

Albania Marketing Service Shpk
Raporti i Audituesit të Pavarur dhe
Pasqyrat Financiare më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

Përmbajtja

	Faqe
Raporti i Audituesve të pavarur	i-iii
Pasqyra e pozicionit financiar	1
Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe e të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse	2
Pasqyra e ndryshimeve neto në kapital	3
Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare	4
Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur me 31 dhjetor 2019	5 – 25

RAPORTI I AUDITUESIT TË PAVARUR

Ortakut dhe Drejtimit të Albania Marketing Service Shpk

Opinion

Ne kemi audituar pasqyrat financiare të Albania Marketing Service Shpk (“Shoqëria”), të cilat përfshijnë pasqyrën e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2019, pasqyrën e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse, pasqyrën e ndryshimeve në kapital dhe pasqyrën e flukseve të mjeteve monetare për vitin e mbyllur në këtë datë, si edhe një përmbledhje e politikave të rëndësishme të kontabilitetit dhe shënime të tjera shpjeguese.

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare paraqesin në mënyrë të drejtë, në të gjitha aspektet materiale, pozicionin financiar të Shoqërisë më 31 dhjetor 2019 si dhe performancës e saj dhe flukset e mjeteve monetare për vitin e mbyllur në këtë datë, në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (“SNRF”).

Bazat për opinionin

Ne e kryem auditimin tonë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit (SNA-të). Përgjegjësitë tona sipas këtyre standardeve janë përshkruar në paragrafin e emërtuar “Përgjegjësitë e audituesit për auditimin e pasqyrave financiare” të këtij raporti. Ne shprehim pavarësinë tonë nga Shoqëria në përputhje me Kodin e Etikës së Kontabilistëve Profesionistë i vendosur nga Bordi i Kontabilistëve për Standardet Ndërkombëtare të Etikës (“BKSNE”) dhe me kërkesat etike të aplikueshme për auditimin e pasqyrave financiare në Shqipëri, si edhe, kemi përmbushur përgjegjësitë tona të tjera etike në përputhje me këto kërkesa. Ne besojmë se evidenca e auditimit që kemi siguruar është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të mbështetur bazën për opinionin tonë të auditimit.

Çështje të tjera

Pasqyrat financiare të Shoqërisë më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2018 janë audituar nga një auditues tjetër i cili ka shprehur një opinion të pa modifikuar mbi këto pasqyra financiare më datë 10 shtator 2019.

Informacione të tjera

Drejtimi është përgjegjës për informacionet e tjera. Informacionet e tjera përfshijnë informacionet që paraqiten në Raportin e ecurisë së veprimtarisë, Raportin jofinanciar dhe Raportin e drejtimit të brendshëm, të përgatitur nga Drejtimi në përputhje me nenet përkatësisht 17 “Raporti i ecurisë së veprimtarisë”, 18 “Raporti jofinanciar” dhe 19 “Raporti i drejtimit të brendshëm” të ligjit 25/2018, datë 19 janar 2019 “Për Kontabilitetin dhe Pasqyrat Financiare ” i ndryshuar, por nuk përfshijnë pasqyrat financiare dhe raportin tone të audituesit mbi këto pasqyra. Informacionet e tjera priten të na vihen në dispozicion pas datës së këtij raporti të audituesve.

Opinionin ynë mbi pasqyrat financiare nuk mbulon informacionet e tjera dhe ne nuk mund të shprehim konkluzioneqë japin siguri mbi këto informacione. Në lidhje me auditimin e pasqyrave financiare, ne kemi përgjegjësinë të lexojmë informacionet e tjera të identifikuar më lart kur ato të na vihen në dispozicion dhe të vlerësojmë nëse këto informacione kanë pasqyrat materiale me pasqyrat financiare apo me njohjen që kemi marrë gjatë auditimit, ose përndryshe, nëse duket se ato janë me anomali materiale. Pasi të lexojmë informacionet e tjera, nëse arrijmë në përfundimin se në këto raporte ka një anomali materiale, atëherë ne duhet të komunikojmë për këtë çështje me personat e ngarkuar me qeverisjen.

Përgjegjësitë e drejtimit dhe palëve të ngarkuara me qeverisjen për pasqyrat financiare

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare në përputhje me SNRF-të, si edhe për sistemin e kontrollit të brendshëm, i cili në masën që përcaktohet nga drejtimi, është i nevojshëm për të bërë të mundur përgatitjen e pasqyrave financiare pa anomali materiale, si pasojë e mashtrimeve apo gabimeve. Në përgatitjen e pasqyrave financiare, Drejtimi është përgjegjës për vlerësimin e aftësisë së Shoqërisë për të vazhduar aktivitetin e saj në bazë të parimit të vijimësisë, të paraqesë në shënime shpjeguese, nëse është e aplikueshme, çështje që lidhen me vazhdimësinë e aktivitetit të Shoqërisë, dhe të përdorë parimin kontabël të vijimësisë, përveç rasteve kur drejtimi ka ose për qëllim të likuidojë aktivitetin, ose të ndërpresë operacionet, ose nuk ka asnjë alternativë tjetër reale, përveçse sa më lart. Palët e ngarkuara me qeverisjen janë përgjegjëse për mbikëqyrjen e procesit të raportimit financiar të Shoqërisë.

Përgjegjësia e audituesit për auditimin e pasqyrave financiare

Objektivat tona janë të arrijmë një siguri të arsyeshme lidhur me faktin nëse pasqyrat financiare në tërësi nuk kanë anomali materiale, për shkak të mashtrimit apo gabimeve, dhe të lëshojmë një raport auditimi që përfshin opinionin tonë. Siguria e arsyeshme është një siguri e nivelit të lartë, por nuk është një garanci që një auditim i kryer sipas SNRF-ve do të identifikojë gjithmonë një anomali materiale kur ajo ekziston. Anomali mund të vijë si rezultat i gabimit ose i mashtrimit dhe konsiderohen materiale nëse, individualisht ose të marra së bashku, pritet që në mënyrë të arsyeshme të influencojnë vendimet ekonomike të përdoruesve, të marra bazuar në këto pasqyra financiare.

Si pjesë e auditimit në përputhje me SNA-të, ne ushtrojmë gjykimin profesional dhe ruajmë skepticizmin tonë profesional gjatë gjithë procesit të auditimit. Gjithashtu, ne:

- Identifikojmë dhe vlerësojmë rrezikun e anomalive materiale në pasqyrat financiare, si pasojë e mashtrimeve apo gabimeve, hartojmë dhe zbatojmë procedurat përkatëse në përgjigje të këtyre rreziqeve, si edhe marrim evidenca të mjaftueshme dhe të përshtatshme për të krijuar një bazë për opinionin tonë. Rreziku i mos zbulimit të një anomalie material, si pasojë e mashtrimit është më i lartë se rreziku i moszbulimit të një anomalie si pasojë e gabimit, për shkak se, mashtrimi mund të përfshijë fshehje të informacionit, falsifikim të informacionit, përvetësime të qëllimshme, keqinterpretime, apo shkelje të kontrollit të brendshëm.
- Marrim një kuptueshmëri të sistemeve të kontrolleve të brendshme të aplikueshme për procesin e auditimit me qëllim hartimin e procedurave të auditimit të përshtatshme me rrethanat, por jo për të shprehur një opinion mbi efektivitetin e sistemeve të kontrolleve të brendshme të Shoqërisë.
- Vlerësojmë përshtatshmërinë e politikave kontabël të përdorura dhe arsyetueshmërinë, e çmuarjeve kontabël të kryera si edhe paraqitjen e shënimeve shpjeguese përkatëse të hartuara nga drejtimi.
- Shprehemi në lidhje me përshtatshmërinë e parimit të vijimësisë të përdorur nga drejtimi, dhe bazuar në evidencat e marra gjatë auditimit, nëse një pasiguri materiale ekziston, atëherë mund të shkaktojë dyshime të rëndësishme mbi aftësinë e Shoqërisë për të vazhduar në vijimësi. Në rast se ne arrijmë në konkluzionin që një pasiguri materiale ekziston, ne duhet të tërheqim vemendjen në raportin tonë të auditimit me referencë në shënimin shpjegues përkatës, ose, nëse shënime shpjeguese nuk janë të përshtatshme, ne duhet të modifikojmë opinionin tonë. Përfundimet tona jepen mbi bazën e evidences së auditimit të marrë deri më datën e raportit të auditimit. Megjithatë, ngjarjet ose kushtet në të ardhmen mund të shkaktojnë ndërpreje të aftësisë së Shoqërisë për vazhduar në vijimësi.

Përgjegjësia e audituesit për auditimin e pasqyrave financiare (vazhdim)

- Vlerësojmë paraqitjen e përgjithshme, strukturën dhe përmbajtjen e pasqyrave financiare, duke përfshirë shënime shpjeguese dhe nëse pasqyrat financiare prezantojnë transaksionet dhe ngjarjet thelbësore në një mënyrë që arrin prezantimin e drejtë.

Ne komunikojmë me palët e ngarkuara me qeverisjen e Shoqërisë, ku përveçse çështjeve të tjera, komunikojmë edhe qëllimin dhe kohën e planifikuar të auditimit, gjetjet kryesore të auditimit, përfshirë çdo mangësi të rëndësishme në sistemin e kontrollit të brendshëm që është identifikur gjatë auditimit tonë.

Deloitte Audit Albania sh.p.k



Deloitte Audit Albania sh.p.k

Rr. Rr. Faik Konica, Ndërtesa nr. 6, Hyrja nr. 7, 1010

Tiranë, Shqipëri

Numri Unik i Identifikimit të Subjektit (NUIS): L41709002H


Enida Cara

Partner Angazhimi

Auditues ligjor

5 nëntor 2020

Tiranë, Shqipëri

Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2019

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Aktive			
Aktive afatgjata materiale	5	323,765,103	332,614,641
Aktive afatgjata jo-materiale	6	1,028,679	1,736,795
Aktive me të drejtë përdorimi	7	443,720,889	-
Investime në filiale	8	7,066,080	17,665,200
Totali i aktiveve afatgjata		775,580,751	352,016,636
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	9	1,018,522,865	754,897,879
Aktive të tjera	10	298,021,881	219,221,920
Parapagime per tatimin mbi fitimin		-	16,339,773
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	12	573,841,082	250,772,276
Totali i aktiveve afatshkurtra		1,890,385,828	1,241,231,848
Totali i aktiveve		2,665,966,579	1,593,248,484
Detyrimet dhe kapitali			
Kapitali i paguar	13	12,300,000	12,300,000
Rezervat	14	242,289,469	242,289,469
Fitimet e mbartura		1,156,270,628	760,646,773
Totali i kapitalit		1,410,860,097	1,015,236,242
Detyrime ndaj palëve të lidhura	15	58,829,548	72,707,233
Llogari të pagueshme	16	74,480,988	84,073,069
Tatim fitimi i pagueshëm		23,714,304	-
Detyrime të tjera	17	654,523,477	421,231,940
Detyrimet afatshkurtra të qirasë	18	241,304,970	-
Totali i detyrimeve afatshkurtra		1,052,853,287	578,012,242
Detyrimet afatgjata të qirasë	18	202,253,195	-
Totali i Detyrimeve afatgjata		202,253,195	-
Totali i detyrimeve dhe kapitalit		2,665,966,579	1,593,248,484

Pasqyra e pozicionit financiar duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 25 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Të ardhura nga shërbimet	19	4,489,407,389	3,805,683,217
Të ardhura të tjera	20	30,119,832	25,651,159
Shpenzime personeli:			
Shpenzime personeli të shërbimit	21	(2,257,981,582)	(1,991,262,978)
Shpenzime personeli administrativ	21	(341,707,962)	(301,682,873)
Zhvlerësimi dhe amortizimi	5,6	(140,901,026)	(138,789,243)
Zhvlerësim dhe amortizim i qirasë	7	(282,083,925)	-
Zhvlerësim i investimeve në filiale	8	(10,599,120)	-
Zhvlerësimi llogarive të arketureshme	9	-	(4,712,470)
Shpenzime të tjera operative	22	(497,110,740)	(689,341,327)
Fitimi nga aktivitetet operative		989,142,866	705,545,485
Të ardhura financiare		-	23,175,949
Shpenzime financiare		(30,558,612)	(133,059,597)
Shpenzime interesi mbi detyrimet e qirasë		(13,899,984)	-
Shpenzime financiare, neto	23	(44,458,596)	(109,883,648)
Fitimi para tatimit		944,684,270	595,661,837
Tatimi mbi fitimin	24	(168,790,568)	(108,883,653)
Fitimi neto i periudhës		775,893,802	486,778,184
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin		-	-
Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për periudhën		775,893,802	486,778,184

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 25 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e ndryshimeve neto në kapital më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Të gjitha shumatat janë shprehur në Lek)

	Kapital i paguar	Fitime të mbartura	Rezerva	Totali
Gjendja më 1 janar 2018	12,300,000	1,520,868,589	242,289,469	1,775,458,058
Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin				
Fitimi neto i vitit	-	486,778,184	-	486,778,184
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-
Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin	-	486,778,184	-	486,778,184
Veprime me ortakun të regjistruara direkt në kapital				
Dividend të shpërndarë	-	(1,247,000,000)	-	(1,247,000,000)
Totali i veprimeve me ortakun	-	(1,247,000,000)	-	(1,247,000,000)
Gjendja më 31 dhjetor 2018	12,300,000	760,646,773	242,289,469	1,015,236,242
Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin				
Fitimi neto i vitit	-	775,893,802	-	775,893,802
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-
Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin	-	775,893,802	-	775,893,802
Veprime me ortakun të regjistruara direkt në kapital				
Dividend të shpërndarë	-	(380,269,947)	-	(380,269,947)
Totali i veprimeve me ortakun	-	(380,269,947)	-	(380,269,947)
Gjendja më 31 dhjetor 2019	12,300,000	1,156,270,628	242,289,469	1,410,860,097

Pasqyra e ndryshimeve në kapital duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 25 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Këto pasqyra financiare u aprovuan nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë Albania Marketing Service Shpk më datë 2 nëntor 2020 dhe u nënshkruan në emër të saj nga:


DIEGO PISA
 Diego Pisa
 Drejtor ekzekutiv


STUDIO "PUSTINA" sh.p.k
 Studio Pustina
 «Hera» Prashëri» 31, Pallati
 «Hera» Tiranë

Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit			
Fitimi përpara tatimit		944,684,270	595,661,837
<i>Rregullime për:</i>			
Zhvlerësimi dhe amortizimi	5,7	421,854,797	136,978,572
Amortizimi	6	1,130,153	1,810,671
Zhvlerësimi i të arkëtueshmeve	9	-	4,712,470
Zhvlerësimi i investimeve në filiale	8	10,599,120	-
Të ardhura nga shitja e aktiveve afatgjata		(416,453)	-
Të ardhura nga interest	23	-	(23,175,949)
Shpenzime nga interesat	23	13,899,984	-
<i>Ndryshime në:</i>			
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme		(263,624,986)	(43,532,873)
Aktive të tjera		(92,375,302)	(11,861,950)
Detyrime ndaj palëve të lidhura		(13,877,685)	(226,874,607)
Të pagueshme ndaj furnitorëve		(9,592,081)	(55,781,330)
Detyrimet e tjera		246,866,877	42,683,407
<i>Flukset e mjeteve monetare të gjeneruara nga veprimtaritë e shfrytëzimit</i>			
Tatimi mbi fitimin i paguar	24	1,259,148,694 (128,736,391)	420,620,248 (129,192,140)
Flukset neto të mjeteve monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit		1,130,412,303	291,428,108
Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë investuese			
Blerje të aktiveve afatgjata materiale dhe jo-materiale	5,6	(131,989,278)	(113,557,185)
Arkëtime nga shitjet e aktiveve afatgjata		1,062,361	-
Blerje e filialit	8	-	(17,665,200)
Arketime nga huatë e dhëne ndaj palëve të lidhura	11	-	731,225,000
Interesa të arketuar	11	-	41,212,833
Flukset neto të mjeteve monetare përdorur në veprimtaritë investuese		(130,926,917)	641,215,448
Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë financuese			
Ripagim i detyrimeve të qirasë		(296,146,633)	-
Dividend të paguar		(380,269,947)	(1,247,000,000)
Flukset neto të mjeteve monetare përdorur në veprimtaritë financuese		(676,416,580)	(1,247,000,000)
Rritja/(ulja) neto në mjetet monetare dhe ekuivalente me to		323,068,806	(314,356,444)
Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 1 janar 2019		250,772,276	565,128,720
Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 31 dhjetor 2019	12	573,841,082	250,772,276

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 25 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

1. INFORMACION I PËRGJITHSHËM

Albania Marketing Service Shpk (“Shoqëria”) u themelua si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 20 shkurt 2009 dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit më 25 shkurt 2009. Shoqëria zotërohet plotësisht nga Albania Investment Holdings Mauritius deri më 14 shkurt 2018. Me pas aksionet e saj janë shitur tek Teleperformance SE. Shoqëria mëmë përfundimtare është Teleperformance SE.

Aktiviteti kryesor i Shoqërisë është sigurimi i shërbimeve të telemarketingut klientëve të grupit Teleperformance.

Shoqëria vepron nëpërmjet qendrave të telefonisë në Tiranë dhe në Durrës. Më 31 dhjetor 2019 Shoqëria kishte 2,789 punonjës (2018: 2,473 punonjës).

Shoqëria zotëron një filial në Shqipëri, Service 800 Albania Shpk, që operon në tregun e shërbimeve telemarketing. **Service 800 Albania Shpk (100% pronësi)** - është themeluar si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 14 korrik 2009, dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Biznesit më 20 korrik 2009.

2. BAZAT E PËRGATITJES

(a) Deklarata e përputhshmërisë

Pasqyrat financiare të veçanta janë paraqitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

Ky është seti i parë i pasqyrave financiare të Shoqërisë në të cilat aplikohet SNRF 16 *Qiratë*. Ndryshimet në politikat e rëndësishme kontabël janë paraqitur në shënimin 3.

Shoqëria mëmë përfundimtare, Teleperformance France SE, ka përgatitur pasqyra financiare të konsoliduara në përputhje me SNRF-të për Shoqërinë dhe për filialin e saj Shërbimi 800 Albania Shpk. Pasqyrat financiare të konsoliduara gjenden në <https://www.teleperformanceinvestorrelates.com/>. Në mënyrë që të përfitohet informacioni i plotë mbi pozicionin financiar, që rezulton nga veprimtaritë dhe ndryshimet në pozicionin financiar të grupit në tërësi, përdoruesit e këtyre pasqyrave financiare të veçanta duhet t'i lexojnë ato së bashku me pasqyrat financiare të konsoliduara të grupit më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019.

(b) Baza e matjes

Pasqyrat financiare të veçanta janë përgatitur mbi bazën e kostos historike.

(c) Monedha funksionale dhe raportuese

Këto pasqyra financiare të veçanta janë paraqitur në Lek Shqiptar (“Lek”), e cila është edhe monedha funksionale e Shoqërisë.

(d) Parimi i vijimësisë

Pasqyrat financiare janë përgatitur mbi parimin e vijimësisë, e cila supozon se vullneti i Shoqërisë është të jetë në gjendje të njohë pasuritë e saj dhe të shlyejë detyrimet e saj në rrjedhën normale të biznesit.

Zhvillimi i shpejtë i virusit Covid-19 dhe ndikimi i tij social dhe ekonomik në Shqipëri dhe globalisht mund të rezultojë në supozime dhe vlerësime që kërkojnë rishikime të cilat mund të çojnë në rregullime materiale tek vlera kontabël e aktiveve dhe pasiveve brenda vitit të ardhshëm financiar. Në veçanti Drejtimi pret që supozimet dhe vlerësimet e përdorura në përcaktimin e vlerave të aktiveve fikse mund të ndikohen. Në këtë fazë drejtimi nuk është në gjendje të vlerësojë në mënyrë të besueshme ndikimin pasi ngjarjet po zhvillohen dita-ditës. Ndikimi afatgjatë mund të ndikojë gjithashtu në vëllimet e tregtisë, flukset e parave dhe fitimin. Sidoqoftë, në datën e këtyre pasqyrave financiare Albania Marketing Service Shpk vazhdon të përmbushë detyrimet e saj brenda përcaktimeve dhe prandaj vazhdon të zbatojë përgatitjen e parimit të vijimësisë.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL

Politikat kryesore të kontabilitetit janë paraqitur më poshtë. Politikat e kontabilitetit të përcaktuara më poshtë kanë qenë aplikuar vazhdimisht gjatë të gjitha periudhave të paraqitura në këto pasqyra financiare.

(a) Njohja e të ardhurave

Në maj 2014, BSNK publikoi SNRF 15 "Të ardhurat nga kontratat me klientët", për të zëvendësuar SNK 18 "Të ardhurat", i cili përcakton parimet për raportimin e informacionit të dobishëm të përdoruesit e financave deklaratat në lidhje me natyrën, shumën, kohën dhe pasigurinë e të ardhurave dhe flukseve të parave që vijnë nga një kontratat e njësisë ekonomike me klientët. Standardi është efektiv për periudhat vjetore që fillojnë më 1 janar, 2018, me zbatimin e kërkuar retrospektiv dhe lejimin e miratimit të hershëm. Miratimi i SNRF 15 nuk ka një ndikim të rëndësishëm në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të shumës së marrë ose të arkëtueshme dhe përfaqësojnë shumën e arkëtueshme për shërbimet e ofruara në rrjedhën normale të biznesit, pa zbritje dhe shitje të lidhura me taksat. Të ardhurat nga shërbimet maten në bazë të kontratës, kryesisht si një rritje e drejtpërdrejtë e kostove direkte dhe indirekte në lidhje me shërbimet e ofruara, ose si një shumë fikse e kontraktuar. Të ardhurat njihen kur (i) shërbimet e identifikuara sipas kontratës së shitjes, pranohen thelbësisht nga klienti për secilën fushatë, (ii) Shoqëria përmbush detyrimin e saj të performancës pas përfundimit të shërbimeve, dhe (iii) shuma e të ardhurave mund të matet në mënyrë të besueshme.

Të ardhurat nga shërbimet e kryera njihen në fitim ose humbje në proporcion me fazën e përfundimit të transaksionit në datën e raportimit.

(b) Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet monetare në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e raportimit. Fitimi apo humbja nga kursi i këmbimit për zërat monetarë është diferenca ndërmjet kostove të amortizuara në monedhën funksionale në fillim të periudhës, e rregulluar me interesin efektiv dhe pagesat gjatë periudhës, dhe kostove të amortizuara në monedhë të huaj të konvertuara me kursin e këmbimit në fund të periudhës.

Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me kosto historike konvertohen duke përdorur kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me vlerë të drejtë konvertohen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit në datën e përcaktimit të vlerës së drejtë.

Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga shlyerja e transaksioneve në monedhë të huaj njihen në fitim ose humbje.

(c) Përfitimet e punonjësve

(i) Skemë me kontribute të përcaktuara

Shoqëria paguan kontribute fikse për sigurimet shoqërore të detyrueshme për përfitimet e punonjësve të saj mbi daljen në pension. Detyrimet për kontribute në skemat e pensioneve me kontribute të përcaktuara njihen si shpenzim në fitim ose humbje kur ato ndodhin. Autoritetet lokale janë përgjegjëse për përcaktimin e limitit minimal ligjor të vendosur për pensionet, në bazë të një plani kontributësh të përcaktuara.

(ii) Lejet vjetore të paguara

Shoqëria njih si detyrim vlerën e paskontuar të kostove të vlerësuara në lidhje me lejet vjetore që pritet të paguhen në këmbim për shërbimin e punonjësve gjatë periudhës.

(d) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat nga veprimet në monedhë të huaj. Shpenzimet financiare përfshijnë shpenzimet nga veprimet në monedhë të huaj.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(e) Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin ose humbjen e vitit përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi i periudhës aktuale dhe tatimi i shtyrë njihen në fitim ose humbje, përveçse kur lidhen me elementë që njihen drejtpërdrejt në kapital ose në të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse.

(i) Tatimi aktual

Tatimi aktual është tatimi i pritshëm për t'u paguar mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normat tatimore në fuqi ose thelbësisht në fuqi në datën e raportimit dhe çdo rregullim të tatimit për t'u paguar në lidhje me vitet e mëparshme.

(ii) Tatimi i shtyrë

Tatimi i shtyrë njihet në lidhje me diferencat e përkohshme ndërmjet vlerave kontabël neto të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të përdorura për qëllime tatimi. Shuma e tatimit të shtyrë llogaritet duke përdorur normat tatimore që pritet të zbatohen mbi diferencat e përkohshme kur këto të rikthehen, bazuar në ligjet në fuqi ose miratuar në datën e raportimit financiar.

Aktivi për tatimet e shtyra njihet në masën që është e mundshme që fitimet e tatueshme të ardhshme të jenë e disponueshme kundrejt së cilës mund të shfrytëzohet ndryshimi i përkohshëm. Aktivet tatimore të shtyra rishikohen në secilën data e raportimit dhe zvogëlohen deri në atë masë sa nuk është më e mundshme që përfitimi tatimor i lidhur do të ketë të realizohet. Shoqëria ka vendosur të mos njohë aktivet e tatimeve të shtyra në ato pasqyrat financiare.

Aktivitet dhe detyrimet e tatimeve të shtyra kompensohen nëse ekziston një e drejtë e zbatueshme ligjrisht për të kompensuar aktivet dhe detyrimet e tatimit aktual, dhe ato kanë të bëjnë me tatimet mbi të ardhurat të vendosura nga i njëjti autoritet tatimor për të njëjtën njësi të tatueshme ose mbi subjekte të ndryshme tatimore, por ata synojnë të shlyejnë detyrimet dhe aktivet tatimore aktuale në a baza neto ose aktivet dhe detyrimet e tyre tatimore do të njihen njëkohësisht.

Në përcaktimin e shumës së tatimit aktual dhe të shtyrë Shoqëria merr parasysh ndikimin e pozicione të pasigurta tatimore dhe nëse taksat dhe interesat shtesë mund të jenë të detyrueshme. Shoqëria beson që përlogaritjet e tij për detyrimet tatimore janë adekuate për të gjitha vitet e hapura tatimore bazuar në vlerësimin e saj mbi shumë faktorë, përfshirë interpretimet e ligjit tatimor dhe përvojën e mëparshme. Ky vlerësim mbështetet në vlerësime dhe supozime dhe mund të përfshijë një seri gjykimesh në lidhje me ngjarjet në të ardhmen. Informacioni i ri mund që bëhet i disponueshëm bën që Shoqëria të ndryshojë gjykimin e saj në lidhje me përshtatshmërinë e detyrimeve tatimore ekzistuese; ndryshime të tilla në pasivet tatimore do të ndikojnë në shpenzimet e taksave në periudhën që bëhet përcaktimi.

(f) Pagesat e qirasë

Pagesat e bëra për qiratë operative njihet në fitim ose humbje në mënyrë lineare përgjatë periudhës së qirasë. Stimujt e marrë për qiranë njihen si pjesë përbërëse e pagesës totale të qirasë përgjatë kohëzgjatjes së saj.

(g) Aktivet afatgjata materiale

(i) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjata materiale paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka.

Kostoja përfshin shpenzimet që janë drejtpërdrejt të ngarkueshme në blerjen e aktivitet. Kostot e huamarrjes të lidhura drejtpërdrejt me blerjen, ndërtimin apo prodhimin e aktiveve të kualifikueshme njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve në momentin që ndodhin. Programet kompjuterike të blera që janë pjesë përbërëse e funksionimit të pajisjeve të lidhura me to kapitalizohen si pjesë e këtyre pajisjeve. Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale kanë jetëgjatësi të dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçanta (komponentë kryesorë) të aktiveve afatgjata materiale.

Humbjet dhe fitimet nga nxjerrja jashtë përdorimit e një aktivitet afatgjatë material përcaktohen nga krahasimi i vlerës së arkëtuar nga nxjerrja jashtë përdorimit me vlerën e mbartur të aktivitet dhe njihen neto tek të ardhurat e tjera në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(g) Aktivet afatgjata materiale (vazhdim)

(ii) Kostot e mëpasshme

Kostot e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjata materiale njihen në vlerën kontabël të aktivitetit afatgjatë material vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin dhe kostoja e tij mund të matet në mënyrë të besueshme. Vlera kontabël e përbërësit të zëvendësuar çregjistrohet. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjata materiale njihen në fitime ose humbje në momentin që ato ndodhin.

(iii) Amortizimi

Amortizimi llogaritet mbi shumën e amortizueshme, që është kostoja e një aktivi, ose shuma tjetër e zëvendësuar për koston, minus vlerën e tij të mbetur.

Amortizimi i aktiveve materiale llogaritet duke përdorur metodën lineare, me norma të cilat përafrojnë me jetën mesatare ekonomike të dobishme të aktiveve. Jetët e dobishme respektive për periudhën aktuale dhe krahasuese janë si në vijim:

Përmirësime të ambjenteve të marra me qira	2-5 vite
Automjete	5 vite
Mobilje dhe orendi	4-5 vite
Pajisje telefonike	5 vite
Pajisje kompjuterike	4-5 vite

Metoda e amortizimit, jeta e dobishme dhe vlera e mbetur e aktiveve afatgjata materiale, nëse janë të konsiderueshme, rivlerësohen në çdo datë raportimi.

(h) Aktivet afatgjata jomateriale

Aktivitetet e afatgjata jomateriale të blera nga Shoqëria paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet e akumuluar nga rënia në vlerë. Shpenzimet e mëpasshme për aktivet jomateriale kapitalizohen vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin. Të gjitha shpenzimet e tjera njihen në momentin që ndodhin. Amortizimi njihet në fitim ose humbje duke përdorur metodën lineare. Periudha e amortizimit është 2-4 vjet.

(i) Filialet dhe konsolidimi

Filialet janë njësi të kontrolluara nga Shoqëria. Kontrolli ekziston kur Shoqëria ka fuqinë, drejtpërdrejt ose tërthorazi, që të qeverisë politikën financiare dhe operative të një njësie ekonomike në mënyrë që të marrë përfitime nga aktivitetet e saj. Në vlerësimin e kontrollit merren parasysh të drejtat potenciale të votimit që aktualisht janë të ushtrueshme ose të konvertueshme.

Në përputhje me paragrafin 4(a) të SNRF 10 Pasqyrat Financiare të Konsoliduara, Shoqëria plotëson kriteret për përjashtimin nga përgatitja e pasqyrave financiare të konsoliduara.

Mëma përfundimtare e Shoqërisë, Teleperformance SE, inkomporuar në Paris, France përgatit pasqyra financiare të konsoliduara që janë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar ('SNRF') dhe janë në dispozicion për përdorim publik. Ortaku nuk kundërshton që Shoqëria të mos paraqesë pasqyra financiare të konsoliduara.

Investimet në filiale në këto pasqyra financiare të veçanta kontabilizohen me kosto. Më shumë detaje të investimit në filiale janë të vendosura në Shënimin 8.

Investimet testohen për zhvlerësim sa herë që ka tregues se vlera kontabël e mbetur e tyre mund të mos jetë e rikuperueshme. Nëse vlera e rikuperueshme e një investimi (vlera më e lartë midis vlerës së drejtë minus koston e shitjes dhe vlerës së tij në përdorim) është më e vogël se vlera kontabël e saj, vlera kontabël neto reduktohet në shumën e rikuperueshme. Vlera kontabël e mbetur e një investimi çregjistrohet gjatë nxjerrjes jashtë përdorimit. Diferenca midis vlerës së drejtë të fitimit nga shitjet dhe pjesës së mbetur të vlerës kontabël neto të investimit njihet në fitim ose humbje si fitim ose humbje nga shitja. E njëjta gjë vlen edhe nëse nxjerrja jashtë përdorimit rezulton në kalimin nga filiali në sipërmarrjen e përbashkët ose në pjesëmarrje të matur me kosto.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(j) Kapitali i paguar

Kapitali i nënshkruar dhe i paguar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale. Kostot rritëse direkt të ngarkuara në emetimin e aksioneve të reja paraqiten në kapital si deduksion, neto nga tatimi, nga të ardhurat. Çdo tejkalim i vlerës së drejtë të shumës së marrë mbi vlerën nominale të aksioneve të emetuara është regjistruar si premium i aksioneve në kapital. Dividendët regjistrohen si detyrim dhe zbriten nga kapitali në periudhën në të cilën ato janë deklaruar dhe miratuar. Për çdo dividend të deklaruar pas datës së bilancit dhe para se pasqyrat financiare individuale të autorizohen për publikim janë dhënë informacion shpjegues në shënimin e ngjarjeve pas datës së bilancit.

(k) Instrumentet financiare

(i) Aktivet financiare jo-derivative

Politika e zbatueshme nga 1 janari 2018

Në njohjen fillestare, një aktiv financiar klasifikohet si i matur me: koston e amortizuar; VDATGj - investim në instrumente borxhi; VDATGj - investim në instrumente të kapitalit; ose VDPFH. Aktivet financiare nuk riklasifikohen pas njohjes së tyre fillestare, përjashtuar rastin kur Shoqëria ndryshon modelin e saj të biznesit për drejtimin e aktiveve financiare, rast kur riklasifikohen të gjitha aktivet e ndikuara.

Në njohjen fillestare të një investimi në kapital që nuk mbahet për shitje, Shoqëria mund të zgjedhë në mënyrë të pakthyeshme për të paraqitur ndryshimet e mëvonshme në vlerën e drejtë të investimit në të ardhurat e tjera gjithëpërfshirëse (ATGj). Një vendim i tillë merret individualisht për çdo investim.

Shoqëria bën një vlerësim të objektivit të modelit të biznesit në të cilin një aktiv mbahet në nivel portofoli pasi kjo reflekton më së miri mënyrën se si drejtohet biznesi dhe informacionin që i ofrohet drejtimin. Informacioni përfshin:

Aktivete financiare - Vlerësimi i modelit të biznesit: Politika e zbatueshme nga 1 janari 2018

- politikat dhe objektivat e deklaruara për portofolin dhe funksionimi i këtyre politikave në praktikë. Këtu përfshihet nëse strategjia e drejtimit përqendrohet në fitimin e flukseve monetare kontraktuale, duke përputhur kohëzgjatjen e aktiveve financiare me kohëzgjatjen e ndonjë detyrimi të lidhur ose daljen e flukseve monetare ose duke realizuar flukset e mjeteve monetare nëpërmjet shitjes së aktiveve;
- si vlerësohet performanca e portofolit dhe si i raportohet drejtimin të Shoqërisë
- rreziqet që ndikojnë performancën e modelit të biznesit (dhe aktivet financiare të mbajtura në këtë model biznesi) dhe si menaxhohen rreziqet.

Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në bankë.

(l) Instrumentet financiare

(i) Aktivet financiare jo-derivative

Llogaritë e arkëtueshme

Llogaritë e arkëtueshme janë aktive financiare me pagesa fikse ose të përcaktuara që nuk janë regjistruar në një treg aktiv. Aktive të tilla njihen fillimisht me vlerën e drejtë të tregut, plus çdo kosto transaksioni që lidhet drejtpërdrejtë me to. Pas njohjes fillestare llogaritë e arkëtueshme maten me metodën e koston së amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv, minus çdo rënie të vlerës.

(ii) Detyrime financiare jo-derivative

Të pagueshme tregtare dhe të tjera

Llogaritë e pagueshme paraqiten me vlerën e tyre të drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABEL (VAZHDIM)

(m) Zhvlerësimi

(i) Aktivet financiare

Politika e zbatueshme nga 1 janari 2018

Shoqëria njih zbritje për humbjet e pritshme të kredisë (HPK) për aktivet financiare të matura me koston e amortizuar. Zbritja e humbjeve për zhvlerësimin e të arkëtueshmeve tregtare maten gjithmonë me vlerën e barabartë me humbjet e pritshme të kredisë përgjatë gjithë jetës së aktivitetit. Gjatë vlerësimit nëse rreziku kreditor i një aktivi financiar është rritur ndjeshëm që nga njohja fillestare dhe gjatë vlerësimit të humbjes së pritshme të kredisë, Shoqëria konsideron informacione të arsyeshme të cilat janë të disponueshme pa kosto apo përpjekje të tepërta. Kjo përfshin informacionin cilësor dhe sasior, bazuar në përvojën historike të Shoqërisë, vlerësimin e kredisë dhe informacionin për të ardhmen.

Matja e HPK-ve

HPK-të janë vlerësim i ponderuar me probabilitetin e humbjeve të kredisë. Humbjet e kredisë janë vlera aktuale e diferencave në flukset monetare (d.m.th diferenca mes flukseve monetare kontraktuale dhe mjeteve monetare që Shoqëria pret të arkëtojë).

Drejtimi ka përdorur lehtësinë praktike të zbatimit të matricave të provizioneve për të matur humbjet e pritshme të kredisë përgjatë gjithë jetës të llogarive të arkëtueshme që vlerësohen në baza kolektive.

Për llogaritë e arkëtueshme që vlerësohen individualisht, drejtimi vlerëson shumën e rikuperueshme duke përdorur metoda të ndryshme, në varësi mënyrës se si pritet të rikuperohen shumat e arkëtueshme, si p.sh.:

- shumat e rikuperueshme sipas një skenari hipotetik likuiditeti;
- shumat e skontuar e shitjes sipas metodës fluks monetar/shërbimi i borxhit;
- normat e rregulluara të provizionit (duke iu referuar normave të provizionit të përdorura për vlerësim kolektiv duke bërë përshtatje bazuar në skenarë specifikë si p.sh. kontratat me elementë të rëndësishëm të financimit).

Paraqitja e zbritjes për HPK-të në pasqyrën e pozicionit financiar

Zbritjet për HPK-të nga aktivet financiare të matura me kosto të amortizuar i zbriten vlerës kontabël bruto të aktiveve. Për letrat me vlerë të borxhit me VDATGj, humbja e kredisë kalon në fitimin ose humbjen e periudhës dhe njihet në ATGj.

Fshirja

Vlera kontabël bruto e një aktivi financiar fshihet kur Shoqëria nuk ka pritshmëri për rikuperimin e plotë ose të pjesshëm të tij. Shoqëria nuk pret rikuperim të konsiderueshëm nga shumat e fshirë. Megjithatë, aktivet financiare të çregjistruara mund të mbeten objekt i aktiviteteve përmbartimore për të qenë në përputhje me procedurat e Shoqërisë për rikuperimin e shumave për t'u arkëtuar.

(n) Provigjonet

Provigjonet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si rezultat i një ngjarje të shkuar, dhe është e mundur që të kërkohej një dalje burimesh që përmbajnë përfitime ekonomike për të shlyer detyrimin, dhe që detyrimi të mund të matet në mënyrë të besueshme. Nëse efekti është material, provigjonet përcaktohen duke skontuar flukset e ardhshme të parasë me një normë para tatimit që reflekton vlerësimin aktual të tregut, të vlerës në kohë të parasë dhe, aty ku është e përshtatshme edhe rrezikun specifik të detyrimit. Provigjonet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është më i mundshëm kushti për të cilin do të kërkohej materializimi i burimeve ekonomike për të shlyer detyrimin, atëherë provigjonet kthehen pas. Provigjonet përdoren vetëm për arsyt për të cilën janë njohur fillimisht. Provigjonet nuk njihen për humbje operative të ardhshme.

(o) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykime

Përgatitja e pasqyrave financiare të veçanta në përputhje me SNRF kërkon që drejtimi të bëjë gjykime, vlerësime dhe supozime të cilat ndikojnë në zbatimin e politikave kontabël dhe në shumat e raportuara të aktiveve, detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet reale mund të ndryshojnë nga këto supozime.

Vlerësimet dhe supozimet rishikohen në mënyrë të vazhdueshme. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën në të cilën vlerësimi rishikohet dhe në periudhat e ardhshme që ndikohen.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(o) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykime (vazhdim)

A. Gjykimet

Informacion në lidhje me gjykimet e bëra në zbatimin e politikave të kontabilitetit që kanë efektet më të rëndësishme mbi shumat e njohura në pasqyrat financiare paraqitet më poshtë:

i) Provisionet dhe ekspozimet fiskale

Për të përcaktuar nëse një provizion duhet të regjistrohet, Shoqëria bën gjykime nëse ka ndonjë të dhënë të dukshme që tregon së ka ndonjë rrezik të identifikuar dhe të matshëm në flukset monetare të ardhshme, për shembull ato që lidhen me tatimet dhe gjobat. Kjo evidencë mund të përfshijë të dhëna që tregojnë se ka pasur një ndryshim në kushtet ekonomike kombëtare dhe rajonale që lidhen me humbje të mundshme. Drejtimi përdor vlerësimet bazuar në humbje të shkuara dhe prova objektive të zhvillimeve aktuale të ngjashme kur bën vlerësimin e flukseve të ardhshme të parasë. Metodologjia dhe supozimet e përdorura për të vlerësuar si sasinë edhe kohën e flukseve monetare të ardhshme rishikohen rregullisht për të reduktuar diferencat midis vlerësimeve të humbjeve dhe përvojës me humbjet.

ii) Vlerat e drejta

Aktivitet financiar

Meqë mjetet monetare në arkë, llogaritë në banka, llogaritë e arkëtueshme tregtare dhe të tjera janë afatshkurtra, vlera e drejtë e tregut për to konsiderohet të jetë e barabartë me vlerën e mbartur. Politikat për zhvlerësimin dhe çregjistrimin janë përshkruar në shënimin 3(m).

Detyrimet financiare jo-derivative

Detyrimet financiare janë afatshkurtra dhe vlera e drejtë e tyre është njohur e barabartë me vlerën e mbartur.

iii) Matja e HPK-ve për llogaritë e arketueshme

Politika e zhvlerësimit është përshkruar në shënimin 3(m).

B. Supozimet dhe pasiguritë e vlerësimit

Informacion në lidhje me fushat e pasigurisë së vlerësimit dhe gjykimeve kritike në zbatimin e politikave të kontabilitetit që kanë efektin më të rëndësishëm në shumat e njohura në pasqyrat financiare janë përshkruar në Shënimin 4 (o) Ndryshimet në politikat e rëndësishme të kontabilitetit dhe Shënimin 7 Aktive me të Drejtë Përdorimi.

(p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit

Shoqëria ka zbatuar për herë të parë SNRF 16 “Qiratë” nga 1 janari 2019. Një numër standardesh të reja janë bërë efektive duke filluar nga 1 janari 2019, por nuk kanë pasur ndikim material në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

Shoqëria ka zbatuar SNRF 16 duke përdorur qasjen e modifikuar retrospektive, sipas së cilës zbatimi fillestar nuk ka efekt kumulativ në fitimet e pashpërndara më 1 janar 2019. Rrjedhimisht, informacioni krahasues i paraqitur për vitin 2018 nuk është rivlerësuar, pra ai paraqitet, siç është raportuar më parë, sipas SNK 17 dhe interpretimeve përkatëse. Detajet e ndryshimeve në politikat kontabël janë shpalosur më poshtë. Për më tepër, kërkesat në lidhje me dhënieve të informacioneve shpjeguese sipas SNRF 16 në përgjithësi nuk janë zbatuar për informacionin krahasues.

Politika e zbatueshme nga 1 janari 2019

Në lidhjen e një kontrate, Shoqëria përcakton nëse kontrata është ose përmban një kontratë qiraje. Një kontratë është ose përmban një kontratë qiraje, nëse jep të drejtën për të kontrolluar përdorimin e një aktivi të identifikuar për një periudhë kohore të përcaktuar në këmbim të pagesës së një shume. Për të vlerësuar nëse një kontratë e caktuar i jep të drejtën për të përdorur një aktiv të identifikuar, Shoqëria përdor përkufizimin e qirasë sipas SNRF 16. Kjo politikë është zbatuar mbi kontratat e lidhura në dhe pas datës 1 janar 2019.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit (vazhdim)

Politika e zbatueshme nga 1 janari 2019 (vazhdim)

Si qiramarrës

Në momentin e lidhjes apo modifikimit të një kontrate që përmban një qira, Shoqëria përcakton shumën në kontratë të ndarë për secilin përbërës së qirasë mbi bazën e çmimit relativ përkatës të tij. Sidoqoftë, për qiratë e ndërtesave, Shoqëria ka vendosur që të kombinojë përbërësit jo-qira me përbërësit qira dhe t'i trajtojë ato si një përbërës i vetëm i qirasë.

Shoqëria njuh një aktiv me të drejtë përdorimi dhe një detyrim për qiranë në datën e fillimit të qirasë. Aktivi me të drejtë përdorimi matet fillimisht me koston e tij, që përmban shumën e matjes fillestare të detyrimit të qirasë të rregulluar me çdo pagesë të qirasë të bërë para ose në datën e fillimit, plus çdo kosto fillestare të drejtpërdrejtë të kryer dhe një vlerësim të kostove që do të ndodhin për çmontimin dhe lëvizjen e aktivitet bazë, restaurimin e aktivitet apo vendit në të cilin është vendosur aktivi, minus çdo stimul qiraje të marrë.

Aktivi me të drejtë përdorimi amortizohet nëpërmjet metodës lineare nga dita e fillimit të qirasë deri në fund të afatit të qirasë, përveç nëse qiradhënësi transferon pronësinë e aktivitet bazë tek Shoqëria në përfundim të afatit të qirasë ose nëse kostoja e aktivitet me të drejtë përdorimi reflekton se Shoqëria do të ushtrojë një opsioni blerje. Në këtë rast, aktivi me të drejtë përdorimi do të amortizohet përgjatë jetës së dobishme të aktivitet bazë, që përcaktohet mbi të njëjtat baza si për aktivet afatgjata materiale. Gjithashtu, vlera e aktivitet me të drejtë përdorimi ulet periodikisht me humbjen nga zhvlerësimi, nëse ka, dhe rregullohet me vlerën e ndonjë ri-matjeje të caktuara për detyrimin e qirasë.

Detyrimi për qiranë njihet fillimisht me vlerën aktuale të pagesave të qirasë që nuk janë paguar ende në atë datë, të skontuara me normën e interesit të përcaktuar të qirasë. Nëse kjo normë nuk mund të përcaktohet lehtë, do të përdoret norma rritëse e huamarrjes e Shoqërisë. Përgjithësisht, Shoqëria përdor normën rritëse të huamarrjes për të skontuar pagesat e qirasë.

Shoqëria përcakton normën rritëse të huamarrjes duke marrë norma interesi nga burime të ndryshme të jashtme financimi dhe duke bërë rregullime të ndryshme për të reflektuar termat e qirasë dhe llojin e aktivitet të marrë me qira.

Pagesat e qirasë që përfshihen në matjen e detyrimit të qirasë përbëhen nga elementët më poshtë:

- pagesat fikse, duke përfshirë këtu dhe pagesat fikse në-thelb,
- pagesat variabël të qirasë, të cilat varen nga një indeks ose normë, që maten fillimisht duke përdorur një indeks ose normë në datën e fillimit,
- shumat e pritshme për t'u paguar sipas vlerës së mbetur të garancisë,
- çmimi i ushtrimit të një opsioni blerjeje nëse Shoqëria ka siguri të arsyeshme për ta ushtruar atë opsion, pagesat e qirasë për një periudhë rinovimi opsionale nëse Shoqëria ka siguri të arsyeshme për të ushtruar opsionin e zgjatjes së afatit të qirasë dhe pagesat e gjobave për përfundimin e parakohshëm të qirasë, përveç nëse Shoqëria ka siguri të arsyeshme që nuk do të përfundojë kontratën para kohe.

Detyrimi për qiranë matet me koston e amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv. Detyrimi rivlerësohet kur ka ndryshim në pagesat e ardhshme të qirasë, të cilat vijnë nga ndryshimi në një indeks ose normë, kur ka ndryshim në vlerësimet e Shoqërisë mbi shumat e pritshme për t'u paguar sipas vlerës së mbetur të garancisë, nëse Shoqëria ndryshon përcaktimin e saj për të ushtruar një opsion blerje. zgjatje të afatit apo një opsion të përfundimit të qirasë ose nëse ka ndonjë rishikim në pagesat fikse në-thelb të qirasë.

Kur detyrimi për qiranë rimatet në këtë mënyrë, bëhet një rregullim përkatës në vlerën kontabël neto të aktivitet me të drejtë përdorimi ose regjistrohet ndryshimi në fitim ose humbje e vitit nëse vlera e aktivitet me të drejtë përdorimi zvogëlohet në zero.

Qiratë afatshkurtra dhe qiratë e aktiveve me vlerë të ulët

Shoqëria ka vendosur të mos njohë aktive me të drejtë përdorimi dhe detyrime për qira për qiratë me vlerë të ulët të aktivitet dhe qiratë afatshkurtra, duke përfshirë pajisjet informatike. Shoqëria njuh pagesat e qirasë për këto qira si shpenzim mbi bazë lineare përgjatë afatit të qirasë. Në periudhën krahasuese, si qiramarrëse, Shoqëria i klasifikonte qiratë, të cilat transferonin në mënyrë të konsiderueshme rreziqet dhe përfitimet e pronësisë, si qira financiare.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit (vazhdim)

Politika e zbatueshme nga 1 janari 2019 (vazhdim)

Si qiramarrës (vazhdim)

Në të tilla raste, aktivet e marra me qira mateshin fillimisht me vlerën më të ulët midis vlerës së drejtë dhe vlerës aktuale të pagesave minimale të qirasë. Pagesat minimale të qirasë ishin pagesat që qiramarrësi detyrohej të kryente përgjatë afatit të qiramarrjes, duke përfshirë qiratë eventuale. Pas njohjes fillestare, aktivet llogariteshin në përputhje me politikën kontabël të aplikueshme për atë aktiv.

Aktivitetet e mbajtura si qira të tjera, klasifikoheshin si qira operative dhe nuk njiheshin në pasqyrën e pozicionit financiar të Shoqërisë. Pagesat e kryera për qiratë operative njiheshin në fitim ose humbjen e vitit mbi një bazë lineare mbi afatin e qirasë. Stimujt e marrë për qiratë njiheshin si pjesë integrale e shpenzimeve totale për qiratë përgjatë afatit të qirasë.

A. Përcaktimi i qirasë

Më parë, Shoqëria përcaktonte në fillim të kontratës nëse një marrëveshje ishte ose përbante një qira sipas KIRFN 4 "Përcaktimi nëse një Marrëveshje përmban një Qira". Shoqëria tani vlerëson nëse një marrëveshje përmban një qira bazuar në përkufizimin e qirasë, siç shpjegohet në Shënimin 6 (m).

Shoqëria zbatoi SNRF 16 vetëm mbi kontratat që ishin identifikuar më parë si qira. Kontratat, të cilat nuk përmbanin një qira sipas SNK 17 dhe KIRFN 17, nuk u rivlerësuan nëse identifikonin një të tillë sipas SNRF 16. Prandaj, përkufizimi i qirasë sipas SNRF 16 u zbatua vetëm mbi kontratat e lidhura apo të ndryshuara në ose pas datës 1 janar 2019.

B. Si qiramarrës

Si qiramarrës, Shoqëria merr me qira ambjente zyre, magazina dhe automjete. Shoqëria më parë i ka klasifikuar qiratë si qira të zakonshme ose financiare bazuar në vlerësimin e saj nëse qiraja i transferonte në mënyrë të konsiderueshme të gjitha rreziqet dhe shpërblimet të lidhura me pronësinë e aktivitetit në Shoqëri. Sipas SNRF 16, Shoqëria njeh aktivet me të drejtë përdorimi dhe detyrimet e qirasë për shumicën e këtyre qirave, duke i përfshirë kështu në pasqyrën e pozicionit financiar.

Në momentin e lidhjes apo modifikimit të një kontrate që përmban një qira, Shoqëria përcakton në kontratë vlerësimin e saj për secilin përbërës së qirasë mbi bazën e madhësisë relative të çmimit të tij specifik.

Sidoqoftë, për qiratë e ndërtesave, Shoqëria ka vendosur që të kombinoj përbërësit jo-qira me përbërësit qira dhe t'i trajtojë ato si një përbërës i vetëm i qirasë.

C. Ndikimi në pasqyrat financiare

Ndikimi në tranzicion

Me kalimin në SNRF 16, Shoqëria njohu aktivet me të drejtë përdorimi në një shumë të barabartë me detyrimet e qirasë. Ndikimi i kalimit përmbledhet në tabelën e mëposhtme:

<i>Në mijë LEK</i>	1 janar 2019
Aktive me të drejtë përdorimi – Ndërtesa	725,804,814
Detyrimet e qirasë	725,804,814

Për matjen e detyrimeve të qirasë që kanë qenë klasifikuar si qira operative, Shoqëria skontoj pagesat me normën e brendshme të huamarrjes më 1 janar 2019. Norma mesatare e ponderuar e aplikuar është 2.64%.

Shumat e njohura në fitim ose humbje paraqiten si më poshtë:

Shuma të njohura në fitim ose humbje dhe të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse

2019- Qiratë nën SNRF 16

	<i>Në mijë LEK</i>
Amortizimi i Aktiveve me të drejtë përdorimi	282,083,925
Shpenzimet e interesit për detyrimet e qirasë	13,899,984
Shpenzimet e qirasë për qiratë me vlerë të ulët dhe afatshkurtra	8,854,917
2018 – Qiratë operative nën SNK 17	-
Shpenzime qiraje	276,096,716

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

(q) Standardet dhe interpretimet e reja ende të pa-adoptuara

Në datën e autorizimit të këtyre pasqyrave financiare të veçanta, standardet e reja, ndryshimet e standardeve ekzistuese dhe interpretimet e reja të mëposhtme ishin të publikuara por ende jo efektive. Shoqëria nuk ka adoptuar asnjë nga standardet, ndryshimet dhe interpretimet e publikuara por ende jo efektive.

Standardet dhe interpretimet e reja apo të ndryshuara nuk priten të kenë një ndikim të rëndësishëm në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

- **SNRF 17 “Kontratat e Sigurimit”** (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2021)
- **Ndryshime në SNRF 3 “Kombinimet e Biznesit”** - Përkufizimi i një biznesi (efektive për kombinimet e bizneseve, për të cilat data e blerjes është në ose pas fillimit të periudhës së parë të raportimit periodik që fillon në ose pas 1 janarit 2020 dhe për blerjen e aktiveve që ndodhin në dhe pas fillimit të asaj periudhe),
- **Ndryshime në SNRF 9 “Instrumentet Financiarë”, SNK 39 “Instrumentet Financiarë: Njohja dhe Matja” dhe SNRF 7 “Instrumentet Financiarë: Dhënie Informacionesh Shpjeguese”** – Reforma referuese për normat e interesit (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2020),
- **Ndryshime në SNRF 10 “Pasqyrat Financiare të Konsoliduara” dhe SNK 28 “Investime në Pjesëmarrje”**- Shitja ose Kontributi i një aktiveve midis një Investitori dhe një Pjesëmarrësi ose Shoqërie të Përbashkët, së bashku me ndryshime të tjera (data efektive është shtyrë pa afat deri në përfundimin e projektit kërkimor mbi metodat e kapitalit neto),
- **Ndryshime në SNK 1 “Paraqitja e Pasqyrave Financiare” dhe SNK 8 “Politikat Kontabël, Ndryshime në Vlerësimet Kontabël dhe Gabimet”**- Përkufizimi i materialitetit (efektive për periudhatvjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2020),
- **Ndryshime në SNK 1 “Paraqitja e Pasqyrave Financiare”** – Klasifikimi i Detyrimeve si Afatshkurtra dhe Afatgjata (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2022),
- **Ndryshimet në referencat e Kuadrit Konceptual për standardet SNRF** (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2020).

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

4. INSTRUMENTET FINANCIARE – Vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut

4.1 Përcaktimi i vlerës së drejtë

Vlera e drejtë e mjeteve monetare dhe ekuivalenteve me to është përafërsisht e njëjtë me vlerën e mbartur të paraqitur, për shkak të maturimit të tyre të shkurtër. Vlera e drejtë e kërkesave të arkëtueshme dhe të pagueshme është e përafërt me vlerën e mbartur për shkak të maturitetit të tyre afatshkurtër.

4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar

Shoqëria ekspozohet ndaj rreziqeve të mëposhtme nga përdorimi i instrumentave financiarë:

- rreziku kreditor
- rreziku i likuiditetit
- rreziku i tregut.

Ky shënim paraqet informacion mbi ekspozimet e Shoqërisë ndaj secilit nga risqet e sipërpërmendur, objektivat, politikat dhe proceset që ajo përdor për vlerësimin dhe menaxhimin e rrezikut. Shënime të tjera sasiore janë të përfshira në këto pasqyra financiare.

Drejtimi ka përgjegjësinë për krijimin dhe mbikëqyrjen e kornizës së menaxhimit të rrezikut të Shoqërisë. Politikat e menaxhimit të rrezikut të Shoqërisë janë vendosur për të identifikuar dhe analizuar rreziqet më të cilat përballet Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e përshtatshme, dhe për të monitoruar rreziqet dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe sistemet e menaxhimit të rrezikut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve dhe standardeve e procedurave të menaxhimit, synon të zhvillojë një ambient kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Zyrat Qendrore të Grupit mbikëqyrin se si Drejtimi monitoron pajtueshmërinë me Grupin dhe Shoqërinë mbi politikat dhe procedurat e menaxhimit të rrezikut dhe rishikon përshtatshmërinë e kornizës së menaxhimit të rrezikut në lidhje me rreziqet me të cilat përballet Shoqëria. Instrumentet kryesore financiare të Shoqërisë përbëhen nga vlerat monetare në arkë dhe në bankë, të pagueshmet nga palët e lidhura dhe të arkëtueshmet dhe detyrimet e tjera tregtare.

(a) Rreziku kreditor

Rreziku kreditor është rreziku i humbjes financiare të Shoqërisë nëse një klient ose palë tjetër e një instrumenti financiar nuk arrin të përmbushë detyrimet e tij kontraktuale. Për shkak të vëllimit të kufizuar dhe diversitetit të klientëve bazë të Shoqërisë, e cila është kryesisht me palët e lidhura, përqendrimet e rrezikut kreditor në lidhje me llogaritë e arkëtueshme tregtare janë të kufizuara. Për balancat e të arkëtueshmeve me palët e lidhura, ju lutemi shihni shënimin 9.

Vlera kontabël e aktiveve financiare paraqet ekspozimin maksimal kreditor:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	1,018,522,865	754,897,879
Totali	1,018,522,865	754,897,879

Ekspozimi maksimal ndaj rrezikut kreditor për kërkesat për arkëtim në datën e raportimit sipas pozicionit gjeografik është:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Vendas	15,940,193	15,895,970
Jo vendas	1,002,582,672	739,001,909
Totali	1,018,522,865	754,897,879

Humbjet nga zhvlerësimi

Provigjoni për kërkesat e dyshimta për arkëtim është caktuar në shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar rrezikun potencial në mbledhjen e balancave të llogarive të arkëtueshme.

Analiza sipas vjetërsisë e kërkesave për arkëtim në datën e raportimit është:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Më pak se një vit	1,023,216,373	751,859,957
Më shumë se një vit	55,192,785	63,996,392
Gjendje në fund të vitit	1,078,409,158	815,856,349
Zhvlerësim i të arkëtueshmeve	(59,886,293)	(60,958,470)
Gjendje neto në fund të vitit	1,018,522,865	754,897,879

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

4. INSTRUMENTET FINANCIARE - Vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut (vazhdim)

4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar (vazhdim)

(b) Rreziku i likuiditetit

Rreziku i likuiditetit është rreziku që Shoqëria do ndeshet në vështirësi në përmbushjen e angazhimeve të lidhura me detyrimet financiare të cilat shlyhen duke dhënë para të gatshme ose ndonjë aktiv tjetër financiar. Drejtimi është në gjendje të përfitojë me shpejtësi pagesa nga palët e lidhura për kërkesat e arkëtueshme në kushtet e rënies së likuiditetit.

Më poshtë paraqiten aktivet dhe detyrimet financiare sipas maturitetit kontraktual duke përfshirë pagesën e interesave më 31 dhjetor 2019 dhe 2018:

<i>31 dhjetor 2019</i>	Vlera kontabël	6 ose më pak muaj
<i>Aktivet financiare</i>		
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	1,018,522,865	1,018,522,865
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	573,841,082	573,841,082
	1,592,363,947	1,592,363,947
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(58,829,548)	(58,829,548)
Llogari të pagueshme	(74,480,988)	(74,480,988)
	(133,310,536)	(133,310,536)
Ekspozimi Neto	1,459,053,411	1,459,053,411
<i>31 dhjetor 2018</i>		
<i>Aktivet financiare</i>		
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	754,897,879	754,897,879
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	250,772,276	250,772,276
	1,005,670,155	1,005,670,155
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(72,707,233)	(72,707,233)
Llogari të pagueshme	(84,073,069)	(84,073,069)
	(156,780,302)	(156,780,302)
Ekspozimi Neto	848,889,853	848,889,853

(c) Rreziku i tregut

Rreziku i monedhës

Shoqëria ka balanca të konsiderueshme në Euro me klientët e saj, me palët e lidhura dhe kundrejt furnitorëve të saj, që e ekspozojnë Shoqërinë ndaj rrezikut të monedhës. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për t'u mbrojtur nga ky rrezik. Kurset e këmbimit të përdorura përgjatë vitit ishin si më poshtë:

Lek	31 dhjetor 2019		31 dhjetor 2018	
	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit
EUR	123.00	121.77	127.58	123.42
USD	109.84	108.64	108.00	107.82

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj rrezikut të monedhës së huaj më 31 dhjetor 2019 dhe 2018 është si më poshtë:

<i>31 dhjetor 2019</i>	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD
<i>(vlera të paraqitura në Lek)</i>				
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	1,018,522,865	1,002,256,685	15,969,273	296,907
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	573,841,082	568,564,185	5,276,897	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(58,829,548)	(58,829,548)	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(74,480,988)	(33,807,000)	(38,172,213)	(2,501,775)
Ekspozimi Neto	1,459,053,411	1,478,184,322	(16,926,043)	(2,204,868)

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

4. INSTRUMENTET FINANCIARE –Vlera e drejtë dhe menaxhimi i rrezikut (vazhdim)

4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar (vazhdim)

(c) Rreziku i tregut (vazhdim)

31 dhjetor 2018	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD
	<i>(vlera të paraqitura në Lek)</i>			
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	754,897,879	738,976,602	15,895,970	25,307
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	250,772,276	244,958,688	5,813,588	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(72,707,233)	(72,707,233)	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(84,073,069)	(63,716,986)	(17,923,138)	(2,432,945)
Ekspozimi Neto	848,889,853	847,511,071	3,786,420	(2,407,638)

Analiza e ndjeshmërisë

Duke menaxhuar rrezikun e normave të interesit dhe të këmbimit valutor, Shoqëria synon të zvogëlojë ndikimin e luhatjeve afatshkurtra në fitimet e Shoqërisë. Në një periudhë afatgjatë, sidoqoftë, ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normat e interesit mund të kenë një ndikim në fitim. Një forcim ose dobësim i Lek-ut sikurse tregohet më poshtë, kundrejt Euro do të zvogëlonte ose rriste respektivisht, kapitalin dhe fitimin me shumat e treguara më poshtë. Kjo analizë bazohet në një ndryshim prej 10% në kursin e këmbimit që Shoqëria e gjykon si të mundshëm në fund të periudhës së raportimit.

Lek	31 dhjetor 2019		31 dhjetor 2018	
	Rritje	Ulje	Rritje	Ulje
EUR	147,818,432	(147,818,432)	84,751,107	(84,751,107)
USD	(220,487)	220,487	(240,764)	240,764

Rreziku i normës së interesit

Më 31 dhjetor 2019 huaja dhënë palëve të lidhura fiton interes me normë fikse dhe ndryshimet në normat e interesit të tregut nuk do të kishin ndikim në pozicionin financiar të Shoqërisë.

Administrimi i kapitalit

Politika e Shoqërisë është ruajtja e një baze të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Grupi monitoron kthimet nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura neto të shfrytëzimit pjesëtuar për totalin e kapitalit. Drejtimi dhe Grupi gjithashtu monitorojnë nivelin e dividendëve.

Shoqëria synon ruajtjen e një balance midis kthimeve më të larta të cilat bëhen të mundura nga nivele më të larta borxhi dhe avantazheve dhe sigurisë që të jep një kapitalizim i fuqishëm.

Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave rregullatore të kapitalit.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

5. Aktivet afatgjata materiale

Aktivitet afatgjata materiale më 31 dhjetor 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshte:

	Kompjuter dhe pajisje	Mobilje dhe orendi	Pajisje telefonike	Përmirësime të ambjenteve me qira	Automjete	Totali
Kosto						
Më 1 janar 2018	426,627,700	231,024,555	58,883,112	115,103,544	12,437,428	844,076,339
Shtesa	39,917,532	30,776,157	9,113,943	33,538,045	-	113,345,677
Më 31 dhjetor 2018	466,545,232	261,800,712	67,997,055	148,641,589	12,437,428	957,422,016
Shtesa	70,552,489	23,447,927	8,390,661	29,176,164	-	131,567,241
Pakësime	-	(5,001,070)	-	-	-	(5,001,070)
Më 31 dhjetor 2019	537,097,721	280,247,569	76,387,716	177,817,753	12,437,428	1,083,988,187
Amortizimi i akumuluar						
Më 1 janar 2018	(265,997,905)	(115,755,899)	(38,078,630)	(58,164,146)	(9,832,223)	(487,828,803)
Shpenzimi i vitit	(69,744,927)	(32,814,770)	(9,271,454)	(23,921,915)	(1,225,506)	(136,978,572)
Më 31 dhjetor 2018	(335,742,832)	(148,570,669)	(47,350,084)	(82,086,061)	(11,057,729)	(624,807,375)
Shpenzimi i vitit	(64,879,429)	(40,138,096)	(9,218,665)	(24,309,177)	(1,225,506)	(139,770,872)
Pakësime	-	4,355,163	-	-	-	4,355,163
Më 31 dhjetor 2019	(400,622,261)	(184,353,602)	(56,568,749)	(106,395,238)	(12,283,235)	(760,223,084)
Vlera kontabël neto						
Më 1 janar 2018	160,629,795	115,268,656	20,804,482	56,939,398	2,605,205	356,247,536
Më 31 dhjetor 2018	130,802,400	113,230,043	20,646,971	66,555,528	1,379,699	332,614,641
Më 31 dhjetor 2019	136,475,460	95,893,967	19,818,967	71,422,515	154,193	323,765,103

Nuk ka asnjë aktiv afatgjatë material të vendosur si garanci për ndonjë linjë kredie më 31 Dhjetor 2019 dhe 2018.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

6. Aktivet afatgjata jomateriale

	Licensa për programe
Kosto	
Më 1 janar 2018	
Shtesa	21,167,393
Më 31 dhjetor 2018	211,508
Shtesa	21,378,901
Pakësime	422,037
Më 31 dhjetor 2019	(56,712)
Amortizimi i akumuluar	21,744,226
Më 1 janar 2018	
Shpenzimi i vitit	(17,831,435)
Më 31 dhjetor 2018	(1,810,671)
Shpenzimi i vitit	(19,642,106)
Pakësime	(1,130,153)
Më 31 dhjetor 2019	56,712
Vlera kontabël	(20,715,547)
Më 1 janar 2018	
Më 31 dhjetor 2018	3,335,958
Më 31 dhjetor 2019	1,736,795

7. Aktivet me të drejtë përdorimi

Aktivitet me të drejtë përdorimi maten me kosto (që përfshin kostot fillestare direkte, çdo pagesë qiraje të përpara ose me fillimin e qirasë minus stimujt) minus zhvlerësimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, dhe rregullohen për çdo rivlerësim të detyrimeve të qirasë. Aktivitet me të drejtë përdorimi amortizohen në mënyrë lineare përgjatë kohëzgjatjes së qirasë. Duke qenë se ky është viti i parë i miratimit të SNRF 16 për këto pasqyra financiare, amortizimi i akumuluar për aktivitet me të drejtë përdorimi është i barabartë me shpenzimin e vitit të amortizimit në fitim dhe humbje.

	<u>Më 31 dhjetor 2019</u>	<u>Më 31 dhjetor 2018</u>
Aktivitet me të drejtë përdorimi	725,804,814	-
Amortizimi i akumuluar i Aktivitet me të drejtë përdorimi	(282,083,925)	-
Totali	443,720,889	-

Marrëveshjet e qirasë së Shoqërisë përmbushin kriteret për t'u identifikuar si qira për të cilën qiramarrësi njih një aktivitet me të drejtë përdorimi. Këto kontrata kanë të bëjnë me qira te ndryshme nga qiratë afatshkurtra dhe me vlerë të ulët, për këtë arsye Shoqëria ka njohur një aktivitet për qiramarrësin dhe detyrimin përkatës të qirasë.

8. Investimi në filial

Investimi në filial për vitin e mbyllur në 31 dhjetor 2019 dhe 2018 paraqitet si më poshtë:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Vlera kontabël në 1 janar	17,665,200	-
Rritje në kuotat e kapitalit të filialit	-	17,665,200
Vlera bruto në 31 dhjetor	17,665,200	17,665,200
Zhvlerësimi për investimin në filial	(10,599,120)	-
Vlera kontabël në 31 dhjetor	7,066,080	17,665,200

Investimi në filial përfshin investimin e mbajtur me kosto tek Service 800 Albania Shpk. Shoqëria bleu në 2018 100% të kuotave të Service 800 Albania Shpk për shumën 17,665,200 lek. Në 2019, Drejtimi vendosi që të zhvlerësojë pjesërisht zërin e investimit në filial për shkak të pezullimit të përkohshëm të aktivitetit të Service 800 Albania Shpk.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

9. Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme

Të arkëtueshmet ndaj palëve të lidhura dhe llogaritë e tjera të arkëtueshme për vitin e mbyllur në 31 dhjetor 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2019</u>	<u>31 dhjetor 2018</u>
IN & OUT S.p.a.	198,513,360	112,375,146
Gn Research S.p.A	-	161,901
Service 800 Albania Sh.p.k	4,288,084	4,285,253
TP Emea	36,680,552	86,980,059
TP Support Services Bmbh	21,143,491	11,399,062
TLScontakt Albania	7,152,119	7,152,119
Teleperformance Group Inc	1,027,722	25,307
Teleperformance Netherland	4,811,526	938,881
Teleperformance Colombia SAS	-	762,040
Teleperformance USA	77,681	-
Language Line LLC	3,522,592	-
Total Pale te Lidhura	277,217,127	224,079,768
Të arkëtueshme të tjera	801,192,031	591,776,581
Llogari të arkëtueshme bruto	1,078,409,158	815,856,349
Zhvlërësimi për llogari të dyshimta e të këqija	(59,886,293)	(60,958,470)
Llogari të arkëtueshme neto	1,018,522,865	754,897,879

Lëvizjet për zhvlërësimin paraqiten si më poshtë:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Gjendja në fillim të vitit	(60,958,470)	(56,246,000)
Shpenzim zhvlërësimi për vitin	-	(15,445,420)
Zhvlërësim i anuluar gjatë vitit	1,072,177	10,732,950
Gjendja në fund të vitit	(59,886,293)	(60,958,470)

Rimarrja e zhvlërësimit gjatë vitit 2019 ka ndodhur për shkak të ndryshimit të kursit të këmbimit të fondit të zhvlërësimit.

10. Aktive të tjera

Aktivitet e tjera për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2019</u>	<u>31 dhjetor 2018</u>
Tatimi mbi vlerën e shtuar	223,621,931	194,463,570
Garanci për qira	16,806,997	12,272,458
Të tjera	57,592,953	12,485,892
Totali	298,021,881	219,221,920

Kategoria "Të tjera" përbëhet kryesisht nga qiraja e parapaguar e ndërtesës në Millenium për shumën prej 43,739,835 Lek dhe pjesa e mbetur nga parapagime për licenca ose shërbime.

11. Hua dhënë palëve të lidhura

Hua dhënë palëve të lidhura për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2019</u>	<u>31 dhjetor 2018</u>
Gjendja me 1 janar	-	749,261,884
Hua dhënë palëve të lidhura	-	-
Arketim principlali	-	(731,225,000)
Të ardhura interesi	-	23,175,949
Interes i arketuar	-	(41,212,833)
Gjendja 31 dhjetor	-	-

Hua-ja dhënë palëve të lidhura përfshinte huanë e dhënë tek Teleperformance SE bazuar në marrëveshjen e datës 19 maj 2017. Huaja ka patur një normë vjetore interesi prej 4% dhe është paguar plotësisht gjatë 2018.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

12. Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalentet me to për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Vlera në arkë	521,465	648,127
Vlera në llogari bankare	573,319,617	250,124,149
Totali	573,841,082	250,772,276

13. Kapitali i paguar

Më 31 dhjetor 2019 kapitali i autorizuar, emetuar dhe i paguar i Shoqërisë është 12,300,000 Lek. Një përmbledhje e kapitalit më 31 dhjetor 2019 dhe 2018 jepet më poshtë:

	31 dhjetor 2019		31 dhjetor 2018	
	Mbajtësi i kuotave	Lek	Mbajtësi i kuotave	Lek
Teleperformance SE	100%	12,300,000	100%	12,300,000

Në 2018, Shoqëria mëmë transferoi 100% të aksioneve nga Albania Invest Holding Mauritius tek Teleperformance SE. Shoqëria nuk kishte të drejta, preferenca apo kufizime të lidhura me kapitalin më 31 dhjetor 2019 dhe 2018. Gjatë vitit 2019, u shpernda dividend në shumën Lek 380,269,947 nga fitimi i mbartur prej 1,158,372,737 leke (2018: 760,646,772).

14. Rezervat

Sipas ligjit të mëparshëm të shoqërive tregtare në Shqipëri, shoqëritë tregtare ishin të detyruara të transferonin një minimum prej pesë perqind të ardhurave neto siç paraqitet në librat kontabël në rezerva ligjore deri sa kjo rezervë bëhet e barabartë me një të dhjetën e kapitalit të paguar dhe kjo shumë nuk mund të shpërndahet. Më 14 prill 2008, një ligj i ri për shoqëritë hyri në fuqi në Shqipëri, i cili nuk kërkon që një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar të krijojë rezerva ligjore. Përdorimi i rezervës ligjore mbetet në vullnetin e ortakut të Shoqërisë.

Rezervat për vitin 2019 dhe 2018 përbëhen si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Rezerva ligjore	20,518,249	20,518,249
Rezerva të tjera	221,771,220	221,771,220
Totali	242,289,469	242,289,469

Rezervat e tjera janë njohur me vendim të ortakut me qëllim për tu përdorur në të ardhmen.

15. Detyrime ndaj palëve të lidhura

Detyrimet ndaj palëve të lidhura për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
IN & OUT S.p.a	1,798,008	5,633
Albania Investments Hlg Mauritius	-	79,416
Teleperformance SE	21,666,329	13,434,664
Teleperformance Deutschland	2,118,680	4,094,107
TP Emea	33,246,531	55,093,413
Totali	58,829,548	72,707,233

16. Llogari të pagueshme

Llogaritë e pagueshme për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Llogari të pagueshme ndaj furnitorëve	74,480,988	84,073,069
Totali	74,480,988	84,073,069

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

17. Detyrime të tjera

Detyrimet e tjera për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Shpenzime të përlllogaritura	18,495,626	16,948,800
Detyrime ndaj personelit	318,788,332	281,381,096
Detyrime të tjera	237,686,066	27,227,248
Tatimi mbi të ardhurat personale dhe sigurimet shoqërore	55,790,104	78,825,485
Tatimi i mbajtur në burim	23,763,349	16,849,311
Totali	654,523,477	421,231,940

18. Detyrimet e qirasë

Detyrimet e qirasë detajohen si më poshtë:

	Më 31 dhjetor 2019	Më 31 dhjetor 2018
Detyrimet afatshkurtra të qirasë	241,304,970	-
Detyrimet afatgjata të qirasë	202,253,195	-
Totali	443,558,165	-

Pas datës së fillimit, afati i qirasë rivlerësohet me ndodhjen e një ngjarjeje të rëndësishme ose të një ndryshimi të rëndësishëm në rrethana që është brenda kontrollit të qiramarrësit dhe ka ndikim nëse qiramarrësi ka siguri të arsyeshme që do të ushtrojë një opsion të pa përfshirë më parë në përcaktimin e afatit të qirasë, ose nuk do të ushtrojë një opsion që është përfshirë më parë në përcaktimin e qirasë.

Politika e afatit të qirasë e përcakton afatin e qirasë për çdo qira si një periudhë të pa anulueshme ose periudha gjatë së cilës Albania Marketing Service shpk nuk ka mundësi të zgjidhë kontratën pa një penalitet monetar dhe periudhën gjatë së cilës Albania Marketing Service shpk është arsyeshme e sigurt që nuk do të ushtrojë mundësinë e shkëputjes së kontratës. Kjo periudhë është përgjithësisht 5 vjet.

Albania Marketing Service shpk ka përdorur një model të siguruar nga Grupi për të përcaktuar IBR, i cili përdor kurbat e normave të kthimit EURIBOR për Europën dhe LIBOR për Shtetet e Bashkuara të Amerikës. Një premium prej 1.5% është marrë në konsideratë që të pasqyrojë një marzh të kredisë në rritje të normës së huamarrjes për një rrezik shtesë lidhur me filialet, siç është Albania Marketing Services. IBR e ponderuar i përdorur për llogaritjen e detyrimit të qirasë është 2.64% për ndërtesat.

Sipas SNRF 16, pagesat e ndryshueshme të qirasë që janë të lidhura me performancën e ardhshme ose përdorimin e një aktivi themelor përjashtohen nga përkufizimi i pagesave të qirasë. Si pasojë, nuk është njohur asnjë detyrim për ato pagesa të ndryshueshme të qirasë të paraqitura më poshtë.

Pagesat minimale të qirasë për qiratë fikse janë si më poshtë:

	Më 31 dhjetor 2019	Më 31 dhjetor 2018
Brenda 1 viti	241,304,970	-
Midis 1 dhe 2 vitesh	181,140,880	-
Midis 2 dhe 3 vitesh	21,112,315	-
Më shumë se 3 vite	-	-

Pagesat e tjera që nuk përfshihen në detyrimet e qirasë të paraqitura në shpenzimet operative:

	Më 31 dhjetor 2019	Më 31 dhjetor 2018
Pagesa të ndryshueshme të qirasë	-	-
Aktive me vlerë të ulët të qirasë	8,854,917	276,096,716
Totali	8,854,917	276,096,716

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

19. Të ardhura nga shërbimet

Të ardhura nga shërbimet për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Palë të lidhura (shiko shënimin 25)	1,904,456,687	2,086,854,448
Palë të treta të tjera	2,584,950,702	1,718,828,769
Totali	4,489,407,389	3,805,683,217

20. Të ardhura të tjera

Të ardhurat e tjera për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Të ardhura nga qiraja	2,078,538	4,417,419
Të ardhura nga shërbime të tjera	28,041,294	21,233,740
Totali	30,119,832	25,651,159

21. Shpenzimet e personelit

Shpenzimet e personelit për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2019	31 dhjetor 2018
Paga - supervizorë	293,155,859	258,981,537
Paga - agjentë	1,955,005,255	1,726,326,161
Përfitime të tjera	9,820,468	5,955,280
Shpenzimet e personelit të shërbimit	2,257,981,582	1,991,262,978
Personeli administrativ	341,707,962	301,682,873
Shpenzime të personelit administrativ	341,707,962	301,682,873
Totali	2,599,689,544	2,292,945,851

Shpenzimet e personelit të shërbimit përfaqësojnë koston e agjentëve dhe mbikëqyrësve të përfshirë në fushata. Shpenzimet për personelin janë të detajuara si më poshtë:

	2019	2018
Paga dhe bonuse	2,256,191,638	1,989,873,921
Sigurimet shoqerore dhe shëndetësore	343,497,906	303,071,930
Totali	2,599,689,544	2,292,945,851

22. Shpenzime të tjera operative

Shpenzimet e tjera operative për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Tarifa për të drejta shfrytëzimi	120,006,397	101,951,504
Shërbime mirëmbajtje dhe teknologjie	106,639,872	83,741,998
Shpenzime utilitare dhe të konsumueshme të tjera	76,004,416	79,815,292
Komunikim, siguri dhe teknologji informacioni	42,585,963	39,867,802
Shpenzime konsulence dhe ligjore	40,197,414	15,765,013
Udhëtime dhe aktivitete	33,564,056	31,800,027
Taksa të tjera	20,097,192	20,907,197
Mirëmbajtje dhe riparime	17,337,735	8,315,791
Shërbime të tjera konsulence	11,152,736	8,267,675
Shpenzime qiraje	8,854,917	276,096,716
Shpenzime marketingu	1,742,077	2,964,702
Tarifa çertifikimi dhe anëtarësimi	1,573,839	8,024,738
Shpenzime të tjera operative	17,354,126	11,822,873
Totali	497,110,740	689,341,327

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

23. Shpenzime financiare neto

Shpenzimet financiare neto për vitin 2019 dhe 2018 paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Të ardhura financiare		
Të ardhura nga interesat	-	23,175,949
	-	23,175,949
Shpenzime financiare		
Humbje neto nga këmbimi	(30,558,612)	(133,059,597)
Shpenzime interesi nga detyrimet e qirasë	(13,899,984)	-
	(44,458,596)	(133,059,597)
Shpenzime financiare neto	(44,458,596)	(109,883,648)

24. Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin përbëhet si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	168,790,468	108,883,653
	168,790,468	108,883,653

Tatimi mbi fitimin në Shqipëri vlerësohet në normën 15% (2018: 15%) të fitimit të tatueshëm. Në vijim paraqitet një rakordim midis tatimit mbi fitimin të llogaritur me normën e aplikueshme të tatimit dhe shpenzimit të tatimit mbi fitimin:

	2019 %	2019 Në Lek	2018 %	2018 Në Lek
Fitimi para tatimit		944,684,270		595,661,837
Tatimi mbi fitimin me normë standarde	15%	144,330,449	15%	89,349,276
Shpenzime të panjohura	3%	24,460,019	3%	19,534,377
Shpenzimi i tatimit mbi fitimin	83%	168,790,568	18%	108,883,653

Më 31 dhjetor 2019 dhe 2018 nuk ka patur diferenca të përkohshme ndërmjet vlerës kontabël të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të raportuara për qëllime tatimore. Rrjedhimisht, nuk është njohur aktiv ose detyrim tatimor i shtyrë në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

Lëvizjet në tatimin mbi fitimin paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Tatim fitim i pagueshëm më 1 janar	(16,339,773)	3,968,714
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	168,790,468	108,883,653
Parapagime gjatë vitit	(128,736,391)	(129,192,140)
Tatim fitimi i pagueshëm më 31 dhjetor	23,714,304	(16,339,773)

25. Palët e lidhura

Shoqëria ka palë të lidhura shoqërinë mëmë përfundimtare Teleperformance France SA, dhe shoqëritë që janë nën kontrollin e shoqërisë mëmë përfundimtare të grupit të paraqitura në tabelën më poshtë.

Shoqëria ka palë të lidhura gjithashtu edhe drejtuesit dhe drejtorët ekzekutivë.

Albania Marketing Service Shpk

Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

25. Palët e lidhura (vazhdim)

Gjatë vitit Shoqëria ka kryer transaksionet e mëposhtme me palët e lidhura:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2019	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2018
Pagesa për:		
<i>Tarifë për të drejta shfrytëzimi:</i>		
Albania Investments Holdings Mauritius	-	15,306,090
Teleperformance SE	120,006,395	86,645,413
 <i>Kosto e blerje të tjera:</i>		
In & OUT S.p.a, Itali	730,878	501,367
Teleperformance SE	646,247	2,152,227
Teleperformance Deutschland - Service GmbH	24,145,484	20,104,525
TP EMEA	78,554,690	94,895,386
Teleperformance USA	16,258	1,101,137
Teleperformance Group Inc	8,963,829	11,925,233
Totali	233,063,781	232,631,378
 Të ardhura (shënimi 16):		
In & OUT S.p.a, Itali	1,419,262,668	1,518,023,633
Language line, Llc	42,420,925	-
TP EMEA	442,773,094	568,830,815
Totali	1,904,456,687	2,086,854,448
 <i>Të ardhura të tjera</i>		
Interesi nga huaja për Teleperformance SE	-	23,175,949
Të ardhura të tjera nga Teleperformance SE	26,617,408	17,565,362
Service 800 Albania Sh.p.k	405,545	3,730,668
Totali	27,022,953	44,471,979

Për gjendjet në fund të vitit 2019 dhe 2018 referojuni shënimeve 9, 15 dhe 16. Kompensimi i drejtuesve kryesorë të Shoqërisë për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2019 është 115,387,21 Lek (2018: 101,573,097 Lek).

26. Angazhime dhe detyrime të mundshme

Çështjet ligjore

Shoqëria nuk është subjekt i çështjeve ligjore, pretendimeve dhe mosmarrëveshjeve të lindura në kushte të zakonshme biznesi.

Angazhime për qiratë operationale

Shoqëria ka marrë angazhime për qiranë për ambientet e saj, të cilat janë të anulueshme me njoftim paraprak nga një në gjashtë muaj. Më 31 dhjetor 2019, maksimumi i angazhimeve të paanullueshme të pagueshme është zero (2018: 143,931,251).

27. Ngjarje pas datës së raportimit

Në dhjetor 2019, një shpërthim i një lloji të ri të koronavirusit, COVID-19, u shfaq në Wuhan, Kinë. Brenda disa javësh, përkundër përpjekjeve për ta mbajtur virusin në Kinë që përfshinte mbyllje të gjerë të qyteteve dhe bizneseve, numri i të infektuarve u rrit ndjeshëm, dhe përtej kufijve të Kinës, duke përfshirë Shqipërinë. Më 11 mars 2020, Organizata Botërore e Shëndetësisë shpalli situatën e pandemisë për shkak të emergjencës globale të shkaktuar nga shpërthimi i COVID 19. Përhapja e koronavirusit ende po evoluon dhe efektet e saj mbeten të panjohura. Për më shumë detaje referohuni Shënimit 2(d).

Nuk ka asnjë ngjarje tjetër përveç sa më sipër, pas datës së raportimit për të cilat nevojiten rregullime apo shënime shpjeguese në pasqyrat financiare.