

# Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2021

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
<b>Aktive</b>			
Aktive afatgjata materiale	5	281,185,945	309,539,282
Aktive afatgjata jo-materiale	6	1,913,664	1,558,534
Aktive me të drejtë përdorimi	7	633,954,309	855,773,249
<b>Totali i aktiveve afatgjata</b>		<b>917,053,918</b>	<b>1,166,871,065</b>
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	9	1,212,466,887	1,329,153,767
Llogari të tjera të arkëtueshme	9	915,532,519	1,301,775,444
Tatim fitimi i arkëtueshëm	23	27,783,798	-
Aktive të tjera	10	276,118,386	271,492,417
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	11	1,629,194,554	502,519,815
<b>Totali i aktiveve afatshkurtra</b>		<b>4,061,096,144</b>	<b>3,404,941,443</b>
<b>Totali i aktiveve</b>		<b>4,978,150,062</b>	<b>4,571,812,508</b>
<b>Detyrimet dhe kapitali</b>			
Kapitali i paguar	12	12,300,000	12,300,000
Rezervat	13	573,119,195	242,289,469
Fitimet e mbartura		2,531,142,892	2,260,048,157
<b>Totali i kapitalit</b>		<b>3,116,562,087</b>	<b>2,514,637,626</b>
Detyrime afatgjata të qirasë	17	416,271,443	605,381,510
<b>Totali i Detyrimeve afatgjata</b>		<b>416,271,443</b>	<b>605,381,510</b>
Detyrime ndaj palëve të lidhura	14	126,419,871	109,299,171
Llogari të pagueshme	15	163,192,074	43,234,921
Tatim fitimi i pagueshëm	23	-	126,454,932
Detyrime të tjera	16	934,679,518	901,647,578
Detyrimet afatshkurtra të qirasë	17	221,025,069	271,156,770
<b>Totali i detyrimeve afatshkurtra</b>		<b>1,445,316,532</b>	<b>1,451,793,372</b>
<b>Totali i detyrimeve dhe kapitalit</b>		<b>4,978,150,062</b>	<b>4,571,812,508</b>

Pasqyra e pozicionit financiar duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 28 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

## Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020
Të ardhura nga shërbimet	18	7,285,604,603	6,561,002,919
Të ardhura të tjera	19	93,598,176	63,521,318
Shpenzime personeli:			
Shpenzime personeli të shërbimit	20	(3,419,672,752)	(3,061,223,189)
Shpenzime personeli administrativ	20	(699,635,993)	(519,279,997)
Zhvlerësimi dhe amortizimi	5,6	(128,310,007)	(224,826,919)
Zhvlerësim dhe amortizim i qirasë	7	(294,257,485)	(298,092,543)
Zhvlerësim i investimeve në filiale	8	-	(7,066,080)
Zhvlerësimi llogarive të arkëtueshme	9	(12,525,370)	(1,817,091)
Shpenzime të tjera operative	21	(704,034,066)	(688,652,842)
<b>Fitimi nga aktivitetet operative</b>		<b>2,120,767,106</b>	<b>1,823,565,576</b>
Rezultati Financiar neto		(95,034,660)	(31,411,907)
Shpenzime interesi mbi detyrimet e qirasë		(18,366,634)	(22,429,743)
<b>Shpenzime financiare, neto</b>	22	<b>(113,401,294)</b>	<b>(53,841,650)</b>
<b>Fitimi para tatimit</b>		<b>2,007,365,812</b>	<b>1,769,723,926</b>
Tatimi mbi fitimin	23	(315,694,343)	(343,037,200)
<b>Fitimi neto i periudhës</b>		<b>1,691,671,469</b>	<b>1,426,686,726</b>
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin		-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për periudhën</b>		<b>1,691,671,469</b>	<b>1,426,686,726</b>

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 28 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e ndryshimeve neto në kapital më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Kapital i paguar	Fitime të mbartura	Rezerva	Totali
<b>Gjendja më 1 janar 2020</b>	<b>12,300,000</b>	<b>1,156,270,628</b>	<b>242,289,469</b>	<b>1,410,860,097</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	1,426,686,726	-	1,426,686,726
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>1,426,686,726</b>	<b>-</b>	<b>1,426,686,726</b>
<b>Veprime me aksionerët të regjistruara direkt në kapital</b>				
Dividend të shpërndarë	-	(322,909,198)	-	(322,909,199)
<b>Totali i veprimeve me aksionerët</b>	<b>-</b>	<b>(322,909,198)</b>	<b>-</b>	<b>(322,909,199)</b>
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2020</b>	<b>12,300,000</b>	<b>2,260,048,157</b>	<b>242,289,469</b>	<b>2,514,637,626</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	1,691,671,469	-	1,691,671,469
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>1,691,671,469</b>	<b>-</b>	<b>1,691,671,469</b>
<b>Veprime me aksionerët të regjistruara direkt në kapital</b>				
Dividend të shpërndarë	-	(1,095,857,008)	-	(1,095,857,008)
Dividend rregullim(2018, 2019)	-	6,110,000	-	6,110,000
Kalim i fitimeve ne rezerva	-	(330,829,726)	330,829,726	-
<b>Totali i veprimeve me aksionerët</b>	<b>-</b>	<b>(1,420,576,734)</b>	<b>330,829,726</b>	<b>(1,089,747,008)</b>
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2021</b>	<b>12,300,000</b>	<b>2,531,142,892</b>	<b>573,119,195</b>	<b>3,116,562,087</b>

Pasqyra e ndryshimeve në kapital duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 28 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Këto pasqyra financiare u aprovuan nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë Albania Marketing Service Shpk më datë 29 Prill 2022 dhe u nënshkruan në emër të saj nga:



Diego Pasha  
Drejtues Ekzekutiv

Studio Pashina  
Përgatitës

## Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020
<b>Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>			
Fitimi përpara tatimit		2,007,365,812	1,769,723,926
<i>Rregullime për:</i>			
Zhvlerësimi dhe amortizimi	5,7	422,073,150	522,582,480
Amortizimi	6	494,341	336,981
Zhvlerësimi i të arkëtueshmeve	9	12,525,370	1,817,091
Zhvlerësimi i investimeve në filiale	8	-	7,066,080
Humbja/(Fitimi) nga shitja e aktiveve afatgjata		(22,417)	(5,108,818)
Shpezime interesi	22	18,366,634	22,429,743
<i>Ndryshime në detyrimet dhe asetet operationale:</i>			
Rënie/(Rritje) në të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme		490,404,436	(1,614,223,437)
Rënie/(Rritje) në aktive të tjera		(52,910,009)	(10,940,886)
Rritje në detyrime ndaj palëve të lidhura		17,120,700	50,469,622
Rritje/(Rënie) në të pagueshme ndaj furnitorëve		119,957,154	(31,246,067)
Rritje në detyrimet e tjera		33,031,941	247,124,101
<i>Flukset e mjeteve monetare të gjeneruara nga veprimtaritë e shfrytëzimit</i>		<u>3,068,407,112</u>	<u>960,030,812</u>
Tatimi mbi fitimin i paguar	23	(421,649,033)	(202,826,220)
<b>Flukset neto të mjeteve monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>		<u>2,646,758,077</u>	<u>757,204,592</u>
<b>Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë investuese</b>			
Blerje të aktiveve afatgjata materiale dhe jo-materiale	5,6	(100,311,801)	(211,486,693)
Arkëtime nga shitjet e aktiveve afatgjata		22,416	5,464,563
<b>Flukset neto të mjeteve monetare përdorur në veprimtaritë investuese</b>		<u>(100,289,385)</u>	<u>(206,022,130)</u>
<b>Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë financuese</b>			
Ripagim i detyrimeve të qirasë		(330,046,947)	(299,594,531)
Dividend të paguar		(1,089,747,008)	(322,909,199)
<b>Flukset neto të mjeteve monetare përdorur në veprimtaritë financuese</b>		<u>(1,419,793,955)</u>	<u>(622,503,730)</u>
<b>(Ulja)/Rritja neto në mjetet monetare dhe ekuivalente me to</b>		<u>1,126,674,739</u>	<u>(71,321,268)</u>
<b>Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 1 Janar 2021</b>		<u>502,519,815</u>	<u>573,841,083</u>
<b>Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 31 Dhjetor 2020</b>	11	<u>1,629,194,554</u>	<u>502,519,815</u>

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 28 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

#### **1. INFORMACION I PËRGJITHSHËM**

Albania Marketing Service Shpk ("Shoqëria") u themelua si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 20 shkurt 2009 dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit më 25 shkurt 2009. Shoqëria zotërohet plotësisht nga Albania Investment Holdings Mauritius deri më 14 shkurt 2018. Me pas aksionet e saj janë shitur tek Teleperformance SE. Shoqëria mëmë përfundimtare është Teleperformance SE e cila është gjithashtu selia qendrore e grupit.

Aktiviteti kryesor i Shoqërisë është sigurimi i shërbimeve të telemarketingut klientëve të grupit Teleperformance.

Shoqëria vepron nëpërmjet qendrave të telefonisë në Tiranë dhe në Durrës. Më 31 dhjetor 2021 Shoqëria kishte 3,737 punonjës (2020: 3,741 punonjës).

Shoqëria zotëron një filial në Shqipëri, Service 800 Albania Shpk, që operon në tregun e shërbimeve telemarketing. **Service 800 Albania Shpk (100% pronësi)** - është themeluar si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 14 korrik 2009, dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Biznesit më 20 korrik 2009.

#### **2. BAZAT E PËRGATITJES**

##### **(a) Deklarata e përputhshmërisë**

Pasqyrat financiare të veçanta janë paraqitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

Ky është seti i parë i pasqyrave financiare të Shoqërisë në të cilat aplikohet SNRF 16 *Qiratë*. Ndryshimet në politikat e rëndësishme kontabël janë paraqitur në shënimin 3.

Shoqëria mëmë përfundimtare, Teleperformance France SE, ka përgatitur pasqyra financiare të konsoliduara në përputhje me SNRF-të për Shoqërinë dhe për filialin e saj Shërbimi 800 Albania Shpk. Pasqyrat financiare të konsoliduara gjenden në <https://www.teleperformanceinvestorrelates.com/>. Në mënyrë që të përfitohet informacioni i plotë mbi pozicionin financiar, që rezulton nga veprimtaritë dhe ndryshimet në pozicionin financiar të grupit në tërësi, përdoruesit e këtyre pasqyrave financiare të veçanta duhet t'i lexojnë ato së bashku me pasqyrat financiare të konsoliduara të grupit më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021.

##### **(b) Baza e matjes**

Pasqyrat financiare të veçanta janë përgatitur mbi bazën e kostos historike.

##### **(c) Monedha funksionale dhe raportuese**

Këto pasqyra financiare të veçanta janë paraqitur në Lek Shqiptar ("Lek"), e cila është edhe monedha funksionale e Shoqërisë.

##### **(d) Parimi i vijmësisë**

Pasqyrat financiare janë përgatitur mbi parimin e vijmësisë, e cila supozon se vullneti i Shoqërisë është të jetë në gjendje të njohë pasuritë e saj dhe të shlyejë detyrimet e saj në rrjedhën normale të biznesit.

Në 11 Mars, 2020, Organizata Botërore e Shëndetësisë deklaroi një situatë pandemike si rrjedhojë e emergjencës globale të shkaktuar nga ndërprerja e COVID-19. Në përgjigje të pandemisë, autoritetet e qeverisë shqiptare kanë implementuar një sërë masash për të limituar përhapjen dhe impaktin e COVID-19, si ndalimi dhe kufizimi i udhëtimit, karantina për personat e infektuar, ashtu sikurse edhe vendosja e kufizimeve në aktivitetin e biznesit, deri në mbylljen e tyre. Masat e mësipërme u lehtësuan gradualisht gjatë 2020 dhe 2021. Këto masa, mes të tjerave, kanë limituar aktivitetin ekonomik në Shqipëri dhe kanë ndikuar negativisht në të. Ky impakt mund të vazhdojë të ketë një impakt negativ në biznese, pjesëmarrësit në tregje, bankat, si në Shqipëri dhe globalisht për një periudhë kohë të panjohur.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

#### **2. BAZAT E PËRGATITJES (VAZHDIM)**

##### **(d) Parimi i vijimësisë (vazhdim)**

Në fazat e para të izolimit, Shoqëria ka ndërmarrë hapa konkrete kundër epidemisë në kohën e duhur për të siguruar shëndetin e punonjësve të saj dhe të mbajë prodhimin dhe operacionet në rrjedhë normale në mënyrën e duhur, dhe ka ndërmarrë gjithashtu një sërë masash për të siguruar dhënien në kohë të shërbimit tek klientët. Epidemia e COVID-19 nuk ka impakt në bizensin lokal të shoqërisë dhe menxhimi beson se nuk do të ketë ndonjë impakt në aftësinë e saj të vijimësisë.

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL**

Politikat kryesore të kontabilitetit janë paraqitur më poshtë. Politikat e kontabilitetit të përcaktuara më poshtë kanë qenë aplikuar vazhdimisht gjatë të gjitha periudhave të paraqitura në këto pasqyra financiare.

##### **(a) Njohja e të ardhurave**

Në maj 2014, BSNK publikoi SNRF 15 "Të ardhurat nga kontratat me klientët", për të zëvendësuar SNK 18 "Të ardhurat", i cili përcakton parimet për raportimin e informacionit të dobishëm të përdoruesit e pasqyrave financiare në lidhje me natyrën, shumën, kohën dhe pasigurinë e të ardhurave dhe flukseve të parave që vijnë nga kontratat me klientët të njësie ekonomike. Standardi është efektiv për periudhat vjetore që fillojnë më 1 janar, 2018, me zbatimin e kërkuar retrospektiv dhe lejimin e miratimit të hershëm. Miratimi i SNRF 15 nuk ka një ndikim të rëndësishëm në pasqyrat financiare të Shoqërisë.

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të shumës së marrë ose të arkëtueshme dhe përfaqësojnë shumën e arkëtueshme për shërbimet e ofruara në rrjedhën normale të biznesit, pa zbritje dhe shitje të lidhura me taksat. Të ardhurat nga shërbimet maten në bazë të kontratës, kryesisht si një rritje e drejtpërdrejtë e kostove direkte dhe indirekte në lidhje me shërbimet e ofruara, ose si një shumë fikse e kontraktuar. Të ardhurat njihen kur (i) shërbimet e identifikuar sipas kontratës së shitjes, pranohen thelbësisht nga klienti për secilën fushë, (ii) Shoqëria përmbush detyrimin e saj të performancës pas përfundimit të shërbimeve, dhe (iii) shuma e të ardhurave mund të matet në mënyrë të besueshme.

Të ardhurat nga shërbimet e kryera njihen në fitim ose humbje në proporcion me fazën e përfundimit të transaksionit në datën e raportimit.

##### **(b) Transaksionet në monedhë të huaj**

Transaksionet në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivët dhe detyrimet monetare në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e raportimit. Fitimi apo humbja nga kursi i këmbimit për zërat monetarë është diferenca ndërmjet kostove të amortizuara në monedhën funksionale në fillim të periudhës, e rregulluar me interesin efektiv dhe pagesat gjatë periudhës, dhe kostove të amortizuara në monedhë të huaj të konvertuara me kursin e këmbimit në fund të periudhës.

Aktivët dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me kosto historike konvertohen duke përdorur kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivët dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me vlerë të drejtë konvertohen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit në datën e përcaktimit të vlerës së drejtë.

Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga shlyerja e transaksioneve në monedhë të huaj njihen në fitim ose humbje.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)**

##### **(c) Përfitimet e punonjësve**

###### *(i) Skemë me kontribute të përcaktuara*

Shoqëria paguan kontribute fikse për sigurimet shoqërore të detyrueshme për përfitimet e punonjësve të saj mbi daljen në pension. Detyrimet për kontribute në skemat e pensioneve me kontribute të përcaktuara njihen si shpenzim në fitim ose humbje kur ato ndodhin. Autoritetet lokale janë përgjegjëse për përcaktimin e limitit minimal ligjor të vendosur për pensionet, në bazë të një plani kontributesh të përcaktuara.

###### *(ii) Lejet vjetore të paguara*

Shoqëria njeht si detyrim vlerën e pa skontuar të kostove të vlerësuara në lidhje me lejet vjetore që pritet të paguhen në këmbim për shërbimin e punonjësve gjatë periudhës.

##### **(d) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare**

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat nga interesi. Te ardhurat nga interesi njihen në fitim ose humbje duke përdorur metodën e interesit efektiv. Humbjet apo fitimet me monedhe të huaja raportohen në një bazë neto.

##### **(e) Tatimi mbi fitimin**

Tatimi mbi fitimin ose humbjen e vitit përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi i periudhës aktuale dhe tatimi i shtyrë njihen në fitim ose humbje, përveçse kur lidhen me elementë që njihen drejtpërdrejt në kapital ose në të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse.

###### *(i) Tatimi aktual*

Tatimi aktual është tatimi i pritshëm për t'u paguar mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normat tatimore në fuqi ose thelbësisht në fuqi në datën e raportimit dhe çdo rregullim të tatimit për t'u paguar në lidhje me vitet e mëparshme.

###### *(ii) Tatimi i shtyrë*

Tatimi i shtyrë njihet në lidhje me diferencat e përkohshme ndërmjet vlerave kontabël neto të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të përdorura për qëllime tatimi. Shuma e tatimit të shtyrë llogaritet duke përdorur normat tatimore që pritet të zbatohen mbi diferencat e përkohshme kur këto të rikthehen, bazuar në ligjet në fuqi ose miratuar në datën e raportimit financiar.

Aktiviteti për tatimet e shtyra njihet në masën që është e mundshme që fitimet e tatueshme të ardhshme të jenë të disponueshme kundrejt së cilës mund të shfrytëzohet ndryshimi i përkohshëm. Aktiviteti tatimor të shtyra rishikohen në secilën datë të raportimit dhe zvogëlohen deri në atë masë sa nuk është më e mundshme që përfitimi tatimor i lidhur do të ketë të realizohet. Shoqëria ka vendosur të mos njohë aktivitetin e tatimeve të shtyra në ato pasqyrat financiare.

Aktiviteti dhe detyrimet e tatimeve të shtyra kompensohen nëse ekziston një e drejtë e zbatueshme ligjërishit për të kompensuar aktivitetin dhe detyrimet e tatimit aktual, dhe ato kanë të bëjnë me tatimet mbi të ardhurat të vendosura nga i njëjti autoritet tatimor për të njëjtën njësi të tatueshme ose mbi subjekte të ndryshme tatimore, por ata synojnë të shlyejnë detyrimet dhe aktivitetin tatimor aktuale në a baza neto ose aktivitetin dhe detyrimet e tyre tatimore do të njihen njëkohësisht.

Në përcaktimin e shumës së tatimit aktual dhe të shtyrë, Shoqëria merr parasysh ndikimin e pozicioneve të pasigurta tatimore dhe nëse taksat dhe interesat shtesë mund të jenë të detyrueshme. Shoqëria beson që përlllogaritjet e saj për detyrimet tatimore janë adekuate për të gjitha vitet e hapura tatimore bazuar në vlerësimin e saj mbi shumë faktorë, përfshirë interpretimet e ligjit tatimor dhe përvojën e mëparshme. Ky vlerësim mbështetet në vlerësime dhe supozime dhe mund të përfshijë një seri gjykimesh në lidhje me ngjarjet në të ardhmen. Informacioni i ri mund që bëhet i disponueshëm dhe bën që kompania të ndryshojë gjykimin e saj në lidhje me përshtatshmërinë e detyrimeve tatimore ekzistuese; ndryshime të tilla në pasivitetin tatimor do të ndikojnë në shpenzimet e taksave në periudhën që bëhet përcaktimi.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

##### (e) Tatimi mbi fitimin (Vazhdim)

Në 31 Dhjetor 2021 dhe 2020, ka një diferencë të përkohshme midis vlerës kontabël të aseteve për qëllime raportimi financiar dhe vlerave për qëllime takse. Si rrjedhim rezulton, një taksë e shtyrë në vlerën 50,724,567 Lek. Drejtimi i Shoqërisë ka vlerësuar të mos e njohë këtë shumë duke konsideruar pasigurinë në lidhje me rikuperueshmërinë e kësaj shume si rrjedhojë e interpretimit të ndryshëm në taksë.

##### (f) Pagesa e qirave

Pagesat e kryera për qiratë operative njihet në fitim ose humbje në mënyrë lineare përgjatë periudhës së qirasë. Stimujt e marrë për qiranë njihen si pjesë përbërëse e pagesës totale të qirasë përgjatë kohëzgjatjes së saj.

##### (g) Aktivitet Afatgjata Materiale

###### (i) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjata materiale paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka.

Kostoja përfshin shpenzimet që janë drejtpërdrejt të ngarkueshme në sigurimin e aktivitetit. Kostot e huamarrjes të lidhura drejtpërdrejt me blerjen, ndërtimin apo prodhimin e aktiveve të kualifikueshme njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve në momentin që ndodhin. Programet kompjuterike të blera që janë pjesë përbërëse e funksionimit të pajisjeve të lidhura me to kapitalizohen si pjesë e këtyre pajisjeve. Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale kanë jetëgjatësi të dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçantë (komponentë kryesorë) të aktiveve afatgjata materiale.

Humbjet dhe fitimet nga nxjerrja jashtë përdorimit e një aktiviteti afatgjatë material përcaktohen nga krahasimi i vlerës së arkëtuar nga nxjerrja jashtë përdorimit me vlerën e mbartur të aktivitetit dhe njihen neto tek të ardhurat e tjera në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve.

###### (ii) Kostot e mëpasshme

Kostot e zëvendësimit të një pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale njihen në vlerën kontabël të aktivitetit afatgjatë material vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivitetin dhe kostoja e tij mund të matet në mënyrë të besueshme. Vlera kontabël e përbërësit të zëvendësuar çregjistrohet. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjata materiale njihen në fitime ose humbje në momentin që ato ndodhin.

###### (iii) Amortizimi

Amortizimi llogaritet mbi shumën e amortizueshme, që është kostoja e një aktiviteti, ose shuma tjetër e zëvendësuar për koston, minus vlerën e tij të mbetur.

Amortizimi i aktiveve materiale llogaritet duke përdorur metodën lineare, me norma të cilat përafrojnë me jetën mesatare ekonomike të dobishme të aktiveve. Jetët e dobishme respektive për periudhën aktuale dhe krahasuese janë si në vijim:

Përmirësime të ambjenteve të marra me qira	2-5 vite
Automjete	5 vite
Mobilje dhe orëndi	4-5 vite
Pajisje telefonike	5 vite
Pajisje kompjuterike	2-4 vite

Metoda e amortizimit, jeta e dobishme dhe vlera e mbetur e aktiveve afatgjata materiale, nëse janë të konsiderueshme, rivlerësohen në çdo datë raportimi.



## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

##### (h) Aktivet afatgjata jomateriale

Aktivitet afatgjata jomateriale të blera nga Shoqëria paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet e akumuluar nga rënia në vlerë. Shpenzimet e mëposhme për aktivet jomateriale kapitalizohen vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin. Të gjitha shpenzimet e tjera njihen në momentin që ndodhin. Amortizimi njihet në fitim ose humbje duke përdorur metodën lineare. Periudha e amortizimit është 2-4 vjet.

##### (i) Filialet dhe konsolidimi

Filialet janë njësi të kontrolluara nga Shoqëria. Kontrolli ekziston kur Shoqëria ka fuqinë, drejtpërdrejt ose tërthorazi, që të qeverisë politikat financiare dhe operative të një njësie ekonomike në mënyrë që të marrë përfitime nga aktivitetet e saj. Në vlerësimin e kontrollit merren parasysh të drejtat potenciale të votimit që aktualisht janë të ushtrueshme ose të konvertueshme.

Në përputhje me paragrafin 4(a) të SNRF 10 Pasqyrat Financiare të Konsoliduara, Shoqëria plotëson kriteret për përjashtimin nga përgatitja e pasqyrave financiare të konsoliduara.

Mëma përfundimtare e Shoqërisë, Teleperformance SE, inkomporuar në Paris, France përgatit pasqyra financiare të konsoliduara që janë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar ('SNRF') dhe janë në dispozicion për përdorim publik. Aksionerët nuk kundërshtojnë që Shoqëria të mos paraqesë pasqyra financiare të konsoliduara.

Investimet në filiale në këto pasqyra financiare të veçanta kontabilizohen me kosto. Më shumë detaje të investimit në filiale janë të vendosura në Shënimin 8.

Investimet testohen për zhvlerësim sa herë që ka tregues se vlera kontabël e mbetur e tyre mund të mos jetë e rikuperueshme. Nëse vlera e rikuperueshme e një investimi (vlera më e lartë midis vlerës së drejtë minus koston e shitjes dhe vlerës së tij në përdorim) është më e vogël se vlera kontabël e saj, vlera kontabël neto reduktohet në shumën e rikuperueshme. Vlera kontabël e mbetur e një investimi çregjistrohet gjatë nxjerrjes jashtë përdorimit. Diferenca midis vlerës së drejtë të fitimit nga shitjet dhe pjesës së mbetur të vlerës kontabël neto të investimit njihet në fitim ose humbje si fitim ose humbje nga shitja. E njëjta gjë vlen edhe nëse nxjerrja jashtë përdorimit rezulton në kalimin nga filiali në sipërmarrjen e përbashkët ose në pjesëmarrje të matur me kosto.

##### (j) Kapitali i paguar

Kapitali i nënshkruar dhe i paguar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale. Kostot rritëse direkt të ngarkuara në emetimin e aksioneve të reja paraqiten në kapital si deduksion, neto nga tatimi, nga të ardhurat. Çdo tejkalim i vlerës së drejtë të shumës së marrë mbi vlerën nominale të aksioneve të emetuara është regjistruar si premium i aksioneve në kapital. Dividendët regjistrohen si detyrim dhe zbriten nga kapitali në periudhën në të cilën ato janë deklaruar dhe miratuar. Për çdo dividend të deklaruar pas datës së bilancit dhe para se pasqyrat financiare individuale të autorizohen për publikim janë dhënë informacion shpjegues në shënimin e ngjarjeve pas datës së bilancit.

##### (k) Instrumentet financiare

###### (i) Aktivet financiare jo-derivative

Në njohjen fillestare, një aktiv financiar klasifikohet si i matur me: koston e amortizuar; VDATGj - investim në instrumente borxhi; VDATGj - investim në instrumente të kapitalit; ose VDPFH. Aktivet financiare nuk riklasifikohen pas njohjes së tyre fillestare, përjashtuar rastin kur Shoqëria ndryshon modelin e saj të biznesit për drejtimin e aktiveve financiare, rast kur riklasifikohen të gjitha aktivet e ndikuara.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

##### (k) Instrumentet financiare (vazhdim)

Në njohjen fillestare të një investimi në kapital që nuk mbahet për shitje, Shoqëria mund të zgjedhë në mënyrë të pakthyeshme për të paraqitur ndryshimet e mëvonshme në vlerën e drejtë të investimit në të ardhurat e tjera gjithëpërfshirëse (ATGj). Një vendim i tillë merret individualisht për çdo investim. Shoqëria bën një vlerësim të objektivit të modelit të biznesit në të cilin një aktiv mbahet në nivel portofoli pasi kjo reflekton më së miri mënyrën se si drejtohet biznesi dhe informacionin që i ofrohet drejtimit. Informacioni përfshin:

Aktivitetet financiare - Vlerësimi i modelit të biznesit:

- politikat dhe objektivat e deklaruara për portofolin dhe funksionimi i këtyre politikave në praktikë. Këtu përfshihet nëse strategjia e drejtimit përqendrohet në fitimin e flukseve monetare kontraktuale, duke përputhur kohëzgjatjen e aktiveve financiare me kohëzgjatjen e ndonjë detyrimi të lidhur ose daljen e flukseve monetare ose duke realizuar flukset e mjeteve monetare nëpërmjet shitjes së aktiveve;
- si vlerësohet performanca e portofolit dhe si i raportohet drejtimit të Shoqërisë
- rreziqet që ndikojnë performancën e modelit të biznesit (dhe aktivitetet financiare të mbajtura në këtë model biznesi) dhe si menaxhohen rreziqet.
  - Mjete monetare dhe ekuivalente me to
  - Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në bankë.

##### (i) Aktivitetet financiare jo-derivative

Llogaritë e arkëtueshme

Llogaritë e arkëtueshme janë aktive financiare me pagesa fikse ose të përcaktuara që nuk janë regjistruar në një treg aktiv. Aktive të tilla njihen fillimisht me vlerën e drejtë të tregut, plus çdo kosto transaksioni që lidhet drejtpërdrejt me to. Pas njohjes fillestare llogaritë e arkëtueshme maten me metodën e koston së amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv, minus çdo rënie të vlerës.

##### (ii) Detyrime financiare jo-derivative

Të pagueshme tregtare dhe të tjera

Llogaritë e pagueshme paraqiten me vlerën e tyre të drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar.

##### (m) Zhvlerësimi

###### (i) Aktivitetet financiare

Shoqëria njih zbritje për humbjet e pritshme të kredisë (HPK) për aktivitetet financiare të matura me koston e amortizuar. Zbritja e humbjeve për zhvlerësimin e të arkëtueshmeve tregtare maten gjithmonë me vlerën e barabartë me humbjet e pritshme të kredisë përgjatë gjithë jetës së aktivitetit. Gjatë vlerësimit nëse rreziku kreditor i një aktivi financiar është rritur ndjeshëm që nga njohja fillestare dhe gjatë vlerësimit të humbjes së pritshme të kredisë, Shoqëria konsideron informacione të arsyeshme të cilat janë të disponueshme pa kosto apo përpjekje të tepërta. Kjo përfshin informacionin cilësor dhe sasior, bazuar në përvojën historike të Shoqërisë, vlerësimin e kredisë dhe informacionin për të ardhmen.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABEL (VAZHDIM)**

##### **(m) Zhvlerësimi (vazhdim)**

###### **Matja e HPK-ve**

HPK-të janë vlerësim i ponderuar me probabilitetin e humbjeve të kredisë. Humbjet e kredisë janë vlera aktuale e diferencave në flukset monetare (d.m.th diferenca mes flukseve monetare kontraktuale dhe mjeteve monetare që Shoqëria pret të arkëtojë).

Drejtimi ka përdorur lehtësinë praktike të zbatimit të matricave të provizioneve për të matur humbjet e pritshme të kredisë përgjatë gjithë jetës të llogarive të arkëtueshme që vlerësohen në baza kolektive.

Për llogaritë e arkëtueshme që vlerësohen individualisht, drejtimi vlerëson shumën e rikuperueshme duke përdorur metoda të ndryshme, në varësi mënyrës se si pritet të rikuperohen shumat e arkëtueshme, si p.sh.:

- shumat e rikuperueshme sipas një skenari hipotetik likuiditeti;
- shumat e skontuar të shitjes sipas metodës fluks monetar/shërbimi i borxhit;
- normat e rregulluara të provizionit (duke iu referuar normave të provizionit të përdorura për vlerësim kolektiv duke bërë përshtatje bazuar në skenarë specifikë si p.sh. kontratat me elementë të rëndësishëm të financimit).

###### **Paraqitja e zbritjes për HPK-të në pasqyrën e pozicionit financiar**

Zbritjet për HPK-të nga aktivet financiare të matura me kosto të amortizuara i zbriten vlerës kontabël bruto të aktiveve. Për letrat me vlerë të borxhit me VDATGj, humbja e kredisë kalon në fitimin ose humbjen e periudhës dhe njihet në ATGj.

###### **Fshirja**

Vlera kontabël bruto e një aktivi financiar fshihet kur Shoqëria nuk ka pritshmëri për rikuperimin e plotë ose të pjesshëm të tij. Shoqëria nuk pret rikuperim të konsiderueshëm nga shumat e fshirë. Megjithatë, aktivet financiare të çregjistruara mund të mbeten objekt i aktiviteteve përmbarimore për të qenë në përputhje me procedurat e Shoqërisë për rikuperimin e shumave për t'u arkëtuar.

##### **(n) Provigjonet**

Provigjonet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si rezultat i një ngjarje të shkuar, dhe është e mundur që të kërkohet një dalje burimesh që përmbajnë përfitime ekonomike për të shlyer detyrimin, dhe që detyrimi të mund të matet në mënyrë të besueshme. Nëse efekti është material, provigjonet përcaktohen duke skontuar flukset e ardhshme të parasë me një normë para tatimit që reflekton vlerësimin aktual të tregut, të vlerës në kohë të parasë dhe, aty ku është e përshtatshme edhe rrezikun specifik të detyrimit. Provigjonet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është më i mundshëm kushti për të cilin do të kërkohet materializimi i burimeve ekonomike për të shlyer detyrimin, atëherë provigjonet kthehen pas. Provigjonet përdoren vetëm për arsyen për të cilën janë njohur fillimisht. Provigjonet nuk njihen për humbje operative të ardhshme.

##### **(o) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykime**

Përgatitja e pasqyrave financiare të veçanta në përputhje me SNRF kërkon që drejtimi të bëjë gjykime, vlerësime dhe supozime të cilat ndikojnë në zbatimin e politikave kontabël dhe në shumat e raportuara të aktiveve, detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet reale mund të ndryshojnë nga këto supozime.

Vlerësimet dhe supozimet rishikohen në mënyrë të vazhdueshme. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën në të cilën vlerësimi rishikohet dhe në periudhat e ardhshme që ndikohen.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABEL (VAZHDIM)**

##### **(o) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykime (Vazhdim)**

###### **A. Gjykimet**

Informacion në lidhje me gjykimet e bëra në zbatimin e politikave të kontabilitetit që kanë efektet më të rëndësishme mbi shumat e njohura në pasqyrat financiare paraqitet më poshtë:

###### **i) Provizionet dhe ekspozimet fiskale**

Për të përcaktuar nëse një provizion duhet të regjistrohet, Shoqëria bën gjykime nëse ka ndonjë të dhënë të dukshme që tregon se ka ndonjë rrezik të identifikuar dhe të matshëm në flukset monetare të ardhshme, për shembull ato që lidhen me tatimet dhe gjokat. Kjo evidencë mund të përfshijë të dhëna që tregojnë se ka pasur një ndryshim në kushtet ekonomike kombëtare dhe rajonale që lidhen me humbje të mundshme. Drejtimi përdor vlerësimet bazuar në humbje të shkuara dhe prova objektive të zhvillimeve aktuale të ngjashme kur bën vlerësimin e flukseve të ardhshme të parasë. Metodologjia dhe supozimet e përdorura për të vlerësuar si sasinë edhe kohën e flukseve monetare të ardhshme rishikohen rregullisht për të reduktuar diferencat midis vlerësimeve të humbjeve dhe përvojës me humbjet.

###### **ii) Vlerat e drejta**

###### **Aktivitetet financiare**

Meqë mjetet monetare në arkë, llogaritë në banka, llogaritë e arkëtueshme tregtare dhe të tjera janë afatshkurtra, vlera e drejtë e tregut për to konsiderohet të jetë e barabartë me vlerën e mbartur. Politikat për zhvlerësimin dhe rregullimin janë përshkruar në shënimin 3(m).

###### **Detyrimet financiare jo-derivative**

Detyrimet financiare janë afatshkurtra dhe vlera e drejtë e tyre është njohur e barabartë me vlerën e mbartur.

###### **iii) Matja e HPK-ve për llogaritë e arkëtueshme**

Politika e zhvlerësimit është përshkruar në shënimin 3(m).

###### **B. Supozimet dhe pasiguritë e vlerësimit**

Informacion në lidhje me fushat e pasigurisë së vlerësimit dhe gjykimeve kritike në zbatimin e politikave të kontabilitetit që kanë efektin më të rëndësishëm në shumat e njohura në pasqyrat financiare janë përshkruar në Shënimin 4 (o) Ndryshimet në politikat e rëndësishme të kontabilitetit dhe Shënimin 7 Aktive me të Drejtë Përdorimi.

##### **(p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit**

Shoqëria ka përgatitur pasqyrat financiare bazuar në parimin e vazhdueshmërisë. Në bërjen e këtij gjykimi shoqëria ka kryer një analizë të detajuar duke marrë në konsideratë të gjitha faktet dhe rrethanat e mundshme si dhe pozicionin financiar të kompanisë, qëllimet e momentit, përmirësimet e mundshme të përfitueshmërisë së operacioneve dhe aksesin në burimet financiare dhe suportit të kompanisë, në mënyrë që të përcaktojë nëse kompania mund të vazhdojë të operojë sipas parimit të vazhdueshmërisë në të ardhmen e afërt. Me “te ardhmen e afërt”, kompania merr në konsideratë të gjithë informacionet e mundshme të paktën 12 muaj nga fundi i periudhës raportuese.

Më 11 mars 2020, Organizata Botërore e Shëndetësisë lajmëroi një situatë pandemike për shkak të emergjencës globale të shkaktuar nga COVID-19. Reagimi i autoriteve shqiptare ishte ai i krijimit të masave të shumta për të limituar përhapjen dhe impaktin e COVID-19, disa prej të cilave janë: ndalimi dhe mbyllja e udhëtimeve, karantimi i personave të infektuar, gjithashtu dhe vendosja e kufizimeve në veprimtarinë e bizneseve, deri në mbylljen e tyre. Masat e mësipërme gradualisht u lehtësuan gjatë viteve 2020 dhe 2021. Këto masa, krahas të tjerave kanë limituar aktivitetin ekonomik në Shqipëri dhe e kanë ndikuar negativisht. Ky impakt mund të vazhdojë të ketë një impakt negativ në biznese, pjesëmarrësit në tregje, bankat, si në Shqipëri dhe globalisht për një periudhë kohë të panjohur.

Që në fillim të 2020, hapja botërore e një koronavirusi me ndikime të forta pneumonike, solli ndikim në ekonominë globale.

### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

#### (p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit (Vazhdim)

Në fazat e para të izolimit, kompania ka ndërmarrë hapa konkrete kundër epidemisë në kohën e duhur për të siguruar shëndetin e punonjësve të saj dhe të mbajë prodhimin dhe operacionet në rrjedhë normale në mënyrën e duhur, dhe ka ndërmarrë gjithashtu një sërë masash për të siguruar dhënien në kohë të shërbimit tek klientët. Epidemia e COVID-19 nuk ka impakt në bizensin lokal të shoqërisë dhe manxhimi beson se nuk do të ketë ndonjë impakt në aftësinë e saj të vijmësisë.

Operacionet e vazhdueshme ushtarake në Ukrainë dhe sanksionimet e drejtuara ndaj Federatës Ruse mund të kenë ndikuar ekonominë e Europës apo dhe botës. Kompania nuk ka ndo një lidhje të drejtëpërdrejtë me Ukrainën, Rusinë apo Bjellorusinë. Gjithsesi, impakti i ngjarjes në aspektet ekonomike mund të kërkojë ndryshime apo përshtatje te supozimeve apo përllogaritjeve të kryera. Kjo mund të sjellë përshtatje materiale te vlerës se mbajtur të disa aktiveve dhe detyrimeve në të ardhmen. Në këtë fazë Drejtimi nuk e ka të mundur të përllogarisë impaktin duke qenë që eventet po ndodhin dita-ditës. Impakti afatgjatë duhet të llogaritet në mënyrë të vazhdueshme në aspektin e volumit të tregtimit, lëvizjes së parave dhe përfitueshmërisë. Megjithatë, në datën e këtyre deklarimeve financiare kompania vazhdon të përmbushë detyrimet e saj brenda afatit dhe për këtë arsye vazhdon të aplikojë bazën e vazhdueshmërisë.

#### (q) APLIKIMI I STANDARDEVE NDËRKOMBËTARE TË RAPORTIMIT FINANCIAR TË REJA DHE TË RISHIKUARA (SNRF)

##### a) Standardet dhe Interpretime efektive në periudhën aktuale

Standardet e reja të mëposhtme, ndryshimet në standardet ekzistuese dhe interpretimet e publikuara nga Bordi i Standardeve Ndërkombëtare të Kontabilitetit, janë efektive për periudhën aktuale:

- **Ndryshimet në SNRF 9 "Instrumentet Financiarë", SNK 39 "Instrumentet Financiarë: Njohja dhe Matja", SNRF 7 "Instrumentet Financiarë: Shënimet Shpjeguese", SNRF 4 "Kontratat e Sigurimit" dhe SNRF 16 "Qiratë"**- Reforma e Normës së Interesit Bazë – Faza 2 (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 Janarit 2021),
- **Ndryshimet në SNRF 16 "Qiratë"**- Konçesionet e Qirasë në lidhje me Covid-19 (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 qershorit 2020. Lejohet zbatimi më i mëparshëm),
- **Ndryshimet në SNRF 4 "Kontratat e Sigurimit"** – Zgjatja e Përgjashtimit të Përkohshëm nga Zbatimi i SNRF 9 (data e skadencës për përgjashtimin e përkohshëm nga SNRF 9 u zgjat në periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 Janar 2023),
- Ndikimi i zbatimit fillestar të Koncesioneve të Qirasë në lidhje me Covid-19 përtej 30 Qershorit 2021 – Ndryshimet në SNRF 16  
Zbatimi i këtyre ndryshimeve në standardet ekzistuese nuk ka çuar në ndonjë ndryshim material në pasqyrat financiare të veçanta të Shoqërisë.

##### b) Standarde të reja dhe interpretime në publikim akoma jo në fuqi

Në datën e autorizimit të këtyre pasqyrave financiare, standardet e reja, rishikimet e standardeve ekzistuese dhe interpretimet e mëposhtme ishin publikuar por akoma nuk ishin në fuqi:

- **SNRF 17 "Kontratat e Sigurimit"** (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas datës 1 janar 2023),
- **Ndryshimet në SNRF 16 "Qiratë"** – Konçesionet e Qirasë në lidhje me Covid-19 përtej 30 Qershorit 2021 (efektive për periudhat vjetore të raportimit që fillojnë më ose pas datës 1 Prill 2021. Zbatimi më i hershëm lejohet, duke përfshirë në pasqyrat financiare të paautorizuara ende për publikim në datën e publikimit të ndryshimit.),

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

#### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

##### (q) APLIKIMI I STANDARDEVE NDËRKOMBËTARE TË RAPORTIMIT FINANCIAR TË REJA DHE TË RISHIKUARA (SNRF) ( Vazhdim)

- **Ndryshimet në SNRF 10 "Pasqyrat Financiare të Konsoliduara"** dhe SNK 28 "Investimet në pjesëmarrje dhe sipërmarrjet e përbashkëta" - Shitja apo Kontributi i Aktiveve ndërmjet një investitori dhe bashkëpunëtorëve të tij, ose sipërmarrjeve të përbashkëta (data e hyrjes në fuqi nuk është caktuar ende),
- **Ndryshimet në SNK 1 "Paraqitja e pasqyrave financiare"** – Klasifikimi i detyrimeve si afatshkurta ose afatgjata (data efektive fillon më ose pas 1 janarit 2023),
- **Ndryshimet në SNRF 3 "Kombinimi i Biznesit"** – Referencë e Kuadrit Konceptual (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2022 – zbatimi më i hershëm është i lejueshëm),
- **Ndryshimet në SNK 16 "Toka, ndërtesa, makineri dhe pajisje"** - Të ardhura para përdorimit të synuar (në fuqi për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2022, zbatimi më hershëm është i lejueshëm),
- **Ndryshimet në SNK 37 "Provizione, detyrime të kushtëzuara dhe aktive të kushtëzuara"** - Kontrata me kushte rënduese - Kostoja e përbushjes së një kontrate (efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2022, zbatimi më i hershëm është i lejueshëm),
- **Përmirësimet vjetore të standardeve të SNRF 2018-2020** – Ndryshimet në SNRF 1 "Zbatimi për herë të parë i Standardeve Ndërkombëtare të Raportimit Financiar", SNRF 9 "Instrumentet Financiare", SNRF 16 "Qiratë" dhe SNK 41 "Bujqësia" - Data e hyrjes në fuqi fillon më ose pas 1 janarit 2022, ku zbatimi më i hershëm është i lejueshëm.
- **Ndryshimet në SNK 1 "Paraqitja e Pasqyrave Financiare"** dhe Deklarata praktike SNRF 2 Gjykime të materialitetit – Shënime shpjeguese të politikave kontabël – Ndryshimet në SNK 1 janë efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas 1 janarit 2023, me aplikim më të hershëm të lejuar dhe zbatohen në mënyrë prospektive.
- **Ndryshimet në SNK 8 "Politikat Kontabël, Ndryshimet në Vlerësimet Kontabël dhe Gabimet"** - Përkufizimi i vlerësimeve kontabël. Ndryshimet janë efektive për periudhat vjetore që fillojnë më ose pas datës 1 janar 2023 për ndryshimet në politikat kontabël dhe në vlerësimet kontabël që ndodhin në ose pas fillimit të asaj periudhe, ku aplikimi më i hershëm është i lejuar.
- **Ndryshimet në SNK 12 "Tatimi mbi të Ardhurat"** - Tatimi i Shtyrë në lidhje me Aktivitet dhe Detyrimet që rrjedhin nga një transaksion i vetëm - në fuqi për periudhat e raportimit vjetor që fillojnë më ose pas 1 janarit 2023, me aplikim më të hershëm të lejuar.

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE DREJTIMI I RREZIKUT

##### 4.1 Përcaktimi i vlerës së drejtë

Vlera e drejtë e mjeteve monetare dhe ekuivalenteve me to është përafërsisht e njëjtë me vlerën e mbartur të paraqitur, për shkak të maturimit të tyre të shkurtër. Vlera e drejtë e kërkesave të arkëtueshme dhe të pagueshme është e përafërt me vlerën e mbartur për shkak të maturitetit të tyre afatshkurtër.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE DREJTIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

##### 4.2 Drejtimi i rrezikut financiar

Shoqëria ekspozohet ndaj rreziqeve të mëposhtme nga përdorimi i instrumentave financiarë:

- rreziku kreditor
- rreziku i likuiditetit
- rreziku i tregut.

Ky shënim paraqet informacion mbi ekspozimet e Shoqërisë ndaj secilit nga risqet e sipërpërmendur, objektivat, politikat dhe proceset që ajo përdor për vlerësimin dhe Drejtimin e rrezikut. Shënime të tjera sasiore janë të përfshira në këto pasqyra financiare.

Drejtimi ka përgjegjësinë për krijimin dhe mbikëqyrjen e kornizës së Drejtimit të rrezikut të Shoqërisë. Politikat e Drejtimit të rrezikut të Shoqërisë janë vendosur për të identifikuar dhe analizuar rreziqet më të cilat përballet Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e përshtatshme, dhe për të monitoruar rreziqet dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe sistemet e Drejtimit të rrezikut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve dhe standardeve e procedurave të Drejtimit, synon të zhvillojë një ambient kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Zyrat Qendrore të Grupit mbikëqyrin se si Drejtimi monitoron pajtueshmërinë me Grupin dhe Shoqërinë mbi politikat dhe procedurat e Drejtimit të rrezikut dhe rishikon përshtatshmërinë e kornizës së Drejtimit të rrezikut në lidhje me rreziqet me të cilat përballet Shoqëria. Instrumentet kryesore financiare të Shoqërisë përbëhen nga vlerat monetare në arkë dhe në bankë, të pagueshme nga palët e lidhura dhe të arkëtueshme dhe detyrimet e tjera tregtare.

##### (a) Rreziku kreditor

Rreziku kreditor është rreziku i humbjes financiare të Shoqërisë nëse një klient ose palë tjetër e një instrumenti financiar nuk arrin të përmbushë detyrimet e tij kontraktuale. Për shkak të vëllimit të kufizuar dhe diversitetit të klientëve bazë të Shoqërisë, e cila është kryesisht me palët e lidhura, përqendrimet e rrezikut kreditor në lidhje me llogaritë e arkëtueshme tregtare janë të kufizuara. Për balancat e të arkëtueshmeve me palët e lidhura, ju lutemi shihni shënimin 9.

Vlera kontabël e aktiveve financiare paraqet ekspozimin maksimal kreditor:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,212,466,887	1,329,153,767
Llogari të tjera të arkëtueshme	915,532,519	1,301,775,444
<b>Totali</b>	<b>2,127,999,406</b>	<b>2,630,929,211</b>

Ekspozimi maksimal ndaj rrezikut kreditor për kërkesat për arkëtim në datën e raportimit sipas pozicionit gjeografik është:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Vendas	60,251	17,532,440
Jo vendas	2,127,939,155	2,613,396,771
<b>Totali</b>	<b>2,127,999,406</b>	<b>2,630,929,211</b>

##### Humbjet nga zhvlerësimi

Provigjoni për kërkesat e dyshimta për arkëtim është caktuar në shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar rrezikun potencial në mbledhjen e balancave të llogarive të arkëtueshme.

Analiza sipas vjetërsisë e kërkesave për arkëtim në datën e raportimit është:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Më pak se një vit	2,132,210,062	2,629,921,345
Më shumë se një vit	68,533,855	62,711,250
<b>Gjendje në fund të vitit</b>	<b>2,200,743,917</b>	<b>2,692,632,595</b>
Zhvlerësim i të arkëtueshmeve	(72,744,511)	(61,703,384)
<b>Gjendje neto në fund të vitit</b>	<b>2,127,999,406</b>	<b>2,630,929,211</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE DREJTIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

##### 4.2 Drejtimi i rrezikut financiar (Vazhdim)

##### (a) Rreziku kreditor (vazhdim)

Tabelat më poshtë prezantojnë pasqyrat financiare për 2021 dhe 2020 sipas stadeve të IFRS 9:

#### Stadet sipas Humbjes së Pritur në Asetet Financiare 31 Dhjetor 2021

	Stadi 1	Stadi 2	Stadi 3	TOTAL
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	2,132,210,062	-	68,533,855	2,200,743,917
<b>Vlera bruto</b>	<b>2,132,210,062</b>	<b>-</b>	<b>68,533,855</b>	<b>2,200,743,917</b>
Humbjet e pritshme të kredisë	(7,886,865)	-	(64,857,646)	(72,744,511)
<b>Vlera kontabël, neto</b>	<b>2,124,323,197</b>	<b>-</b>	<b>3,676,209</b>	<b>2,127,999,406</b>

#### Stadet sipas Humbjes së Pritur në Asetet Financiare 31 Dhjetor 2020

	Stadi 1	Stadi 2	Stadi 3	TOTAL
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	2,629,921,345	-	62,711,250	2,692,632,595
<b>Vlera bruto</b>	<b>2,629,921,345</b>	<b>-</b>	<b>62,711,250</b>	<b>2,692,632,595</b>
Humbjet e pritshme të kredisë	-	-	(61,703,384)	(61,703,384)
<b>Vlera kontabël, net</b>	<b>2,629,921,345</b>	<b>-</b>	<b>1,007,866</b>	<b>2,630,929,211</b>



## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE DREJTIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

##### 4.2 Drejtimi i rrezikut financiar (Vazhdim)

###### (b) Rreziku i likuiditetit

Rreziku i likuiditetit është rreziku që Shoqëria do ndeshet në vështirësi në përmbushjen e angazhimeve të lidhura me detyrimet financiare të cilat shlyhen duke dhënë para të gatshme ose ndonjë aktiv tjetër financiar. Drejtimi është në gjendje të përfitojë me shpejtësi pagesa nga palët e lidhura për kërkesat e arkëtueshme në kushtet e rënies së likuiditetit.

Më poshtë paraqiten aktivet dhe detyrimet financiare sipas maturitetit kontraktual duke përfshirë pagesën e interesave më 31 dhjetor 2021 dhe 2020:

<i>31 dhjetor 2021</i>	<b>Vlera kontabël</b>	<b>6 ose më pak muaj</b>
<i>Aktivët financiarë</i>		
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,212,466,887	1,212,466,887
Llogari të tjera të arkëtueshme	915,532,519	915,532,519
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	1,629,194,554	1,629,194,554
	<b>3,757,193,960</b>	<b>3,757,193,960</b>
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(126,419,871)	(126,419,871)
Llogari të pagueshme	(163,192,074)	(163,192,074)
	<b>(289,611,945)</b>	<b>(289,611,945)</b>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>3,467,582,014</b>	<b>3,467,582,014</b>
<i>31 dhjetor 2020</i>	<b>Vlera kontabël</b>	<b>6 ose më pak muaj</b>
<i>Aktivët financiarë</i>		
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,329,153,767	1,329,153,767
Llogari të tjera të arkëtueshme	1,301,775,444	1,301,775,444
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	502,519,815	502,519,815
	<b>3,133,449,026</b>	<b>3,133,449,026</b>
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(109,299,171)	(109,299,171)
Llogari të pagueshme	(43,234,921)	(43,234,921)
	<b>(152,534,092)</b>	<b>(152,534,092)</b>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>2,980,914,934</b>	<b>2,980,914,934</b>

###### (c) Rreziku i tregut

###### *Rreziku i monedhës*

Shoqëria ka balanca të konsiderueshme në Euro me klientët e saj, me palët e lidhura dhe kundrejt furnitorëve të saj, që e ekspozojnë Shoqërinë ndaj rrezikut të monedhës. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për t'u mbrojtur nga ky rrezik. Kurset e këmbimit të përdorura përgjatë vitit ishin si më poshtë:

Lek	31 dhjetor 2021		31 dhjetor 2020	
	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit	Kursi mesatar	Kursi në datën e raportimit
EUR	122.46	120.76	123.8	123.7
USD	103.52	106.54	108.7	100.8

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE –VLERA E DREJTË DHE DREJTIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

##### 4.2 Drejtimi i rrezikut financiar (vazhdim)

###### (c) Rreziku i tregut (vazhdim)

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj rrezikut të monedhës së huaj më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 është si më poshtë:

31 dhjetor 2021	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD
	<i>(vlera të paraqitura në Lek)</i>			
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,212,466,887	1,205,343,613	7,098,513	24,761
Llogari të arkëtueshme	915,532,519	915,472,268	60,251	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	1,629,194,554	1,509,695,381	119,499,173	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(126,419,871)	(126,419,871)	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(163,192,074)	(74,618,251)	(76,190,040)	(12,383,783)
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>3,467,582,014</b>	<b>3,429,473,141</b>	<b>50,467,897</b>	<b>(12,359,023)</b>

31 dhjetor 2020	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD
	<i>(vlera të paraqitura në Lek)</i>			
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,329,153,767	1,321,975,151	7,153,309	25,307
Llogari të tjera të arkëtueshme	1,301,775,444	1,290,668,710	11,106,734	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	502,519,815	469,161,473	33,358,342	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(109,299,171)	(109,299,171)	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(43,234,921)	(21,931,005)	(21,303,916)	-
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>2,980,914,934</b>	<b>2,951,302,761</b>	<b>29,586,867</b>	<b>25,307</b>

##### Analiza e ndjeshmërisë

Duke menaxhuar rrezikun e normave të interesit dhe të këmbimit valutor, Shoqëria synon të zvogëlojë ndikimin e luhatjeve afatshkurtra në fitimet e Shoqërisë. Në një periudhë afatgjatë, sidoqoftë, ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normat e interesit mund të kenë një ndikim në fitim. Një forcim ose dobësim i Lek-ut sikurse tregohet më poshtë, kundrejt Euro do të zvogëlonte ose rriste respektivisht, kapitalin dhe fitimin me shumat e treguara më poshtë. Kjo analizë bazohet në një ndryshim prej 10% në kursin e këmbimit që Shoqëria e gjykon si të mundshëm në fund të periudhës së raportimit.

Lek	31 dhjetor 2021		31 dhjetor 2020	
	Rritje	Ulje	Rritje	Ulje
EUR	(342,947,314)	(342,947,314)	295,130,276	(295,130,276)
USD	1,235,902	(1,235,902)	(2,531)	2,531

##### Rreziku i normës së interesit

Më 31 dhjetor 2021 huaja dhënë palëve të lidhura fiton interes me normë fikse dhe ndryshimet në normat e interesit të tregut nuk do të kishin ndikim në pozicionin financiar të Shoqërisë.

##### Administrimi i kapitalit

Politika e Shoqërisë është ruajtja e një baze të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Grupi monitoron kthimin nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura neto të shfrytëzimit pjesëtuar për totalin e kapitalit. Drejtimi dhe Grupi gjithashtu monitorojnë nivelin e dividendëve.

Shoqëria synon ruajtjen e një balance midis kthimeve më të larta të cilat bëhen të mundura nga nivele më të larta borxhi dhe avantazheve dhe sigurisë që të jep një kapitalizim i fuqishëm.

Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave rregullatore të kapitalit.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 5. Aktivet afatgjata materiale

Aktivët afatgjata materiale më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshte:

Kosto	Kompjuter dhe pajisje		Mobilje dhe orendi		Pajisje telefonike		Përmirësime të ambjentëve me qira		Automjete		Totali
	pajisje		orendi								
Më 1 janar 2020	537,097,721		280,247,569		76,387,716		177,817,753		12,437,428		1,083,988,187
Shtesa	170,980,376		25,260,765		397,708		8,886,490		5,975,344		211,500,682
Pakësime	(33,153,678)		(1,824,471)		(606,763)		(244,137)		-		(35,829,049)
<b>Më 31 dhjetor 2020</b>	<b>674,924,419</b>		<b>303,683,863</b>		<b>76,178,661</b>		<b>186,460,106</b>		<b>18,412,772</b>		<b>1,259,659,820</b>
Shtesa	96,272,870		349,078		2,645,435		194,946		-		99,462,330
Pakësime	(1,250,127)		-		-		-		-		(1,250,127)
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>769,947,160</b>		<b>304,032,941</b>		<b>78,824,097</b>		<b>186,655,052</b>		<b>18,412,772</b>		<b>1,357,872,023</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>											
Më 1 janar 2020	(400,622,261)		(184,353,602)		(56,568,749)		(106,395,238)		(12,283,235)		(760,223,085)
Shpenzimi i vitit	(72,642,049)		(66,871,210)		(8,319,812)		(75,905,139)		(751,728)		(224,489,938)
Pakësime	34,197,441		140,745		162,022		72,765		-		34,572,973
<b>Më 31 dhjetor 2020</b>	<b>(439,047,357)</b>		<b>(251,084,067)</b>		<b>(64,726,539)</b>		<b>(182,227,612)</b>		<b>(13,034,963)</b>		<b>(950,096,232)</b>
Shpenzimi i vitit	(97,624,787)		(22,067,166)		(5,905,451)		(1,023,193)		(1,195,069)		(127,815,666)
Pakësime	1,250,127		-		-		-		-		1,250,127
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>(535,422,017)</b>		<b>(273,151,234)</b>		<b>(70,631,989)</b>		<b>(183,250,805)</b>		<b>(14,230,032)</b>		<b>(1,076,686,077)</b>
<b>Vlera kontabel neto</b>											
Më 1 janar 2020	136,475,460		95,893,967		19,818,967		71,422,515		154,193		323,765,102
Më 31 dhjetor 2020	235,877,062		52,599,795		11,452,122		4,232,494		5,377,809		309,539,282
Më 31 dhjetor 2021	234,525,143		30,881,708		8,192,107		3,404,248		4,182,740		281,185,945

Nuk ka asnjë aktiv afatgjatë material të vendosur si garanci për ndonjë linjë kredie më 31 Dhjetor 2021 dhe 2020.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 6. Aktivët afatgjatë jo-materiale

	Licensa për programe
<b>Kosto</b>	
Më 1 janar 2020	21,744,226
Shtesa	866,836
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2020</b>	<b>22,611,062</b>
Shtesa	849,471
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>23,460,533</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>	
Më 1 janar 2020	(20,715,547)
Shpenzimi i vitit	(336,981)
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2020</b>	<b>(21,052,528)</b>
Shpenzimi i vitit	(494,341)
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>(21,546,869)</b>
<b>Vlera kontabël</b>	
Më 1 janar 2020	1,028,679
<b>Më 31 dhjetor 2020</b>	<b>1,558,534</b>
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>1,913,664</b>

#### 7. Aktivët me të drejtë përdorimi

Aktivët me të drejtë përdorimi maten me kosto (që përfshin kostot fillestare direkte, çdo pagesë qiraje të përpara ose me fillimin e qirasë minus stimujt) minus zhvlerësimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, dhe rregullohen për çdo rivlerësim të detyrimeve të qirasë. Aktivët me të drejtë përdorimi amortizohen në mënyrë lineare përgjatë kohëzgjatjes së qirasë.

	Më 31 dhjetor 2021	Më 31 dhjetor 2020
Aktivët me të drejtë përdorimi	1,508,388,261	1,435,949,716
Amortizimi i akumuluar i Aktivit me të drejtë përdorimi	(874,433,952)	(580,176,467)
<b>Totali</b>	<b>633,954,309</b>	<b>855,773,249</b>

Marrëveshjet e qirasë së Shoqërisë përmbushin kriteret për t'u identifikuar si qira për të cilën qiramarrësi njihet një aktiv me të drejtë përdorimi. Këto kontrata kanë të bëjnë me qira të ndryshme nga qiratë afatshkurtra dhe me vlerë të ulët, për këtë arsye Shoqëria ka njohur një aktiv për qiramarrësin dhe detyrimin përkatës të qirasë.

#### 8. Investimi në filial

Investimi në filial për vitin e mbyllur në 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqitet si më poshtë:

	2021	2020
<b>Vlera kontabël në 1 janar</b>	-	7,066,080
Rritje në kuotat e kapitalit të filialit	-	-
<b>Vlera bruto në 31 dhjetor</b>	-	<b>7,066,080</b>
Zhvlerësimi për investimin në filial	-	(7,066,080)
<b>Vlera kontabël në 31 dhjetor</b>	-	-

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 8. Investimi në filial (vazhdim)

Investimi në filial përfshin investimin e mbajtur me kosto tek Service 800 Albania Shpk. Shoqëria bleu në 2018 100% të kuotave të Service 800 Albania Shpk për shumën 17,665,200 lek. Në 2019, Drejtimi vendosi që të zhvlerësojë pjesërisht zërin e investimit në filial për shkak të pezullimit të përkohshëm të aktivitetit të Service 800 Albania Shpk dhe në vitin 2020 Drejtimi vendosi të zhvlerësojë të gjithë balancën e mbetur të investimit sepse shoqëria vijon të jetë në status të pezulluar për një afat të pacaktuar.

#### 9. Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme

Të arkëtueshmet ndaj palëve të lidhura dhe llogaritë e tjera të arkëtueshme për vitin e mbyllur në 31 dhjetor 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
In & Out S.p.a a Socio Unico	743,030,269	1,071,610,126
TELEPERFORMANCE EMEA	381,915,725	192,293,337
Teleperformance Support Services GmbH	66,779,600	40,048,721
LANGUAGE LINE, LLC	8,190,215	6,326,537
TLS Contact Albania	7,152,118	7,152,119
PERFECTCALL Teleperformance Holland	3,222,722	4,887,787
Tënty4 Help Kosovo	-	2,164,750
Teleperformance USA	-	1,788,400
Teleperformance Group Inc	1,631,344	1,494,793
Praxidia S.p.A. a socio Unico	-	1,360,700
Teleperformance Group/USD	595,545	25,307
Service 800 Albania	(50,651)	1,190
<b>Total Pale të Lidhura</b>	<b><u>1,212,466,887</u></b>	<b><u>1,329,153,767</u></b>

Llogaritë e arkëtueshme në 31 Dhjetor 2021 dhe 2020 përbëhen si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Llogari të arkëtueshme	988,277,030	1,363,478,828
Zhvlerësim për borxhin e keq	(72,744,511)	(61,703,384)
<b>Totali i të arkëtueshmeve</b>	<b><u>915,532,519</u></b>	<b><u>1,301,775,444</u></b>

Lëvizjet për zhvlerësimin paraqiten si më poshtë:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Gjendja në fillim të vitit	(61,703,384)	(59,886,293)
Shpenzim zhvlerësimi për vitin	(12,525,370)	(1,817,091)
Zhvlerësim i anuluar gjatë vitit	1,484,243	-
<b>Gjendja në fund të vitit</b>	<b><u>(72,744,511)</u></b>	<b><u>(61,703,384)</u></b>

Drejtimi ka vendosur të njohë një zhvlerësim në llogaritë e arkëtueshme në vlerën 12,525,370 lekë.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 10. Aktive të tjera

Aktivitet e tjera për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Tatimi mbi vlerën e shtuar	268,587,951	269,094,560
Provizion për zhvleresim në TVSH	(98,536,683)	(80,672,660)
Garanci për qira	17,888,314	17,375,993
Të tjera	88,178,804	65,694,524
<b>Totali</b>	<b>276,118,386</b>	<b>271,492,417</b>

Drejtimi vlerëson rregullisht rikuperueshmërinë e asetëve si rrjedhojë e pasigurisë së interpretimeve në tatime. Për këtë qëllim, ato kanë njohur një provigjon për zhvlerësimin e TVSH së arkëtueshme (Referojuni notës 3e).

Kategoria "Të tjera" përbëhet kryesisht nga qiraja e parapaguar e ndërtesës në Millenium për shumën prej 44,723,623 Lek dhe pjesa e mbetur nga parapagime për licenca ose shërbime.

#### 11. Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalentet me to për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Vlera në llogari bankare	1,628,231,380	501,530,060
Vlera në arkë	963,174	989,755
<b>Totali</b>	<b>1,629,194,554</b>	<b>502,519,815</b>

#### 12. Kapitali i paguar

Më 31 dhjetor 2021 kapitali i autorizuar, emetuar dhe i paguar i Shoqërisë është 12,300,000 Lek. Një përmbledhje e kapitalit më 31 dhjetor 2021 dhe 2020 jepet më poshtë:

	31 dhjetor 2021		31 dhjetor 2020	
	Mbajtësi i kuotave	Lek	Mbajtësi i kuotave	Lek
Teleperformance SE	100%	12,300,000	100%	12,300,000

Gjatë vitit 2021, u shpernda dividend në shumën Lek 1,095,857,008 dhe Lek 330,829,726 është kaluar në rezerve nga fitimi i mbartur prej 2,260,048,157 lek (2020: 1,156,270,628). Shoqëria ka reflektuar një rregullim të vlerës së dividendit për vitet 2018 dhe 2019, dividendi për t'u shpërndarë sipas vendimit të aksionerëve është njohur me kursin e gabuar, dhe si pasojë kjo shumë duhet korrigjuar me vlerën 6,110,000 Lekë.

#### 13. Rezervat

Sipas ligjit të mëparshëm të shoqërive tregtare në Shqipëri, shoqëritë tregtare ishin të detyruara të transferonin një minimum prej pesë përqind të ardhurave neto siç paraqitet në librat kontabël në rezerva ligjore deri sa kjo rezervë bëhej e barabartë me një të dhjetën e kapitalit të paguar dhe kjo shumë nuk mund të shpërndahet. Më 14 prill 2008, një ligj i ri për shoqëritë hyri në fuqi në Shqipëri, i cili nuk kërkon që një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar të krijojë rezerva ligjore. Përdorimi i rezervës ligjore mbetet në vullnetin e ortakut të Shoqërisë.

Rezervat për vitin 2021 dhe 2020 përbëhen si më poshtë:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Rezerva ligjore	20,518,249	20,518,249
Rezerva të tjera	552,600,946	221,771,220
<b>Totali</b>	<b>573,119,195</b>	<b>242,289,469</b>

Rezervat e tjera janë njohur me vendim të ortakut me qëllim për tu mbajtur dhe përdorur në të ardhmen.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 14. Detyrime ndaj palëve të lidhura

Detyrimet ndaj palëve të lidhura për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Teleperformance Emea	55,600,213	42,184,140
Teleperformance SA	37,524,479	44,740,795
Teleperformance Support Services GmbH	28,742,943	18,695,465
Teleperformance Poland	2,239,127	2,942,332
Teleperformance Italia	1,490,420	562,297
Teleperformance KS Italia	513,230	-
Service 800 Egypt S.A.E	231,955	-
Teleperformance Deutschland	54,398	54,398
TELEPERFORMANCE ESPAÑA S.A.U.	23,106	23,107
Teleperformance Hellas Sa	-	89,742
TELEPERFORMANCE PORTUGAL S.A.	-	6,895
<b>Totali</b>	<b><u>126,419,871</u></b>	<b><u>109,299,171</u></b>

#### 15. Llogari të pagueshme

Llogaritë e pagueshme për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Llogari të pagueshme ndaj furnitorëve	163,192,074	43,234,921
<b>Totali</b>	<b><u>163,192,074</u></b>	<b><u>43,234,921</u></b>

#### 16. Dfetyrime të tjera

Detyrimet e tjera për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Shpenzime të përlllogaritura përfitime punonjës	333,718,042	343,898,993
Detyrime ndaj personelit	331,530,214	306,704,612
Tatimi mbi të ardhurat personale dhe sigurimet shoqërore	119,990,368	108,081,821
Shpenzime të përlllogaritura	83,626,901	81,430,459
Shpenzime të përlllogaritura për tatim në burim	9,821,291	9,821,291
Tatimi i mbajtur në burim	12,486,070	1,306,412
Detyrime të tjera	43,506,632	50,403,990
<b>Totali</b>	<b><u>934,679,518</u></b>	<b><u>901,647,578</u></b>

Shpenzimet e përlllogaritura për tatimin në burim përfshijnë tatimin në burim të evidentuar veçantë për faturat nga furnitorët e huaj që janë në procedurë për aplikimin e taksimit të dyfishtë.

#### 17. Detyrimet e qirasë

Detyrimet e qirasë detajohen si më poshtë:

	<u>Më 31 dhjetor 2021</u>	<u>Më 31 dhjetor 2020</u>
Detyrimet afatshkurtra të qirasë	221,025,069	271,156,770
Detyrimet afatgjata të qirasë	416,271,443	605,381,510
<b>Totali</b>	<b><u>637,296,512</u></b>	<b><u>876,538,280</u></b>

Pas datës së fillimit, afati i qirasë rivlerësohet me ndodhjen e një ngjarjeje të rëndësishme ose të një ndryshimi të rëndësishëm në rrethana që është brenda kontrollit të qiramarrësit dhe ka ndikim nëse qiramarrësi ka siguri të arsyeshme që do të ushtrojë një opsjon të pa përfshirë më parë në përcaktimin e afatit të qirasë, ose nuk do të ushtrojë një opsjon që është përfshirë më parë në përcaktimin e qirasë.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 17. Detyrimet e qirasë (vazhdim)

Politika e afatit të qirasë e përcakton afatin e qirasë për çdo qira si një periudhë të pa anulueshme ose periudha gjatë së cilës Albania Marketing Service shpk nuk ka mundësi të zgjidhë kontratën pa një penalitet monetar dhe periudhën gjatë së cilës Albania Marketing Service shpk është arsyeshme e sigurt që nuk do të ushtrojë mundësinë e shkëputjes së kontratës. Kjo periudhë është përgjithësisht 5 vjet.

Albania Marketing Service shpk ka përdorur një model të siguar nga Grupi për të përcaktuar IBR, i cili përdor kurbat e normave të kthimit EURIBOR për Europën dhe LIBOR për Shtetet e Bashkuara të Amerikës. Një premium prej 1.5% është marrë në konsideratë që të pasqyrojë një marzh të kredisë në rritje të normës së huamarrjes për një rrezik shtesë lidhur me filialet, siç është Albania Marketing Services. IBR e ponderuar i përdorur për llogaritjen e detyrimit të qirasë është 2.64% për ndërtesat.

Sipas SNRF 16, pagesat e ndryshueshme të qirasë që janë të lidhura me performancën e ardhshme ose përdorimin e një aktivi themelor përjashtohen nga përkufizimi i pagesave të qirasë. Si pasojë, nuk është njohur asnjë detyrim për ato pagesa të ndryshueshme të qirasë të paraqitura më poshtë.

Pagesat minimale të qirasë për qiratë fikse janë si më poshtë:

	Më 31 dhjetor 2021	Më 31 dhjetor 2020
Brenda 1 viti	220,965,350	271,156,770
Midis 1 dhe 2 viteve	175,799,797	187,368,535
Midis 2 dhe 3 viteve	180,018,526	175,737,774
Më shumë se 3 vite	60,512,838	242,275,201
<b>TOTAL</b>	<b>637,296,510</b>	<b>876,538,280</b>

Pagesat e tjera që nuk përfshihen në detyrimet e qirasë të paraqitura në shpenzimet operative:

	Më 31 dhjetor 2021	Më 31 dhjetor 2020
Pagesa të ndryshueshme të qirasë	-	-
Aktive me vlerë të ulët të qirasë	11,064,597	10,470,011
<b>Totali</b>	<b>11,064,597</b>	<b>10,470,011</b>

Për më tepër, shpenzimi i interesit financiar i njohur përgjatë vitit 2021 është 18,366,634 Lekë. (2020: 22,429,743).

#### 18. Të ardhura nga shërbimet

Të ardhura nga shërbimet për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Palë të treta të tjera	4,359,588,959	4,431,263,339
Palë të lidhura (shiko shënimin 25)	2,926,015,644	2,129,739,580
<b>Totali</b>	<b>7,285,604,603</b>	<b>6,561,002,919</b>

#### 19. Të ardhura të tjera

Të ardhurat e tjera për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2021	31 dhjetor 2020
Të ardhura nga shërbime të tjera	87,029,766	50,818,740
Të ardhura nga qiraja	6,568,410	12,702,578
<b>Totali</b>	<b>93,598,176</b>	<b>63,521,318</b>

Të ardhura nga shërbime të tjera përfshijnë shërbime që janë kryer nga punonjësit e AMS për kompanitë e grupit.



## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 20. Shpenzimet e personelit

Shpenzimet e personelit për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2021</u>	<u>31 dhjetor 2020</u>
Paga - supervizorë	3,169,845,284	2,640,829,808
Paga - agjentë	326,823,817	241,991,217
Përfitime të tjera	(76,996,349)	178,402,164
<b>Shpenzimet e personelit të shërbimit</b>	<b>3,419,672,752</b>	<b>3,061,223,189</b>
Personeli administrativ	699,635,993	519,279,997
<b>Shpenzime të personelit administrativ</b>	<b>699,635,993</b>	<b>519,279,997</b>
<b>Totali</b>	<b>4,119,308,745</b>	<b>3,580,503,186</b>

Shpenzimet e personelit të shërbimit përfaqësojnë koston e agjentëve dhe mbikëqyrësve të përfshirë në fushata. Shpenzimet për personelin janë të detajuara si më poshtë:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Paga dhe bonuse	3,559,039,458	3,129,613,344
Sigurimet shoqërore dhe shëndetësore	560,269,287	450,889,842
<b>Totali</b>	<b>4,119,308,745</b>	<b>3,580,503,186</b>

#### 21. Shpenzime të tjera operative

Shpenzimet e tjera operative për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	<u>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</u>	<u>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020</u>
Tarifa për të drejta shfrytëzimi	183,631,642	187,436,901
Shërbime mirëmbajtje dhe teknologjie	173,143,549	152,113,819
Shpenzime utilitare dhe të konsumueshme të tjera	87,226,899	77,222,970
Shpenzime konsulence dhe ligjore	69,792,614	94,770,218
Komunikim, siguri dhe teknologji informacioni	54,745,268	40,905,523
Shpenzime për rikthim ambiente në gjendje fillestare	43,364,916	-
Taksa të tjera	26,659,104	64,728,248
Mirëmbajtje dhe riparime	22,603,568	20,175,021
Shërbime të tjera konsulence	9,158,288	14,044,833
Shpenzime qiraje	7,716,555	8,653,761
Tarifa certifikimi dhe anëtarësimi	7,241,768	4,301,297
Udhëtime dhe aktivitete	3,812,111	10,018,371
Shpenzime marketingu	2,598,413	934,246
Shpenzime të tjera operative	12,339,372	13,347,634
<b>Totali</b>	<b>704,034,066</b>	<b>688,652,842</b>

Shpenzime për rikthimin e ambienteve në gjendje fillestare janë të lidhura me faturat e pritshme nga nënkontraktoret, të cilat bazohen në inspektimin e ambienteve dhjetor 2021, në lidhje me kushtet e Albania Marketing Service. Ndërtesa në Durrës, ka bërë një raport teknik me të gjitha detajet dhe kostot; Përmirësimi i kushteve ekzistuese të ndërtimit duke iu referuar shëndetit dhe sigurisë dhe kushtit të kontratës së qirasë "Lëshim i ambienteve në formën fillestare"

Taksa të tjera konsiston në fondin e ngritur për rimbursimin ose jo të TVSH-së. Ky fond është më i ulët krahasimisht me fondin në vitin 2020.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 22. Shpenzime financiare neto

Shpenzimet financiare neto për vitin 2021 dhe 2020 paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020
<b>Të ardhura financiare</b>		
Të ardhura nga interesat	-	-
<b>Shpenzime financiare</b>		
Humbje neto nga këmbimi	(95,034,660)	(31,411,907)
Shpenzime interesi nga detyrimet e qirasë	(18,366,634)	(22,429,743)
	<b>(113,401,294)</b>	<b>(53,841,650)</b>
<b>Shpenzime financiare neto</b>	<b>(113,401,294)</b>	<b>(53,841,650)</b>

#### 23. Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin përbëhet si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	315,694,343	343,037,200
	<b>315,694,343</b>	<b>343,037,200</b>

Pozicionet e taksës të paqarta të shoqërisë janë rivlerësuar nga drejtimi në fund të çdo periudhe raportuese. Shoqëria ka njohur detyrim tatim fitimit të përcaktuar nga Drejtimi i cili nuk pritet që të rritet nga ndryshime të mundshme që mund të ndodhin nga autoritetet e taksave. Vlerësimi bazohet në interpretimin e ligjeve të taksave që kanë hyrë në fuqi në fund të periudhës së raportimit, dhe çdo vendim gjykatë ose rregulla të tjera të lidhura me këto çështje. Detyrimet për gjokat, interest dhe taksat janë njohur në vlersimin më të mirë të Drejtimit si shpenzime të kryera për shlyerjen e detyrimeve në fund të periudhës raportuese.

Më 31 dhjetor, 2021, një tatim i shtyrë prej 50,724,567 Lekë (2020: 48,191,667) nuk është njohur si diferencë e përkohshme e lidhur me amortizimin e aktiveve afatgjata materiale, pasi shfaq pasiguri lidhur me fitimet e tatueshme të ardhshme të cilat mund të utilizoheshin për humbjet fiskale. Gjithashtu përputhet me kërkesat e SNK 12.35, për llogaritjen e Tatimit të shtyrë.

Tatimi mbi fitimin në Shqipëri vlerësohet në normën 15% (2020: 15%) të fitimit të tatueshëm. Në vijim paraqitet një rakordim midis tatimit mbi fitimin të llogaritur me normën e aplikueshme të tatimit dhe shpenzimit të tatimit mbi fitimin:

	2021 %	2021 Në Lek	2020 %	2020 Në Lek
Fitimi para tatimit		<b>2,007,365,812</b>		<b>1,769,723,926</b>
Efkti i tatimit mbi fitimin me normë standarde	15%	301,104,872	15%	265,458,589
Efkti i shpenzimeve të panjohura	4%	14,589,471	3%	77,578,611
<b>Shpenzimi i tatimit mbi fitimin</b>	<b>19%</b>	<b>315,694,343</b>	<b>18%</b>	<b>343,037,200</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 23. Tatimi mbi fitimin (vazhdim)

Shpenzimet jo të zbritshme për vitin e përfunduar 31 Dhjetor 2021 dhe 2020 përbehen si më poshtë:

<i>Kategoria e shpenzimeve jo të zbritshme</i>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</b>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020</b>
Detyrime për shpërblimet e punonjësve	218,986,529	225,901,563
Kihimi i provigjoneve	(225,901,563)	(5,515,018)
Zhvlerësimi	21,607,255	98,379,138
Provigjone për taksa	17,864,023	62,097,400
Të tjera	64,706,895	130,812,639
<b>Totali I shpenzime jo të zbritshme</b>	<b>97,263,138</b>	<b>517,190,741</b>

Lëvizjet në tatimin mbi fitimin paraqiten si më poshtë:

	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</b>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020</b>
Tatim fitim i pagueshëm më 1 janar	126,454,932	23,714,302
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	315,694,343	343,037,200
Rimbursim Tatim Fitimi	(48,284,040)	(37,470,350)
Parapagime gjatë vitit	(421,649,033)	(202,826,220)
<b>Tatim fitimi i pagueshëm më 31 dhjetor</b>	<b>(27,783,798)</b>	<b>126,454,932</b>

#### 24. Palët e lidhura

Shoqëria ka palë të lidhura shoqërinë Albania Investment Holdings Mauritius, shoqëria mëmë direkte dhe shoqërinë mëmë përfundimtare Teleperformance France SA, dhe shoqëritë që janë nën kontrollin e shoqërisë mëmë përfundimtare të grupit të paraqitura në tabelën më poshtë.

Shoqëria ka palë të lidhura gjithashtu edhe drejtuesit dhe drejtorët ekzekutivë në formën e kompensimit të pagave dhe bonuseve.

Gjatë vitit Shoqëria ka kryer transaksionet e mëposhtme me palët e lidhura:

	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</b>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2020</b>
<b>Pagesa për:</b>		
<i>Tarifa për të drejta shfrytëzimi:</i>		
Teleperformance SE	198,949,206	165,762,381
<i>Kosto e blerje të tjera:</i>		
TP Emea	100,415,877	122,787,356
Teleperformance Deutschland - Service GmbH	70,502,634	16,954,170
Teleperformance SE	15,483,529	1,004,514
Teleperformance Group Inc	13,296,308	13,269,359
In & Out S.p.a, Italy	8,760,610	6,718,442
Teleperformance Poland	4,676,838	-
TP KS Italy(Praxidia-Intendime)	3,110,068	-
Teleperformance USA	668,729	2,153,516
Teleperformance Hellas	-	599,080
Teleperformance Espana	-	154,085
Teleperformance Portugal	-	52,992
<b>Totali</b>	<b>415,863,798</b>	<b>329,455,896</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 24. Palët e lidhura (Vazhdim)

##### Të ardhura (shënimi 16):

In & Out S.p.a, Italy	1,840,366,891	1,413,235,886
TP Ernea	958,377,028	657,962,459
Language line, Llc	95,468,171	54,266,480
Teleperformance Limited UK	30,262,240	-
Praxidia S.p.A. a socio unico	1,541,315	4,274,755
<b>Total</b>	<b>2,926,015,644</b>	<b>2,129,739,580</b>
<i>Të ardhura të tjera</i>		
TP Support Services GmbH	66,764,400	40,027,993
TP EMEA	21,118,308	5,896,809
PERFECTCALL	3,222,989	-
Twenty4Help Kosovo		2,496,579
Teleperformance Italia	863,775	-
Teleperformance USA	66,516	-
<b>Totali</b>	<b>92,035,988</b>	<b>48,421,380</b>

Për gjendjet në fund të vitit 2021 dhe 2020 referojuni shënimeve 9, 15 dhe 16. Kompensimi i drejtuesve kryesorë të Shoqërisë për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2021 është 130,671,000 Lek (2020: Lek 114,990,103).

#### 25. Angazhime dhe detyrime të mundshme

##### Çështjet ligjore

Shoqëria nuk është subjekt i çështjeve ligjore, pretendimeve dhe mosmarrëveshjeve të lindura në kushte të zakonshme biznesi.

##### Angazhime për qiratë operationale

Shoqëria ka marrë angazhime për qiranë për ambientet e saj, të cilat janë të anulueshme me njoftim paraprak nga një në gjashtë muaj. Më 31 dhjetor 2021, maksimumi i angazhimeve të pa anulueshme të pagueshme është zero.

#### 26. Ngjarje pas datës së raportimit

Operacionet e vazhdueshme ushtarake në Ukrainë dhe sanksionimet e drejtuara ndaj Federatës Ruse mund të kenë ndikuar ekonominë e Europës apo dhe botës. Kompania nuk ka ndonjë lidhje të drejtëpërdrejtë me Ukrainën, Rusinë apo Bjellorusinë. Gjithsesi, impakti i ngjarjes në aspektet ekonomike mund të kërkojë ndryshime apo përshtatje te supozimeve apo përllogaritjeve të kryera. Kjo mund të sjellë përshtatje materiale te vlerës se mbajtur të disa aktiveve dhe detyrimeve në të ardhmen. Në këtë fazë Drejtimi nuk e ka të mundur të përllogarisë impaktin duke qenë që eventet po ndodhin dita-ditës. Impakti afatgjatë duhet të llogaritet në mënyrë të vazhdueshme në aspektin e volumit të tregimit, lëvizjes së parave dhe përfitueshmërisë. Megjithatë, në datën e këtyre deklarimeve financiare kompania vazhdon të përmbushë detyrimet e saj brenda afatit dhe për këtë arsye vazhdon të aplikojë bazën e vazhdueshmërisë.

Drejtimi i shoqërisë nuk ka dijeni për ndonjë ngjarje tjetër përveç sa më sipër, pas datës së raportimit për të cilat nevojiten rregullime apo shënime shpjeguese në pasqyrat financiare.