

**Albania Marketing Service Shpk**

**Pasqyrat Financiare**  
**për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015**  
**(me raportin e audituesve të pavarur)**

# Përmbajtja

	<u>Faqe</u>
Raporti i audituesve të pavarur	i
Pasqyra e pozicionit financiar	1
Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse	2
Pasqyra e ndryshimeve në kapital	3
Pasqyra e flukseve monetare	4
Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare	5 – 22



**KPMG Albania Shpk**  
"Dëshmorët e Kombit" Blvd  
Twin Towers Buildings  
Building 1, 13th floor  
Tirana, Albania

Telephone +355(4)2274 524  
+355(4)2274 534  
Telefax +355(4)2235 534  
E-mail al-office@kpmg.com  
Internet www.kpmg.al

## Raporti i Audituesve të Pavarur

Pronarit të  
Albania Marketing Service Shpk

Tiranë, 5 gusht 2016

Ne kemi audituar pasqyrat financiare bashkëngjitur të Albania Marketing Service Shpk ("Shoqëria"), të cilat përbëhen nga pasqyra e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2015, pasqyrat e rezultatit financiar, ndryshimeve në kapital dhe flukseve monetare për vitin e mbyllur në atë datë, dhe shënimet që përfshijnë një përmbledhje të politikave të rëndësishme kontabël dhe informacione të tjera shpjeguese.

### *Përgjegjësia e Drejtimit për Pasqyrat Financiare*

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e sinqertë të këtyre pasqyrave financiare në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar, dhe për një kontroll të brendshëm, të tillë siç drejtimi vendos se është i nevojshëm për përgatitjen e pasqyrave financiare pa anomali materiale, të shkaktuara nga mashtrimi apo gabimi.

### *Përgjegjësia e Audituesve*

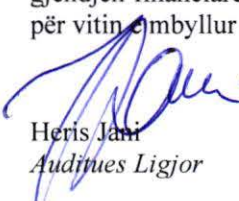
Përgjegjësia jonë është të shprehim një opinion mbi këto pasqyra financiare bazuar në auditimin tonë. Auditimi ynë u bë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit. Këto standarde kërkojnë që ne të respektojmë kërkesat e etikës dhe të planifikojmë dhe të kryejmë auditimin me qëllim që të marrim një siguri të arsyeshme nëse pasqyrat financiare nuk kanë anomali materiale.

Auditimi ka të bëjë me kryerjen e procedurave për të marrë evidencë auditimi rreth shumave dhe informacioneve të dhëna në pasqyrat financiare. Procedurat e zgjedhura varen nga gjykimi i audituesit, përfshirë këtu dhe vlerësimin e rreziqeve të anomalive materiale në pasqyrat financiare, si pasojë e mashtrimit apo gabimit. Kur vlerësojmë këto rreziqe, ne marrim në konsideratë kontrollin e brendshëm të entitetit mbi përgatitjen dhe paraqitjen e sinqertë të pasqyrave financiare në mënyrë që të planifikojmë procedura të përshtatshme auditimi në rrethanat përkatëse të entitetit, por jo me qëllim që të shprehim një opinion mbi efektivitetin e kontrollit të brendshëm të entitetit. Auditimi gjithashtu përfshin vlerësimin e përshtatshmërisë së metodave kontabël të përdorura dhe arsyeshmërisë së çmuarjeve kontabël të bëra nga drejtimi, si dhe vlerësimin e paraqitjes së përgjithshme të pasqyrave financiare.

Ne besojmë që evidenca e auditimit që ne kemi marrë është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të dhënë bazat për opinionin tonë.

### *Opinion*

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare paraqesin në mënyrë të sinqertë, në të gjitha aspektet materiale, gjendjen financiare të Shoqërisë më 31 dhjetor 2015, rezultatit e saj financiar dhe flukset e saj monetare për vitin e mbyllur në atë datë, në përputhje me Standardet Kombëtare të Kontabilitetit.

  
Heris Jami  
Auditues Ligjor

KPMG Albania Shpk  
"Dëshmorët e Kombit" Blvd.  
Twin Towers Building  
Building I, 13<sup>th</sup> floor  
Tirana, Albania

# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e pozicionit financiar

(Vlerat në Lek)

	Shënimi	31 dhjetor 2015	31 dhjetor 2014
<b>Aktive</b>			
Aktive afatgjata materiale	6	290,882,269	175,516,151
Aktive afatgjata jomateriale	7	3,263,293	5,878,551
<b>Totali i aktiveve afatgjata</b>		<b>294,145,562</b>	<b>181,394,702</b>
Llogari të arkëtueshme	8	585,938,992	349,850,323
Tatim fitimi i parapaguar		-	4,941,680
Aktive të tjera	9	68,816,912	12,406,765
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	10	346,521,017	186,041,889
<b>Totali i aktiveve afatshkurtra</b>		<b>1,001,276,921</b>	<b>553,240,657</b>
<b>Totali i aktiveve</b>		<b>1,295,422,483</b>	<b>734,635,359</b>
<b>Detyrimet dhe kapitali</b>			
Kapitali themeltar	11	12,300,000	12,300,000
Rezerva të tjera		242,289,469	55,192,556
Fitime të mbartura		427,651,843	187,096,913
<b>Totali i kapitalit aksionar</b>		<b>682,241,312</b>	<b>254,589,469</b>
Detyrime ndaj palëve të lidhura	14	234,231,013	96,297,526
Dividend i pagueshëm		-	198,259,276
Llogari të pagueshme	12	70,331,825	36,115,282
Tatim fitimi i pagueshëm		57,263,386	-
Detyrime të tjera të ndryshme	13	251,354,947	149,373,806
<b>Totali i detyrimeve afatshkurtra</b>		<b>613,181,171</b>	<b>480,045,890</b>
<b>Totali i detyrimeve dhe kapitalit aksionar</b>		<b>1,295,422,483</b>	<b>734,635,359</b>

Pasqyra e pozicionit financiar duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 22 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e humbjes ose fitimit dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse

(Vlerat në Lek)

	Shënimi	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
Të ardhura nga shërbimet	15	2,702,860,520	1,743,609,421
Kosto e shërbimeve	16	(1,391,748,502)	(942,620,825)
<b>Fitimi bruto</b>		<b>1,311,112,018</b>	<b>800,988,596</b>
Të ardhura të tjera, neto		36,083,605	33,843,718
<b>Totali i të ardhurave të tjera</b>		<b>36,083,605</b>	<b>33,843,718</b>
Amortizimi i aktiveve afatgjata materiale dhe jomateriale	6,7	(84,665,973)	(42,493,535)
Shpenzime personeli	17	(252,194,047)	(221,465,221)
Shpenzime të tjera operative	18	(475,430,129)	(340,182,069)
<b>Shpenzime administrative</b>		<b>(812,290,149)</b>	<b>(604,140,825)</b>
<b>Fitimi nga aktivitetet operative</b>		<b>534,905,474</b>	<b>230,691,489</b>
Të ardhura financiare	19	8,863,122	2,874,037
Shpenzime financiare	19	(25,312,583)	(8,366,443)
<b>Shpenzime financiare, neto</b>		<b>(16,449,461)</b>	<b>(5,492,406)</b>
<b>Fitimi para tatimit</b>		<b>518,456,013</b>	<b>225,199,083</b>
Tatimi mbi fitimin	20	(90,804,170)	(38,102,170)
<b>Fitimi neto i periudhës</b>		<b>427,651,843</b>	<b>187,096,913</b>
Të ardhura gjithëpërfshirëse të tjera, neto nga tatimi		-	-
<b>Fitimi gjithëpërfshirës neto për periudhën</b>		<b>427,651,843</b>	<b>187,096,913</b>

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 22 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e ndryshimeve në kapital

(Vlerat në Lek)

	<b>Kapitali themeltar</b>	<b>Fitime të mbartura</b>	<b>Rezerva</b>	<b>Totali</b>
<b>Gjendja më 1 janar 2014</b>	<b>12,300,000</b>	<b>220,288,084</b>	<b>55,192,556</b>	<b>287,780,640</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	187,096,913	-	187,096,913
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>187,096,913</b>	<b>-</b>	<b>187,096,913</b>
<b>Veprime me aksionarët, regjistruar direkt në kapital</b>				
Dividendi	-	(220,288,084)	-	(220,288,084)
<b>Totali i veprimeve me aksionarët</b>	<b>-</b>	<b>(220,288,084)</b>	<b>-</b>	<b>(220,288,084)</b>
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2014</b>	<b>12,300,000</b>	<b>187,096,913</b>	<b>55,192,556</b>	<b>254,589,469</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	427,651,843	-	427,651,843
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>427,651,843</b>	<b>-</b>	<b>427,651,843</b>
<b>Veprime me aksionarët, regjistruar direkt në kapital</b>				
Dividendi	-	-	-	-
<b>Totali i veprimeve me aksionarët</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Rritja e rezervave	-	(187,096,913)	187,096,913	-
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2015</b>	<b>12,300,000</b>	<b>427,651,843</b>	<b>242,289,469</b>	<b>682,241,312</b>

Pasqyra e ndryshimeve në kapital duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 22 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Këto pasqyra financiare u aprovuan nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë Albania Marketing Service Shpk më datë 3 gusht 2016 dhe u nënshkruan në emër të saj nga:

  
Diego Pisa \*  
Drejtor i Përgjithshëm

  
STUDIO "PUSTINA" Sh.p.k  
NIPT: EL1202000000  
Rr. «Abdyl Frashëri» 17  
«Hekla» Tiranë

# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e flukseve monetare

(Vlerat në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
<b>Flukse monetare nga aktivitetet operative</b>			
Fitimi përpara tatimit		518,456,013	225,199,083
<i>Rregullime për:</i>			
Amortizimi i aktiveve afatgjata materiale dhe jo material	6,7	84,665,973	42,493,535
Shpenzime interesi dhe tarifa bankare		1,022,985	693,358
<i>Ndryshimet në aktivet dhe detyrimet operative:</i>			
Kërkesa për arkëtim		(236,088,669)	(43,944,246)
Aktive të tjera		(56,410,147)	(3,591,548)
Detyrime ndaj palëve të lidhura		137,933,487	49,837,570
Të pagueshme ndaj furnitorëve		34,216,543	5,898,719
Detyrimet e tjera		101,981,141	15,629,872
<b>Mjete monetare të gjeneruara nga aktivitetet operative</b>		<b>585,777,326</b>	<b>292,216,343</b>
Tatim fitimi i paguar		(28,599,104)	(40,760,378)
Interesi i paguar		(1,022,985)	(693,358)
<b>Mjete monetare neto nga aktivitetet operative</b>		<b>556,155,237</b>	<b>250,762,607</b>
<b>Fluksi i mjeteve monetare nga veprimtaritë investuese</b>			
Blerje e aktiveve afatgjata materiale dhe jo materiale	6,7	(197,416,833)	(95,639,257)
Shitje e aktiveve afatgjata		-	94,992
<b>Mjete monetare neto të përdorura në aktivitetet investuese</b>		<b>(197,416,833)</b>	<b>(95,544,265)</b>
<b>Fluksi i mjeteve monetare nga aktivitetet financuese</b>			
Dividendi i paguar		(198,259,276)	(22,028,808)
Ripagim i huave		-	-
<b>Mjete monetare neto të përdorura në aktivitetet financuese</b>		<b>(198,259,276)</b>	<b>(22,028,808)</b>
Rritja neto në mjetet monetare dhe ekuivalente me to		160,479,128	133,189,534
Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 1 janar	10	186,041,889	52,852,355
<b>Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 31 dhjetor</b>	10	<b>346,521,017</b>	<b>186,041,889</b>

Pasqyra e flukseve monetare duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 22 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 1. Informacion i përgjithshëm

Albania Marketing Service Shpk ("Shoqëria") është themeluar si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 20 Shkurt 2009 dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit më 25 Shkurt 2009. Shoqëria është tërësisht në pronësi të Albania Investment Holdings Mauritius. Shoqëria mëmë është Teleperformance France SA.

Aktiviteti kryesor i Shoqërisë është sigurimi i shërbimeve të telemarketingut klientëve të filialeve Italiane të Grupit Teleperformance.

Shoqëria vepron nëpërmjet dy qendrave të telefonisë në Tiranë dhe në Durrës. Më 31 dhjetor 2015 Shoqëria kishte 2,142 punonjës (2013: 1,559 punonjës).

### 2. Baza e përgatitjes

#### (a) Deklarata e përputhshmërisë

Pasqyrat financiare janë përgatitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

#### (b) Baza e matjes

Pasqyrat financiare janë përgatitur bazuar në koston historike.

#### (c) Monedha funksionale dhe raportuese

Pasqyrat financiare paraqiten në Lek, e cila është monedha funksionale e Shoqërisë.

### 3. Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykimeve

Përgatitja e pasqyrave financiare në përputhje me SNRF kërkon që drejtimi të kryejë gjykime, çmuarje dhe supozime të cilat ndikojnë në zbatimin e politikave kontabël dhe shumave të raportuara të aktiveve dhe detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet reale mund të ndryshojnë nga këto supozime.

Vlerësimet dhe supozimet rishikohen në mënyrë të vazhdueshme. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën në të cilën vlerësimi rishikohet dhe në periudhat e ardhshme që ndikohen.

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël

Politikat kontabël të përshkruara më poshtë janë zbatuar në mënyrë të vazhdueshme në të gjitha periudhat e paraqitura në këto pasqyra financiare.

#### (a) Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në monedha të huaja konvertohen në monedhën funksionale me kursin e datës së transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet monetare në monedha të huaja konvertohen në monedhën funksionale me kursin e datës së raportimit. Fitimi apo humbja nga kursi i këmbimit për zërat monetarë është diferenca ndërmjet kostove të amortizuara në monedhën funksionale në fillim të periudhës, e rregulluar me interesin efektiv dhe pagesat gjatë periudhës, dhe kostove të amortizuara në monedhë të huaj të konvertuara me kursin e këmbimit në fund të periudhës.

Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me koston historike konvertohen duke përdorur kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me vlerë të drejtë konvertohen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit në datën kur është vendosur vlera e drejtë.

Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga konvertimi njihen në fitim ose humbje.



# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (b) Instrumentet financiare

Instrumentet financiare jo-derivative të Shoqërisë, përfshijnë shumat e kërkesave tregtare dhe të tjera, mjetet monetare dhe ekuivalente me to, huatë, llogari të pagueshme palëve të lidhura, dhe llogari të tjera të pagueshme.

Instrumentet financiarë jo-derivative janë matur fillimisht me vlerën e drejtë plus, për instrumenta jo me vlerë të drejtë nëpërmjet fitimit ose humbjes, kostot e transaksionit që janë të lidhura drejtpërdrejt me përvetësimin e tyre, përveç rasteve të përshkruara më poshtë. Në vijim, njohja e instrumenteve financiarë jo-derivativë përshkruhet më poshtë.

Kontabilizimi i të ardhurave dhe shpenzimeve financiare diskutohet në shënimin 4 (k).

*Mjete monetare dhe ekuivalente me to*

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në banka.

*Llogari të arkëtueshme*

Llogari të arkëtueshme njihen fillimisht me vlerën e drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar minus humbjet nga zhvlerësimet.

*Detyrimet ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të pagueshme*

Detyrimet ndaj palëve të lidhura dhe llogaritë e tjera të pagueshme paraqiten me vlerën e drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar.

*Huatë dhe kreditë*

Pas njohjes fillestare me vlerë të drejtë minus kostot e transaksionit të lidhura direkt me këtë të fundit, huatë dhe kreditë paraqiten me kosto të amortizuar me ndonjë diferencë ndërmjet koston dhe vlerës së riblerjes që njihet në fitim ose humbje gjatë periudhës së huamarrjes, mbi bazën e interesit efektiv.

#### (c) Kapitali themeltar

Kapitali themeltar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale

#### (d) Aktivitet afatgjata materiale

(i) *Njohja dhe matja*

Zërat e aktiveve afatgjata materiale paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka.

Kostoja përfshin shpenzimet që janë drejtpërdrejt të ngarkueshme në blerjen e aktivitetit. Kostot e huamarrjes të lidhura me blerjen, ndërtimin apo prodhimin e aktiveve të kualifikueshme njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve në momentin që ndodhin. Programet kompjuterike të blera që janë pjesë integrale e funksionimit të pajisjeve të lidhura me to kapitalizohen si pjesë e këtyre pajisjeve.

Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale kanë jetëgjatësi të dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçanta të aktiveve afatgjata materiale

Humbjet dhe fitimet nga nxjerrja jashtë përdorimit e një aktivi afatgjatë material përcaktohen nga krahasimi i vlerës së arkëtuar nga nxjerrja jashtë përdorimi me vlerën e mbartur të aktivitetit dhe njihet neto tek të ardhurat e tjera në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve.

(ii) *Kostot vijuese*

Kostoja e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjata materiale njihet në vlerën mbartur të elementit nëse është e mundshme që përfitime ekonomike në të ardhmen që i atribuohen atij elementi do të rrjedhin në Shoqëri, dhe kostoja e tij mund të matet me besueshmëri. Vlera e mbetur e elementit të zëvendësuar çregjistrohët. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjata materiale njihen në fitime ose humbje në momentin kur ndodhin.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (d) Aktivët afatgjatë materiale (vazhdim)

##### (iii) Amortizimi

Amortizimi i aktiveve materiale llogaritet duke përdorur metodën lineare (2014: metodën e vlerës së mbetur), me norma të cilat përafrojnë me jetën mesatare ekonomike të dobishme të aktiveve. Jeta e dobishme respektive (2014: normat të amortizimit) për periudhën korrente dhe krahasuese janë si vijon:

	2015: në vite	2014: në %
Përmirësime të ambjenteve të marra me qira	5	20%
Automjete	5	20%
Mobilje dhe orendi	4-5	20-25%
Pajisje telefonike	5	20%
Pajisje kompjuterike	4-5	20-25%

Metodat e amortizimit, jetët e dobishme dhe vlerat e mbetura, nëse nuk janë të pakonsiderueshme, të aktiveve afatgjatë materiale rivlerësohen në datën e raportimit.

#### (e) Aktivët afatgjatë jomateriale

Aktivët e afatgjatë jomateriale të blera nga Shoqëria janë paraqitur me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet e akumuluar nga rënia në vlerë.

Shpenzimet vijuese për aktivët e patrupezuar, kapitalizohen vetëm kur ato rritin përfitimet e ardhshme ekonomike pjesë e e aktivit perkatës, me të cilin ato lidhen. Të gjitha shpenzimet e tjera njihen në momentin që ndodhin.

Amortizimi njihet në pasqyrën e të ardhurave duke u bazuar në metodën lineare (2014: metodën e vlerës së mbetur). Jeta e dobishme është 2 - 4 vjet (2014: norma vjetore: 25%-50%).

#### (f) Zhvlerësimi

##### (i) Aktivët financiare

Një aktiv financiar konsiderohet i zhvlerësuar nëse ka evidencë objektive që tregon se një ose më tepër ngjarje që kanë ndodhur kanë patur një ndikim negativ në flukset e vlerësuar të ardhshme të mjeteve monetare të aktivit financiar.

Humbja nga zhvlerësimi e një aktivi financiar të matur me koston e amortizuar është llogaritur si diferenca ndërmjet vlerës kontabël dhe vlerës aktuale të flukseve të ardhshme të vlerësuar të mjeteve monetare skontuar me normën fillestare të interesit efektiv të aktivit financiar. Aktivët financiarë të cilat janë të rëndësishme individualisht testohen për zhvlerësim në baza individuale. Pjesa e mbetur e aktiveve financiare, vlerësohet bashkarisht në grupe që mbart karakteristika të ngjashme risku.

Të gjitha humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

Një humbje nga zhvlerësimi mund të anulohet nëse anulimi mund të lidhet me objektivet me një ngjarje që ka ndodhur pasi është njohur zhvlerësimi. Për aktivët financiarë që maten me kosto të amortizuar, anulimi njihet në fitim ose humbje.

##### (ii) Aktivët jo-financiare

Vlera kontabël e aktiveve jo-financiare të Shoqërisë, përveç aktiveve tatimore të shtyra rishikohet në çdo datë raportimi për të përcaktuar nëse ka evidenca për zhvlerësim. Nëse ka evidenca të tilla atëherë vlerësohet vlera e rikuperueshme e aktivit.

Humbje nga zhvlerësimi njihet nëse vlera kontabël e një aktivi tejkalon vlerën e tij të rikuperueshme. Humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (g) Përfitimet e punonjësve

##### (i) Pensionet e detyrueshme

Shoqëria, në rrjedhën normale të biznesit të saj, kryen pagesa për llogari të saj dhe për llogari të punonjësve të saj për të kontribuar për pensionet në përputhje me legjislacionin lokal. Kontributet e Shoqërisë ndaj planit të pensioneve ngarkohen në fitim ose humbje kur ato ndodhin.

##### (ii) Lejet vjetore të paguara

Shoqëria njeh si detyrim vlerën e paskontuar të kostove të vlerësuara në lidhje me lejet vjetore që pritet të paguhet në këmbim për shërbimin e punonjësve gjatë periudhës.

#### (h) Provigjonet

Provigjonet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si rezultat i një ngjarje të shkuar, dhe është e mundshme që të kërkohej një dalje burimesh që përmbajnë përfitime ekonomike për të shlyer detyrimin, dhe që detyrimin të mund ti bëhet një vlerësim i besueshëm. Nëse efekti është material, provigjonet përcaktohen duke skontuar flukset e ardhshme të parasë me një normë para tatimit që reflekton vlerësimin aktual të tregut, të vlerës në kohë të parasë dhe, aty ku është e përshtatshme edhe riskun specifik të detyrimin. Provigjonet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është më i mundshëm kushti për të cilin do të kërkohej materializimi i burimeve ekonomike për të shlyer detyrimin, atëherë provigjonet kthen pas. Provigjonet përdoren vetëm për arsyen për të cilën janë njohur fillimisht. Provigjonet nuk njihen për humbje operative të ardhshme. Aktivitet apo detyrimet e mundshme nuk njihen.

#### (i) Njohja e të ardhurave

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të pagesës së marrë osë të arkëtueshme dhe përfaqëson shuma të arkëtueshme për shërbimet e kryera gjatë rrjedhës normale të biznesit, neto nga zbritjet dhe taksat e lidhura me shitjet.

Të ardhurat nga shërbime të kryera njihen në fitim ose humbje në përpjesëtim me fazën e përmbushjes së transaksionit në datën e raportimit. Faza e përmbushjes vlerësohet duke iu referuar vrojtimit të punës së kryer.

#### (j) Pagesat e qirasë

Pagesat e bëra për qiranë operative njihet në fitim ose humbje në mënyrë lineare përgjatë periudhës së qirasë. Stimujt e marrë për qiranë njihen si pjesë përbërëse e pagesës totale të qirasë përgjatë kohëzgjatjes së qirasë.

#### (k) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat nga interesi nga fondet e investuara dhe fitimet nga kursi i këmbimit. Të ardhurat nga interesi njihen mbi bazen e përlllogaritjes në humbje ose fitim duke përdorur metodën e interesit efektiv.

Shpenzimet financiare përfshijnë shpenzimet e interesit për huatë, tarifa bankare dhe humbjet nga kursi i këmbimit.

Kostot e huave që nuk i ngarkohen direkt blerjes, ndërtimit apo prodhimit të një aktivi të kualifikuar, njihen në humbje ose fitim duke përdorur metodën e interesit efektiv.

#### (l) Tatim fitimi

Tatimi mbi fitimin ose humbjen e vitit përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi mbi fitimin njihet në pasqyrën e të ardhurave përveç pjesës që lidhet me zëra të njohur direkt në kapital ose në të ardhurat e tjera përmbledhëse.

Tatimi aktual është tatimi që pritet të paguhet mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normën tatimore në fuqi ose që hyn në fuqi menjëherë në datën e mbylljes së pasqyrave financiare dhe çdo sistemim të tatimit të pagueshëm për vitet e mëparshme.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (l) Tatim fitimi (vazhdim)

Tatimi i shtyrë është llogaritur mbi diferencat e përkohshme ndërmjet vlerave kontabël neto të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime raportimi financiar dhe për qëllime tatimore. Shuma e tatimit të shtyrë llogaritet duke përdorur normën tatimore që pritet të aplikohet ndaj diferencave të përkohshme kur këto të rikthehen, bazuar në ligjet që janë në fuqi ose që hyjnë në fuqi menjëherë në datën e mbylljes së pasqyrave financiare.

Një aktiv tatimor i shtyrë njihet për aq sa është e mundur që fitimi i tatueshëm i ardhshëm do të jetë i disponueshëm kundrejt të cilit të mund të përdoren humbjet tatimore të papërdorura dhe kreditimet tatimore të papërdorura. Aktivet tatimore të shtyra rishikohen në cdo datë raportimi dhe zvogëlohen për aq sa nuk është e mundur të realizohet përfitim fiskal.

Në përcaktimin e vlerës së tatimit aktual dhe atij të shtyrë, shoqëria merr në konsideratë impaktin e pozicioneve të pasigurta tatimore dhe gjithashtu faktin nëse taksa shtesë ose detyrime të tjera do lindin. Shoqëria beson se detyrimet e llogaritura për tatimin janë të përshtatshme për vitet në vazhdim pasi ka marrë në konsideratë një sërë faktorësh, përfshirë interpretimin e ligjit tatimor dhe eksperiencat e viteve të mëparshme. Ky vlerësim mbështetet në vlerësime dhe supozime që mund të përfshijnë një sërë gjykimesh rreth ngjarjeve të ardhshme. Informacioni i ri mund të shkaktojë ndryshime në gjykimet e Shoqërisë lidhur me detyrimet aktuale tatimore. Ndryshime të tilla në detyrimet tatimore do të ndikojnë shpenzimet tatimore në periudhën që ky vendim do të merret.

#### (m) Standarde dhe politika të reja ende të pa-adoptuara

Disa standarde të reja, ndryshime të standardeve ekzistuese dhe interpretime nuk janë ende në fuqi për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015, dhe nuk janë zbatuar para kohe në përgatitjen e këtyre pasqyrave financiare. Standardet që mund të jenë relevante për Shoqërinë janë paraqitur më poshtë:

#### ***SNRF 15 Të ardhurat nga kontratat me klientët***

*SNRF 15, Të ardhurat nga kontratat me klientët*, është efektiv për periudhat që fillojnë më ose pas 1 janarit 2018, me aplikim të hershëm nëse lejohet. Ky standard zëvendëson standardin ekzistues udhëzues për njohjen e të ardhurave, përfshirë SNK 18 Të ardhurat, SNK 11 Kontratat për Ndërtimet dhe IFRIC 13 Programet për Besnikërinë e Klientit. Standardi i ri prezanton parimet bazë të njohjes së të ardhurave kur të mirat apo shërbimet i transferohen klientit, me çmimin e transaksionit. Të mirat ose shërbimet e dallueshme që janë pjesë e një grupi duhet të identifikohen më vete, dhe çdo zbritje apo ulje e çmimit të kontratës duhet t'i alokohet elementëve të veçantë. Kur çmimi është variabël për ndonjë arsye, atëherë duhet të njihen shumatat minimale të pagesës nëse nuk ka rrezik të kthimit mbrapsht të tyre. Kostot e ndodhura për të siguruar kontratat me klientët duhet të kapitalizohen dhe amortizohen përgjatë periudhës kur konsumohen edhe përfitimet nga kontrata. Shoqëria po vlerëson ndikimin potencial në pasqyrat e saj financiare që mund të vijë nga aplikimi i SNRF 15.

#### ***SNRF 9 Instrumentet Financiare***

SNRF 9, publikuar në Korrik 2014, zëvendëson udhëzimin ekzistues të SNK 39 Instrumentet Financiare: Njohja dhe Vlerësimi. SNRF 9 përfshin udhëzimin e rishikuar për klasifikimin dhe vlerësimin e instrumenteve financiare, përfshirë një model të ri të humbjes së planifikuar të kredisë për llogaritjen e zhvlerësimit të aktiveve financiare, dhe kërkesat e reja të përgjithshme të kontabilitetit për fondin rezervë. Ky standard jep udhëzime të mëtejshme në lidhjen me njohjen dhe mos-njohjen e instrumenteve financiare nga SNK 39. SNRF 9 hyn në fuqi për periudhat e raportimit vjetor që fillojnë më ose pas datës 1 janar 2018 dhe aplikimi i mëhershëm lejohet. Shoqëria është duke vlerësuar ndikimin e mundshëm në pasqyrat e saj financiare që rezultojnë nga zbatimi i SNRF 9.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (m) Standarde dhe politika të reja ende të pa-adoptuara (vazhdim)

##### *SNRF 16 Qiratë*

SNRF 16 është efektive për periudhat që fillojnë me ose pas 1 janarit 2019, dhe zbatimi i mëhershëm lejohet, por vetëm në qoftë se njësi ekonomike zbaton edhe SNRF 15 të ardhurat nga kontratat me klientët. SNRF 16 zëvendëson standardin e mëparshëm të qirave, SNK 17 Qiratë dhe Interpretimet që lidhen me të. Standardi i ri përcakton parimet për njohjen, matjen dhe paraqitjen e qirave për të dyja palët në një kontratë, pra klientit ('qiramarrësi') dhe furnizuesit ('qiradhënësi'). SNRF 16 eliminon klasifikimin e qarave ose si qira operative ose qira financiare siç kërkohet nga SNK 17 dhe, në vend të kësaj, paraqet një model të vetëm të kontabilitetit për qiramarrësin. Duke aplikuar këtë model, një qiramarrës është i detyruar të njohë: (a) aktivet dhe detyrimet për të gjitha qiratë me afat për më shumë se 12 muaj, përveç rasteve kur aktivi është me vlerë të ulët; dhe (b) amortizimin e aktiveve me qira veçmas nga interesi për detyrimet e qerave në pasqyrën e të ardhurave. SNRF 16 në thelb është vazhdim i kërkesave të kontabilitetit për qiradhënësin si në SNK 17. Përkatësisht, një qiradhënësi vazhdon të klasifikojë qiratë si qira operative ose qira financiare, dhe të japë llogari për këto dy lloje të qirave ndryshe.

Shoqëria është duke vlerësuar ndikimin e mundshëm në pasqyrat e saj financiare që rrjedhin nga zbatimi i SNRF 16.

Standardet e reja ose të ndryshuara në vijim nuk pritet të kenë një ndikim të rëndësishëm në pasqyrat financiare të Shoqërisë:

##### *Efektive për periudhat vjetore raportuese që fillojnë më ose pas 1 janarit 2016*

- SNRF 14: Llogaritja e Shtyra për arsye Rregullatore
- Ndryshimet në SNRF 11: Kontabiliteti i Blerjeve të Interesave në Operacione të Përbashkëta
- Ndryshimet në SNRF 10, 12 dhe SNK 28: Njësi Investuese – Zbatimi i Përgjashtimit për Konsolidimin
- Ndryshime në SNK 16 dhe SNK 38: Qartësimi i Metodave të Pranueshme të Zhvlerësimit dhe Amortizimit
- Ndryshimet në SNK 1: Iniciativa për dhënie të informacioneve shpjeguese
- Ndryshime në SNK 16 dhe SNK 41: Bimët Prodhuese
- Ndryshime në SNK 19: Planet e Përfitimeve të Përcaktuara: Kontributet e Punonjësve
- Ndryshimet në SNK 27: Metoda e Kapitalit neto në Pasqyrat Financiare Individuale

##### *Efektive për periudhat vjetore raportuese që fillojnë me ose pas 1 janarit 2017*

- Ndryshime në SNK 7: Iniciativa për dhënie të informacioneve shpjeguese
- Ndryshimet në SNK 12: Njohja e Aktiveve Tatimore të Shtyra për Humbjet e Përealizuara

*Data efektive ende nuk është saktësuar, por zbatimi i mëhershëm lejohet për:*

- Ndryshimet në SNRF 10 dhe SNK 28 Shitjet ose Kontributet në Aktive ndërmjet një Investitori dhe Pjesëmarrjeve të tij apo Sipërmarrjeve të tij të Përbashkëta.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentat Financiare - Vlera e drejtë dhe menaxhimi i riskut

#### 5.1 Përcaktimi i vlerës së drejtë

Vlera e drejtë e mjeteve monetare dhe ekuivalente me to është përafërsisht e njëjtë me vlerën e mbartur të paraqitur, për shkak të maturimit të tyre të shkurtër. Vlera e drejtë e kërkesave të arkëtueshme dhe e të pagueshmeve është gjithashtu e përafërt me vlerën e mbartur për shkak të maturitetit të tyre të shkurtër.

#### 5.2 Menaxhimi i riskut financiar

Shoqëria është ekspozuar ndaj risqeve të mëposhtëm nga përdorimi i instrumenteve financiare:

- risku i kredisë
- risku i likuiditetit
- risku i tregut

Ky shënim paraqet informacion rreth ekspozimit të Shoqërisë ndaj secilit prej rreziqeve të mësipërm, objektivat, politikat dhe proceset e Shoqërisë për matjen dhe menaxhimin e riskut, dhe menaxhimin e kapitalit. Shënime të mëtejshme sasiore janë të përfshira në këto pasqyra financiare.

Drejtimi i Shoqërisë mbart përgjegjësinë e përgjithshme për vendosjen dhe mbikëqyrjen e politikave të Shoqërisë për menaxhimin e riskut.

Politikat e menaxhimit të riskut të Shoqërisë janë vendosur për të identifikuar dhe analizuar riskqet me të cilat përballet Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e përshtatshme, dhe për të monitoruar risket dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe sistemet e menaxhimit të riskut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve, standardeve dhe procedurave të menaxhimit, synon të zhvillojë një ambient kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin të gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Drejtuesit e Grupit në zyrat qendrore veprojnë sesi drejtimi monitoron përputhjen me politikat dhe procedurat e menaxhimit të riskut të Shoqërisë dhe të vetë grupit dhe rishikon përshtatshmërinë e strukturës së menaxhimit të riskut në lidhje me rreziqet me të cilat përballet Shoqëria.

Instrumentet financiare kryesore të Shoqërisë konsistojnë në vlerat në arkë dhe në bankë, llogaritë e arkëtueshme dhe të tjera të arkëtueshme dhe llogaritë e pagueshme.

#### (a) Risku i kredisë

Në sajë të volumit të kufizuar dhe të llojshmërisë së klientëve bazë të Shoqërisë, të cilët janë më së shumti palët e lidhura, përqendrimi i riskut për sa i përket kërkesave për arkëtim është i limituar.

Vlera kontabël e aktiveve financiare përfaqëson ekspozimin maksimal ndaj riskut të kredisë:

	<b>31 dhjetor 2015</b>	<b>31 dhjetor 2014</b>
Llogari të arkëtueshme	585,938,992	349,850,323
Aktive të tjera	68,816,912	12,406,765
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,521,017	186,041,889
	<b>1,001,276,921</b>	<b>548,298,977</b>

Ekspozimi maksimal ndaj riskut të kredisë prej kërkesave për arkëtim në datën e raportimit sipas pozicionit gjeografik ishte:

	<b>31 dhjetor 2015</b>	<b>31 dhjetor 2014</b>
Vendas	30,398,801	29,569,973
Jo vendas	555,540,191	320,280,350
	<b>585,938,992</b>	<b>349,850,323</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentat Financiare - Vlera e drejtë dhe menaxhimi i riskut (vazhdim)

#### 5.2 Menaxhimi i riskut financiar (vazhdim)

##### (a) Risku i kredisë (vazhdim)

*Humbjet nga zhvlerësimi*

Provizioni për kërkesat për arkëtim të dyshimta është caktuar në shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar riskun potencial në mbledhjen e balancave të llogarive të arkëtueshme.

Analiza sipas vjetërsisë e kërkesave për arkëtim në datën e raportimit është:

	31 dhjetor 2015		31 dhjetor 2014	
	Bruto	Zhvlerësimi	Bruto	Zhvlerësimi
Më pak se një vit	585,938,992	-	349,850,323	-
<b>Gjendje në fund të vitit</b>	<b>585,938,992</b>	<b>-</b>	<b>349,850,323</b>	<b>-</b>

##### (b) Risku i likuiditetit

Risku i likuiditetit është risku që Shoqëria do ndeshet në vështirësi në përmbushjen e angazhimeve të lidhura me detyrimet financiare që shlyhen duke dhënë para të gatshme ose ndonjë aktiv financiar tjetër. Drejtimi është në gjendje të përfitojë me shpejtësi pagesa nga palët e lidhura për kërkesat e arkëtueshme në rast të rënies së likuiditetit.

Më poshtë paraqiten aktivet dhe detyrimet financiare sipas maturitetit kontraktual duke përfshirë pagesën e interesave më 31 dhjetor 2015 dhe 2014:

<i>31 dhjetor 2015</i>	<b>Vlera kontabël</b>	<b>6 ose më pak muaj</b>	<b>6-12 muaj</b>
<i>Aktivët financiarë</i>			
Llogari të arkëtueshme	585,938,992	585,938,992	-
Aktive të tjera	68,816,912	68,816,912	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,521,017	346,521,017	-
	<b>1,001,276,921</b>	<b>1,001,276,921</b>	<b>-</b>
<i>Detyrimet financiare</i>			
Detyrime ndaj palëve të lidhura	234,231,013	234,231,013	-
Llogari të pagueshme	70,331,825	70,331,825	-
Tatim fitimi dhe detyrime të tjera	308,618,333	308,618,333	-
	<b>613,181,171</b>	<b>613,181,171</b>	<b>-</b>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>388,095,750</b>	<b>388,095,750</b>	<b>-</b>
<i>31 dhjetor 2014</i>	<b>Vlera kontabël</b>	<b>6 ose më pak muaj</b>	<b>6-12 muaj</b>
<i>Aktivët financiarë</i>			
Llogari të arkëtueshme	349,850,323	349,850,323	-
Aktive të tjera	12,406,765	12,406,765	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	186,041,889	186,041,889	-
	<b>548,298,977</b>	<b>548,298,977</b>	<b>-</b>
<i>Detyrimet financiare</i>			
Detyrime ndaj palëve të lidhura	96,297,526	96,297,526	-
Dividend i pagueshëm	198,259,276	198,259,276	-
Llogari të pagueshme	36,115,282	36,115,282	-
Detyrime të tjera	149,373,806	149,373,806	-
	<b>480,045,890</b>	<b>480,045,890</b>	<b>-</b>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>68,253,087</b>	<b>68,253,087</b>	<b>-</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentat Financiare - Vlera e drejtë dhe menaxhimi i riskut (vazhdim)

#### 5.2 Menaxhimi i riskut financiar (vazhdim)

##### (c) Risku i tregut

*Risku i kursit të këmbimit*

Shoqëria ka balanca të konsiderueshme në Euro me klientët e saj, me palët e lidhura dhe kundrejt furnitorëve të saj, që e ekspozojnë Shoqërinë ndaj riskut të kursit të këmbimit. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për tu mbrojtur nga ky risk.

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj riskut të monedhës së huaj më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 është si më poshtë:

31 dhjetor 2015	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD	GBP
<i>(vlerat të paraqitura në Lek)</i>					
Llogari të arkëtueshme	585,938,992	558,134,783	27,804,209	-	-
Aktive të tjera	68,816,912	6,587,907	62,229,005	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,521,017	336,685,481	9,835,536	-	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(234,231,013)	(234,231,013)	-	-	-
Llogari të pagueshme	(70,331,825)	(35,395,376)	(25,284,920)	(3,795,570)	(5,855,959)
Tatimi fitimi dhe detyrime të tjera	(308,618,333)	(1,624,471)	(306,993,862)	-	-
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>388,095,750</b>	<b>630,157,311</b>	<b>(232,410,032)</b>	<b>(3,795,570)</b>	<b>(5,855,959)</b>
<i>(vlerat të paraqitura në Lek)</i>					
31 dhjetor 2014	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD	GBP
Llogari të arkëtueshme	349,850,323	333,572,184	-	74	16,278,065
Aktive të tjera	12,406,765	6,141,916	6,264,849	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	186,041,889	163,314,890	22,726,999	-	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(96,297,526)	(96,297,526)	-	-	-
Dividend i pagueshëm	(198,259,276)	(198,259,276)	-	-	-
Llogari të pagueshme	(36,115,282)	(5,102,810)	(23,779,043)	(1,624,895)	(5,608,534)
Detyrime të tjera	(149,373,806)	(8,632,085)	(140,741,721)	-	-
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>68,253,087</b>	<b>194,737,293</b>	<b>(135,528,916)</b>	<b>(1,624,821)</b>	<b>10,669,531</b>

Kurset e këmbimit të përdorura gjatë vitit janë si më poshtë:

Lek	31 dhjetor 2015		31 dhjetor 2014	
	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit
<b>Euro</b>	139.74	137.28	139.97	140.14
<b>USD</b>	125.96	125.79	105.48	115.23
<b>GBP</b>	192.54	186.59	173.62	179.48



# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentat Financiare - Vlera e drejtë dhe menaxhimi i riskut (vazhdim)

#### 5.2 Menaxhimi i riskut financiar (vazhdim)

##### (c) Risku i tregut (vazhdim)

*Risku i kursit të këmbimit (vazhdim)*

*Analiza e ndjeshmërisë*

Duke menaxhuar riskun e normave të interesit dhe të këmbimit valutor, Shoqëria synon të reduktojë ndikimin e luhatjeve afatshkurtra në fitimet e Shoqërisë. Në një periudhë afatgjatë, sidoqoftë, ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normat e interesit mund të kenë një ndikim në fitim. Një forcim ose dobësim i Lek-ut, sikurse tregohet më poshtë, kundrejt Euro do të zvogëlonte ose rriste respektivisht, kapitalin dhe fitimin me shumat e treguara më poshtë. Kjo analizë bazohet në një ndryshim prej 10% në kursin e këmbimit që Shoqëria e gjykon si të mundshëm në fund të periudhës së raportimit.

Lek	31 dhjetor 2015		31 dhjetor 2014	
	Rritje	Ulje	Rritje	Ulje
<i>Euro</i>	56,714,158	(56,714,158)	17,526,356	(17,526,356)
<i>USD</i>	(341,601)	341,601	(146,234)	146,234
<i>GBP</i>	(527,036)	527,036	960,258	(960,258)

*Risku i normës së interesit*

Në datën e raportimit Shoqëria nuk kishte instrumenta me normë fikse ose variabël.

#### **Menaxhimi i kapitalit**

Politika e Shoqërisë është të mbajë një bazë të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Grupi monitoron kthimet nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura neto të shfrytëzimit pjestuar për totalin e kapitalit. Menaxhimi dhe Grupi gjithashtu monitorojnë nivelin e dividendëve.

Shoqëria kërkon që të mbajë një balancë midis kthimeve më të larta të cilat bëhen të mundura nga nivele më të larta borxhi dhe avantazheve dhe sigurisë që të jep një kapitalizim i fuqishëm.

Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave të kapitalit të vendosura nga ente rregullatore.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 6. Aktivet afatgjata materiale

Aktivitet afatgjata materiale më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 përbëhen si më poshtë:

	Kompjuter dhe pajisje	Mobilje dhe orendi	Pajisje telefonike	Përmirësime të ambjenteve me qira	Automjete	Totali
<b>Kosto</b>						
Më 1 janar 2014	145,429,858	68,728,433	24,535,147	17,867,675	11,025,450	267,586,563
Shtesa	46,261,871	22,089,285	7,891,187	12,194,121	-	88,436,464
<b>Më 31 dhjetor 2014</b>	<b>191,691,729</b>	<b>90,817,718</b>	<b>32,426,334</b>	<b>30,061,796</b>	<b>11,025,450</b>	<b>356,023,027</b>
Shtesa	96,626,045	56,318,380	16,147,706	26,304,704	1,411,978	196,808,813
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>288,317,774</b>	<b>147,136,098</b>	<b>48,574,040</b>	<b>56,366,500</b>	<b>12,437,428</b>	<b>552,831,840</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>						
Më 1 janar 2014	(93,538,032)	(29,496,970)	(10,061,696)	(8,450,800)	(3,668,636)	(145,216,134)
Amortizimi për vitin	(18,049,483)	(9,714,928)	(3,604,305)	(2,450,663)	(1,471,363)	(35,290,742)
<b>Më 31 dhjetor 2014</b>	<b>(111,587,515)</b>	<b>(39,211,898)</b>	<b>(13,666,001)</b>	<b>(10,901,463)</b>	<b>(5,139,999)</b>	<b>(180,506,876)</b>
Amortizimi për vitin	(36,604,819)	(18,845,697)	(6,813,961)	(17,521,956)	(1,656,262)	(81,442,695)
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>(148,192,334)</b>	<b>(58,057,595)</b>	<b>(20,479,962)</b>	<b>(28,423,419)</b>	<b>(6,796,261)</b>	<b>(261,949,571)</b>
<b>Vlera kontabël</b>						
Më 1 janar 2014	51,891,826	39,231,463	14,473,451	9,416,875	7,356,814	122,370,429
<b>Më 31 dhjetor 2014</b>	<b>80,104,214</b>	<b>51,605,820</b>	<b>18,760,333</b>	<b>19,160,333</b>	<b>5,885,451</b>	<b>175,516,151</b>
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>140,125,440</b>	<b>89,078,503</b>	<b>28,094,078</b>	<b>27,943,081</b>	<b>5,641,167</b>	<b>290,882,269</b>

Ndryshim në vlerësim

Gjatë 2015 Shoqëria ndërmori një rishikim të efikasitetit operacionale dhe ndryshoi metodën e zhvlerësimit nga metoda zbritëse në metodën lineare. Efekti total i këtij ndryshimi në shpenzimet e amortizimit është si më poshtë:

	2015	2016	2017	2018	2019	Më pas
Rritje/(pakësim) në shpenzime amortizimi	23,139,215	52,368,750	25,413,251	2,315,224	6,427,694	(109,664,135)

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 7. Aktivet afatgjata jomateriale

	<b>Licensa për programe</b>
<b>Kosto</b>	
Më 1 janar 2014	11,265,422
Shtesa	7,107,801
<b>Më 31 dhjetor 2014</b>	<b>18,373,223</b>
Shtesa	608,020
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>18,981,243</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>	
Më 1 janar 2014	<b>(5,291,879)</b>
Amortizimi për vitin	(7,202,793)
<b>Më 31 dhjetor 2014</b>	<b>(12,494,672)</b>
Amortizimi për vitin	(3,223,278)
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>(15,717,950)</b>
<b>Vlera kontabël</b>	
Më 1 janar 2014	5,973,543
<b>Më 31 dhjetor 2014</b>	<b>5,878,551</b>
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>3,263,293</b>

*Ndryshim në gjykim*

Gjatë vitit 2015, Shoqëria ndërmori një rishikim të efikasitetit operacionale dhe ndryshoi metodën e zhvlerësimit nga metodën zbritëse në metoda lineare. Efekti total i këtij ndryshimi në shpenzimet e amortizimit është si më poshtë:

	2015	2016	2017	2018	2019	Më pas
Rritje/(pakësim) në shpenzime amortizimi	1,431,563	833,705	(582,260)	(436,759)	(411,262)	(834,987)

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 8. Llogari të arkëtueshme

	31 dhjetor 2015	31 dhjetor 2014
<b>Palë të lidhura</b>		
IN & OUT S.p.a.	134,125,682	161,501,142
Gn Research S.p.A	18,260,689	10,583,010
Service 800 Albania Sh.p.k	2,594,592	1,765,764
TP Emea	36,435,740	35,167,023
Teleperformance Contanct Limit	-	16,278,065
TP Support Services Bmbh	2,600,520	1,555,823
TLScontact Albania	27,804,209	27,804,209
Teleperformance Group Inc	(194,265)	74
	<b>221,627,167</b>	<b>254,655,110</b>
Të arkëtueshme të tjera	364,311,825	95,195,213
	<b>585,938,992</b>	<b>349,850,323</b>

### 9. Aktive të tjera

Aktive të tjera më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 përbëhen si më poshtë:

	31 dhjetor 2015	31 dhjetor 2014
Tatim në burim i arkëtueshëm	-	1,107,348
TVSH e arkëtueshme, neto	57,148,210	-
Garanci për qira	5,209,776	5,318,313
Parapagime ndaj punonjësve	570,650	1,004,290
Të tjera	5,888,276	4,976,814
	<b>68,816,912</b>	<b>12,406,765</b>

### 10. Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 janë si më poshtë:

	31 dhjetor 2015	31 dhjetor 2014
Vlera në arkë	389,547	2,484,734
Vlera në llogari rrjedhëse	346,131,470	183,557,155
	<b>346,521,017</b>	<b>186,041,889</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 11. Kapitali themeltar

Më 31 dhjetor 2015 kapitali i autorizuar, emetuar dhe i paguar i Shoqërisë është 12,300,000 Lek. Një përmbledhje e kapitalit më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 jepet si më poshtë:

	<u>% e aksioneve</u>	<u>Lek</u>
Albania Investment Holdings Mauritius	100%	12,300,000

Nuk ka të drejta, preferenca apo kufizime të lidhura me kapitalin më 31 dhjetor 2015.

### 12. Llogari të pagueshme ndaj furnitorëve

Llogaritë e pagueshme ndaj furnitorëve më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2015</u>	<u>31 dhjetor 2014</u>
Llogaritë e pagueshme ndaj furnitorëve	70,331,825	36,115,282
	<u><b>70,331,825</b></u>	<u><b>36,115,282</b></u>

### 13. Detyrime të tjera të ndryshme

Detyrimet e tjera më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2015</u>	<u>31 dhjetor 2014</u>
Shpenzime të përlogaritura	7,714,412	3,298,046
Detyrime të tjera ndaj personelit	153,376,020	95,136,990
Detyrime të tjera	27,884,009	2,286,491
Tatimi mbi të ardhurat personale dhe sigurimet shoqërore	62,380,506	34,096,223
TVSH e pagueshme	-	14,556,056
	<u><b>251,354,947</b></u>	<u><b>149,373,806</b></u>

### 14. Detyrimet ndaj palëve të lidhura

	<u>31 dhjetor 2015</u>	<u>31 dhjetor 2014</u>
TP Italy (IN&OUT) S.p.a	68,372,590	123,171
Albania Investments Hlg Mauritius	130,139,205	80,349,720
Teleperformance SA	54	602,517
Teleperformance Deutschland	1,498,550	2,849,129
TP EMEA	28,601,435	7,327,949
GN Research S.p.a	5,619,179	5,045,040
	<u><b>234,231,013</b></u>	<u><b>96,297,526</b></u>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 15. Të ardhura

Të ardhurat operative paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
TP Italy (In&OUT) S.p.a	1,431,323,072	1,486,150,755
TP Emea	425,976,880	142,221,605
Apple	268,051,237	-
Ricavi Groupon	218,892,429	42,255,681
Ricavi ACI Global	193,493,799	20,996,590
Ricavi Green Network	67,959,352	-
Gn Research S.p.a	28,567,473	26,174,081
Palë të tjera të treta	68,596,278	25,810,709
	<b>2,702,860,520</b>	<b>1,743,609,421</b>

### 16. Kostoja e shërbimeve

Kostoja e shërbimeve është analizuar si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
Shpenzime pagash – mbikëqyrësit	189,088,640	148,706,218
Shpenzime pagash – agjentët	1,137,009,139	793,914,607
Shërbime nga palët e lidhura	65,650,723	-
	<b>1,391,748,502</b>	<b>942,620,825</b>

Kostoja e shërbimit përfaqëson koston e agjentëve dhe mbikëqyrësve të përfshirë në fushata.

### 17. Shpenzime personeli

Kostot e personelit paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
Paga	235,220,111	205,115,992
Sigurime Shoqërore	16,973,936	16,349,229
	<b>252,194,047</b>	<b>221,465,221</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 18. Shpenzime të tjera operative

Shpenzimet e tjera operative përbëhen si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
Udhëtime dhe zbavitje	29,021,892	18,467,386
Shpenzime qiraje	168,341,005	113,808,147
Shërbime ndaj palëve të treta	51,623,860	87,294,515
Shpenzimi konsulence dhe ligjore	6,704,981	5,328,189
Tarifë për të drejta shfrytëzimi	70,701,599	47,181,960
Riparime dhe mirëmbajtje	2,268,816	3,646,725
Ujë dhe drita	31,438,009	17,515,591
Kancelari	10,379,740	3,257,004
Shpenzime reklamimi dhe promovimi	15,026,954	13,906,889
Shpenzime karburanti	2,688,165	3,347,457
Shpenzime sigurimi	1,314,007	1,530,575
Taksa të tjera	2,999,448	2,698,886
Shpenzime të tjera	82,921,653	22,198,745
	<b>475,430,129</b>	<b>340,182,069</b>

### 19. Shpenzime dhe të ardhura financiare

Shpenzimet dhe të ardhurat financiare paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
<i>Të ardhura Financiare</i>		
Të ardhura nga interesi	-	84,950
Fitime nga këmbimi	8,863,122	2,789,087
	<b>8,863,122</b>	<b>2,874,037</b>
<i>Shpenzime Financiare</i>		
Shpenzime interesi	-	(3)
Komisione bankare	(1,022,985)	(693,355)
Humbje nga këmbimi	(24,289,598)	(7,673,085)
	<b>(25,312,583)</b>	<b>(8,366,443)</b>
<b>Shpenzimet financiare neto</b>	<b>(16,449,461)</b>	<b>(5,492,406)</b>

### 20. Tatimi mbi fitimin

Shpenzimet e njohura në pasqyrën e të ardhurave gjithëpërfshirëse janë si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
<i>Tatimi aktual</i>		
Viti aktual	90,804,170	38,102,170
	<b>90,804,170</b>	<b>38,102,170</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 20. Tatimi mbi fitimin (vazhdim)

Tatimi mbi fitimin në Shqipëri vlerësohet në normën 15% (2014: 15%) të fitimit të tatueshëm. Më poshtë paraqitet një rakordim i tatimit mbi fitimin të llogaritur me normën e taksës së aplikueshme me shpenzimin e tatimit mbi fitimin:

	2015	2015	2014	2014
	%	Në Lek	%	Në Lek
Fitimi para tatimit		<u>518,456,013</u>		<u>225,199,083</u>
Tatim fitimi me normë standarde	15%	77,768,402	15%	33,779,862
Shpenzime të pazbritshme	3%	<u>13,035,768</u>	2%	<u>4,322,308</u>
<b>Tatim fitimi i vitit</b>	18%	<u><b>90,804,170</b></u>	17%	<u><b>38,102,170</b></u>

Më 31 dhjetor 2015 dhe 2014 nuk ka patur diferenca të përkohshme ndërmjet vlerës kontabël të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të raportuara për qëllime tatimore. Rrjedhimisht, nuk është njohur aktiv ose detyrim tatimor i shtyrë në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

### 21. Palët e lidhura

Shoqëria ka palë të lidhura aksionarët e saj, shoqërinë mëmë përfundimtare, dhe shoqëritë që janë nën kontrollin e shoqërisë mëmë përfundimtare të grupit.

- In & Out S.p.a (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- GN Research (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- O.B Tel S.r.l (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Albania Investment Holdings (Mauritius): Aksionar
- Service 800 Albania Sh.p.k (Albania): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance SA (France): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance Deutschland-Service GmbH (Germany): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance USA: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- TP Emea: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance Contact Limit: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- TP Support Services Bmbh: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- TLScontact Albania: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare

Shoqëria ka gjithashtu palë të lidhura drejtorët dhe zyrtarët ekzekutivë.



# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 21. Palët e lidhura (vazhdim)

Gjatë vitit Shoqëria ka pasur transaksionet e mëposhtme me palët e lidhura:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2014
<b>Pagesa nga:</b>		
<i>Tarifë për të drejta shfrytëzimi:</i>		
Albania Investments Jlg Mauritius	70,701,599	47,181,960
<i>Kosto e blerje të tjera:</i>		
TP Italy (In&OUT) S.p.a	68,751,193	118,378
Teleperformance SA	-	8,833,290
Teleperformance Deutschland	10,004,769	6,274,316
TP Emea	52,581,418	9,172,086
GN Research S.p.a	6,626,880	5,588,790
Teleperformance Group Inc	3,029,555	1,510,938
<b>Pagesa ndaj:</b>		
<i>Te ardhura (shënimi 15):</i>		
TP Italy (In&OUT) S.p.a	1,431,323,072	1,486,150,755
Gn Research S.p.a	28,567,473	26,174,081
TP Emea	425,976,880	142,221,605
<i>Transferime e të ardhura të tjera neto:</i>		
Teleperformance Contact Limit	-	13,565,054
TP Support Services Bmbh	2,600,531	1,295,224
TLScontakt Albania	-	23,170,174
Service 800 Albania Sh.p.k	10,204,039	10,232,479

Për gjendjet në fund të vitit referoju shënimeve 8 dhe 14.

Kompensimi i drejtuesve kryesorë të Shoqërisë për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2015 është 105,316,024 Lek (2014: 94,211,521 Lek).

### 22. Angazhime dhe detyrime të kushtëzuara

#### Çështjet gjyqësore

Shoqëria nuk është subjekt i çështjeve ligjore, pretendimeve dhe mosmarrëveshjeve të lindura në kushte të zakonshme biznesi. Drejtuesit e Shoqërisë mendojnë që pretendimet e mundshme të ardhshme nuk do të kenë një efekt material të padëshiruar në pozicionin financiar të Shoqërisë, rezultatin e aktiviteteve operative apo flukseve të parasë.

#### Angazhime për qira operative

Pagesat minimale, të paanullueshme, të ardhshme të qirasë të lidhura me qiranë operative janë si vijon:

	31 dhjetor 2015	31 dhjetor 2014
Brenda një viti	116,728,261	41,626,539
	<b>116,728,261</b>	<b>41,626,539</b>

### 23. Ngjarjet pas datës së raportimit

Drejtuesit e Shoqërisë nuk janë në dijeni të ndonjë ngjarjeje tjetër pas datës së raportimit e cila mund të kërkojë rregullim ose nota shpjeguese shtesë në pasqyrat financiare.