

**Albania Marketing Service Shpk**  
**Pasqyrat Financiare**  
**për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016**  
**(me raportin e audituesve të pavarur)**

# Përmbajtja

	<u>Faqe</u>
Raporti i Audituesve të Pavarur	i-iii
Pasqyra e pozicionit financiar	1
Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse	2
Pasqyra e ndryshimeve në kapital	3
Pasqyra e flukseve të parasë	4
Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare	5 – 21



KPMG Albania Shpk  
Blvd "Dëshmorët e Kombit"  
Kullat Binjake Kulla 1, Kati 13  
Tiranë, Shqipëri  
+355(4)2274 524  
al-office@kpmg.com  
kpmg.com/al

## Raporti i Audituesve të Pavarur

Për pronarin dhe drejtimin e  
Albania Marketing Service Shpk

### *Opinionin*

Ne kemi audituar pasqyrat financiare të Albania Marketing Service Shpk ("Shoqëria"), të cilat përfshijnë pasqyrën e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2016, pasqyrën e fitimit ose humbjes dhe të të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse, pasqyrën e ndryshimeve në kapital dhe pasqyrën e flukseve të parasë për vitin e mbyllur në atë datë, si dhe shënimet për pasqyrat financiare, përfshirë një përmbledhje të politikave të rëndësishme kontabël dhe shënime të tjera shpjeguese.

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare bashkëlidhur japin një pamje të vërtetë dhe të drejtë të pozicionit financiar të Shoqërisë më 31 dhjetor 2016, të performancës së saj financiare dhe flukseve të saj të parasë për vitin e mbyllur në atë datë, në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

### *Baza për Opinionin*

Ne e kryem auditimin tonë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit (SNA-të). Përgjegjësitë tona sipas këtyre standardeve janë përshkruar në mënyrë më të detajuar në seksionin e raportit ku jepen *Përgjegjësitë e Audituesve për Auditimin e Pasqyrave Financiare*. Ne jemi të pavarur nga Shoqëria në përputhje me Kodin e Etikës për Profesionistët Kontabël të Bordit të Standardeve Ndërkombëtare të Etikës për Profesionistët Kontabël (Kodi i BSNEPK) dhe me Kodin e Etikës të Institutit të Ekspertëve Kontabël të Autorizuar në Shqipëri (Kodi i IEKA), si dhe me kërkesat etike të Ligjit Nr. 10091, datë 5 mars 2009, "Për auditimin ligjor, organizimin e profesionit të Audituesit Ligjor dhe të Kontabilistit të Miratuar", të ndryshuar, që janë të zbatueshme për auditimin e pasqyrave financiare në Shqipëri, dhe kemi përmbushur përgjegjësitë e tjera etike në përputhje me këto kërkesa dhe me Kodin e BSNEPK dhe Kodin e IEKA. Ne besojmë se evidenca e auditimit që kemi siguruar është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të dhënë një bazë për opinionin tonë.

### *Përgjegjësitë e Drejtimit në lidhje me Pasqyrat Financiare*

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare në përputhje me SNRF-të, dhe për ato kontrole të brendshme që drejtimi i gjykon të nevojshme për të bërë të mundur përgatitjen e pasqyrave financiare që nuk përmbajnë anomali materiale, qoftë për shkak të mashtrimit apo gabimit.

Në përgatitjen e pasqyrave financiare, drejtimi është përgjegjës për të vlerësuar aftësinë e Shoqërisë për të vazhduar në vijimësi, duke dhënë informacion, nëse është e zbatueshme, për çështjet që kanë të bëjnë me vijimësinë dhe duke përdorur parimin kontabël të vijimësisë përveç se në rastin kur drejtimi synon ta likuidojë Shoqërinë ose të ndërpresë aktivitetet, ose nëse nuk ka alternativë tjetër reale përveç sa më sipër.

### *Përgjegjësitë e Audituesve për Auditimin e Pasqyrave Financiare*

Objektivat tona janë që të arrijmë një siguri të arsyeshme lidhur me faktin nëse pasqyrat financiare në tërësi nuk kanë anomali materiale, për shkak të mashtrimit apo gabimit, dhe të lëshojmë një raport auditimi që përfshin opinionin tonë. Siguria e arsyeshme është një siguri e nivelit të lartë, por nuk është një garanci që një auditim i kryer sipas SNA-ve do të identifikojë gjithmonë një anomali materiale kur ajo ekziston. Anomali mund të vijë si rezultat i gabimit ose i mashtrimit dhe konsiderohen materiale nëse, individualisht ose të marra së bashku, pritet që në mënyrë të arsyeshme të influencojnë vendimet ekonomike të përdoruesve, të marra bazuar në këto pasqyra financiare.

Si pjesë e auditimit në përputhje me SNA-të, ne ushtrojmë gjykimin profesional dhe ruajmë skepticizmin profesional gjatë gjithë auditimit. Ne gjithashtu:

- Identifikojmë dhe vlerësojmë rreziqet e anomalisë materiale, qoftë për shkak të mashtrimit ose gabimit, hartojmë dhe kryejmë procedurat e auditimit në përgjigje të këtyre rreziqeve, dhe marrim evidencë auditimi që është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të siguruar një bazë për opinionin tonë. Rreziku i mos zbulimit të një anomalie materiale si rezultat i mashtrimit është më i lartë se rreziku si rezultat i gabimit, sepse mashtrimi mund të përfshijë marrëveshje të fshehta, falsifikime, përjashtime të qëllimshme, informacione të deformuara, anashkalime të kontroleve të brendshme.
- Sigurojmë një njohje të kontrollit të brendshëm që ka të bëjë me auditimin me qëllim që të përcaktojmë procedurat e auditimit që janë të përshtatshme sipas rrethanave, por jo për qëllime të shprehjes së një opinioni mbi efikasitetin e kontrollit të brendshëm të Shoqërisë.
- Vlerësojmë përshtatshmërinë e politikave kontabël të përdorura dhe arsyeshmërinë e çmuarjeve kontabël dhe të shpjegimeve përkatëse të bëra nga drejtimi.



- Nxjerrim një konkluzion në lidhje me përshtatshmërinë e përdorimit të bazës kontabël të vijimësisë, dhe bazuar në evidencën e auditimit të marrë, nëse ka një pasiguri materiale në lidhje me ngjarjet ose kushtet, e cila mund të hedhë dyshime të mëdha për aftësinë e Shoqërisë për të vijuar veprimtarinë. Nëse ne arrijmë në përfundimin që ka një pasiguri ne duhet të tërheqim vëmendjen në raportin e audituesve në lidhje me shpjegimet e dhëna në pasqyrat financiare, ose nëse këto shpjegime janë të papërshtatshme, duhet të modifikojmë opinionin tonë. Konkluzionet tona bazohen në evidencën e auditimit të marrë deri në datën e raportit tonë. Megjithatë, ngjarje ose kushte të ardhshme mund të bëjnë që Shoqëria të ndërpresë veprimtarinë.
- Vlerësojmë paraqitjen e përgjithshme, strukturën dhe përmbajtjen e pasqyrave financiare, përfshirë informacionet shpjeguese të dhëna, dhe nëse pasqyrat financiare paraqesin transaksionet dhe ngjarjet në to në një mënyrë që arrin paraqitjen e drejtë.

Ne komunikojmë me Drejtimin, përveç të tjerave, lidhur me qëllimin dhe kohën e auditimit dhe gjetjet e rëndësishme të auditimit, përfshirë ndonjë mangësi të rëndësishme në kontrollin e brendshëm që ne mund të identifikojmë gjatë auditimit.



Heris Jani  
Auditues Ligjor

KPMG Albania Shpk  
Blvd "Dëshmorët e Kombit"  
Kullat Binjake, Kulla 1, Kati 13  
Tiranë, Shqipëri

Tiranë, 19 qershor 2017

# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e pozicionit financiar

(Vlerat në Lek)

	Shënime	31 dhjetor 2016	31 dhjetor 2015
<b>Aktive</b>			
Aktive afatgjata materiale	6	293,096,522	290,882,269
Aktive afatgjata jomateriale	7	2,596,636	3,263,293
<b>Totali i aktiveve afatgjata</b>		<b>295,693,158</b>	<b>294,145,562</b>
Llogari të arkëtueshme	8	1,108,696,137	585,938,992
Aktive të tjera	9	122,235,774	68,816,912
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	10	346,299,771	346,521,017
<b>Totali i aktiveve afatshkurtra</b>		<b>1,577,231,682</b>	<b>1,001,276,921</b>
<b>Totali i aktiveve</b>		<b>1,872,924,840</b>	<b>1,295,422,483</b>
<b>Detyrimet dhe kapitali</b>			
Kapitali nënshkruar	11	12,300,000	12,300,000
Rezerva të tjera		242,289,469	242,289,469
Fitimet e mbartura		978,371,208	427,651,843
<b>Totali i kapitalit të nënshkruar</b>		<b>1,232,960,677</b>	<b>682,241,312</b>
Detyrime ndaj palëve të lidhura	14	212,182,692	234,231,013
Llogari të pagueshme	12	49,034,212	71,217,937
Tatim fitimi i pagueshëm	20	34,739,957	57,263,386
Detyrime të tjera	13	344,007,302	250,468,835
<b>Totali i detyrimeve afatshkurtra</b>		<b>639,964,163</b>	<b>613,181,171</b>
<b>Totali i detyrimeve dhe kapitalit të nënshkruar</b>		<b>1,872,924,840</b>	<b>1,295,422,483</b>

Pasqyra e pozicionit financiar duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 21 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

## Albania Marketing Service Shpk

### Pasqyra e humbjes ose fitimit dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse

(Vlerat në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Të ardhura nga shërbimet	15	3,586,947,406	2,702,860,520
Të ardhura të tjera	16	18,726,481	36,083,605
Shpenzime personeli:			
Shpenzime për personel shërbimi	17	(1,817,287,032)	(1,417,589,318)
Shpenzime për personel administrativ	17	(275,151,760)	(226,353,231)
Zhvlerësimi dhe amortizimi	6,7	(125,418,642)	(84,665,973)
Shpenzime të tjera operationale	18	(681,477,430)	(476,453,114)
<b>Fitimi nga aktivitetet operative</b>		<b>706,339,023</b>	<b>533,882,489</b>
Shpenzime financiare, neto	19	(26,872,290)	(15,426,476)
<b>Fitimi para tatimit</b>		<b>679,466,733</b>	<b>518,456,013</b>
Tatimi mbi fitimin	20	(128,747,368)	(90,804,170)
<b>Fitimi neto i periudhës</b>		<b>550,719,365</b>	<b>427,651,843</b>
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi		-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për periudhën</b>		<b>550,719,365</b>	<b>427,651,843</b>

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 21 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e ndryshimeve në kapital

(Vlerat në Lek)

	Kapitali nënshkruar	Fitime të mbartura	Rezerva	Totali
<b>Gjendja më 1 janar 2015</b>	<b>12,300,000</b>	<b>187,096,913</b>	<b>55,192,556</b>	<b>254,589,469</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	427,651,843	-	427,651,843
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>427,651,843</b>	<b>-</b>	<b>427,651,843</b>
<b>Veprime me ortakët, regjistruar direkt në kapital</b>				
Dividendi	-	-	-	-
Totali i veprimeve me aksionarët	-	-	-	-
Rritja e rezervave	-	(187,096,913)	187,096,913	-
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2015</b>	<b>12,300,000</b>	<b>427,651,843</b>	<b>242,289,469</b>	<b>682,241,312</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	550,719,365	-	550,719,365
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>550,719,365</b>	<b>-</b>	<b>550,719,365</b>
<b>Veprime me aksionarët, regjistruar direkt në kapital</b>				
Dividendi	-	-	-	-
Totali i veprimeve me aksionarët	-	-	-	-
Rritja e rezervave	-	-	-	-
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2016</b>	<b>12,300,000</b>	<b>978,371,208</b>	<b>242,289,469</b>	<b>1,232,960,677</b>

Pasqyra e ndryshimeve në kapital duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 21 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Këto pasqyra financiare u aprovuan nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë Albania Marketing Service Shpk më datë 12 qershor 2016 dhe u nënshkruan në emër të tij nga:

Diego Pisa  
Drejtues ekzekutiv

STUDIO "PUSTINA" Sh.p.k  
NIPET: L11820002B  
Rr. «Abdyl Frashëri» 01, Pallati  
Studio Pustina Tiranë



# Albania Marketing Service Shpk

## Pasqyra e flukseve monetare

(Vlerat në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
<b>Flukset e parasë nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>			
Fitimi përpara tatimit		679,466,733	518,456,013
<i>Rregullime për:</i>			
Zhvlerësimi dhe amortizimi	6,7	125,418,642	84,665,973
<i>Shpenzime interesi dhe tarifa bankare</i>			
<i>Ndryshime në:</i>			
Kërkesa për arkëtim	8	(522,757,145)	(236,088,669)
Aktive të tjera	9	(53,418,862)	(56,410,147)
Detyrime ndaj palëve të lidhura	14	(22,048,321)	137,933,487
Të pagueshme ndaj furnitorëve	12	(22,183,725)	36,770,488
Detyrimet e tjera	13	93,538,467	99,427,196
<b>Flukset e parasë të gjeneruara nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>		<b>278,015,789</b>	<b>584,754,341</b>
Tatim fitimi i paguar	20	(151,270,797)	(28,599,104)
Interes i paguar			
<b>Flukset neto të parasë nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>		<b>126,744,992</b>	<b>556,155,237</b>
<b>Flukset e parasë nga veprimtaritë investuese</b>			
Blerje e aktiveve afatgjata materiale dhe jo materiale	6,7	(126,966,238)	(197,416,833)
<b>Flukset neto të parasë përdorur nga veprimtaritë investuese</b>		<b>(126,966,238)</b>	<b>(197,416,833)</b>
<b>Flukset e parasë nga veprimtaritë financiare</b>			
Dividendi i paguar		-	(198,259,276)
<b>Flukset neto të parasë përdorur nga veprimtaritë financiare</b>		<b>-</b>	<b>(198,259,276)</b>
<i>(Ulja)/rritja neto në mjetet monetare dhe ekuivalente me to</i>			
Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 1 janar	10	346,521,017	186,041,889
<b>Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 31 dhjetor</b>		<b>346,299,771</b>	<b>346,521,017</b>

Pasqyra e flukseve monetare duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 21 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 1. Informacion i përgjithshëm

Albania Marketing Service Shpk ("Shoqëria") u themelua si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 20 shkurt 2009 dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit më 25 shkurt 2009. Shoqëria zotërohet plotësisht nga Albania Investment Holdings Mauritius. Shoqëria mëmë përfundimtare është Teleperformance France SA.

Aktiviteti kryesor i Shoqërisë është sigurimi i shërbimeve të telemarketingut klientëve të filialeve Italianë të Grupit Teleperformance.

Shoqëria vepron nëpërmjet dy qendrave të telefonisë në Tiranë dhe në Durrës. Më 31 dhjetor 2016 Shoqëria kishte 2,359 punonjës (2015: 2,142 punonjës).

### 2. Baza e përgatitjes

#### (a) Deklarata e përputhshmërisë

Pasqyrat financiare janë paraqitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

#### (b) Baza e matjes

Pasqyrat financiare janë përgatitur mbi bazën e kostos historike.

#### (c) Monedha funksionale dhe raportuese

Këto pasqyra financiare janë paraqitur në lek Shqiptar ("lek"), e cila është edhe monedha funksionale e Shoqërisë.

### 3. Vlerësimeve dhe gjykime

Përgatitja e pasqyrave financiare në përputhje me SNRF kërkon që drejtimi të bëjë gjykime, vlerësime dhe supozime të cilat ndikojnë në zbatimin e politikave kontabël dhe në shumat e raportuara të aktiveve, detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet reale mund të ndryshojnë nga këto supozime.

Vlerësimet dhe supozimet rishikohen në mënyrë të vazhdueshme. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën në të cilën vlerësimi rishikohet dhe në periudhat e ardhshme që ndikohen.

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël

Shoqëria ka zbatuar në mënyrë konsistente politikat kontabël të mëposhtme në të gjitha periudhat e prezantuara në këto pasqyra financiare.

#### (a) Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet monetare në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e raportimit. Fitimi apo humbja nga kursi i këmbimit për zërat monetarë është diferenca ndërmjet kostove të amortizuara në monedhën funksionale në fillim të periudhës, e rregulluar me interesin efektiv dhe pagesat gjatë periudhës, dhe kostove të amortizuara në monedhë të huaj të konvertuara me kursin e këmbimit në fund të periudhës.

Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me kosto historike konvertohen duke përdorur kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me vlerë të drejtë konvertohen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit në datën e përcaktimit të vlerës së drejtë.

Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga shlyerja e transaksioneve në monedhë të huaj njihen në fitim ose humbje.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (b) Instrumentet financiarë

Instrumentet financiarë jo-derivative të Shoqërisë, përfshijnë shumat e kërkesave tregtare dhe të tjera, mjetet monetare dhe ekuivalente me to, dhe llogari të pagueshme duke përfshirë ato ndaj palëve të lidhura.

Instrumentet financiarë jo-derivative janë matur fillimisht me vlerën e drejtë plus, për instrumenta jo me vlerë të drejtë nëpërmjet fitimit ose humbjes, kostot e transaksionit që janë të lidhura drejtpërdrejt me përvetësimin e tyre, përveç rasteve të përshkruara më poshtë. Pas njohjes fillestare, njohja e instrumenteve financiarë jo-derivative përshkruhet më poshtë.

*Mjete monetare dhe ekuivalente me to*

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në bankë.

*Të arkëtueshme tregtare dhe të tjera të arkëtueshme*

Llogaritë e arkëtueshme tregtare dhe të tjera janë aktive financiare me pagesa fikse ose të përcaktuara që nuk janë regjistruar në një treg aktiv. Aktive të tilla njihen fillimisht me vlerën e drejtë të tregut, plus çdo kosto transaksioni që lidhet drejtpërdrejt me to. Pas njohjes fillestare llogaritë e arkëtueshme tregtare dhe të tjera maten me metodën e kostos së amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv, minus çdo rënie të vlerës.

*Të pagueshme tregtare dhe të tjera të pagueshme*

Llogaritë e pagueshme paraqiten me vlerën e drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar.

#### (c) Kapitali i nënshkruar

Kapitali i nënshkruar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale.

#### (d) Aktivet afatgjata materiale

##### (i) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjata materiale paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka.

Kostoja përfshin shpenzimet që janë drejtpërdrejt të ngarkueshme në blerjen e aktivitetit. Kostot e huamarrjes të lidhura drejtpërdrejt me blerjen, ndërtimin apo prodhimin e aktiveve të kualifikueshme njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve në momentin që ndodhin. Programet kompjuterike të blera që janë pjesë përbërëse e funksionimit të pajisjeve të lidhura me to kapitalizohen si pjesë e këtyre pajisjeve.

Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale kanë jetëgjatësi të dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçanta (komponentë kryesorë) të aktiveve afatgjata materiale.

Humbjet dhe fitimet nga nxjerrja jashtë përdorimit të një aktivi afatgjatë material përcaktohen nga krahasimi i vlerës së arkëtuar nga nxjerrja jashtë përdorimit me vlerën e mbartur të aktivitetit dhe njihen neto tek të ardhurat e tjera në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve.

##### (ii) Kostot e mëpasshme

Kostot e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjata materiale njihen në vlerën kontabël të aktivitetit afatgjatë material vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin dhe kostoja e tij mund të matet në mënyrë të besueshme. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjata materiale njihen në fitime ose humbje në momentin që ato ndodhin.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (d) Aktivet afatgjata materiale (vazhdim)

##### (iii) Amortizimi

Amortizimi llogaritet mbi shumën e amortizueshme, që është kostoja e një aktivi, ose shumën tjetër e zëvendësuar për koston, minus vlerën e tij të mbetur.

Amortizimi i aktiveve materiale llogaritet duke përdorur metodën lineare, me norma të cilat përafrojnë me jetën mesatare ekonomike të dobishme të aktiveve. Jetët e dobishme respektive për periudhën aktuale dhe krahasuese janë si në vijim:

	2016	2015
Përmirësime të ambjenteve të marra me qira	2-5	2-5
Automjete	5	5
Mobilje dhe orendi	4-5	4-5
Pajisje telefonike	5	5
Pajisje kompjuterike	4-5	4-5

Metoda e amortizimit, jeta e dobishme dhe vlera e mbetur, nëse nuk janë të konsiderueshme, të aktiveve afatgjata materiale rivlerësohen në çdo datë raportimi.

#### (e) Aktivet afatgjata jomateriale

Aktivitet e afatgjata jomateriale të blera nga Shoqëria paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet e akumuluar nga rënia në vlerë.

Shpenzimet e mëposhme për aktivet jomateriale kapitalizohen vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin. Të gjitha shpenzimet e tjera njihen në momentin që ndodhin.

Amortizimi njihet në pasqyrën e të ardhurave duke përdorur metodën lineare. Periudha e amortizimit është 2-4 vjet.

#### (f) Zhvlerësimi

##### (i) Aktivet financiare

Një aktiv financiar i cili nuk regjistrohet me vlerën e drejtë nëpërmjet fitimit ose humbjes vlerësohet në çdo datë raportimi për të përcaktuar nëse ka evidencë objektive që tregon se mund të jetë i zhvlerësuar. Një aktiv financiar konsiderohet i zhvlerësuar nëse ka evidencë objektive që tregon se një ose më tepër ngjarje që kanë ndodhur kanë patur një ndikim negativ në flukset e vlerësuar të ardhshme të mjeteve monetare të aktivit financiar.

Humbja nga zhvlerësimi e një aktivi financiar të matur me koston e amortizuar është llogaritur si diferencë ndërmjet vlerës kontabël dhe vlerës aktuale të flukseve të ardhshme të vlerësuar të mjeteve monetare skontuar me normën fillestare të interesit efektiv të aktivit financiar. Aktivitet financiare individualisht të rëndësishme testohen për zhvlerësim në bazë individuale. Pjesa e mbetur e aktiveve financiare, vlerësohet në grupe që ndajnë karakteristika të ngjashme rreziku.

Të gjitha humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje.

Një humbje nga zhvlerësimi mund të anulohet nëse ulja në zhvlerësim ka ndodhur për shkak të një ngjarjeje që ka ndodhur pasi është njohur zhvlerësimi. Për aktivet financiare që maten me kosto të amortizuar, anulimi njihet në fitim ose humbje.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (f) Zhvlerësimi (vazhdim)

##### (ii) Aktivitet jo-financiare

Vlera kontabël e aktiveve jo-financiare të Shoqërisë, përveç aktiveve tatimore të shtyra rishikohet në çdo datë raportimi për të përcaktuar nëse ka ndonjë tregues zhvlerësimi. Nëse ka evidencë të tillë atëherë vlerësohet vlera e rikuperueshme e aktivitetit.

Vlera e rikuperueshme e një aktivi ose njësie gjeneruese të mjeteve monetare është më e madhja midis vlerës së tij në përdorim dhe vlerës së tij të drejtë minus kostot e shitjes. Në vlerësimin e vlerës në përdorim, flukset e ardhshme monetare skontohej për të dhënë vlerën e tyre aktuale duke përdorur një normë skontimi përpara tatimit që pasqyron vlerësimet aktuale të tregut për vlerën në kohë të parasë dhe rreziqet specifike të aktivitetit. Për qëllime të testimit të zhvlerësimit, aktivitet grupohen së bashku në njësinë më të vogël të aktiveve që gjenerojnë flukse hyrëse monetare nga përdorimi i vazhdueshëm, të cilat janë të pavarura nga flukset hyrëse monetare të aktiveve ose grupeve të tjera të aktiveve ("njësi gjeneruese të mjeteve monetare").

Humbja nga zhvlerësimi njihet nëse vlera kontabël e një aktivi ose e një njësie gjeneruese të mjeteve monetare e tejkalon shumën e rikuperueshme të vlerësuar. Humbjet nga zhvlerësimi njihen në fitim ose humbje. Humbjet nga zhvlerësimi të njohura në lidhje me një njësi gjeneruese të mjeteve monetare shpërndahen për të zvogëluar vlerën kontabël të aktiveve në njësi (grup njësisish) në varësi të peshës së secilit. Humbjet nga zhvlerësimi vlerësohen në çdo datë raportimit për çdo tregues që humbja është pakësuar ose nuk ekziston më. Humbja nga zhvlerësimi anulohet nëse ka patur një ndryshim në vlerësimin e përdorur për të përcaktuar shumën e rikuperueshme. Humbja nga zhvlerësimi anulohet vetëm në atë masë që vlera kontabël neto e aktivitetit nuk tejkalon vlerën kontabël neto të tij, që përcaktohet nga vlera neto e tij pas amortizimit, nëse nuk ka humbje nga zhvlerësimi.

#### (g) Përfitimet e punonjësve

##### (i) Skemë me kontribute të përcaktuara

Shoqëria paguan kontribute fikse për sigurimet shoqërore të detyrueshme për përfitimet e punonjësve të saj mbi daljen në pension. Detyrimet për kontribute në skemat e pensioneve me kontribute të përcaktuara njihen si shpenzim në fitim ose humbje kur ato ndodhin. Autoritetet lokale janë përgjegjëse për përcaktimin e limitit minimal ligjor të vendosur për pensionet, në bazë të një plani kontributësh të përcaktuara.

##### (ii) Lejet vjetore të paguara

Shoqëria njih si detyrim vlerën e paskontuar të kostove të vlerësuar në lidhje me lejet vjetore që pritet të paguhet në këmbim për shërbimin e punonjësve gjatë periudhës.

#### (h) Provigjonet

Provigjonet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si rezultat i një ngjarje të shkuar, dhe është e mundur që të kërkohej një dalje burimesh që përmbajnë përfitime ekonomike për të shlyer detyrimin, dhe që detyrimi të mund të matet në mënyrë të besueshme. Nëse efekti është material, provigjonet përcaktohen duke skontuar flukset e ardhshme të parasë me një normë para tatimit që reflekton vlerësimin aktual të tregut, të vlerës në kohë të parasë dhe, aty ku është e përshtatshme edhe rrezikun specifik të detyrimit. Provigjonet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është më i mundshëm kushti për të cilin do të kërkohej materializimi i burimeve ekonomike për të shlyer detyrimin, atëherë provigjonet kthen pas. Provigjonet përdoren vetëm për arsyen për të cilën janë njohur fillimisht. Provigjonet nuk njihen për humbje operative të ardhshme. Aktivitet apo detyrimet e mundshme nuk njihen.

#### (i) Njohja e të ardhurave

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të pagesës së marrë osë të arkëtueshme dhe përfaqëson shumën të arkëtueshme për shërbimet e kryera gjatë rrjedhës normale të biznesit, neto nga zbritjet dhe taksat e lidhura me shitjet.

Të ardhurat nga shërbimet e kryera njihen në fitim ose humbje në përpjestim me fazën e përmbushjes së transaksionit në datën e raportimit.



# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (j) Pagesat e qirasë

Pagesat e bëra për qiratë operative njihet në fitim ose humbje në mënyrë lineare përgjatë periudhës së qirasë. Stimujt e marrë për qiranë njihen si pjesë përbërëse e pagesës totale të qirasë përgjatë kohëzgjatjes së saj.

#### (k) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat nga veprimet në monedhë të huaj. Shpenzimet financiare përfshijnë shpenzimet nga veprimet në monedhë të huaj. Të ardhurat dhe shpenzimet nga ndryshimet e kurseve për monedha të huaja parqiten neto.

#### (l) Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin ose humbjen e vitit përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi i periudhës aktuale dhe tatimi i shtyrë njihen në fitim ose humbje, përveçse kur lidhen me elementë që njihen drejtpërdrejt në kapital ose në të ardhura të tjera përmbledhëse.

Tatimi aktual është tatimi i pritshëm për t'u paguar mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normat tatimore në fuqi ose thelbësisht në fuqi në datën e raportimit dhe çdo rregullim të tatimit për t'u paguar në lidhje me vitet e mëparshme.

Tatimi i shtyrë njihet në lidhje me diferencat e përkohshme ndërmjet vlerave kontabël neto të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të përdorura për qëllime tatimi. Shuma e tatimit të shtyrë llogaritet duke përdorur normat tatimore që pritet të zbatohen mbi diferencat e përkohshme kur këto të rikthehen, bazuar në ligjet në fuqi ose miratuar në datën e raportimit financiar. Në përcaktimin e shumës së tatimit aktual dhe të shtyrë, Shoqëria merr parasysh ndikimin e pozicioneve të pasigurta tatimore dhe nëse mund të jenë detyrime dhe interesa shtesë. Kompania beson se konstatimet e saj për detyrimet tatimore qëndrojnë për të gjitha vitet e hapura tatimore bazuar në vlerësimin e shumë faktorëve, duke përfshirë interpretimin e ligjit të taksave dhe përvojën e mëparshme. Ky vlerësim mbështetet në vlerësime dhe supozime dhe mund të përfshijnë një seri gjykimesh rreth ngjarjeve të ardhshme. Në kushtet e më shumë informacioni Shoqëria mund të ndryshojë gjykimet e saj në lidhje me përshtatshmërinë e detyrimeve tatimore ekzistuese; ndryshime të tilla në detyrimet tatimore do të ndikojnë në shpenzimet tatimore në periudhën kur merret një vendim i tillë.

Një aktiv tatimor i shtyrë njihet për aq sa është e mundur që fitimi i tatueshëm i ardhshëm do të jetë i disponueshëm kundrejt të cilit të mund të përdoren diferencat e përkohshme. Aktivet tatimore të shtyra rishikohen në çdo datë raportimi dhe zvogëlohen për aq sa nuk është e mundur që përfitimi tatimor të realizohet.

Aktivitet dhe detyrimet tatimore të shtyra paraqiten neto nëse ka një të drejtë ligjore për të kompensuar aktivitet dhe detyrimet aktuale tatimore, dhe ato lidhen me tatime mbi të ardhurat të vendosura nga i njëjti autoritet tatimor, për të njëjtin subjekt tatimor, ose mbi subjekte të ndryshme tatimore, por ata kanë për qëllim të shlyejnë detyrimet dhe aktivitet aktuale tatimore në bazë neto, ose aktivitet dhe detyrimet tatimore do të realizohen në të njëjtën kohë.

### 4. Përmbledhje e politikave kontabël (vazhdim)

#### (m) Standarde dhe politika të reja ende të pa adoptuara

Disa standarde të reja, ndryshime të standardeve ekzistuese dhe interpretime janë në fuqi për periudha vjetore që fillojnë pas 1 janarit 2016 dhe me zbatim të mëhershëm të lejuar; megjithatë Shoqëria nuk ka zbatuar në mënyrë të mëhershme standardet dhe interpretimet e reja ose të ndryshuara si më poshtë në përgatitjen e këtyre pasqyrave financiare.

#### **SNRF 15 Të ardhurat nga Kontratat me Klientë**

SNRF 15, Të ardhurat nga Kontratat me Klientë (efektiv për periudhat që fillojnë më ose pas 1 janar 2018, me aplikim të mëhershëm të lejuar). Ky standard zëvendëson standardin ekzistues udhëzues për njohjen e të ardhurave, përfshirë SNK 18 Të ardhurat, SNK 11 Kontratat e Ndërtimit dhe KIRFN 13 Programet e Besnikërisë së Klientit. Standardi i ri prezanton parimet bazë të njohjes së të ardhurave kur të mirat apo shërbimet i transferohen klientit, me çmimin e transaksionit. Të mirat ose shërbimet e dallueshme që janë pjesë e një grupi duhet të identifikohen më vete, dhe çdo zbritje apo ulje e çmimit të kontratës duhet t'i alokohet elementëve të veçantë. Kur çmimi është i ndryshueshëm për ndonjë arsye, atëherë duhet të njihen shumatat minimale të pagesës nëse nuk ka rrezik të kthimit mbrapsh të tyre. Kostot e ndodhura për të siguruar kontratat me klientët duhet të kapitalizohen dhe amortizohen përgjatë periudhës kur konsumohen edhe përfitimet nga kontrata. Shoqëria po vlerëson ndikimin potencial në pasqyrat e saj financiare që mund të vijë nga aplikimi i SNRF 15.

#### **SNRF 16 Qiratë**

SNRF 16 është efektiv për periudhat që fillojnë më ose pas 1 janar 2019 me zbatim të mëhershëm të lejuar, por vetëm në qoftë se njësia ekonomike zbaton edhe SNRF 15 Të ardhurat nga Kontratat me Klientë. SNRF 16 zëvendëson standardin e mëparshëm të qirave, SNK 17 Qiratë. Standardi i ri përcakton parimet për njohjen, matjen dhe paraqitjen e qirave për të dyja palët në një kontratë, pra klientit ('qiramarrësi') dhe furnizuesit ('qiradhënësi'). SNRF 16 eliminon klasifikimin e qirave, si qira operative apo financiare siç kërkohet nga SNK 17 dhe, në vend të kësaj, paraqet një model të vetëm të trajtimit kontabël për qiramarrësin. Duke aplikuar këtë model, një qiramarrës është i detyruar të njohë: (a) aktivet dhe detyrimet për të gjitha qiratë me afat për më shumë se 12 muaj, përveç rasteve kur aktivi është me vlerë të ulët; dhe (b) amortizimin e aktiveve me qira veçmas nga interesi për detyrimet e qirasë në pasqyrën e të ardhurave. SNRF 16 në thelb është vazhdim i kërkesave të kontabilitetit për qiradhënësin si në SNK 17. Përkatesisht, një qiradhënësi vazhdon të klasifikojë qiratë si qira operative ose qira financiare, dhe të raportojë për këto dy lloje të qirave ndryshe.

Shoqëria është duke vlerësuar ndikimin e mundshëm në pasqyrat e saj financiare që rrjedhin nga zbatimi i SNRF 16.

Standardet e reja ose të ndryshuara në vijim nuk pritet të kenë një ndikim të rëndësishëm në pasqyrat financiare të Shoqërisë:

- SNRF 9: Instrumentet Financiare;
- Iniciativa për Dhënie e Informacioneve Shpjeguese (Ndryshime në SNK 7);
- Njohja e Aktiveve Tatimore të Shtyra për Humbjet e Perealizuara (Ndryshime në SNK 12);
- Klasifikimi dhe Matja e Transaksioneve të Pagesave të Bazuara në Aksione (Ndryshime në SNRF 2);
- Shitja ose Shtesa e Aktiveve ndërmjet një Investitori dhe Investimit të tij në një Pjesëmarrje ose në një Sipërmarrje të Përbashkët (Ndryshime në SNRF 10 dhe SNK 28);
- Zbatimi i SNRF 9, Instrumentet Financiare me SNRF 4 Kontratat e Sigurimit (Ndryshimet në SNRF 4);
- Transferimi i Aktiveve Afatgjatë Materiale të Investuar (Ndryshimet në SNK 40);
- KIRFN 22 Transaksionet në Monedhë të Huaj dhe Paradhëniet
- Përmirësimet vjetore në SNRF, cikli 2014-2016 (Ndryshime të SNRF 12 Dhënia e Informacioneve Shpjeguese në Lidhje me Interesat në Njësitë e Tjera Ekonomike dhe Ndryshime të SNK 28 Investimet në Pjesëmarrjet dhe në Sipërmarrjet e Përbashkëta).

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentet Financiare - Vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut

#### 5.1 Përcaktimi i vlerës së drejtë

Vlera e drejtë e mjeteve monetare dhe ekuivalenteve me to është përafërsisht e njëjtë me vlerën e mbartur të paraqitur, për shkak të maturimit të tyre të shkurtër. Vlera e drejtë e kërkesave të arkëtueshme dhe të pagueshme, është gjithashtu e përafërt me vlerën e mbartur për shkak të maturitetit të tyre afatshkurtër.

#### 5.2 Menaxhimi i rrezikut financiar

Shoqëria është ekspozuar ndaj rreziqeve të mëposhtme nga përdorimi i instrumenteve financiare:

- rreziku i kredisë
- rreziku i likuiditetit
- rreziku i tregut

Ky shënim paraqet informacion rreth ekspozimit të Shoqërisë ndaj secilit prej rreziqeve të mësipërme, objektivat, politikat dhe proceset e Shoqërisë për matjen dhe menaxhimin e rrezikut, dhe menaxhimin e kapitalit. Shënime të mëtejshme sasiore janë të përfshira në këto pasqyra financiare.

Drejtimi i Shoqërisë mbart përgjegjësinë e përgjithshme për vendosjen dhe mbikëqyrjen e politikave të Shoqërisë për menaxhimin e rrezikut.

Politikat e menaxhimit të rrezikut të Shoqërisë kanë për qëllim të identifikojnë dhe analizojnë rreziqet me të cilat përballet Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e duhura, dhe për të monitoruar rreziqet dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe procedurat e menaxhimit të rrezikut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve, standardeve dhe procedurave të menaxhimit, synon të zhvillojë një ambient kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin të gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Drejtuesit e Grupit në zyrat qendrore vrojtojnë sesi drejtimi monitoron përputhjen me politikat dhe procedurat e menaxhimit të rrezikut të Shoqërisë dhe të vetë grupit dhe rishikon përshtatshmërinë e strukturës së menaxhimit të rrezikut në lidhje me rreziqet me të cilat përballet Shoqëria.

Instrumentet financiarë kryesorë të Shoqërisë konsistojnë në vlerat në arkë dhe në bankë, llogaritë e arkëtueshme dhe të tjera të arkëtueshme dhe llogaritë e pagueshme.

#### (a) Rreziku i kredisë

Si pasojë e volumit të kufizuar dhe të llojshmërisë së klientëve bazë të Shoqërisë, të cilët janë më së shumti palët e lidhura, përqëndrimi i rrezikut për sa i përket kërkesave për arkëtim është i limituar.

Vlera kontabël e aktiveve financiare përfaqëson ekspozimin maksimal ndaj rrezikut të kredisë:

	31 dhjetor 2016	31 dhjetor 2015
Llogari të arkëtueshme tregtare dhe të tjera	1,108,696,137	585,938,992
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,299,771	346,521,017
	<b>1,454,995,908</b>	<b>932,460,009</b>

Ekspozimi maksimal ndaj rrezikut të kredisë prej kërkesave për arkëtim në datën e raportimit sipas pozicionit gjeografik është:

	31 dhjetor 2016	31 dhjetor 2015
Vendas	9,418,817	30,398,802
Jo vendas	1,099,277,320	555,540,190
	<b>1,108,696,137</b>	<b>585,938,992</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentet Financiare – Vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut (vazhdim)

#### 5.2. Menaxhimi i rrezikut financiar (vazhdim)

##### (a) Rreziku i kredisë (vazhdim)

*Humbjet nga zhvlerësimi*

Provizioni për kërkesat për arkëtim të dyshimta është caktuar në shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar rrezikun potencial në mbledhjen e balancave të llogarive të arkëtueshme.

Analiza sipas vjetërsisë e kërkesave për arkëtim në datën e raportimit është:

	31 dhjetor 2016		31 dhjetor 2015	
	Bruto	Zhvlerësimi	Bruto	Zhvlerësimi
Më pak se një vit	1,130,332,937	(21,636,800)	585,938,992	-
Gjendje në fund të vitit	<b>1,130,332,937</b>	<b>(21,636,800)</b>	<b>585,938,992</b>	-

##### (b) Rreziku i likuiditetit

Rreziku i likuiditetit është rreziku që Shoqëria do ndeshet në vështirësi në përmbushjen e angazhimeve të lidhura me detyrimet financiare të cilat shlyhen duke dhënë para të gatshme ose ndonjë aktiv tjetër financiar. Drejtimi është në gjendje të përfitojë me shpejtësi pagesa nga palët e lidhura për kërkesat e arkëtueshme në kushtet e rënies së likuiditetit.

Më poshtë paraqiten aktivet dhe detyrimet financiare sipas maturitetit kontraktual duke përfshirë pagesën e interesave më 31 dhjetor 2016 dhe 2015:

	Vlera kontabël	6 ose më pak muaj
<i>31 dhjetor 2016</i>		
<i>Aktivet financiare</i>		
Llogari të arkëtueshme tregtare dhe të tjera	1,108,696,137	1,108,696,137
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,299,771	346,299,771
	<b>1,454,995,908</b>	<b>1,454,995,908</b>
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	212,182,692	212,182,692
Llogari të pagueshme	49,034,212	49,034,212
	<b>261,216,904</b>	<b>261,216,904</b>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>1,193,779,004</b>	<b>1,193,779,004</b>
<i>31 dhjetor 2015</i>		
<i>Aktivet financiare</i>		
Llogari të arkëtueshme tregtare dhe të tjera	585,938,992	585,938,992
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,521,017	346,521,017
	<b>932,460,009</b>	<b>932,460,009</b>
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	234,231,013	234,231,013
Llogari të pagueshme tregtare	71,217,937	71,217,937
	<b>305,448,950</b>	<b>305,448,950</b>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>627,011,059</b>	<b>627,011,059</b>

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentet Financiarë – Vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut (vazhdim)

#### 5.2. Menaxhimi i rrezikut financiar (vazhdim)

##### (c) Rreziku i tregut

###### Rreziku i monedhës

Shoqëria ka balanca të konsiderueshme në Euro me klientët e saj, me palët e lidhura dhe kundrejt furnitorëve të saj që e ekspozojnë Shoqërinë ndaj rrezikut të monedhës. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për t'u mbrojtur nga ky rrezik.

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj rrezikut të monedhës së huaj më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 është si më poshtë:

31 dhjetor 2016

	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD	GBP
	<i>(vlerat të paraqitura në Lek)</i>				
Llogari të arkëtueshme tregtare dhe të tjera	1,108,696,137	1,101,544,019	7,152,118	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,299,771	340,345,577	5,954,194	-	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(212,182,692)	(212,182,692)	-	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(49,034,212)	(959,742)	(48,074,470)	-	-
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>1,193,779,004</b>	<b>1,228,747,162</b>	<b>(34,968,158)</b>	-	-

31 dhjetor 2015

	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD	GBP
	<i>(vlerat të paraqitura në Lek)</i>				
Llogari të arkëtueshme tregtare dhe të tjera	585,938,992	558,134,783	27,804,209	-	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	346,521,017	336,685,481	9,835,536	-	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(234,231,013)	(234,231,013)	-	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(71,217,937)	(35,395,376)	(26,171,032)	(3,795,570)	(5,855,959)
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>627,011,059</b>	<b>625,193,875</b>	<b>11,468,713</b>	<b>(3,795,570)</b>	<b>(5,855,959)</b>

Kurset e këmbimit të përdorura gjatë vitit janë si më poshtë:

Lek	31 dhjetor 2016		31 dhjetor 2015	
	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit
Euro	137.37	135.23	139.74	137.28
USD	124.13	128.17	125.96	125.79
GBP	168.16	157.56	192.54	186.59



# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 5. Instrumentet financiare – vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut (vazhdim)

#### 5.2. Menaxhimi i rrezikut financiar (vazhdim)

##### (c) Rreziku i tregut (vazhdim)

*Rreziku i monedhës (vazhdim)*

*Analiza e ndjeshmërisë*

Duke menaxhuar rrezikun e normave të interesit dhe të këmbimit valutor, Shoqëria synon të zvogëlojë ndikimin e luhatjeve afatshkurtra në fitimet e Shoqërisë. Në një periudhë afatgjatë, sidoqoftë, ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normat e interesit mund të kenë një ndikim në fitim. Një forcim ose dobësim i Lek-ut, sikurse tregohet më poshtë, kundrejt Euro do të zvogëlonte ose rriste respektivisht, kapitalin dhe fitimin me shumat e treguara më poshtë. Kjo analizë bazohet në një ndryshim prej 10% në kursin e këmbimit që Shoqëria e gjykon si të mundshëm në fund të periudhës së raportimit.

Lek	31 dhjetor 2016		31 dhjetor 2015	
	Rrijte	Ulje	Rrijte	Ulje
Euro	122,874,716	(122,874,716)	62,519,388	(62,519,388)
USD	-	-	(379,557)	379,557
GBP	-	-	(585,596)	585,596

*Rreziku i normës së interesit*

Në datën e raportimit Shoqëria nuk kishte instrumenta me normë të ndryshueshme ose jo.

#### **Administrimi i kapitalit**

Politika e Shoqërisë është ruajtja e një baze të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Grupi monitoron kthimet nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura neto të shfrytëzimit pjestuar për totalin e kapitalit. Drejtimi dhe Grupi gjithashtu monitorojnë nivelin e dividendëve.

Shoqëria synon ruajtjen e një balance midis kthimeve më të larta të cilat bëhen të mundura nga nivele më të larta borxhi dhe avantazheve dhe sigurisë që të jep një kapitalizim i fuqishëm.

Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave të kapitalit të vendosura nga ente rregullatore.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 6. Aktivet afatgjata materiale

	Kompjuter dhe pajisje	Mobilje dhe orendi	Pajisje telefonike	Përmirësime të ambjenteve me qira	Automjete	Totali
<b>Kosto</b>						
Më 1 janar 2015	191,691,729	90,817,718	32,426,334	30,061,796	11,025,450	356,023,027
Shtesa	96,626,045	56,318,380	16,147,706	26,304,704	1,411,978	196,808,813
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>288,317,774</b>	<b>147,136,098</b>	<b>48,574,040</b>	<b>56,366,500</b>	<b>12,437,428</b>	<b>552,831,840</b>
Shtesa	74,493,616	26,698,081	9,503,170	16,042,025	-	126,736,892
<b>Më 31 dhjetor 2016</b>	<b>362,811,390</b>	<b>173,834,179</b>	<b>58,077,210</b>	<b>72,408,525</b>	<b>12,437,428</b>	<b>679,568,732</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>						
Më 1 janar 2015	(111,587,515)	(39,211,898)	(13,666,001)	(10,901,463)	(5,139,999)	(180,506,876)
Shpenzime të vitit	(36,604,819)	(18,845,697)	(6,813,961)	(17,521,956)	(1,656,262)	(81,442,695)
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>(148,192,334)</b>	<b>(58,057,595)</b>	<b>(20,479,962)</b>	<b>(28,423,419)</b>	<b>(6,796,261)</b>	<b>(261,949,571)</b>
Shpenzime të vitit	(61,273,418)	(31,646,306)	(9,454,193)	(20,338,266)	(1,810,456)	(124,522,639)
<b>Më 31 dhjetor 2016</b>	<b>(209,465,752)</b>	<b>(89,703,901)</b>	<b>(29,934,155)</b>	<b>(48,761,685)</b>	<b>(8,606,717)</b>	<b>(386,472,210)</b>
<b>Vlera kontabël</b>						
Më 1 janar 2015	80,104,214	51,605,820	18,760,333	19,160,333	5,885,451	175,516,151
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>140,125,440</b>	<b>89,078,503</b>	<b>28,094,078</b>	<b>27,943,081</b>	<b>5,641,167</b>	<b>290,882,269</b>
<b>Më 31 dhjetor 2016</b>	<b>153,345,638</b>	<b>84,130,278</b>	<b>28,143,055</b>	<b>23,646,840</b>	<b>3,830,711</b>	<b>293,096,522</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 7. Aktivet afatgjata jomateriale

	Licensa për programe
<b>Kosto</b>	
Më 1 janar 2015	18,373,223
Shtesa	608,020
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>18,981,243</b>
Shtesa	229,346
<b>Më 31 dhjetor 2016</b>	<b>19,210,589</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>	
Më 1 janar 2015	<b>(12,494,672)</b>
Shpenzime të vitit	(3,223,278)
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>(15,717,950)</b>
Shpenzime të vitit	(896,003)
<b>Më 31 dhjetor 2016</b>	<b>(16,613,953)</b>
<b>Vlera kontabël</b>	
Më 1 janar 2015	5,878,551
<b>Më 31 dhjetor 2015</b>	<b>3,263,293</b>
<b>Më 31 dhjetor 2016</b>	<b>2,596,636</b>

#### 8. Llogari të arkëtueshme tregtare dhe të tjera

	31 dhjetor 2016	31 dhjetor 2015
<b>Palë të lidhura</b>		
IN & OUT S.p.a.	569,128,022	134,125,682
Gn Research S.p.A	5,278,049	18,260,689
Service 800 Albania Sh.p.k	2,266,698	2,594,592
TP Emea	54,945,468	36,435,740
TP Support Services Bmbh	4,090,123	2,600,520
TLScontact Albania	7,152,119	27,804,209
Teleperformance Group Inc	5,856	(194,265)
	<b>642,866,335</b>	<b>221,627,167</b>
Të arkëtueshme të tjera	465,829,802	364,311,825
	<b>1,108,696,137</b>	<b>585,938,992</b>

#### 9. Aktive të tjera

Aktive të tjera më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 përbëhen si më poshtë:

	31 dhjetor 2016	31 dhjetor 2015
Tatimi mbi vlerën e shtuar	102,591,598	57,148,210
Garanci për qira	5,131,979	5,209,776
Parapagime ndaj punonjësve	570,650	570,650
Të tjera	13,941,547	5,888,276
	<b>122,235,774</b>	<b>68,816,912</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 10. Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 janë si më poshtë:

	<b>31 dhjetor 2016</b>	<b>31 dhjetor 2015</b>
Vlera në arkë	391,584	389,547
Vlera në llogari rrjedhëse	345,908,187	346,131,470
	<b>346,299,771</b>	<b>346,521,017</b>

#### 11. Kapitali i nënshkruar

Më 31 dhjetor 2016 kapitali i autorizuar, emetuar dhe i paguar i Shoqërisë është 12,300,000 Lek. Një përmbledhje e kapitalit më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 jepet si më poshtë:

	<b>Ortakët</b>	<b>Lek</b>
Albania Investment Holdings Mauritius	100%	12,300,000

Shoqëria nuk ka të drejta, preferenca apo kufizime të lidhura me kapitalin më 31 dhjetor 2016.

#### 12. Llogari të pagueshme tregtare

Llogaritë e pagueshme më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 paraqiten si më poshtë:

	<b>31 dhjetor 2016</b>	<b>31 dhjetor 2015</b>
Llogari të pagueshme ndaj furnitorëve	49,034,212	71,217,937
	<b>49,034,212</b>	<b>71,217,937</b>

#### 13. Detyrime të tjera

Detyrimet e tjera më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 paraqiten si më poshtë:

	<b>31 dhjetor 2016</b>	<b>31 dhjetor 2015</b>
Shpenzime të përlllogaritura	14,145,011	7,714,412
Detyrime të tjera ndaj personelit	235,596,526	153,376,020
Detyrime të tjera	37,254,116	26,997,897
Tatimi mbi të ardhurat personale dhe sigurimet shoqërore	57,011,649	62,380,506
	<b>344,007,302</b>	<b>250,468,835</b>

#### 14. Detyrime ndaj palëve të lidhura

	<b>31 dhjetor 2016</b>	<b>31 dhjetor 2015</b>
TP Italy (IN&OUT) S.p.a	13,280,122	68,372,590
Albania Investments Hlg Mauritius	139,612,699	130,139,205
Teleperformance SA	157,820	54
Teleperformance Deutschland	10,168,218	1,498,550
TP Emea	48,963,833	28,601,435
GN Research S.p.a	-	5,619,179
	<b>212,182,692</b>	<b>234,231,013</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 15. Të ardhurat

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Palë të lidhura (shiko shënimin 21)	2,119,841,419	1,885,867,425
Palë të treta	1,467,105,987	816,993,095
	<b>3,586,947,406</b>	<b>2,702,860,520</b>

#### 16. Të ardhura të tjera

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Të ardhura nga qiraja	14,636,359	10,204,039
Të ardhura nga shërbime të tjera	4,090,122	25,879,566
	<b>18,726,481</b>	<b>36,083,605</b>

#### 17. Personnel expenses

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Paga- supervizorë	236,818,059	188,811,145
Paga- agjentë	1,513,268,817	1,136,852,045
Përfitime të tjera	67,200,156	91,926,128
<b>Shpenzimet e personelit të shërbimit</b>	<b>1,817,287,032</b>	<b>1,417,589,318</b>
Personeli administrata	275,151,760	226,353,231
<b>Shpenzime të personelit administrativ</b>	<b>275,151,760</b>	<b>226,353,231</b>
<b>Totali</b>	<b>2,092,438,792</b>	<b>1,643,942,549</b>

Shpenzimet e personelit të shërbimit përfaqësojnë koston e agjentëve dhe mbikëqyrësve të përfshirë në fushata.

Kostot e tjera prej 25,840,816 Lekë që përfaqësojnë pushimin vjetor të papërdorur në vitin 2015, janë riklasifikuar nga shpenzimet e tjera operative (shënimi 18) në përfitime të tjera të personelit të shërbimit, në përputhje me paraqitjen e vitit aktual.

#### 18. Shpenzime të tjera operacionale

Shpenzimet e tjera operacionale përbëhen si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Shpenzime qiraje	237,174,624	168,341,005
Shërbime mirëmbajtje dhe teknologjie	138,759,134	70,278,925
Honorare	95,103,202	70,701,599
Shpenzime utilitare dhe të konsumueshme të tjera	63,372,124	57,710,952
Udhëtime dhe aktivitete	30,501,408	29,021,892
Shërbime telekomunikimi, sigurie dhe për teknologjinë e informacionit	35,525,949	33,905,779
Zbritja për zhvlerësimin e të arkëtueshmeve	21,636,800	-
Shpenzime marketingu	13,399,693	15,026,954
Tarifa certifikimi dhe anëtarësimi	9,105,882	3,476,047
Shpenzime konsulence dhe ligjore	6,545,220	6,704,981
Mirëmbajtje dhe riparime	6,453,487	3,576,141
Taksa të tjera	11,393,503	8,663,758
Shpenzime të tjera operacionale	12,506,404	9,045,081
	<b>681,477,430</b>	<b>476,453,114</b>



## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 19. Shpenzime financiare neto

Shpenzimet dhe të ardhurat financiare paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Humbje neto nga këmbimi	(26,872,290)	(15,426,476)
<b>Shpenzime financiare neto</b>	<b>(26,872,290)</b>	<b>(15,426,476)</b>

#### 20. Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin përbëhet si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	128,747,368	90,804,170
	<b>128,747,368</b>	<b>90,804,170</b>

Tatimi mbi fitimin në Shqipëri vlerësohet në normën 15% (2015: 15%) të fitimit të tatueshëm. Në vijim paraqitet një rakordim midis tatimit mbi fitimin të llogaritur me normën e aplikueshme të tatimit dhe shpenzimit të tatimit mbi fitimin:

	2016 %	2016 Në Lek	2015 %	2015 Në Lek
Fitimi para tatimit		679,466,733		518,456,013
Tatimi mbi fitimin me normë standarde	15%	101,920,010	15%	77,768,402
Shpenzime të panjohura	4%	26,827,358	3%	13,035,768
<b>Shpenzimi i tatimit mbi fitimin</b>	<b>19%</b>	<b>128,747,368</b>	<b>18%</b>	<b>90,804,170</b>

Më 31 dhjetor 2016 dhe 2015 nuk ka patur diferenca të përkohshme ndërmjet vlerës kontabël të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të raportuara për qëllime tatimore. Rrjedhimisht, nuk është njohur aktiv ose detyrim tatimor i shtyrë në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

Lëvizjet në tatimin mbi fitimin paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
Tatim fitim i pagueshëm/(parapaguar) më 1 janar	57,263,386	(4,941,680)
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	128,747,368	90,804,170
Parapagime gjatë vitit	(151,270,797)	(28,599,104)
Tatim fitimi i pagueshëm më 31 dhjetor	<b>34,739,957</b>	<b>57,263,386</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 21. Palët e lidhura

Shoqëria ka palë të lidhura aksionarët e saj, shoqërinë mëmë përfundimtare, dhe shoqëritë që janë nën kontrollin e shoqërisë mëmë përfundimtare të grupit.

- In & Out S.p.a (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- GN Research (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- O.B Tel S.r.l (Italy): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Albania Investment Holdings (Mauritius): Ortak
- Service 800 Albania Sh.p.k (Albania): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance SA (France): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance Deutschland-Service GmbH (Germany): Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance USA: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- TP Emea: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- Teleperformance Contact Limit: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- TP Support Services Bmbh: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare
- TLScontact Albania: Filial i Shoqërisë mëmë përfundimtare

Shoqëria ka gjithashtu palë të lidhura drejtorët dhe zyrtarët ekzekutivë.

Gjatë vitit Shoqëria ka pasur transaksionet e mëposhtme me palët e lidhura:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2016	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2015
<b>Pagesa për:</b>		
<i>Tarifa për të drejta shfrytëzimi:</i>		
Albania Investments Jlg Mauritius	95,103,202	70,701,599
<i>Kosto e blerje të tjera:</i>		
TP Italy (In&OUT) S.p.a	19,789,866	68,751,193
Teleperformance SA	706,916	-
Teleperformance Deutschland	16,260,137	10,004,769
TP EMEA	90,971,986	52,581,418
GN Research S.p.a	-	6,626,880
Teleperformance Group Inc	11,853,207	3,029,555
<b>Të ardhura nga:</b>		
<i>Të ardhura (shënimi 15)</i>		
TP Italy (In&OUT) S.p.a	1,532,930,896	1,431,323,072
Gn Research S.p.a	29,390,821	28,567,473
TP Emea	557,519,702	425,976,880
<i>Të ardhura të tjera</i>		
TP Support Services Bmbh	-	2,600,531
Service 800 Albania Sh.p.k	5,761,901	10,204,039

Për gjendjet me palët e lidhura më 31 dhjetor 2016 dhe 2015, referojuni shënimeve 8 dhe 14.

Kompensimi i drejtuesve kryesorë të Shoqërisë për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016 është 103,283,000 Lek (2015: 105,316,024 Lek).

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2016

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 22. Angazhime dhe detyrime të mundshme

##### Çështjet ligjore

Shoqëria nuk është subjekt i çështjeve ligjore, pretendimeve dhe mosmarrëveshjeve të lindura në kushte të zakonshme biznesi. Drejtuesit e Shoqërisë mendojnë që pretendimet e mundshme të ardhshme nuk do të kenë një efekt material të padëshiruar në pozicionin financiar të Shoqërisë, rezultatin e aktiviteteve operative apo flukseve të parasë.

##### Qiratë operationale të paanullueshme

Pagesat e ardhshme minimale të qirasë për qiratë e paanullueshme janë si vijon:

	<b>31 dhjetor 2016</b>	<b>31 dhjetor 2015</b>
Brenda një viti	114,046,841	116,728,261
	<b>114,046,841</b>	<b>116,728,261</b>

#### 23. Ngjarje të mëvonshme

Një ligj i ri ka hyrë në fuqi që nga prilli i vitit 2017 në Itali, i cili kërkon komunikime dhe informacione shtesë nga qendrat e telefonisë të vendosura në vendet jo anëtare të BE që ofrojnë shërbimeve në Itali. Shoqëria është duke vlerësuar ndikimin e mundshëm në veprimtarinë e saj nga këto ndryshime, ndërkohë që nuk është identifikuar asnjë ndikim i rëndësishëm deri në datën e lëshimit të këtyre pasqyrave.

Drejtimi nuk është në dijeni të ndonjë ngjarjeje tjetër pas datës së raportimit e cila mund të kërkojë rregullim ose nota shpjeguese shtesë në pasqyrat financiare.