Tatim fitimi i paguar	(35,249,114)	(29,732,345)
Interesi i paguar	(310,766)	(176,407)
Mjete monetare neto nga aktivitetet operative	260,424,029	153,299,384
Fluksi i mjeteve monetare nga veprimtaritë investuese		
Blerje e aktiveve afatgjata materiale	(29,394,959)	(42,138,480)
Mjete monetare të përdorura në aktivitetet investuese	(29,394,959)	(42,138,480)
Fluksi i mjeteve monetare nga aktivitetet financuese		
Dividendi i paguar	(212,265,743)	(120,081,682)
Ripagim i huave	(730,594)	(668,440)
Mjete monetare neto të përdorura në aktivitetet financuese	(212,996,337)	(120,750,122)

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Pasqyra e flukseve monetare

(Vlerat në Lek)

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
Rritja/(rënia) neto në mjetet monetare dhe ekuivalente me to	18,032,733	(9,589,218)
Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 1 Janar	25,885,962	35,475,180
Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 31 Dhjetor (Shënimi 8)	43,918,695	25,885,962

Pasqyra e flukseve monetare duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 6 deri 23 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Këto pasqyra financiare u aprovuan nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë Albania Marketing Service Sh.p.k. më datë 3 Maj 2013 dhe u firmosen në emër të saj nga:



Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

1. Informacion i përgjithshëm

Albania Marketing Service Sh.p.k. ("Shoqëria") është themeluar si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 20 Shkurt 2009, dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit më 25 Shkurt 2009. Shoqëria ka kapital themeltar prej 12,300 mijë Lek të ndarë në 12,300 aksione me vlerë nominale prej 1,000 Lek secili. Aksionet janë 100% në pronësi të Albania Investment Holdings Mauritius. Kompania mëmë është Teleperformance France SA.

Aktiviteti kryesor i Shoqërisë është sigurimi i shërbimeve të telemarketingut klientëve të filialeve Italiane të Grupit Teleperformance.

Shoqëria vepron nëpërmjet dy qendrave të telefonisë, një në Tiranë dhe tjetra në Durrës. Më 31 Dhjetor 2012 Shoqëria kishte 1,390 punonjës (2011: 1,435 punonjës).

2. Baza e përgatitjes

(a) Deklarata e përputhshmërisë

Pasqyrat financiare janë përgatitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

(b) Baza e matjes

Pasqyrat financiare janë përgatitur bazuar në koston historike.

(c) Monedha funksionale dhe raportuese

Pasqyrat financiare paraqiten në Lek, e cila është monedha funksionale e Shoqërisë.

(d) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykimeve

Përgatitja e pasqyrave financiare kërkon që drejtimi të kryejë gjykime, çmuarje dhe supozime të cilat ndikojnë në aplikimin e politikave kontabël dhe shumave të raportuara të aktiveve dhe detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet reale mund të ndryshojnë nga këto supozime.

Vlerësimet dhe supozimet rishikohen në mënyrë të vazhdueshme. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën në të cilën vlerësimi rishikohet dhe në periudhat e ardhëshme që ndikohen.

3. Përmbledhje e politikave kontabël

Politikat kontabël të përshkruara më poshtë janë aplikuar në mënyrë të vazhdueshme në të gjithë periudhën e paraqitur në këto pasqyra financiare

(a) Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në monedha të huaja konvertohen në monedhën funksionale me kursin e datës së transaksionit. Aktivet dhe detyrimet monetare në monedha të huaja konvertohen në monedhën funksionale me kursin e datës së raportimit. Fitimi apo humbja nga kursi i këmbimit për zërat monetarë është diferenca ndërmjet kostove të amortizuara në monedhën funksionale në fillim të periudhës, e rregulluar me interesin efektiv dhe pagesat gjatë periudhës, dhe kostove të amortizuara në monedhë të huaj të konvertuara me kursin e këmbimit në fund të periudhës. Aktivet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me vlerë të drejtë konvertohen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit në datën kur është vendosur vlera e drejtë. Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga konvertimi njihen në pasqyrën e të ardhurave

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(a) Transaksionet në monedhë të huaj (vazhdim)

Aktivët dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me kosto historike konvertohen duke përdorur kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga konvertimi njihen në fitime ose humbje.

(b) Instrumentet financiare

Instrumentet financiare jo-derivative të Shoqërisë, përfshijnë shumat e kërkesave nga palët e lidhura, aktive të tjera, mjete monetare dhe ekuivalente me to, huatë, llogari të pagueshme dhe llogari të tjera të pagueshme. Gjatë periudhës së raportimit nuk ka investime në instrumenta kapitali apo instrumente borxhi.

Instrumentet financiare jo-derivative janë matur fillimisht me vlerën e drejtë plus, për instrumenta jo me vlerë të drejtë nëpërmjet fitimit ose humbjes, kostot e transaksionit që janë të lidhura drejtpërdrejt me përvetësimin e tyre, përveç rasteve të përshkruara më poshtë. Në vijim, njohja e instrumenteve financiarë jo-derivativë përshkruhet më poshtë.

Kontabilizimi i të ardhurave dhe shpenzimeve financiare diskutohet në shënimin 3(j).

Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në banka.

Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura

Kërkesat për arkëtim nga palët e lidhura njihen fillimisht me vlerën e drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar minus humbjet nga zhvlerësimet.

Detyrimet ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të pagueshme

Detyrimet ndaj palëve të lidhura dhe llogaritë e tjera të pagueshme paraqiten me vlerën e drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar.

Huatë dhe kredite

Pas njohjes fillestare me vlerë të drejtë minus kostot e transaksionit të lidhura direkt me këtë të fundit, huatë dhe kredite paraqiten me kosto të amortizuar me ndonjë diferencë ndërmjet koston dhe vlerës së riblerjes që njihet në fitim ose humbje gjatë periudhës së huamarrjes, mbi bazën e interesit efektiv.

Të tjera

Instrumenta financiarë të tjerë jo-derivativë maten me koston e amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv, dhe duke zbritur humbjet nga zhvlerësimi.

Kapitali themeltar

Kapitali themeltar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale

(c) Aktivët afatgjata materiale

(i) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjata materiale paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka. Kostoja përfshin shpenzimet që janë drejtpërdrejt të ngarkueshme në blerjen e aktivit. Kostot e huamarrjes të lidhura me blerjen, ndërtimin apo prodhimin e aktiveve të kualifikueshme njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve në momentin që ndodhin. Programet kompjuterike të blera që janë pjesë integrale e funksionimit të pajisjeve të lidhura me to kapitalizohen si pjesë e këtyre pajisjeve.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(c) Aktivet afatgjata materiale (vazhdim)

(i) Njohja dhe matja (vazhdim)

Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale kanë jetëgjatësi të dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçanta të aktiveve afatgjata materiale

Humbjet dhe fitimet nga nxjerrja jashtë përdorimit e një aktivi afatgjatë material përcaktohen nga krahasimi i vlerës së arktuar nga nxjerrja jashtë përdorimi me vlerën e mbartur të aktivitetit dhe njihet neto tek të ardhurat e tjera në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve.

(ii) Kostot vijuese

Kostoja e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjata materiale njihet në vlerën mbartur të elementit nëse është e mundshme që përfitime ekonomike të dobishme që i atribuohen atij elementi do të rrjedhin në Shoqëri, dhe kostoja e tij mund të matet me besueshmëri. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjata materiale njihen në fitime ose humbje në momentin kur ndodhin.

(iii) Amortizimi

Amortizimi i aktiveve materiale llogaritet duke përdorur metodën e vlerës së mbetur, me norma të cilat përafrojnë me jetën mesatare ekonomike të dobishme të aktiveve. Normat respektive të amortizimit për periudhën korrente janë si vijon:

	Në %
Përmirësime të ambjenteve të marra me qira	20%
Automjete me qera financiare	20%
Mobilje dhe orëndi	20-25%
Pajisje telefonike	20%
Pajisje kompjuterike	20-25%

Metodat e amortizimit, jeta e dobishme dhe vlera e mbetur, nëse nuk është e pakonsiderueshme, të aktiveve afatgjata materiale rivekëtohen në datën e raportimit.

(d) Aktivet e marra me qera

Aktivitet e marra me qera në rastet kur Shoqëria merr përsipër pothuajse të gjithë rreziqet dhe shpërblimet e pronësisë klasifikohen si qera financiare. Në momentin e njohjes fillestare, aktivi i marrë më qera matet me një shumë të barabartë me më të ultën midis vlerës së drejtë dhe vlerës aktuale të minimumit të pagesave të qerasë. Pas njohjes fillestare, aktivi paraqitet sipas politikave kontabël të aplikueshme për atë aktiv.

Qera të tjera janë qeratë operationale, për të cilat aktivitet e mara me qera nuk njihen në pasqyrën e pozicionit financiar të Shoqërisë.

(e) Zhvlerësimi

(i) Aktivet financiare

Një aktiv financiar konsiderohet i zhvlerësuar nëse ka evidencë objektive që tregojnë se një ose më tepër ngjarje që kanë ndodhur kanë patur një ndikim negativ në flukset e vlerësuar të ardhshme të mjeteve monetare të aktivitetit financiar. Humbja nga zhvlerësimi e një aktivi financiar të matur me koston e amortizuar është llogaritur si diferenca ndërmjet vlerës kontabël dhe vlerës aktuale të flukseve të ardhshme të vlerësuar të mjeteve monetare skontuar me normën fillestare të interesit efektiv të aktivitetit financiar. Aktivitet financiare të cilat janë të rëndësishme individualisht testohen për zhvlerësim në baza individuale. Pjesa e mbetur e aktiveve financiare, vlerësohet bashkarisht në grupe që mbarti karakteristika të ngjashme risku.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(e) Zhvlerësimi (vazhdim)

(i) Aktivët financiarë (vazhdim)

Të gjitha humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

Një humbje nga zhvlerësimi mund të anulohet nëse anulimi mund të lidhet me objektivitet me një ngjarje që ka ndodhur pasi është njohur zhvlerësimi. Për aktivet financiare që maten me kosto të amortizuar, anulimi njihet në fitim ose humbje.

(ii) Aktivët jo-financiarë

Vlera kontabël e aktiveve jo-financiare të Shoqërisë, përveç aktiveve tatimore të shtyra rishikohet në çdo datë raportimi për të përcaktuar nëse ka evidenca për zhvlerësim. Nëse ka evidenca të tilla atëherë vlerësohet vlera e rikuperueshme e aktivit.

Humbje nga zhvlerësimi njihet nëse vlera kontabël e një aktivi tejkalon vlerën e tij të rikuperueshme. Humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

(f) Përfitimet e punonjësve

(i) Pensionet e detyrueshme

Shoqëria, në rrjedhën normale të biznesit të saj, kryen pagesa për llogari të saj dhe për llogari të punonjësve të saj për të kontribuar për pensionet në përputhje me legjislacionin lokal. Kontributet e Shoqërisë ndaj planit të pensioneve ngarkohen në fitim ose humbje kur ato ndodhin.

(ii) Lejet vjetore të paguara

Shoqëria njeh si detyrim vlerën e paskontuar të kostove të vlerësuar në lidhje me lejet vjetore që pritet të paguhet në këmbim për shërbimin e punonjësve gjatë periudhës.

(g) Provigjionet

Provigjionet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si rezultat i një ngjarje të shkuar, dhe është e mundshme që të kërkohej një dalje burimesh që përmbajnë përfitime ekonomike për të shlyer detyrimin, dhe që detyrimin të mund të bëhet një vlerësim i besueshëm. Nëse efekti është material, provigjionet përcaktohen duke skontuar flukset e ardhshme të parasë me një normë-parataksave që reflekton vlerësimin aktual të tregut, të vlerës në kohë të parasë dhe, aty ku është e përshatshme edhe riskun specifik të detyrimit. Provigjionet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është më i mundshëm kushti për të cilin do të kërkohej materializimi i burimeve ekonomike për të shlyer detyrimin, atëherë provigjionet kthen pas. Provigjionet përdoren vetëm për arsyen për të cilën janë njohur fillimisht. Provigjionet nuk njihen për humbje operative të ardhshme. Aktivët apo detyrimet e mundshme nuk njihen.

(h) Njohja e të ardhurave

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të pagesës së marrë ose të arkëtueshme dhe përfaqëson shuma të arkëtueshme për shërbimet e kryera gjatë rrjedhës normale të biznesit, neto nga zbritjet dhe taksat e lidhura me shitjet.

Të ardhurat nga shërbime të kryera njihen në fitim ose humbje në përpjesëtim me fazën e përmbushjes së transakcionit në datën e raportimit. Faza e përmbushjes vlerësohet duke iu referuar vrojtimit të punës së kryer.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(i) Pagesat e qerasë

Pagesat e bëra për qeranë operative njihet në fitim ose humbje në mënyrë lineare përgjatë periudhës së qerasë. Stimujt e marrë për qeranë njihen si pjesë përbërëse e pagesës totale të qerasë përgjatë kohëzgjatjes së qerasë.

Minimumi i pagesave të qerasë të bëra nën qeratë financiare janë shpërndarë midis shpenzimeve financiare dhe pakësimit të detyrimit të mbetur. Shpenzimi financiar është shpërndarë në çdo periudhë të termave të qerasë për të krijuar një normë interesi konstante periodike mbi tepricën e mbetur të detyrimit.

(j) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat nga interesi nga fondet e investuara dhe fitimet nga kursi i këmbimit. Të ardhurat nga interesi njihen kur përlogariten në humbje ose fitim duke përdorur metodën e interesit efektiv.

Shpenzimet financiare përfshijnë shpenzimet e interesit për huatë, tarifa bankare dhe humbjet nga kursi i këmbimit.

Kostot e huave që nuk i ngarkohen direkt blerjes, ndërtimit apo prodhimit të një aktivi të kualifikuar, njihen në humbje ose fitim duke përdorur metodën e interesit efektiv.

(k) Tatim fitimi

Tatimi mbi fitimin ose humbjen e vitit përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi mbi fitimin njihet në pasqyrën e të ardhurave përveç pjesës që lidhet me zëra të njohur direkt në kapital ose në të ardhurat e tjera përmbledhëse.

Tatimi aktual është tatimi që pritet të paguhet mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normën tatimore në fuqi ose që hyn në fuqi menjëherë në datën e mbylljes së pasqyrave financiare, dhe çdo sistemim të tatimit të pagueshëm për vitet e mëparshme.

Tatimi i shtyrë është logarituri mbi diferencat e përkohshme ndërmjet vlerave kontabël neto të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime raportimi financiar dhe për qëllime tatimore. Shuma e tatimit të shtyrë logaritet duke përdorur normën tatimore që pritet të aplikohet ndaj diferencave të përkohshme kur këto të rikthehen, bazuar në ligjet që janë në fuqi ose që hyjnë në fuqi menjëherë në datën e mbylljes së pasqyrave financiare.

Një aktiv tatimor i shtyrë njihet për aq sa është e mundur që fitimi i tatueshëm i ardhshëm do të jetë i disponueshëm kundrejt të cilit të mund të përdoren humbjet tatimore të papërdorura dhe kreditimet tatimore të papërdorura. Aktivet tatimore të shtyra rishikohen në çdo datë raportimi dhe zvogëlohen për aq sa nuk është e mundur të realizohet përfitim fiskal.

Në përcaktimin e vlerës së tatimit aktual dhe atij të shtyrë, shoqëria merr në konsideratë impaktin e pozicioneve të pasigurta tatimore dhe gjithashtu faktin nëse taksa shtesë ose detyrime të tjera do lindin. Shoqëria beson se detyrimet e logaritura për tatimin janë të përshatshme për vitet në vazhdim pasi ka marrë në konsideratë një sërë faktorësh, përfshirë interpretimin e ligjit tatimor dhe eksperiencat e viteve të mëparshme. Ky vlerësim mbështetet në vlerësime dhe supozime që mund të përfshijnë një sërë gjykimesh rreth ngjarjeve të ardhshme. Informacion i ri mund të shkaktojë ndryshime në gjykimet e Shoqërisë lidhur me detyrimet aktuale tatimore. Ndryshime të tilla në detyrimet tatimore do të ndikojnë shpenzimet tatimore në periudhën që ky vendim do të merret.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

(l) Standarde dhe politika të reja ende të pa-adoptuara

Për periudhat që fillojnë pas datës 1 Janar 2012 janë bërë efektive një seri standardesh të reja, rishikime dhe interpretime të atyre ekzistues të cilat nuk janë aplikuar hershëm në përgatitjen e këtyre pasqyrave financiare. Asnjë nga këto ndryshime nuk pritet të ketë ndonjë efekt relevant në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

(m) Përcaktimi i vlerës së drejtë

Vlera e drejtë e mjeteve monetare dhe ekuivalente me to është përafërsisht e njëjtë me vlerën e mbartur të paraqitur, për shkak të maturimit të tyre të shkurtër. Vlera e drejtë e kërkesave të arkëtueshme dhe të pagueshme është gjithashtu e përafërt me vlerën e mbartur për shkak të maturitetit të tyre të shkurtër.

4. Menaxhimi i riskut financiar

Shoqëria është ekspozuar ndaj risqeve të mëposhtëm nga përdorimi i instrumenteve financiare:

- risku i kredisë
- risku i likuiditetit
- risku i tregut

Ky shënim paraqet informacion rreth ekspozimit të Shoqërisë ndaj secilit prej rreziqeve të mësipërm, objektivat, politikat dhe proceset e Shoqërisë për matjen dhe menaxhimin e riskut, dhe menaxhimin e kapitalit. Shënime të mëtejshme sasiore janë të përfshira në këto pasqyra financiare.

Drejtimi i Shoqërisë mbart përgjegjësinë e përgjithshme për vendosjen dhe mbikëqyrjen e politikave të Shoqërisë për menaxhimin e riskut.

Politikat e menaxhimit të riskut të Shoqërisë janë vendosur për të identifikuar dhe analizuar risket që përball Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e përshtatshme, dhe për të monitoruar risqet dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe sistemet e menaxhimit të riskut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve, standardeve dhe procedurave të menaxhimit, synon të zhvillojë një ambient kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin të gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Drejtuesit e grupit në zyrat qendrore vrottojnë sesi menaxhimi monitoron përputhjen me politikat dhe procedurat e menaxhimit të riskut të Shoqërisë dhe të vetë grupit dhe rishikon përshtatshmërinë e strukturës së menaxhimit të riskut në lidhje me rreziqet që përball Shoqëria.

Instrumentet financiare kryesore të Shoqërisë konsistojnë në vlerat në arkë dhe në banka, kërkesat për arkëtim dhe llogaritë e pagueshme, dhe huatë.

(a) Risku i kredisë

Në saj të volumit të kufizuar dhe të llojshmërisë së klientëve bazë të Shoqërisë, të cilët janë më së shumti ekskluzivisht palët e lidhura, përqendrimi i riskut për sa i përket kërkesave për arkëtim është i limituar. Provigjioni për kërkesat për arkëtim të dyshimta është caktuar në shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar riskun potencial në mbledhjen e balancave të kërkesave për arkëtim.

(b) Risku i likuiditetit

Risku i likuiditetit është risku që Shoqëria do ndeshet në vështirësi në përbushjen e angazhimeve të lidhura me detyrimet financiare që shlyhen duke dhënë para të gatshme ose ndonjë aktiv financiar tjetër. Drejtimi është në gjendje të përfitojë me shpejtësi pagesa nga palët e lidhura për kërkesat e arkëtueshme në rast të rënies së likuiditetit.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

4. Menaxhimi i riskut financiar (vazhdim)

(c) Risku i tregut

Risku i normave të interesit

Shoqëria përballet me riskun e normës së interesit të rrjedhës së parave në lidhje me qerandë financiare e cila është me një normë të ndryshueshme. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për t'u mbrojtur nga ky risk.

Risku i kursit të këmbimit

Shoqëria nuk përballet me risqe të rëndësishme të kursit të këmbimit nga veprimtaria normale. Shoqëria ka balanca të konsiderueshme në Euro nga klientët e saj, të cilat janë të faturuara dhe arkëtuara nga palët e lidhura dhe kundrejt furnitorëve të saj, që ekspozojnë Shoqërinë ndaj riskut të kursit të këmbimit. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për tu mbrojtur nga ky risk.

Analiza e ndryshimit

Duke menaxhuar riskun e normave të interesit dhe të këmbimit valutor, Shoqëria synon të reduktojë ndikimin e luhatjeve afatshkurtra në fitimet e Shoqërisë. Në një periudhë afatgjatë, sidoqoftë, ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normat e interesit mund të kenë një ndikim në fitim. Një analizë e llogaritjes së impaktit në ndryshimin e përqindjes së normave të interesit dhe ndryshimeve të Lek-ut kundrejt monedhave të tjerave është paraqitur në Shënimin 21

Menaxhimi i kapitalit

Politika e Shoqërisë është të mbajë një bazë të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Grupi monitoron kthimet nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura neto të shfrytëzimit pjestuar për totalin e kapitalit. Menaxhimi dhe Grupi gjithashtu monitorojnë nivelin e dividendëve.

Shoqëria kërkon që të mbajë një balancë midis kthimeve më të larta të cilat bëhen të mundura nga nivele më të larta borxhi dhe avantazheve dhe sigurisë që të jep një kapitalizim i fuqishëm.

Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave të kapitalit të vendosura nga ente rregullatorë.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

5. Aktivet afatgjata

Aktivt afatgjata materiale

Aktivt afatgjata materiale më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 përbehen si me poshtë:

Kosto	Komputert dhe pajisje	Mobilje dhe orendit	Pajisje telefonike	Përmirësime të ambjenteve me qera	Automjete	Totali
Më 1 Janar 2011	112,934,177	35,321,777	10,804,357	10,092,228	3,758,160	172,910,699
Shtesa	23,668,338	9,427,894	4,336,789	4,705,459	-	42,138,480
Më 31 Dhjetor 2011	136,602,515	44,749,671	15,141,146	14,797,687	3,758,160	215,049,179
Shtesa	3,367,815	16,262,307	4,938,999	498,548	4,327,290	29,394,959
Më 31 Dhjetor 2012	139,970,330	61,011,978	20,080,145	15,296,235	8,085,450	244,444,138
Amortizimi i akumuluar						
Më 1 Janar 2011	(25,983,763)	(6,277,003)	(1,776,716)	(1,947,130)	(901,958)	(36,886,570)
Amortizimi për vitin	(24,271,758)	(6,584,826)	(2,279,984)	(2,389,956)	(571,240)	(36,097,764)
Më 31 Dhjetor 2011	(50,255,521)	(12,861,829)	(4,056,700)	(4,337,086)	(1,473,198)	(72,984,334)
Amortizimi për vitin	(22,320,895)	(7,811,833)	(2,667,406)	(538,204)	(601,235)	(33,939,573)
Më 31 Dhjetor 2012	(72,576,415)	(20,673,662)	(6,724,106)	(4,875,290)	(2,074,433)	(106,923,906)
Vlera kontabël						
Më 1 Janar 2011	86,950,414	29,044,774	9,027,641	8,145,098	2,856,202	136,024,129
Më 31 Dhjetor 2011	86,346,994	31,887,842	11,084,446	10,460,601	2,284,962	142,064,845
Më 31 Dhjetor 2012	67,393,915	40,338,316	13,356,039	10,420,945	6,011,017	137,520,232

Sigurimi

Nuk ka njësi të aktiveve afatgjata materiale të vendosura si kolateral për ndonjë linjë kredie më 31 Dhjetor 2012.

Çështje të tjera

Më 31 Dhjetor 2012 Shoqëria ka një automjet me qira financiare dhe me një vlerë neto prej 1,827,969 Lek (2011: 2,284,962 Lek)

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

5. Aktivët afatgjatë (vazhdim)

Aktive afatgjatë jomateriale

Mjete afatgjatë jomateriale në shumën 508 mijë Lek përbëhen nga licenca kompjuteri të blera gjatë 2010 në shumën 955 mijë Lek dhe kanë një zhvlerësim prej 160 mijë Lek për periudhën (2011: 223 mijë Lek).

6. Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura

	31 Dhjetor 2012		31 Dhjetor 2011	
	Në EUR	Në LEK	Në EUR	Në LEK
IN & OUT S.p.a.	1,746,733	243,826,436	2,463,037	342,189,794
Gn Research S.p.A	43,222	6,033,410	38,153	5,300,588
Service 800 Albania Sh.p.k	18,900	2,638,251	-	-
	1,808,855	252,498,097	2,501,190	347,490,382

7. Aktive të tjera

Aktive të tjera më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 përbëhen si më poshtë:

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
TVSII e arkëtueshme	-	11,353,154
Tatim në burim i arkëtueshëm	2,288,193	1,421,666
Garanci për qera	4,355,208	4,386,020
Parapagime ndaj punonjësve	581,310	574,310
Shpenzime të shtyra	1,501,228	1,317,846
Të arkëtueshme të tjera	5,219,874	6,939,392
	13,945,813	25,992,388

8. Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 janë si më poshtë

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Vlera në arkë	235,397	352,359
Vlera në llogari rrjedhëse	43,683,298	25,533,603
	43,918,695	25,885,962

9. Kapitali themeltar

Më 31 Dhjetor 2012 kapitali i autorizuar, emtuar dhe i paguar i Shoqërisë është 12,300 aksione me një vlerë nominale prej 1,000 Lek për aksion.

Një përmbledhje e kapitalit më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 jepete si më poshtë:

	Numri i aksioneve	Lek
Albania Investment Holdings Mauritius	12,300	12,300,000

Shoqëria nuk ka të drejta, preferenca apo kufizime të lidhura me kapitalin më 31 Dhjetor 2012.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

10. Huatë

Huatë më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 janë si më poshtë:

	31 Dhjetor 2012		31 Dhjetor 2011	
	Monedha origjinale (Euro)	LEK	Monedha origjinale (Euro)	LEK
Banka Credins	4,778	666,922	10,059	1,397,517
	4,778	666,922	10,059	1,397,517

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Afatshkurtër		
Detyrimi për qiranë financiare	666,922	733,746
Afatgjatë		
Detyrimi për qiranë financiare	-	663,770
	666,922	1,397,516

Detyrimet e qirasë financiare lidhen me qeratë financiare të automjeteve me terma fillestare 4 vjeçare. Shoqëria ka mundësinë e blerjes së një automjeti me vlerë nominale zero Euro në përfundimin e marrëveshjes së qirasë. Detyrimet e Shoqërisë nga qeraja financiare janë të siguruara nga titulli që qeradhënësi ka mbi aktivet e dhëna me qera.

Më poshtë paraqitet një rakordim i totalit të minimumit të pagesave të qirasë më 31 Dhjetor 2012 dhe 31 Dhjetor 2011 me vlerën e tyre aktuale.

	Pagesa minimale e qerasë	Vlera aktuale e minimumit të pagesës së qerasë	Pagesa minimale e qerasë	Vlera aktuale e minimumit të pagesës së qerasë
	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011	31 Dhjetor 2011
Jo më shumë se një vit	694,741	666,922	829,746	733,746
Më shumë se një vit dhe më pak se 5 vite	-	-	691,458	663,770
	694,741	666,922	1,521,204	1,397,516
Minus shpenzimet financiare të ardhshme	(27,819)	-	(123,688)	-
Vlera aktuale e pagesës së qerasë minimale	666,922	666,922	1,397,516	1,397,516
Përfshirë në pasqyrat financiare si:				
Huatë afatshkurtra		666,922		663,770
Huatë afatgjata		-		733,746
		666,922		1,397,516

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

11. Llogaritë të pagueshme ndaj furnitorëve

Llogaritë e pagueshme ndaj furnitorëve më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 paraqiten si më poshtë:

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
CC Albania sh.p.k	12,752,690	12,752,690
EMKO sh.p.k	3,350,160	-
Sigal Uniq Group Austria	1,437,168	355,106
Arben Ismalaj	1,116,720	-
ABCOM	1,056,835	1,171,037
Albartex	1,005,048	-
Të tjera	6,029,080	13,263,734
	26,747,701	27,542,567

12. Detyrime të tjera

Detyrimet e tjera me 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 paraqiten si më poshtë:

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Shpenzime të përllogaritura	2,040,789	2,166,986
Detyrime të tjera ndaj personelit	66,573,786	68,456,472
Detyrime të tjera	901,816	1,717,300
Tatimi mbi të ardhurat personale dhe sigurimet shoqërore	26,192,065	19,191,763
TVSH e pagueshme	286,243	-
	95,994,699	91,532,521

13. Detyrimet ndaj palëve të lidhura

	Në USD	31 Dhjetor 2012		31 Dhjetor 2011	
		Në Eur	Në Lek	Në Eur	Në Lek
TP Italy (IN&OUT) S.p.a	-	664	92,723	755,707	104,990,325
Albania Investments Hlg Mauritius	-	68,106	9,506,980	214,560	29,808,839
Teleperformance USA	2,894	-	306,289	-	-
Teleperformance SA	-	37,900	5,290,447	-	-
Teleperformance Deutschland	-	30,711	4,286,915	-	-
	2,894	137,381	19,483,353	970,267	134,799,164

14. Të ardhura

Të ardhurat operative paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
TP Italy (In&Out) S.p.a	1,391,455,340	1,204,699,668
Gn Research S.p.a	25,380,290	36,981,850
	1,416,835,630	1,241,681,518

Të ardhurat nga shërbimi paraqesin vlerat e faturuara ndaj palëve të lidhura të Shoqërisë, TP Italy (In & Out) S.p.a dhe GN Research S.p.a.

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

15. Kostoja e shërbimeve

Kostoja e shërbimeve është si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
Shpenzime pagash – mbikqyrësit	129,443,706	81,927,982
Shpenzime pagash – agjentët	557,162,649	469,871,172
	686,606,355	551,799,154

Kostoja e shërbimit përfaqëson koston e agjentëve dhe mbikqyrësve të përfshirë në fushata.

16. Shpenzime personeli

Kostot e personelit paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
Paga	147,480,622	146,240,920
Sigurime Shoqërore	13,210,876	14,175,837
Të tjera	-	276,248
	160,691,498	160,693,005

17. Shpenzime të tjera operative

Shpenzimet e tjera operative përbëhen si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
Udhëtime dhe zhavitje	6,960,635	4,948,359
Shpenzime qiraje	97,562,909	91,567,121
Shërbime ndaj palëve të treta	62,045,724	43,730,598
Shpenzimi konsulence dhe ligjore	5,117,484	4,596,468
Tarifë për të drejta shfrytëzimi	46,035,365	39,745,094
Riparime dhe mirëmbajtje	2,984,763	2,417,279
Ujë dhe drita	14,603,909	14,260,081
Kancelari	5,409,514	6,588,793
Shpenzime reklamimi dhe promovimi	7,866,375	2,825,581
Shpenzime karburanti	2,211,300	1,868,550
Shpenzime sigurimi	1,379,559	1,429,924
Taksa të tjera	1,632,078	1,290,474
Shpenzime të tjera operative	16,101,271	12,854,703
	269,910,886	228,123,025

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

18. Shpenzime dhe të ardhura financiare

Shpenzimet dhe të ardhurat financiare paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
<i>Të ardhura Financiare</i>		
Fitime nga këmbimi	6,514,569	14,920,841
	6,514,569	14,920,841
<i>Shpenzime Financiare</i>		
Shpenzime interesi	(310,766)	(176,407)
Komisione bankare	(730,024)	(626,936)
Humbje nga këmbimi	(13,728,289)	(23,891,456)
	(14,769,079)	(24,694,799)
Shpenzimet financiare neto	(8,254,510)	(9,773,958)

19. Tatimi mbi fitimin

Të njohura në pasqyrën e të ardhurave përmblledhëse:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011
<i>Tatimi aktual</i>		
Viti aktual	29,097,574	28,734,108
	29,097,574	28,734,108

Rakordimi i normës efektive të tatimit është si më poshtë:

	2012	2012	2011	2011
	%	Ne Lek	%	Ne Lek
Fitimi para tatimit		<u>266,182,796</u>		<u>264,584,933</u>
Tatimi fitimi me normë standarde	10%	26,618,280	10%	26,458,493
Shpenzime të pazbritshme	0.9%	2,479,294	0.9%	2,268,627
Të ardhura të tatueshme të panjohura		<u>-</u>		<u>6,988</u>
Tatim fitimi i vitit	10.9%	<u>29,097,574</u>	10.9%	<u>28,734,108</u>

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thahet ndryshe)

20. Palët e lidhura

Shoqëria ka palë të lidhura aksionerët e saj, shoqërinë mëmë përfundimtare, dhe kompanitë që janë nën kontrollin e kompanisë mëmë përfundimtare të grupit.

- In & Out S.p.a (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- GN Research (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- O.B Tel S.r.l (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Albania Investment Holdings (Mauritius): Aksioner
- Service 800 Albania Sh.p.k (Albania): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance SA (France): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance Deutschland - Service GmbH (Germany): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance USA: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare

Shoqëria ka gjithashtu palë të lidhura drejtorët dhe oficerët ekzekutivë.

Gjatë vitit Shoqëria ka pasur transaksionet e mëposhtme me palët e lidhura:

	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012 Në Lek	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012 Në Euro	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2012 Në USD
Blerje nga:			
TP Italy (In&OUT) S.p.a	394,217	2,824	-
Albania Investments Jlg Mauritius	38,362,803	274,825	-
Teleperformance USA	306,289	-	2,894
Teleperformance SA	5,290,447	-	-
Teleperformance Deutschland	4,286,915	-	-
Shitje ndaj:			
TP Italy (In&OUT) S.p.a	1,391,455,339	9,983,575	-
Gn Research S.p.a	25,380,290	182,186	-
Service 800 Albania Sh.p.k	8,910,401	63,833	-
	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011 Në Lek	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011 Në Euro	Viti i mbyllur më 31 Dhjetor 2011 Në USD
Blerje nga:			
TP Italy (In&OUT) S.p.a	4,097,137	28,653	-
Gn Research S.p.a	432,228	3,083	-
Albania Investments Jlg Mauritius	29,808,821	214,560	-
Shitje ndaj:			
TP Italy (In&OUT) S.p.a	1,204,699,668	8,566,767	-
Gn Research S.p.a	36,981,850	262,868	-

Për gjendjet në fund të vitit referoju shënimeve 6 dhe 13.

Kompensimi i drejtuesve kryesorë të Shoqërisë për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012 është 49,903,425 Lek (2011: 46,439,373 Lek).

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

21. Instrumentet financiare

Rreziku i kreditimit

Ekspozimi ndaj rrezikut të kreditimit:

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Kërkesa për arkëtim nga palët e treta	252,498,097	347,490,382
Të tjera kërkesa të arkëtueshme	13,945,813	25,992,388
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	43,918,695	25,885,962
	310,362,605	399,368,732

Vlera kontabël e aktiveve financiare përfaqëson ekspozimin maksimal ndaj riskut të kredisë.

Ekspozimi maksimal ndaj riskut të kredisë prej kërkesave për arkëtim në datën e raportimit sipas tipit të rajonit gjeografik ishte:

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Vendas	2,638,251	-
Jo vendas	249,859,846	347,490,382
	252,498,097	347,490,382

Ekspozimi ndaj riskut të kredisë prej kërkesat për arkëtim në datën e raportimit lidhet plotësisht me shërbime të kryera për palë të lidhura vendase dhe jo vendase.

Humbje nga zhvlerësimi

Analiza sipas vjetërsisë e kërkesave për arkëtim në datën e raportimit është:

	31 Dhjetor 2012		31 Dhjetor 2011	
	Bruto	Zhvlerësimi	Bruto	Zhvlerësimi
Më pak se një vit	252,498,097	-	347,490,382	-
Gjendje në fund të vitit	252,498,097	-	347,490,382	-

Risku i likuiditetit

Më poshtë paraqiten aktivet dhe detyrimet financiare sipas maturitetit kontraktual duke përfshirë pagesën e interesave më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011:

31 Dhjetor 2012	Vlera kontabël	6 ose më pak muaj	6-12 muaj	1-5 vjet
<i>Aktivët financiarë</i>				
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	252,498,097	252,498,097	-	-
Kërkesa të tjera për arkëtim	13,945,813	13,945,813	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	43,918,695	43,918,695	-	-
	310,362,605	310,362,605	-	-
<i>Detyrimet financiare</i>				
Huatë	666,922	272,764	394,158	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	19,483,353	19,483,353	-	-
Llogari të pagueshme	26,747,701	26,747,701	-	-
Detyrime të tjera	95,994,699	95,994,699	-	-
	142,892,672	142,498,514	394,158	-

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek. përveçse kur thuhet ndryshe)

21. Instrumentet financiare (vazhdim)

Risku i likuiditetit (vazhdim)

31 Dhjetor 2011

	Vlera kontabël	6 ose me pak muaj	6-12 muaj	1-5 vjet
<i>Aktivët financiarë</i>				
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	347,490,382	347,490,382	-	-
Kërkesa të tjera për arkëtim	25,992,388	25,992,388	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	25,885,962	25,885,962	-	-
	399,368,732	399,368,732	-	-
<i>Detyrimet financiare</i>				
Huatë	1,397,516	358,650	375,095	663,771
Detyrime ndaj palëve të lidhura	134,799,164	134,799,164	-	-
Llogari të pagueshme	27,542,567	27,542,567	-	-
Detyrime të tjera	91,532,521	91,532,521	-	-
	255,271,768	254,232,902	375,095	663,771

Risku i monedhës

Ekspozimi ndaj riskut të monedhës

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj riskut të monedhës së huaj më 31 Dhjetor 2012 dhe 2011 është si më poshtë:

31 Dhjetor 2012

	Vlera kontabël	Euro	Lek	USD
		<i>(vlerat të paraqitura në Lek)</i>		
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	252,498,097	252,498,097	-	-
Kërkesa të tjera për arkëtim	13,945,813	8,510,230	5,435,582	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	43,918,695	38,785,703	132,992	-
Hua	(666,922)	666,922	5-	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(19,483,353)	(19,177,064)	-	306,289
Llogari të pagueshme	(26,747,701)	(7,823,704)	(18,759,760)	(164,237)
Detyrime të tjera	(95,994,699)	(92,445,875)	(3,548,820)	-
Ekspozimi neto	167,469,930	181,014,305	(11,740,006)	(470,525)

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

21. Instrumentet financiare (vazhdim)

Risku i monedhës (vazhdim)

31 Dhjetor 2011	Vlera kontabël	Euro	Lek	USD
	<i>(vlerat të paraqitura në Lek)</i>			
Kërkesa për arkëtim nga palët e lidhura	347,490,382	347,490,382	-	-
Kërkesa të tjera për arkëtim	25,992,388	4,386,020	21,606,368	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	25,885,962	25,443,211	442,751	-
Hua	(1,397,516)	(1,397,516)	-	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(134,799,164)	(134,799,164)	-	-
Llogari të pagueshme	(27,542,567)	(2,876,746)	(24,665,821)	-
Detyrime të tjera	(91,532,521)	(6,185,515)	(85,347,006)	-
Ekspozimi neto	144,096,904	232,060,672	(87,963,708)	

Kursat e këmbimit të përdorura gjatë vitit janë si më poshtë

Lek	31 Dhjetor 2012		31 Dhjetor 2011	
	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit
<i>Euro</i>	139.04	139.59	140.33	138.93
<i>USD</i>	108.18	105.85	100.9	107.54

Analiza e ndjeshmërisë

Një forcim ose dobësim i Lek-ut, sikurse tregohet më poshtë, kundrejt Euro do të zvogëlonte ose rriste respektivisht, kapitalin dhe fitimin apo humbjen me shumat e treguara më poshtë. Kjo analizë bazohet në një ndryshim prej 10% në kursin e këmbimit që Shoqëria e gjykon si të mundshëm në fund të periudhës së raportimit.

Lek	31 Dhjetor 2012		31 Dhjetor 2011	
	Kapitali	Fitim / humbje	Kapitali	Fitim / humbje
<i>Euro</i>	16,291,287	16,291,287	21,137,013	21,137,013
<i>USD</i>	(42,347)	(42,347)	-	-

Risku i normës së interesit

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Instrumentat me normë të ndryshueshme		
Detyrimet financiare	666,922	1,397,517
	666,922	1,397,517

Profili

Në datën e raportimit Shoqëria nuk kishte instrumenta me normë fikse.

Analiza e ndjeshmërisë së flukseve të parasë për instrumentet me normë të ndryshueshme

Një ndryshim me 100 pikë në normën e interesit në datën e raportimit do të rriste (zvogëlonte) kapitalin dhe fitimin apo humbjen me shumat e treguara më poshtë. Kjo analizë merr parasysh që të gjithë variablat e tjerë, në mënyrë të veçantë norma e këmbimit, mbeten konstantë:

Albania Marketing Service Sh.p.k.

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2012

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

21. Instrumentet financiare (vazhdim)

Analiza e ndryshimeve të flukseve të parasë për instrumentet me normë të ndryshueshme (vazhdim)

<i>Efekt i në Lek</i>	Pasqyra të ardhurave përmblendhëse	
	100 pikë bazë Rritje	100 pikë bazë Zvogëlim
<i>31 Dhjetor 2012</i>		
<i>Instrumenta me normë të ndryshueshme</i>	6,669	(6,669)
	<u>6,669</u>	<u>(6,669)</u>
<i>Efekt i në Lek</i>	Pasqyra të ardhurave përmblendhëse	
	100 pikë bazë Rritje	100 pikë bazë Zvogëlim
<i>31 Dhjetor 2011</i>		
<i>Instrumenta me normë të ndryshueshme</i>	13,975	(13,975)
	<u>13,975</u>	<u>(13,975)</u>

22. Angazhime dhe detyrime të kushtëzuara

Çështjet gjyqësore

Shoqëria nuk është subjekt i çështjeve ligjore, pretendimeve dhe mosmarrëveshjeve të lindura në kushte të zakonshme biznesi. Drejtuesit e Shoqërisë mendojnë që pretendimet e mundshme të ardhshme nuk do të kenë një efekt material të padëshiruar në pozicionin financiar të Shoqërisë, rezultatin e aktiviteteve operative apo flukseve të parasë.

Angazhime për qira operative

Pagesat minimale, të ardhshme të qirasë të lidhura me qiranë operative janë si vijon:

	31 Dhjetor 2012	31 Dhjetor 2011
Brenda një viti	36,347,787	53,153,058
Mbi një por jo më shumë se pesë vjet	12,847,296	44,974,728
Më shumë se 5 vite	-	-
	<u>49,195,083</u>	<u>98,127,786</u>

23. Ngjarjet pas datës së raportimit

Drejtuesit e Shoqërisë nuk janë në dijeni të ndonjë ngjarjeje tjetër pas datës së raportimit e cila mund të kërkojë rregullim ose nota shpjeguese shtesë në pasqyrat financiare.