

# Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2022

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
<b>Aktive</b>			
Aktive afatgjata materiale	5	264,670,287	281,185,945
Aktive afatgjata jo-materiale	6	9,024,129	1,913,664
Aktive me të drejtë përdorimi	7	662,480,568	633,954,309
<b>Totali i aktiveve afatgjata</b>		<b>936,174,984</b>	<b>917,053,918</b>
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	9	1,836,672,930	1,212,466,887
Llogari të tjera të arkëtueshme	9	943,601,275	915,532,519
Tatim fitimi i arkëtueshëm	23	64,877,109	27,783,798
Aktive të tjera	10	190,576,859	231,283,381
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	11	1,193,845,358	1,629,194,554
<b>Totali i aktiveve afatshkurtra</b>		<b>4,229,573,531</b>	<b>4,016,261,139</b>
<b>Totali i aktiveve</b>		<b>5,165,748,515</b>	<b>4,933,315,057</b>
<b>Detyrimet dhe kapitali</b>			
Kapitali i paguar	12	12,300,000	12,300,000
Rezervat	13	940,060,691	573,119,195
Fitimet e mbartura		2,290,888,339	2,531,142,892
<b>Totali i kapitalit</b>		<b>3,243,249,030</b>	<b>3,116,562,087</b>
Detyrime afatgjata te qirasë	17	338,220,109	416,271,443
<b>Totali i Detyrimeve afatgjata</b>		<b>338,220,109</b>	416,271,443
Detyrime ndaj palëve të lidhura	14	245,934,490	126,419,871
Llogari të pagueshme	15	146,473,039	118,357,069
Detyrime të tjera	16	906,860,272	934,679,518
Detyrimet afatshkurtra të qirasë	17	285,011,576	221,025,069
<b>Totali i detyrimeve afatshkurtra</b>		<b>1,584,279,377</b>	<b>1,400,481,527</b>
<b>Totali i detyrimeve dhe kapitalit</b>		<b>5,165,748,515</b>	<b>4,933,315,057</b>

Pasqyra e pozicionit financiar duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 29 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

## Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021	
Të ardhura nga shërbimet	18	6,953,127,876	7,285,604,603
Të ardhura të tjera	19	121,063,188	93,598,176
Shpenzime personeli:			
Shpenzime personeli të shërbimit	20	(3,236,010,636)	(3,419,672,752)
Shpenzime personeli administrativ	20	(738,384,806)	(699,635,993)
Zhvlërimi dhe amortizimi	5,6	(123,077,700)	(128,310,007)
Zhvlërim dhe amortizim i qirasë	7	(287,896,762)	(294,257,485)
Zhvlërimi llogarive të arkëtueshme	9	-	(12,525,370)
Shpenzime të tjera operative	21	(796,041,404)	(704,034,066)
<b>Fitimi nga aktivitetet operative</b>		<b>1,892,779,756</b>	<b>2,120,767,106</b>
Rezultati Financiar neto		(150,150,461)	(95,034,660)
Shpenzime interesi mbi detyrimet e qirasë		(16,820,989)	(18,366,634)
<b>Shpenzime financiare, neto</b>	22	<b>(166,971,450)</b>	<b>(113,401,294)</b>
<b>Fitimi para tatimit</b>		<b>1,725,808,306</b>	<b>2,007,365,812</b>
Tatimi mbi fitimin	23	(274,391,362)	(315,694,343)
<b>Fitimi neto i vitit</b>		<b>1,451,416,944</b>	<b>1,691,671,469</b>
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin		-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitit</b>		<b>1,451,416,944</b>	<b>1,691,671,469</b>

Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 29 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e ndryshimeve neto në kapital më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022


(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Kapital i paguar	Fitime të mbartura	Rezerva	Totali
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2020</b>	<b>12,300,000</b>	<b>2,260,048,157</b>	<b>242,289,469</b>	<b>2,514,637,626</b>
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>				
Fitimi neto i vitit	-	1,691,671,469	-	1,691,671,469
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>1,691,671,469</b>	<b>-</b>	<b>1,691,671,469</b>
<b>Veprime me aksionerët të regjistruara direkt në kapital</b>				
Dividend të shpërndarë	-	(1,095,857,008)	-	(1,095,857,008)
Dividend rregullim(2018, 2019)	-	6,110,000	-	6,110,000
Kalim i fitimeve ne rezerva	-	(330,829,726)	330,829,726	-
<b>Totali i veprimeve me aksionerët</b>	<b>-</b>	<b>(1,420,576,734)</b>	<b>330,829,726</b>	<b>(1,089,747,008)</b>
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2021</b>	<b>12,300,000</b>	<b>2,531,142,892</b>	<b>573,119,195</b>	<b>3,116,562,087</b>
Fitimi neto i vitit	-	1,451,416,944	-	1,691,671,469
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi mbi fitimin	-	-	-	-
<b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>	<b>-</b>	<b>1,451,416,944</b>	<b>-</b>	<b>1,691,671,469</b>
<b>Veprime me aksionerët të regjistruara direkt në kapital</b>				
Dividend të shpërndarë	-	(1,324,730,000)	-	(1,324,730,000)
Kalim i fitimeve ne rezerva	-	(366,941,496)	366,941,496	-
<b>Totali i veprimeve me aksionerët</b>	<b>-</b>	<b>(1,420,576,734)</b>	<b>366,941,496</b>	<b>(1,324,730,000)</b>
<b>Gjendja më 31 dhjetor 2022</b>	<b>12,300,000</b>	<b>2,290,888,341</b>	<b>940,060,690</b>	<b>3,243,249,031</b>

Pasqyra e ndryshimeve në kapital duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 29 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

Këto pasqyra financiare u aprovuan nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë Albania Marketing Service Shpk më datë 13 qershor 2023 dhe u nënshkruan në emër të saj nga:

  
 Diego Pisa  
 Drejtor ekzekutiv

  
 Studio Pustina Sh.p.k  
 NRT: L11320002B  
 Përgatitësi  
 «F. Pustina» Tiranë

# Albania Marketing Service Shpk

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Të gjitha shumat janë shprehur në Lek)

	Shënime	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021
<b>Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>			
Fitimi përpara tatimit		<b>1,725,808,306</b>	<b>2,007,365,812</b>
<i>Rregullime për:</i>			
Zhvlerësimi dhe amortizimi	5,7	410,366,435	422,073,150
Amortizimi	6	608,027	494,341
Zhvlerësimi i të arkëtueshmeve	9	0	12,525,370
Zhvlerësimi i investimeve në filiale	8	-	-
Humbja/(Fitimi) nga shitja e aktiveve afatgjata		-	(22,417)
Shpezime interesi	22	16,820,989	18,366,634
<i>Ndryshime në detyrimet dhe aktivet operationale:</i>			
(Rritje)/Rënie në të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme		(652,274,799)	490,404,436
Rënie/(Rritje) në aktive të tjera		56,834,372	(52,910,009)
Rritje në detyrime ndaj palëve të lidhura		119,514,618	17,120,700
Rritje/(Rënie) në të pagueshme ndaj furnitorëve		(16,717,687)	119,957,154
Rritje në detyrimet e tjera		(27,819,246)	33,031,941
<i>Flukset e mjeteve monetare të gjeneruara nga veprimtaritë e shfrytëzimit</i>			
Tatimi mbi fitimin i paguar	23	1,633,139,667	3,068,407,112
		(282,777,519)	(421,649,033)
<b>Flukset neto të mjeteve monetare nga veprimtaritë e shfrytëzimit</b>		<b>1,350,362,148</b>	<b>2,646,758,077</b>
<b>Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë investuese</b>			
Blerje të aktiveve afatgjata materiale dhe jo-materiale	5,6	(113,672,506)	(100,311,801)
Arkëtime nga shitjet e aktiveve afatgjata		-	22,416
<b>Flukset neto të mjeteve monetare përdorur në veprimtaritë investuese</b>		<b>(113,672,506)</b>	<b>(100,289,385)</b>
<b>Flukset e mjeteve monetare nga veprimtaritë financuese</b>			
Ripagim i detyrimeve të qirasë		(347,308,837)	(330,046,947)
Dividend të paguar		(1,324,730,001)	(1,089,747,008)
<b>Flukset neto të mjeteve monetare përdorur në veprimtaritë financuese</b>		<b>(1,672,038,834)</b>	<b>(1,419,793,955)</b>
<b>(Ulja)/Rritja neto në mjetet monetare dhe ekuivalente me to</b>		<b>(435,349,196)</b>	<b>1,126,674,739</b>
<b>Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 1 Janar</b>		<b>1,629,194,554</b>	<b>502,519,815</b>
<b>Mjete monetare dhe ekuivalente me to më 31 Dhjetor</b>	11	<b>1,193,845,358</b>	<b>1,629,194,554</b>

Pasqyra e flukseve të mjeteve monetare duhet lexuar së bashku me shënimet shpjeguese në faqet 5 deri 29 që janë pjesë përbërëse e pasqyrave financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

### 1. INFORMACION I PËRGJITHSHËM

Albania Marketing Service Shpk (“Shoqëria”) u themelua si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 20 shkurt 2009 dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit më 25 shkurt 2009. Shoqëria zotërohej plotësisht nga Albania Investment Holdings Mauritius deri më 14 shkurt 2018. Me pas aksionet e saj janë shitur tek Teleperformance SE. Shoqëria mëmë përfundimtare është Teleperformance SE e cila është gjithashtu selia qendrore e grupit.

Aktiviteti kryesor i Shoqërisë është sigurimi i shërbimeve të telemarketingut klientëve të grupit Teleperformance.

Shoqëria vepron nëpërmjet qendrave të telefonisë në Tiranë dhe në Durrës. Më 31 dhjetor 2022 Shoqëria kishte 3,627 punonjës (2021: 3,737 punonjës).

Shoqëria zotëron një filial në Shqipëri, Service 800 Albania Shpk, që operon në tregun e shërbimeve telemarketing. **Service 800 Albania Shpk (100% pronësi)** - është themeluar si një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar më 14 korrik 2009, dhe është e regjistruar në Qendrën Kombëtare të Biznesit më 20 korrik 2009.

### 2. BAZAT E PËRGATITJES

#### (a) Deklarata e përputhshmërisë

Pasqyrat financiare të veçanta janë paraqitur në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

Shoqëria mëmë përfundimtare, Teleperformance France SE, ka përgatitur pasqyra financiare të konsoliduara në përputhje me SNRF-të për Shoqërinë dhe për filialin e saj Shërbimi 800 Albania Shpk. Pasqyrat financiare të konsoliduara gjenden në <https://www.teleperformanceinvestorrelates.com/>. Në mënyrë që të përftohet informacioni i plotë mbi pozicionin financiar, që rezulton nga veprimtaritë dhe ndryshimet në pozicionin financiar të grupit në tërësi, përdoruesit e këtyre pasqyrave financiare të veçanta duhet t'i lexojnë ato së bashku me pasqyrat financiare të konsoliduara të grupit më dhe për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022.

#### (b) Baza e matjes

Pasqyrat financiare të veçanta janë përgatitur mbi bazën e kostos historike.

#### (c) Monedha funksionale dhe raportuese

Këto pasqyra financiare të veçanta janë paraqitur në Lek Shqiptar (“Lek”), e cila është edhe monedha funksionale e Shoqërisë.

#### (d) Parimi i vijimësisë

Pasqyrat financiare janë përgatitur mbi parimin e vijimësisë, e cila supozon se vullneti i Shoqërisë është të jetë në gjendje të njohë pasuritë e saj dhe të shlyejë detyrimet e saj në rrjedhën normale të biznesit.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 2. BAZAT E PËRGATITJES (VAZHDIM)

#### e) Balancat krahasuese

Disa shifra krahasuese në pasqyrën e pozicionit financiar dhe pasqyrën e fitimit ose humbjes dhe të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse dhe shënime të tjera përkatëse në pasqyrat financiare riklasifikohen ose rishikohen si rezultat i ndryshimeve në klasifikim ose për të paraqitur një rezultat më të mirë.

### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL

Politikat kryesore të kontabilitetit janë paraqitur më poshtë. Politikat e kontabilitetit të përcaktuara më poshtë kanë qenë aplikuar vazhdimisht gjatë të gjitha periudhave të paraqitura në këto pasqyra financiare.

#### (a) Njohja e të ardhurave

Të ardhurat maten me vlerën e drejtë të shumës së marrë ose të arkëtueshme dhe përfaqësojnë shumën e arkëtueshme për shërbimet e ofruara në rrjedhën normale të biznesit, pa zbritje dhe shitje të lidhura me tatimet. Të ardhurat nga shërbimet maten në bazë të kontratës, kryesisht si një rritje e drejtpërdrejtë e kostove direkte dhe indirekte në lidhje me shërbimet e ofruara, ose si një shumë fikse e kontraktuar. Të ardhurat njihen kur (i) shërbimet e identifikuara sipas kontratës së shitjes, pranohen thelbësisht nga klienti për secilën fushë, (ii) Shoqëria përmbush detyrimin e saj të performancës pas përfundimit të shërbimeve, dhe (iii) shuma e të ardhurave mund të matet në mënyrë të besueshme.

Të ardhurat nga shërbimet e kryera njihen në fitim ose humbje në proporcion me fazën e përfundimit të transaksionit në datën e raportimit.

#### (b) Transaksionet në monedhë të huaj

Transaksionet në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet monetare në monedhë të huaj konvertohen në monedhën funksionale me kursin e këmbimit në datën e raportimit. Fitimi apo humbja nga kursi i këmbimit për zërat monetarë është diferenca ndërmjet kostove të amortizuara në monedhën funksionale në fillim të periudhës, e rregulluar me interesin efektiv dhe pagesat gjatë periudhës, dhe kostove të amortizuara në monedhë të huaj të konvertuara me kursin e këmbimit në fund të periudhës.

Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me kosto historike konvertohen duke përdorur kursin e këmbimit në datën e transaksionit. Aktivitetet dhe detyrimet jo-monetare në monedhë të huaj që maten me vlerë të drejtë konvertohen në monedhë funksionale me kursin e këmbimit në datën e përcaktimit të vlerës së drejtë.

Diferencat nga kursi i këmbimit që rrjedhin nga shlyerja e transaksioneve në monedhë të huaj njihen në fitim ose humbje.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

#### (c) Përfitimet e punonjësve

##### (i) Skemë me kontribute të përcaktuara

Shoqëria paguan kontribute fikse për sigurimet shoqërore të detyrueshme për përfitimet e punonjësve të saj mbi daljen në pension. Detyrimet për kontribute në skemat e pensioneve me kontribute të përcaktuara njihen si shpenzim në fitim ose humbje kur ato ndodhin. Autoritetet lokale janë përgjegjëse për përcaktimin e limitit minimal ligjor të vendosur për pensionet, në bazë të një plani kontributësh të përcaktuara.

##### (ii) Lejet vjetore të paguara

Shoqëria njih si detyrim vlerën e pa skontuar të kostove të vlerësuara në lidhje me lejet vjetore që pritet të paguhet në këmbim për shërbimin e punonjësve gjatë periudhës.

#### (d) Të ardhurat dhe shpenzimet financiare

Të ardhurat financiare përfshijnë të ardhurat nga interesi. Te ardhurat nga interesi njihen në fitim ose humbje duke përdorur metodën e interesit efektiv. Humbjet apo fitimet me monedhe të huaja raportohen në një bazë neto.

#### (e) Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin ose humbjen e vitit përfshin tatimin e periudhës aktuale dhe tatimin e shtyrë. Tatimi i periudhës aktuale dhe tatimi i shtyrë njihen në fitim ose humbje, përveçse kur lidhen me elementë që njihen drejtpërdrejt në kapital ose në të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse.

##### (i) Tatimi aktual

Tatimi aktual është tatimi i pritshëm për t'u paguar mbi fitimin e tatueshëm të vitit, duke përdorur normat tatimore në fuqi ose thelbësisht në fuqi në datën e raportimit dhe çdo rregullim të tatimit për t'u paguar në lidhje me vitet e mëparshme.

##### (ii) Tatimi i shtyrë

Tatimi i shtyrë njihet në lidhje me diferencat e përkohshme ndërmjet vlerave kontabël neto të aktiveve dhe detyrimeve për qëllime të raportimit financiar dhe vlerave të përdorura për qëllime tatimi. Shuma e tatimit të shtyrë llogaritet duke përdorur normat tatimore që pritet të zbatohen mbi diferencat e përkohshme kur këto të rikthehen, bazuar në ligjet në fuqi ose miratuar në datën e raportimit financiar.

Aktivi për tatimet e shtyra njihet në masën që është e mundshme që fitimet e tatueshme të ardhshme të jenë të disponueshme kundrejt së cilës mund të shfrytëzohet ndryshimi i përkohshëm. Aktivet tatimore të shtyra rishikohen në secilën datë të raportimit dhe zvogëlohen deri në atë masë sa nuk është më e mundshme që përfitimi tatimor i lidhur do të ketë të realizohet. Shoqëria ka vendosur të mos njohë aktivet e tatimeve të shtyra në ato pasqyrat financiare.

Aktivitet dhe detyrimet e tatimeve të shtyra kompensohen nëse ekziston një e drejtë e zbatueshme ligjrisht për të kompensuar aktivet dhe detyrimet e tatimit aktual, dhe ato kanë të bëjnë me tatimet mbi të ardhurat të vendosura nga i njëjti autoritet tatimor për të njëjtën njësi të tatueshme ose mbi subjekte të ndryshme tatimore, por ata synojnë të shlyejnë detyrimet dhe aktivet tatimore aktuale në a baza neto ose aktivet dhe detyrimet e tyre tatimore do të njihen njëkohësisht.

Në përcaktimin e shumës së tatimit aktual dhe të shtyrë, Shoqëria merr parasysh ndikimin e pozicioneve të pasigurta tatimore dhe nëse taksat dhe interesat shtesë mund të jenë të detyrueshme. Shoqëria beson që përlllogaritjet e saj për detyrimet tatimore janë adekuate për të gjitha vitet e hapura tatimore bazuar në vlerësimin e saj mbi shumë faktorë, përfshirë interpretimet e ligjit tatimor dhe përvojën e mëparshme. Ky vlerësim mbështetet në vlerësime dhe supozime dhe mund të përfshijë një seri gjykimesh në lidhje me ngjarjet në të ardhmen. Informacioni i ri mund që bëhet i disponueshëm dhe bën që kompania të ndryshojë gjykimin e saj në lidhje me përshtatshmërinë e detyrimeve tatimore ekzistuese; ndryshime të tilla në pasivet tatimore do të ndikojnë në shpenzimet e tatimeve në periudhën që bëhet përcaktimi.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

#### (e) Tatimi mbi fitimin (Vazhdim)

Në 31 Dhjetor 2022 dhe 2021, ka një diferencë në vlerën Lek 47,821,072 të përkohshme midis vlerës kontabël të aktiveve për qëllime raportimi financiar dhe vlerave për qëllime tatimore. Drejtimi i Shoqërisë ka vlerësuar të mos e njohë këtë shumë duke konsideruar pasigurinë në lidhje me rikuperueshmërinë e kësaj shume si rrjedhojë e interpretimit të ndryshëm në tatim.

#### (f) Pagesa e qirave

Pagesat e kryera për qiratë operative njihet në fitim ose humbje në mënyrë lineare përgjatë periudhës së qirasë. Stimujt e marrë për qiranë njihen si pjesë përbërëse e pagesës totale të qirasë përgjatë kohëzgjatjes së saj.

#### (g) Aktivitet Afatgjata Materiale

##### (i) Njohja dhe matja

Zërat e aktiveve afatgjata materiale paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, nëse ka.

Kostoja përfshin shpenzimet që janë drejtpërdrejt të ngarkueshme në sigurimin e aktivitetit. Kostot e huamarrjes të lidhura drejtpërdrejt me blerjen, ndërtimin apo prodhimin e aktiveve të kualifikueshme njihen në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve në momentin që ndodhin. Programet kompjuterike të blera që janë pjesë përbërëse e funksionimit të pajisjeve të lidhura me to kapitalizohen si pjesë e këtyre pajisjeve. Kur pjesë të një elementi të aktiveve afatgjata materiale kanë jetëgjatësi të dobishme të ndryshme, ato kontabilizohen si elemente të veçantë (komponentë kryesorë) të aktiveve afatgjata materiale.

Humbjet dhe fitimet nga nxjerrja jashtë përdorimit e një aktivi afatgjatë material përcaktohen nga krahasimi i vlerës së arkëtuar nga nxjerrja jashtë përdorimit me vlerën e mbartur të aktivitetit dhe njihen neto tek të ardhurat e tjera në pasqyrën e të ardhurave dhe shpenzimeve.

##### (ii) Kostot e mëpasshme

Kostot e zëvendësimit të një pjese të një elementi të aktiveve afatgjata materiale njihen në vlerën kontabël të aktivitetit afatgjatë material vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin dhe kostoja e tij mund të matet në mënyrë të besueshme. Vlera kontabël e përbërësit të zëvendësuar çregjistrohet. Kostot e shërbimeve ditore të aktiveve afatgjata materiale njihen në fitime ose humbje në momentin që ato ndodhin.

##### (iii) Amortizimi

Amortizimi llogaritet mbi shumën e amortizueshme, që është kostoja e një aktivi, ose shuma tjetër e zëvendësuar për koston, minus vlerën e tij të mbetur.

Amortizimi i aktiveve materiale llogaritet duke përdorur metodën lineare, me norma të cilat përafrojnë me jetën mesatare ekonomike të dobishme të aktiveve. Jetët e dobishme respektive për periudhën aktuale dhe krahasuese janë si në vijim:

Përmirësime të ambjenteve të marra me qira	2-5 vite
Automjete	5 vite
Mobilje dhe orendi	4-5 vite
Pajisje telefonike	5 vite
Pajisje kompjuterike	2-4 vite

Metoda e amortizimit, jeta e dobishme dhe vlera e mbetur e aktiveve afatgjata materiale, nëse janë të konsiderueshme, rivlerësohen në çdo datë raportimi.



# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

#### (h) Aktivet afatgjata jomateriale

Aktivitet afatgjata jomateriale të blera nga Shoqëria paraqiten me kosto minus amortizimin e akumuluar dhe humbjet e akumuluar nga rënia në vlerë. Shpenzimet e mëposhme për aktivet jomateriale kapitalizohen vetëm nëse është e mundur që Shoqëria të ketë përfitime të ardhshme ekonomike të lidhura me aktivin. Të gjitha shpenzimet e tjera njihen në momentin që ndodhin. Amortizimi njihet në fitim ose humbje duke përdorur metodën lineare. Periudha e amortizimit është 2-4 vjet.

#### (i) Filialet dhe konsolidimi

Filialet janë njësi të kontrolluara nga Shoqëria. Kontrolli ekziston kur Shoqëria ka fuqinë, drejtpërdrejt ose tërthorazi, që të qeverisë politikën financiare dhe operative të një njësie ekonomike në mënyrë që të marrë përfitime nga aktivitetet e saj. Në vlerësimin e kontrollit merren parasysh të drejtat potenciale të votimit që aktualisht janë të ushtrueshme ose të konvertueshme.

Në përputhje me paragrafin 4(a) të SNRF 10 Pasqyrat Financiare të Konsoliduara, Shoqëria plotëson kriteret për përjashtimin nga përgatitja e pasqyrave financiare të konsoliduara.

Mëma përfundimtare e Shoqërisë, Teleperformance SE, inkorporuar në Paris, France përgatit pasqyra financiare të konsoliduara që janë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar ('SNRF') dhe janë në dispozicion për përdorim publik. Aksionerët nuk kundërshtojnë që Shoqëria të mos paraqesë pasqyra financiare të konsoliduara.

Investimet në filiale në këto pasqyra financiare të veçanta kontabilizohen me kosto. Më shumë detaje të investimit në filiale janë të vendosura në Shënimin 8.

Investimet testohen për zhvlerësim sa herë që ka tregues se vlera kontabël e mbetur e tyre mund të mos jetë e rikuperueshme. Nëse vlera e rikuperueshme e një investimi (vlera më e lartë midis vlerës së drejtë minus koston e shitjes dhe vlerës së tij në përdorim) është më e vogël se vlera kontabël e saj, vlera kontabël neto reduktohet në shumën e rikuperueshme. Vlera kontabël e mbetur e një investimi çregjistrohet gjatë nxjerrjes jashtë përdorimit. Diferenca midis vlerës së drejtë të fitimit nga shitjet dhe pjesës së mbetur të vlerës kontabël neto të investimit njihet në fitim ose humbje si fitim ose humbje nga shitja. E njëjta gjë vlen edhe nëse nxjerrja jashtë përdorimit rezulton në kalimin nga filiali në sipërmarrjen e përbashkët ose në pjesëmarrje të matur me kosto.

#### (j) Kapitali i paguar

Kapitali i nënshkruar dhe i paguar i Shoqërisë njihet me vlerën nominale. Kostot rritëse direkt të ngarkuara në emetimin e aksioneve të reja paraqiten në kapital si deduksion, neto nga tatimi, nga të ardhurat. Çdo tejkalim i vlerës së drejtë të shumës së marrë mbi vlerën nominale të aksioneve të emetuara është regjistruar si premium i aksioneve në kapital. Dividendët regjistrohen si detyrim dhe zbriten nga kapitali në periudhën në të cilën ato janë deklaruar dhe miratuar. Për çdo dividend të deklaruar pas datës së bilancit dhe para se pasqyrat financiare individuale të autorizohen për publikim janë dhënë informacion shpjegues në shënimin e ngjarjeve pas datës së bilancit.

#### (k) Instrumentet financiare

##### (i) Aktivet financiare jo-derivative

Në njohjen fillestare, një aktiv financiar klasifikohet si i matur me: koston e amortizuar; VDATGj - investim në instrumente borxhi; VDATGj - investim në instrumente të kapitalit; ose VDPFH. Aktivet financiare nuk riklasifikohen pas njohjes së tyre fillestare, përjashtuar rastin kur Shoqëria ndryshon modelin e saj të biznesit për drejtimin e aktiveve financiare, rast kur riklasifikohen të gjitha aktivet e ndikuara.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)**

##### **(k) Instrumentet financiare (vazhdim)**

Në njohjen fillestare të një investimi në kapital që nuk mbahet për shitje, Shoqëria mund të zgjedhë në mënyrë të pakthyeshme për të paraqitur ndryshimet e mëvonshme në vlerën e drejtë të investimit në të ardhurat e tjera gjithëpërfshirëse (ATGj). Një vendim i tillë merret individualisht për çdo investim. Shoqëria bën një vlerësim të objektivit të modelit të biznesit në të cilin një aktiv mbahet në nivel portofoli pasi kjo reflekton më së miri mënyrën se si drejtohet biznesi dhe informacionin që i ofrohet drejtimit. Informacioni përfshin:

Aktivitetet financiare - Vlerësimi i modelit të biznesit:

- politikat dhe objektivat e deklaruara për portofolin dhe funksionimi i këtyre politikave në praktikë. Këtu përfshihet nëse strategjia e drejtimit përqendrohet në fitimin e flukseve monetare kontraktuale, duke përputhur kohëzgjatjen e aktiveve financiare me kohëzgjatjen e ndonjë detyrimi të lidhur ose daljen e flukseve monetare ose duke realizuar flukset e mjeteve monetare nëpërmjet shitjes së aktiveve;
- si vlerësohet performanca e portofolit dhe si i raportohet drejtimit të Shoqërisë
- rreziqet që ndikojnë performancën e modelit të biznesit (dhe aktivitetet financiare të mbajtura në këtë model biznesi) dhe si menaxhohen rreziqet.
  - Mjete monetare dhe ekuivalente me to
  - Mjetet monetare dhe ekuivalente me to përfshijnë vlerat në arkë dhe llogaritë rrjedhëse në bankë.

##### *(i) Aktivitetet financiare jo-derivative*

*Llogaritë e arkëtueshme*

Llogaritë e arkëtueshme janë aktive financiare me pagesa fikse ose të përcaktuara që nuk janë regjistruar në një treg aktiv. Aktive të tilla njihen fillimisht me vlerën e drejtë të tregut, plus çdo kosto transaksioni që lidhet drejtpërdrejt me to. Pas njohjes fillestare llogaritë e arkëtueshme maten me metodën e koston së amortizuar duke përdorur metodën e interesit efektiv, minus çdo rënie të vlerës.

##### *(ii) Detyrime financiare jo-derivative*

*Të pagueshme tregtare dhe të tjera*

Llogaritë e pagueshme paraqiten me vlerën e tyre të drejtë dhe në vijim me kosto të amortizuar.

##### **(m) Zhvlerësimi**

##### *(i) Aktivitetet financiare*

Shoqëria njih zbritje për humbjet e pritshme të kredisë (HPK) për aktivitetet financiare të matura me koston e amortizuar. Zbritja e humbjeve për zhvlerësimin e të arkëtueshmeve tregtare maten gjithmonë me vlerën e barabartë me humbjet e pritshme të kredisë përgjatë gjithë jetës së aktivitetit. Gjatë vlerësimit nëse rreziku kreditor i një aktiviteti financiar është rritur ndjeshëm që nga njohja fillestare dhe gjatë vlerësimit të humbjes së pritshme të kredisë, Shoqëria konsideron informacione të arsyeshme të cilat janë të disponueshme pa kosto apo përpjekje të tepërta. Kjo përfshin informacionin cilësor dhe sasior, bazuar në përvojën historike të Shoqërisë, vlerësimin e kredisë dhe informacionin për të ardhmen.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

---

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABEL (VAZHDIM)**

##### **(m) Zhvlerësimi (vazhdim)**

###### **Matja e HPK-ve**

HPK-të janë vlerësim i ponderuar me probabilitetin e humbjeve të kredisë. Humbjet e kredisë janë vlera aktuale e diferencave në flukset monetare (d.m.th diferenca mes flukseve monetare kontraktuale dhe mjeteve monetare që Shoqëria pret të arkëtojë).

Drejtimi ka përdorur lehtësinë praktike të zbatimit të matricave të provizioneve për të matur humbjet e pritshme të kredisë përgjatë gjithë jetës të llogarive të arkëtueshme që vlerësohen në baza kolektive.

Për llogaritë e arkëtueshme që vlerësohen individualisht, drejtimi vlerëson shumën e rikuperueshme duke përdorur metoda të ndryshme, në varësi mënyrës se si pritet të rikuperohen shumat e arkëtueshme, si p.sh.:

- shumat e rikuperueshme sipas një skenari hipotetik likuiditeti;
- shumat e skontuar e shitjes sipas metodës fluks monetar/shërbimi i borxhit;
- normat e rregulluara të provizionit (duke iu referuar normave të provizionit të përdorura për vlerësim kolektiv duke bërë përshtatje bazuar në skenarë specifikë si p.sh. kontratat me elementë të rëndësishëm të financimit).

###### **Paraqitja e zbritjes për HPK-të në pasqyrën e pozicionit financiar**

Zbritjet për HPK-të nga aktivet financiare të matura me kosto të amortizuar i zbriten vlerës kontabël bruto të aktiveve. Për letrat me vlerë të borxhit me VDATGj, humbja e kredisë kalon në fitimin ose humbjen e periudhës dhe njihet në ATGj.

###### *Fshirja*

Vlera kontabël bruto e një aktivi financiar fshihet kur Shoqëria nuk ka pritshmëri për rikuperimin e plotë ose të pjesshëm të tij. Shoqëria nuk pret rikuperim të konsiderueshëm nga shumat e fshirë. Megjithatë, aktivet financiare të çregjistruara mund të mbeten objekt i aktiviteteve përmbarrimore për të qenë në përputhje me procedurat e Shoqërisë për rikuperimin e shumave për t'u arkëtuar.

##### **(n) Provigjonet**

Provigjonet njihen kur Shoqëria ka një detyrim aktual (ligjor ose strukturor) si rezultat i një ngjarje të shkuar, dhe është e mundur që të kërkohet një dalje burimesh që përmbajnë përfitime ekonomike për të shlyer detyrimin, dhe që detyrimi të mund të matet në mënyrë të besueshme. Nëse efekti është material, provigjonet përcaktohen duke skontuar flukset e ardhshme të parasë me një normë para tatimit që reflekton vlerësimin aktual të tregut, të vlerës në kohë të parasë dhe, aty ku është e përshtatshme edhe rrezikun specifik të detyrimit. Provigjonet rishikohen në çdo datë raportimi dhe nëse nuk është më i mundshëm kushti për të cilin do të kërkohet materializimi i burimeve ekonomike për të shlyer detyrimin, atëherë provigjonet kthehen pas. Provigjonet përdoren vetëm për arsyen për të cilën janë njohur fillimisht. Provigjonet nuk njihen për humbje operative të ardhshme.

##### **(o) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykime**

Përgatitja e pasqyrave financiare të veçanta në përputhje me SNRF kërkon që drejtimi të bëjë gjykime, vlerësime dhe supozime të cilat ndikojnë në zbatimin e politikave kontabël dhe në shumat e raportuara të aktiveve, detyrimeve, të ardhurave dhe shpenzimeve. Rezultatet reale mund të ndryshojnë nga këto supozime.

Vlerësimet dhe supozimet rishikohen në mënyrë të vazhdueshme. Rishikimet e vlerësimeve kontabël njihen në periudhën në të cilën vlerësimi rishikohet dhe në periudhat e ardhshme që ndikohen.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABEL (VAZHDIM)

#### (o) Përdorimi i vlerësimeve dhe gjykime (Vazhdim)

##### A. Gjykimet

Informacion në lidhje me gjykimet e bëra në zbatimin e politikave të kontabilitetit që kanë efektet më të rëndësishme mbi shumat e njohura në pasqyrat financiare paraqitet më poshtë:

##### i) *Provizionet dhe ekspozimet fiskale*

Për të përcaktuar nëse një provizion duhet të regjistrohet, Shoqëria bën gjykime nëse ka ndonjë të dhënë të dukshme që tregon se ka ndonjë rrezik të identifikuar dhe të matshëm në flukset monetare të ardhshme, për shembull ato që lidhen me tatimet dhe gjogat. Kjo evidencë mund të përfshijë të dhëna që tregojnë se ka pasur një ndryshim në kushtet ekonomike kombëtare dhe rajonale që lidhen me humbje të mundshme. Drejtimi përdor vlerësimet bazuar në humbje të shkuara dhe prova objektive të zhvillimeve aktuale të ngjashme kur bën vlerësimin e flukseve të ardhshme të parasë. Metodologjia dhe supozimet e përdorura për të vlerësuar si sasinë edhe kohën e flukseve monetare të ardhshme rishikohen rregullisht për të reduktuar diferencat midis vlerësimeve të humbjeve dhe përvojës me humbjet.

##### ii) *Vlerat e drejta*

###### *Aktivet financiare*

Meqë mjetet monetare në arkë, llogaritë në banka, llogaritë e arkëtueshme tregtare dhe të tjera janë afatshkurtra, vlera e drejtë e tregut për to konsiderohet të jetë e barabartë me vlerën e mbartur. Politikat për zhvlerësimin dhe çregjistrimin janë përshkruar në shënimin 3(m).

###### *Detyrimet financiare jo-derivative*

Detyrimet financiare janë afatshkurtra dhe vlera e drejtë e tyre është njohur e barabartë me vlerën e mbartur.

##### iii) *Matja e HPK-ve për llogaritë e arkëtueshme*

Politika e zhvlerësimit është përshkruar në shënimin 3(m).

##### B. Supozimet dhe pasiguritë e vlerësimit

Informacion në lidhje me fushat e pasigurisë së vlerësimit dhe gjykimeve kritike në zbatimin e politikave të kontabilitetit që kanë efektin më të rëndësishëm në shumat e njohura në pasqyrat financiare janë përshkruar në Shënimin 4 (o) Ndryshimet në politikat e rëndësishme të kontabilitetit dhe Shënimin 7 Aktive me të Drejtë Përdorimi.

#### (p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit

Shoqëria ka përgatitur pasqyrat financiare bazuar në parimin e vazhdueshmërisë. Në bërjen e këtij gjykimi shoqëria ka kryer një analizë të detajuar duke marrë në konsideratë të gjitha faktet dhe rrethanat e mundshme si dhe pozicionin financiar të kompanisë, qëllimet e momentit, përmirësimet e mundshme të përfitueshmërisë së operacioneve dhe aksesin në burimet financiare dhe suportit të kompanisë, në mënyrë që të përcaktojë nëse kompania mund të vazhdojë të operojë sipas parimit të vazhdueshmërisë në të ardhmen e afërt. Me “te ardhmen e afërt”, kompania merr në konsideratë të gjithë informacionet e mundshme të paktën 12 muaj nga fundi i periudhës raportuese.

Më 11 mars 2020, Organizata Botërore e Shëndetësisë lajmëroi një situatë pandemike për shkak të emergjencës globale të shkaktuar nga COVID-19. Reagimi i autoriteve shqiptare ishte ai i krijimit të masave të shumta për të limituar përhapjen dhe impaktin e COVID-19, disa prej të cilave janë: ndalimi dhe mbyllja e udhëtimeve, karantimi i personave të infektuar, gjithashtu dhe vendosja e kufizimeve në veprimtarinë e bizneseve, deri në mbylljen e tyre. Masat e mësipërme gradualisht u lehtësuan gjatë viteve 2021 dhe 2022. Këto masa, krahas të tjerave kanë limituar aktivitetin ekonomik në Shqipëri dhe e kanë ndikuar negativisht. Ky impakt mund të vazhdojë të ketë një impakt negativ në biznese, pjesëmarrësit në tregje, bankat, si në Shqipëri dhe globalisht për një periudhë kohë të panjohur.

Që në fillim të 2020, hapja botërore e një koronavirusi me ndikime të forta pneumonike, solli ndikim në ekonominë globale.

## **Albania Marketing Service Shpk**

### **Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022**

*(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)*

#### **3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)**

##### **(p) Ndryshimet në politikat e kontabilitetit (Vazhdim)**

Në fazat e para të izolimit, kompania ka ndërmarrë hapa konkrete kundër epidemisë në kohën e duhur për të siguruar shëndetin e punonjësve të saj dhe të mbajë prodhimin dhe operacionet në rrjedhë normale në mënyrën e duhur, dhe ka ndërmarrë gjithashtu një sërë masash për të siguruar dhënien në kohë të shërbimit tek klientët. Epidemia e COVID-19 nuk ka impakt në bizensin lokal të shoqërisë dhe manxhimi beson se nuk do të ketë ndonjë impakt në aftësinë e saj të vjëmësisë.

Operacionet e vazhdueshme ushtarake në Ukrainë dhe sanksionimet e drejtuara ndaj Federatës Ruse mund të kenë ndikuar ekonominë e Europës apo dhe botës. Kompania nuk ka ndo një lidhje të drejtëpërdrejtë me Ukrainën, Rusinë apo Bjellorusinë. Gjithsesi, impakti i ngjarjes në aspektet ekonomike mund të kërkojë ndryshime apo përshtatje te supozimeve apo përllogaritjeve të kryera. Kjo mund të sjellë përshtatje materiale te vlerës se mbajtur të disa aktiveve dhe detyrimeve në të ardhmen. Në këtë fazë manxhimi nuk e ka të mundur të përllogarisë impaktin duke qenë që eventet po ndodhin dita-ditës. Impakti afatgjatë duhet të llogaritet në mënyrë të vazhdueshme në aspektin e volumit të tregtimit, lëvizjes së parave dhe përfitueshmërisë. Megjithatë, në datën e këtyre deklarimeve financiare kompania vazhdon të përmbushë detyrimet e saj brenda afatit dhe për këtë arsye vazhdon të aplikojë bazën e vazhdueshmërisë.

##### **(q) APLIKIMI I STANDARDEVE NDËRKOMBËTARE TË RAPORTIMIT FINANCIAR TË REJA DHE TË RISHIKUARA (SNRF)**

###### **a) Standardet dhe Interpretime efektive në periudhën aktuale**

Standardet e reja të mëposhtme, ndryshimet në standardet ekzistuese dhe interpretimet e publikuara nga Bordi i Standardeve Ndërkombëtare të Kontabilitetit, janë efektive për periudhën aktuale:

- **Ndryshimet në dispozitat e SNK 37-** Provizionet, Detyrimet dhe Aktivitetet e Kushtëzuara—Kontratat e rëndësishme—Kostoja e përmbushjes së një kontrate- Data e hyrjes në fuqi fillon më ose pas 1 janarit 2022, me aplikimin e hershëm të lejuar.
- **Përmirësimet vjetore në standardet e SNRF 2018-2020-** Ndryshimet në SNRF 1, Adoptimi i Standardeve Ndërkombëtare të Raportimit Financiar për Herë të Parë, SNRF 9 Instrumente financiare, SNRF 16 Qiratë, dhe SNK 41 Bujqësia- Data efektive fillon në ose pas 1 janarit 2022, me aplikim të hershëm të lejuar.
- **Ndryshimet në SNRF 3-** Kombinimet e Biznesit- Referencë për Kuadri Konceptual për Raportimin Financiar. Efektive duke filluar nga ose pas 1 janarit 2022- me aplikim të hershëm të lejuar.
- **Ndryshimet në SNK 16-** Aktivitet Afatgjatë Materiale (toka, ndërtesa, makineri e pajisje) — Të ardhurat para përdorimit të synuar. Data efektive fillon më ose pas 1 janarit 2022, me aplikim të hershëm të lejuar.
- **Ndryshimet në SNRF 1-** Adoptimi i Standardeve Ndërkombëtare të Raportimit Financiar për Herë të Parë, SNRF 9 Instrumentet Financiare, SNRF 16 Qiratë dhe SNK 41 Bujqësia- Data e hyrjes në fuqi fillon më 1 janar 2022 ose pas saj, me aplikim të hershëm të lejuar.
- **Ndryshimet në SNRF 9** “Instrumentet financiare”- Ndryshimi sqaron se me zbatimin e testit '10 për qind' për të vlerësuar nëse duhet të çregjistrohet një detyrim financiar, një njësi ekonomike përfshin vetëm tarifën e paguara ose të marra ndërmjet njësisë ekonomike (huamarrësit) dhe huadhënësit, duke përfshirë tarifën e paguara ose të marra nga njësi ekonomike ose huadhënësi në emër të tjetrit.

Zbatimi i këtyre ndryshimeve në standardet ekzistuese nuk ka çuar në ndonjë ndryshim material në pasqyrat financiare të veçanta të Shoqërisë.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

---

#### 3. PËRMBLEDHJE E POLITIKAVE KONTABËL (VAZHDIM)

##### (q) APLIKIMI I STANDARDEVE NDËRKOMBËTARE TË RAPORTIMIT FINANCIAR TË REJA DHE TË RISHIKUARA (SNRF) ( Vazhdim)

Në datën e autorizimit të këtyre pasqyrave financiare, standardet e reja, rishikimet e standardeve ekzistuese dhe interpretimet e mëposhtme ishin publikuar por akoma nuk ishin në fuqi:

- **SNRF 17** Kontrata sigurimi - Efektive për periudhat vjetore raportuese duke filluar nga ose pas 1 janarit 2023.
- **Ndryshimet në SNRF 10-** Pasqyrat Financiare të Konsoliduara dhe **SNK 28-** Investimet në pjesëmarrjet dhe në sipërmarrjet e përbashkëta —Shitja ose kontributi i aktiveve midis një investitori dhe bashkëpunëtorit të tij ose ndërmarrjeve të përbashkëta. Data efektive nuk është caktuar ende.
- **Ndryshimet në SNK 1-** Paraqitja e Pasqyrave Financiare —Klasifikimi i detyrimeve si aktuale ose jo-aktuale. Data efektive fillon më ose pas 1 janarit 2023.
- **Ndryshimet në SNK 1** Paraqitja e Pasqyrave Financiare dhe Pasqyra e Praktikës së SNRF 2- Gjykimet e materialitetit—Shpalosja e politikave të kontabël. Ndryshimet në SNK 1 janë efektive për periudhat vjetore duke filluar nga ose pas 1 janarit 2023, me aplikimin më të hershëm të lejuar dhe zbatohen në mënyrë prospektive.
- **Ndryshimet në politikat e kontabilitetit të SNK 8-** Politikat Kontabël, Ndryshimet në Vlerësimet Kontabël dhe Gabimet- Përkufizimi i përllogaritjeve të kontabilitetit. Ndryshimet janë efektive për periudhat vjetore duke filluar nga ose pas 1 janarit 2023 për ndryshimet në politikat e kontabilitetit dhe ndryshimet në vlerësimet kontabël që ndodhin në ose pas fillimit të asaj periudhe, me aplikim më të hershëm të lejuar.
- **Ndryshimet në SNK 12** Tatimi mbi të Ardhurat—Tatimi i shtyrë lidhur me Aktivet dhe Detyrimet që dalin nga një Transaksion i Vetëm- efektiv për periudhat e raportimit vjetor duke filluar nga ose pas 1 janarit 2023, me aplikim të mëparshëm të lejuar.

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE MENAXHIMI I RREZIKUT

##### 4.1 Përcaktimi i vlerës së drejtë

Vlera e drejtë e mjeteve monetare dhe ekuivalenteve me to është përafërsisht e njëjtë me vlerën e mbartur të paraqitur, për shkak të maturimit të tyre të shkurtër. Vlera e drejtë e kërkesave të arkëtueshme dhe të pagueshme është e përafërt me vlerën e mbartur për shkak të maturitetit të tyre afatshkurtër.

Shoqëria ekspozohet ndaj rreziqeve të mëposhtme nga përdorimi i instrumentave financiare:

- rreziku kreditor
- rreziku i likuiditetit
- rreziku i tregut.

Ky shënim paraqet informacion mbi ekspozimet e Shoqërisë ndaj secilit nga risqet e sipërpërmendur, objektivat, politikat dhe proceset që ajo përdor për vlerësimin dhe menaxhimin e rrezikut. Shënime të tjera sasiore janë të përfshira në këto pasqyra financiare.

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE MENAXHIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

#### 4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar

Drejtimi ka përgjegjësinë për krijimin dhe mbikëqyrjen e kornizës së menaxhimit të rrezikut të Shoqërisë. Politikat e menaxhimit të rrezikut të Shoqërisë janë vendosur për të identifikuar dhe analizuar rreziqet më të cilat përballet Shoqëria, për të vendosur limitet dhe kontrollet e përshtatshme, dhe për të monitoruar rreziqet dhe zbatimin e limiteve. Politikat dhe sistemet e menaxhimit të rrezikut rishikohen rregullisht për të reflektuar ndryshimet në kushtet e tregut dhe në aktivitetet e Shoqërisë. Shoqëria, përmes trajnimeve dhe standardeve e procedurave të menaxhimit, synon të zhvillojë një ambient kontrolli konstruktiv dhe të disiplinuar në të cilin gjithë punonjësit i kuptojnë rolet dhe detyrimet e tyre.

Zyrat Qendrore të Grupit mbikëqyrin se si Drejtimi monitoron pajtueshmërinë me Grupin dhe Shoqërinë mbi politikat dhe procedurat e menaxhimit të rrezikut dhe rishikon përshtatshmërinë e kornizës së menaxhimit të rrezikut në lidhje me rreziqet me të cilat përballet Shoqëria. Instrumentet kryesore financiare të Shoqërisë përbëhen nga vlerat monetare në arkë dhe në bankë, të pagueshmet nga palët e lidhura dhe të arkëtueshmet dhe detyrimet e tjera tregtare.

#### (a) Rreziku kreditor

Rreziku kreditor është rreziku i humbjes financiare të Shoqërisë nëse një klient ose palë tjetër e një instrumenti financiar nuk arrin të përmbushë detyrimet e tij kontraktuale. Për shkak të vëllimit të kufizuar dhe diversitetit të klientëve bazë të Shoqërisë, e cila është kryesisht me palët e lidhura, përqendrimet e rrezikut kreditor në lidhje me llogaritë e arkëtueshme tregtare janë të kufizuara. Për balancat e të arkëtueshmeve me palët e lidhura, ju lutemi shihni shënimin 9.

Vlera kontabël e aktiveve financiare paraqet ekspozimin maksimal kreditor:

	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,836,672,930	1,212,466,887
Llogari të tjera të arkëtueshme	943,601,275	915,532,519
<b>Totali</b>	<b>2,780,274,205</b>	<b>2,127,999,406</b>

Ekspozimi maksimal ndaj rrezikut kreditor për kërkesat për arkëtim në datën e raportimit sipas pozicionit gjeografik është:

	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
Vendas	111,654	60,251
Jo vendas	2,780,162,551	2,127,939,155
<b>Totali</b>	<b>2,780,274,205</b>	<b>2,127,999,406</b>

#### Humbjet nga zhvlerësimi

Provizioni për kërkesat e dyshimta për arkëtim është caktuar në shumën e konsideruar të nevojshme për të mbuluar rrezikun potencial në mbledhjen e balancave të llogarive të arkëtueshme.

Analiza sipas vjetërsisë e kërkesave për arkëtim në datën e raportimit është:

	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
Më pak se një vit	2,786,488,999	2,132,210,062
Më shumë se një vit	62,596,115	68,533,855
<b>Gjendje në fund të vitit</b>	<b>2,849,085,114</b>	<b>2,200,743,917</b>
Zhvlerësim i të arkëtueshmeve	(68,810,909)	(72,744,511)
<b>Gjendje neto në fund të vitit</b>	<b>2,780,274,205</b>	<b>2,127,999,406</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE MENAXHIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

##### 4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar (Vazhdim)

##### (a) Rreziku kreditor (vazhdim)

Tabelat më poshtë prezantojnë pasqyrat financiare për 2022 dhe 2021 sipas stadeve të IFRS 9:

#### Stadet sipas Humbjes së Pritur në Aktivet Financiare 31 Dhjetor 2022

	Stadi 1	Stadi 2	Stadi 3	TOTAL
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	2,786,488,999	-	62,596,115	2,849,085,114
<b>Vlera bruto</b>	<b>2,786,488,999</b>	<b>-</b>	<b>62,596,115</b>	<b>2,849,085,114</b>
Humbjet e pritshme të kredisë	(7,886,865)	-	(60,924,044)	(68,810,909)
<b>Vlera kontabël, neto</b>	<b>2,778,602,134</b>	<b>-</b>	<b>1,672,071</b>	<b>2,780,274,205</b>

#### Stadet sipas Humbjes së Pritur në Aktivet Financiare 31 Dhjetor 2021

	Stadi 1	Stadi 2	Stadi 3	TOTAL
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme	2,132,210,062	-	68,533,855	2,200,743,917
<b>Vlera bruto</b>	<b>2,132,210,062</b>	<b>-</b>	<b>68,533,855</b>	<b>2,200,743,917</b>
Humbjet e pritshme të kredisë	(7,886,865)	-	(64,857,646)	(72,744,511)
<b>Vlera kontabël, net</b>	<b>2,124,323,197</b>	<b>-</b>	<b>3,676,209</b>	<b>2,127,999,406</b>



## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE – VLERA E DREJTË DHE MENAXHIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

##### 4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar (Vazhdim)

##### (b) Rreziku i likuiditetit

Rreziku i likuiditetit është rreziku që Shoqëria do ndeshet në vështirësi në përmbushjen e angazhimeve të lidhura me detyrimet financiare të cilat shlyhen duke dhënë para të gatshme ose ndonjë aktiv tjetër financiar. Drejtimi është në gjendje të përfitojë me shpejtësi pagesa nga palët e lidhura për kërkesat e arkëtueshme në kushtet e rënies së likuiditetit.

Më poshtë paraqiten aktivet dhe detyrimet financiare sipas maturitetit kontraktual duke përfshirë pagesën e interesave më 31 dhjetor 2022 dhe 2021:

	<u>Vlera kontabël</u>	<u>6 ose më pak muaj</u>
<i>31 dhjetor 2022</i>		
<i>Aktivët financiarë</i>		
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,836,672,930	1,836,672,930
Llogari të tjera të arkëtueshme	943,601,275	943,601,275
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	1,193,845,358	1,193,845,358
	<u>3,974,119,563</u>	<u>3,974,119,563</u>
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(245,934,490)	(245,934,490)
Llogari të pagueshme	(146,473,039)	(146,473,039)
	<u>(392,407,529)</u>	<u>(392,407,529)</u>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<u><b>3,581,712,034</b></u>	<u><b>3,581,712,034</b></u>
<i>31 dhjetor 2021</i>		
<i>Aktivët financiarë</i>		
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,212,466,887	1,212,466,887
Llogari të tjera të arkëtueshme	915,532,519	915,532,519
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	1,629,194,554	1,629,194,554
	<u>3,757,193,960</u>	<u>3,757,193,960</u>
<i>Detyrimet financiare</i>		
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(126,419,871)	(126,419,871)
Llogari të pagueshme	(163,192,074)	(163,192,074)
	<u>(289,611,945)</u>	<u>(289,611,945)</u>
<b>Ekspozimi Neto</b>	<u><b>3,467,582,014</b></u>	<u><b>3,467,582,014</b></u>

##### (c) Rreziku i tregut

##### *Rreziku i monedhës*

Shoqëria ka balanca të konsiderueshme në Euro me klientët e saj, me palët e lidhura dhe kundrejt furnitorëve të saj, që e ekspozojnë Shoqërinë ndaj rrezikut të monedhës. Drejtimi nuk ka hyrë në ndonjë marrëveshje derivative për t'u mbrojtur nga ky rrezik. Kurset e këmbimit të përdorura përgjatë vitit ishin si më poshtë:

Lek	<u>31 dhjetor 2022</u>		<u>31 dhjetor 2021</u>	
	<u>Kursi mesatar</u>	<u>Kursi në datën e raportimit</u>	<u>Kursi mesatar</u>	<u>Kursi në datën e raportimit</u>
EUR	118.92	114.23	122.46	120.76
USD	113.15	107.05	103.52	106.54

# Albania Marketing Service Shpk

## Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

### 4. INSTRUMENTET FINANCIARE –VLERA E DREJTË DHE MENAXHIMI I RREZIKUT (VAZHDIM)

#### 4.2 Menaxhimi i rrezikut financiar (vazhdim)

##### (c) Rreziku i tregut (vazhdim)

Ekspozimi i Shoqërisë ndaj rrezikut të monedhës së huaj më 31 dhjetor 2022 dhe 2021 është si më poshtë:

31 dhjetor 2022	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD
	<i>(vlera të paraqitura në Lek)</i>			
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,836,672,930	1,833,499,877	3,148,969	24,083
Llogari te arketueshme	943,601,275	943,489,621	111,654	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	1,193,845,358	1,121,620,330	72,225,028	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(245,934,490)	(245,934,490)	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(146,473,039)	(88,663,607)	(54,690,772)	(3,118,660)
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>3,581,712,034</b>	<b>3,564,011,731</b>	<b>20,794,880</b>	<b>((3,094,577))</b>

31 dhjetor 2021	Vlera kontabël	EUR	Lek	USD
	<i>(vlera të paraqitura në Lek)</i>			
Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura	1,212,466,887	1,205,343,613	7,098,513	24,761
Llogari të tjera të arkëtueshme	915,532,519	915,472,268	60,251	-
Mjete monetare dhe ekuivalente me to	1,629,194,554	1,509,695,381	119,499,173	-
Detyrime ndaj palëve të lidhura	(126,419,871)	(126,419,871)	-	-
Llogari të pagueshme tregtare	(163,192,074)	(74,618,251)	(76,190,040)	(12,383,783)
<b>Ekspozimi Neto</b>	<b>3,467,582,014</b>	<b>3,429,473,141</b>	<b>50,467,897</b>	<b>(12,359,023)</b>

#### Analiza e ndjeshmërisë

Duke menaxhuar rrezikun e normave të interesit dhe të këmbimit valutor, Shoqëria synon të zvogëlojë ndikimin e luhatjeve afatshkurtra në fitimet e Shoqërisë. Në një periudhë afatgjatë, sidoqoftë, ndryshimet e përhershme në kurset e këmbimit dhe normat e interesit mund të kenë një ndikim në fitim. Një forcim ose dobësim i Lek-ut sikurse tregohet më poshtë, kundrejt Euro do të zvogëlonte ose rriste respektivisht, kapitalin dhe fitimin me shumatat e treguara më poshtë. Kjo analizë bazohet në një ndryshim prej 10% në kursin e këmbimit që Shoqëria e gjykon si të mundshëm në fund të periudhës së raportimit.

Lek	31 dhjetor 2022		31 dhjetor 2021	
	Rritje	Ulje	Rritje	Ulje
EUR	(356,401,173)	(356,401,173)	(342,947,314)	(342,947,314)
USD	309,458	(309,458)	1,235,902	(1,235,902)

#### Rreziku i normës së interesit

Më 31 dhjetor 2022 huaja dhënë palëve të lidhura fiton interes me normë fikse dhe ndryshimet në normat e interesit të tregut nuk do të kishin ndikim në pozicionin financiar të Shoqërisë.

#### Administrimi i kapitalit

Politika e Shoqërisë është ruajtja e një baze të fortë kapitali në mënyrë që të ruajë besueshmërinë e investitorëve dhe kreditorëve dhe të mbështesë zhvillimin e mëtejshëm të biznesit. Grupi monitoron kthimet nga kapitali, të cilat Shoqëria i përcakton si të ardhura neto të shfrytëzimit pjesëtuar për totalin e kapitalit. Drejtimi dhe Grupi gjithashtu monitorojnë nivelin e dividendëve.

Shoqëria synon ruajtjen e një balance midis kthimeve më të larta të cilat bëhen të mundura nga nivele më të larta borxhi dhe avantazheve dhe sigurisë që të jep një kapitalizim i fuqishëm.

Shoqëria nuk është subjekt i kërkesave rregullatore të kapitalit.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 5. Aktivet afatgjata materiale

Aktivitet afatgjata materiale më 31 dhjetor 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshte:

	Kompjuter dhe pajisje	Mobilje dhe orendi	Pajisje telefonike	Përmirësime të ambjenteve me qira	Automjete	Other Purchased	Totali
<b>Kosto</b>							
Më 1 janar 2021	674,924,418	303,683,863	76,178,661	186,460,106	18,412,772	-	1,259,659,821
Shtesa	96,272,870	349,078	2,645,435	194,946	0	-	99,462,330
Pakësime	(1,250,127)	-	-	-	-	-	(1,250,127)
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>769,947,160</b>	<b>304,032,941</b>	<b>78,824,097</b>	<b>186,655,052</b>	<b>18,412,772</b>		<b>1,357,872,023</b>
Shtesa	71,225,014	8,135,894	13,434,895	12,474,228	-	532,390	105,802,421
Pakësime	0	-	-	-	-	-	-
<b>Më 31 dhjetor 2022</b>	<b>841,172,174</b>	<b>312,168,836</b>	<b>92,258,992</b>	<b>199,129,280</b>	<b>18,412,772</b>	<b>532,390</b>	<b>1,463,674,444</b>
<b>Amortizimi</b>							
<b>akumuluar</b>							
Më 1 janar 2021	(439,047,357)	(251,084,068)	(64,726,539)	(182,227,612)	(13,034,963)	-	(950,120,539)
Shpenzimi i vitit	(97,623,014)	(22,067,166)	(5,869,652)	(1,023,193)	(1,195,069)	-	(127,778,094)
Pakësime	1,239,551	-	-	-	-	-	1,239,551
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>(535,430,820)</b>	<b>(273,151,234)</b>	<b>(70,596,190)</b>	<b>(183,250,805)</b>	<b>(14,230,032)</b>		<b>(1,076,659,081)</b>
Shpenzimi i vitit	(97,662,239)	(17,991,059)	(4,527,911)	(1,086,025)	(1,195,069)	(7,371)	(122,469,673)
Pakësime	0	-	-	-	-	-	0
<b>Më 31 dhjetor 2022</b>	<b>(633,093,059)</b>	<b>(291,142,292)</b>	<b>(75,124,101)</b>	<b>(184,336,830)</b>	<b>(15,425,101)</b>	<b>(7,371)</b>	<b>(1,199,128,754)</b>
<b>Vlera kontabël neto</b>							
Më 1 janar 2021	235,877,062	52,599,795	11,452,122	4,232,494	5,377,809	-	309,539,282
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>234,516,340</b>	<b>30,881,708</b>	<b>8,227,906</b>	<b>3,404,248</b>	<b>4,182,740</b>	-	<b>281,212,942</b>
<b>Më 31 dhjetor 2022</b>	<b>208,079,115</b>	<b>21,026,544</b>	<b>17,134,891</b>	<b>14,792,450</b>	<b>2,987,671</b>	<b>525,019</b>	<b>264,545,609</b>

Nuk ka asnjë aktiv afatgjatë material të vendosur si garanci për ndonjë linjë kredie më 31 Dhjetor 2022 dhe 2021.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 6. Aktivet afatgjata jo-materiale

	Licensa për programe
<b>Kosto</b>	
Më 1 janar 2021	22,611,062
Shtesa	849,471
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>23,460,533</b>
Shtesa	7,873,418
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2022</b>	<b>31,333,951</b>
<b>Amortizimi i akumuluar</b>	
Më 1 janar 2021	(21,052,528)
Shpenzimi i vitit	(494,341)
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>(21,546,869)</b>
Shpenzimi i vitit	(762,952)
Pakësime	-
<b>Më 31 dhjetor 2022</b>	<b>(22,309,821)</b>
<b>Vlera kontabël</b>	
Më 1 janar 2021	1,558,534
<b>Më 31 dhjetor 2021</b>	<b>1,913,664</b>
<b>Më 31 dhjetor 2022</b>	<b>9,024,130</b>

#### 7. Aktivet me të drejtë përdorimi

Aktivitet me të drejtë përdorimi maten me kosto (që përfshin kostot fillestare direkte, çdo pagesë qiraje të përpara ose me fillimin e qirasë minus stimujt) minus zhvlerësimin e akumuluar dhe humbjet nga zhvlerësimi, dhe rregullohen për çdo rivlerësim të detyrimeve të qirasë. Aktivitet me të drejtë përdorimi amortizohen në mënyrë lineare përgjatë kohëzgjatjes së qirasë.

	<u>Më 31 dhjetor 2022</u>	<u>Më 31 dhjetor 2021</u>
Aktivi me të drejtë përdorimi	1,824,811,282	1,508,388,261
Amortizimi i akumuluar i Aktivit me të drejtë përdorimi	(1,162,330,715)	(874,433,952)
<b>Totali</b>	<b>662,480,568</b>	<b>633,954,309</b>

Marrëveshjet e qirasë së Shoqërisë përmbushin kriteret për t'u identifikuar si qira për të cilën qiramarrësi njih një aktiv me të drejtë përdorimi. Këto kontrata kanë të bëjnë me qira te ndryshme nga qiratë afatshkurtra dhe me vlerë të ulët, për këtë arsye Shoqëria ka njohur një aktiv për qiramarrësin dhe detyrimin përkatës të qirasë.

#### 8. Investimi në filial

Investimi në filial për vitin e mbyllur në 31 dhjetor 2021 dhe 2022 paraqitet si më poshtë:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>Vlera kontabël në 1 janar</b>	-	-
Rritje në kuotat e kapitalit të filialit	-	-
<b>Vlera bruto në 31 dhjetor</b>	-	-
Zhvlerësimi për investimin në filial	-	-
<b>Vlera kontabël në 31 dhjetor</b>	-	-

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 8. Investimi në filial (vazhdim)

Investimi ne filial perfshin investimin e mbajtur me kosto tek Service 800 Albania Shpk. Shoqëria bleu ne 2018 100% të kuotave të Service 800 Albania Shpk për shumën 17,665,200 lek. Në 2019, Drejtimi vendosi që te zhvlerësojë pjesërisht zërin e investimit në filial për shkak të pezullimit të përkohshëm të aktivitetit të Service 800 Albania Shpk dhe në vitin 2020 menaxhimi vendosi të zhvlerësojë të gjithë balancën e mbetur të investimit sepse shoqëria vijon të jetë në status të pezulluar për një afat të pacaktuar.

#### 9. Të arkëtueshme ndaj palëve të lidhura dhe llogari të tjera të arkëtueshme

Të arkëtueshmet ndaj palëve të lidhura dhe llogaritë e tjera të arkëtueshme për vitin e mbyllur në 31 dhjetor 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2022</u>	<u>31 dhjetor 2021</u>
In & Out S.p.a a Socio Unico	1,398,855,151	743,030,269
TELEPERFORMANCE EMEA	388,709,290	381,915,725
Teleperformance Support Services GmbH	25,039,497	66,779,600
LANGUAGE LINE, LLC	9,805,208	8,190,215
TLS Contact Albania	3,199,677	7,152,118
PERFECTCALL Teleperformance Holland	0	3,222,722
Tëenty4 Help Kosovo	-	-
Teleperformance USA	28,384	-
Teleperformance Group Inc	0	1,631,344
Praxidia S.p.A. a socio Unico	-	-
Teleperformance Group/USD	1,017,626	595,545
Service 800 Albania	(47,769)	(50,651)
<b>Total Pale te Lidhura</b>	<b><u>1,826,607,065</u></b>	<b><u>1,212,466,887</u></b>

Llogaritë e arkëtueshme në 31 Dhjetor 2022 dhe 2021 përbëhen si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2022</u>	<u>31 dhjetor 2021</u>
Llogari të arkëtueshme	1,012,412,184	988,277,030
Zhvlerësim për borxhin e keq	(68,810,909)	(72,744,511)
<b>Totali i të arkëtueshmeve</b>	<b><u>943,601,275</u></b>	<b><u>915,532,519</u></b>

Lëvizjet për zhvlerësimin paraqiten si më poshtë:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Gjendja në fillim të vitit	(72,744,511)	(61,703,384)
Shpenzim zhvlerësimi për vitin	0	(12,525,370)
Zhvlerësim i anuluar gjatë vitit	3,933,602	1,484,243
<b>Gjendja në fund të vitit</b>	<b><u>(68,810,909)</u></b>	<b><u>(72,744,511)</u></b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 10. Aktive të tjera

Aktivet e tjera për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
Tatimi mbi vlerën e shtuar	260,164,149	268,587,951
Provizion për zhvleresim në TVSH	(116,536,683)	(98,536,683)
Garanci për qira	17,524,744	17,888,314
Të tjera	29,424,649	43,343,799
<b>Totali</b>	<b>190,576,859</b>	<b>231,283,381</b>

Drejtimi vlerëson rregullisht rikuperueshmërinë e aktiveve si rrjedhojë e pasigurisë së interpretimeve në tatime. Për këtë qëllim, ato kanë njohur një provigjon për zhvlerësimin e TVSH së arkëtueshme (Referojuni notës 3e).

Kategoria "Të tjera" përbëhet kryesisht nga qiraja e parapaguar e ndërtesës në Millenium dhe nga parapagime për licenca ose shërbime.

#### 11. Mjete monetare dhe ekuivalente me to

Mjetet monetare dhe ekuivalentet me to për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
Vlera në llogari bankare	1,193,175,604	1,628,231,380
Vlera në arkë	669,754	963,174
<b>Totali</b>	<b>1,193,845,358</b>	<b>1,629,194,554</b>

#### 12. Kapitali i paguar

Më 31 dhjetor 2022 kapitali i autorizuar, emetuar dhe i paguar i Shoqërisë është 12,300,000 Lek. Një përmbledhje e kapitalit më 31 dhjetor 2022 dhe 2021 jepet më poshtë:

	31 dhjetor 2022		31 dhjetor 2021	
	Mbajtësi i kuotave	Lek	Mbajtësi i kuotave	Lek
Teleperformance SE	100%	12,300,000	100%	12,300,000

#### 13. Rezervat

Sipas ligjit të mëparshëm të shoqërive tregtare në Shqipëri, shoqëritë tregtare ishin të detyruara të transferonin një minimum prej pesë perqind të ardhurave neto siç paraqitet në librat kontabël në rezerva ligjore deri sa kjo rezervë bëhej e barabartë me një të dhjetën e kapitalit të paguar dhe kjo shumë nuk mund të shpërndahet. Më 14 prill 2008, një ligj i ri për shoqëritë hyri në fuqi në Shqipëri, i cili nuk kërkon që një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar të krijojë rezerva ligjore. Përdorimi i rezervës ligjore mbetet në vullnetin e ortakut të Shoqërisë.

Rezervat për vitin 2022 dhe 2021 përbëhen si më poshtë:

	31 dhjetor 2022	31 dhjetor 2021
Rezerva ligjore	20,518,249	20,518,249
Rezerva të tjera	919,542,442	552,600,946
<b>Totali</b>	<b>940,060,691</b>	<b>573,119,195</b>

Rezervat e tjera janë njohur me vendim të ortakut me qëllim për tu mbajtur dhe përdorur në të ardhmen.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 14. Detyrime ndaj palëve të lidhura

Detyrimet ndaj palëve të lidhura për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<b>31 dhjetor 2022</b>	<b>31 dhjetor 2021</b>
Teleperformance Emea	88,735,405	55,600,213
Teleperformance SA	115,440,267	37,524,479
Teleperformance Support Services GmbH	31,624,554	28,742,943
Teleperformance Poland	2,118,047	2,239,127
Teleperformance Italia	5,589,235	1,490,420
Teleperformance KS Italia	1,362,192	513,230
Service 800 Egypt S.A.E	219,411	231,955
Teleperformance Deutschland	54,398	54,398
Teleperformance Germany Cloud Campus GmbH	70,927	-
TELEPERFORMANCE ESPAÑA S.A.U.	21,338	23,106
Teleperformance Hellas Sa	503,208	-
METİS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ- TP TURKEY	195,509	-
<b>Totali</b>	<b>245,934,491</b>	<b>126,419,871</b>

#### 15. Llogari të pagueshme

Llogaritë e pagueshme për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<b>31 dhjetor 2022</b>	<b>31 dhjetor 2021</b>
Llogari të pagueshme ndaj furnitorëve	146,473,039	118,357,069
<b>Totali</b>	<b>146,473,039</b>	<b>118,357,069</b>

#### 16. Detyrime të tjera

Detyrimet e tjera për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<b>31 dhjetor 2022</b>	<b>31 dhjetor 2021</b>
Shpenzime të përlllogaritura përfitime punonjës	296,115,183	333,718,042
Detyrime ndaj personelit	306,088,451	331,530,214
Tatimi mbi të ardhurat personale dhe sigurimet shoqërore	108,724,593	119,990,368
Shpenzime të përlllogaritura	134,156,570	83,626,901
Shpenzime të përlllogaritura për tatim në burim	9,821,291	9,821,291
Tatimi i mbajtur në burim	746,373	12,486,070
Detyrime të tjera	51,207,813	43,506,632
<b>Totali</b>	<b>906,860,272</b>	<b>934,679,518</b>

Shpenzimet e përlllogaritura për tatimin në burim përfshijnë tatimin në burim të evidentuar veçantë për faturat nga furnitorët e huaj që janë në procedurë për aplikimin e tatimit të dyfishtë.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 17. Detyrimet e qirasë

Detyrimet e qirasë detajohen si më poshtë:

	<u>Më 31 dhjetor 2022</u>	<u>Më 31 dhjetor 2021</u>
Detyrimet afatshkurtra të qirasë	285,011,576	221,025,069
Detyrimet afatgjata të qirasë	338,220,109	416,271,443
<b>Totali</b>	<b>623,231,684</b>	<b>637,296,512</b>

Pas datës së fillimit, afati i qirasë rivlerësohet me ndodhjen e një ngjarjeje të rëndësishme ose të një ndryshimi të rëndësishëm në rrethana që është brenda kontrollit të qiramarrësit dhe ka ndikim nëse qiramarrësi ka siguri të arsyeshme që do të ushtrojë një opsion të pa përfshirë më parë në përcaktimin e afatit të qirasë, ose nuk do të ushtrojë një opsion që është përfshirë më parë në përcaktimin e qirasë.

Politika e afatit të qirasë e përcakton afatin e qirasë për çdo qira si një periudhë të pa anulueshme ose periudha gjatë së cilës Albania Marketing Service shpk nuk ka mundësi të zgjidhë kontratën pa një penalitet monetar dhe periudhën gjatë së cilës Albania Marketing Service shpk është arsyeshme e sigurt që nuk do të ushtrojë mundësinë e shkëputjes së kontratës. Kjo periudhë është përgjithësisht 5 vjet.

Albania Marketing Service shpk ka përdorur një model të siguruar nga Grupi për të përcaktuar IBR, i cili përdor kurbat e normave të kthimit EURIBOR për Europën dhe LIBOR për Shtetet e Bashkuara të Amerikës. Një premium prej 1.5% është marrë në konsideratë që të pasqyrojë një marzh të kredisë në rritje të normës së huamarrjes për një rrezik shtesë lidhur me filialet, siç është Albania Marketing Services. IBR e ponderuar i përdorur për llogaritjen e detyrimit të qirasë është 2.64% për ndërtesat.

Sipas SNRF 16, pagesat e ndryshueshme të qirasë që janë të lidhura me performancën e ardhshme ose përdorimin e një aktivi themelor përjashtohen nga përkufizimi i pagesave të qirasë. Si pasojë, nuk është njohur asnjë detyrim për ato pagesa të ndryshueshme të qirasë të paraqitura më poshtë.

Pagesat minimale të qirasë për qiratë fikse janë si më poshtë:

	<u>Më 31 dhjetor 2022</u>	<u>Më 31 dhjetor 2021</u>
Brenda 1 viti	285,011,576	220,965,350
Midis 1 dhe 2 viteve	258,624,414	175,799,797
Midis 2 dhe 3 viteve	79,595,694	180,018,526
Më shumë se 3 vite	0	60,512,838
<b>TOTAL</b>	<b>623,231,684</b>	<b>637,296,510</b>

Pagesat e tjera që nuk përfshihen në detyrimet e qirasë të paraqitura në shpenzimet operative:

	<u>Më 31 dhjetor 2022</u>	<u>Më 31 dhjetor 2021</u>
Pagesa të ndryshueshme të qirasë	-	-
Aktive me vlerë të ulët të qirasë	5,465,424	11,064,597
<b>Totali</b>	<b>5,465,424</b>	<b>11,064,597</b>

Për më tepër, shpenzimi interesit financiar i njohur përgjatë vitit 2022 është 16,820,989Lekë. (2021: 18,366,634).



## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 18. Të ardhura nga shërbimet

Të ardhura nga shërbimet për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2022</u>	<u>31 dhjetor 2021</u>
Palë të treta të tjera	3,815,425,022	4,359,588,959
Palë të lidhura (shiko shënimin 25)	3,137,702,854	2,926,015,644
<b>Totali</b>	<b><u>6,953,127,876</u></b>	<b><u>7,285,604,603</u></b>

#### 19. Të ardhura të tjera

Të ardhurat e tjera për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2022</u>	<u>31 dhjetor 2021</u>
Të ardhura nga shërbime të tjera	115,670,968	87,029,766
Të ardhura nga qiraja	5,392,220	6,568,410
<b>Totali</b>	<b><u>121,063,188</u></b>	<b><u>93,598,176</u></b>

Të ardhura nga shërbime të tjera përfshijnë shërbime IT që janë kryer nga punonjësit e AMS për kompanitë e grupit.

#### 20. Shpenzimet e personelit

Shpenzimet e personelit për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	<u>31 dhjetor 2022</u>	<u>31 dhjetor 2021</u>
Paga - supervizorë	2,964,794,738	3,169,845,284
Paga - agjentë	317,852,119	326,823,817
Përfitime të tjera	10,915,562	17,279,211
Rrimarje provigjoneve për përfitime të tjera	(57,551,783)	(94,275,560)
<b>Shpenzimet e personelit të shërbimit</b>	<b><u>3,236,010,636</u></b>	<b><u>3,419,672,752</u></b>
Personeli administrativ	738,384,806	699,635,993
<b>Shpenzime të personelit administrativ</b>	<b><u>738,384,806</u></b>	<b><u>699,635,993</u></b>
<b>Totali</b>	<b><u>3,974,395,442</u></b>	<b><u>4,119,308,745</u></b>

Shpenzimet e personelit të shërbimit përfaqësojnë koston e agjentëve dhe mbikëqyrësve të përfshirë në fushata. Shpenzimet për personelin janë të detajuara si më poshtë:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Paga dhe bonuse	3,431,571,333	3,559,039,458
Sigurimet shoqerore dhe shëndetësore	542,824,109	560,269,287
<b>Totali</b>	<b><u>3,974,395,442</u></b>	<b><u>4,119,308,745</u></b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 21. Shpenzime të tjera operative

Shpenzimet e tjera operative për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021
Tarifa për të drejta shfrytëzimi	214,356,930	183,631,642
Shërbime mirëmbajtje dhe teknologjie	188,745,285	173,143,549
Shpenzime utilitare dhe të konsumueshme të tjera	152,164,859	87,226,899
Shpenzime konsulence dhe ligjore	98,215,434	69,792,614
Komunikim, siguri dhe teknologji informacioni	39,366,623	54,745,268
Shpenzime per rikthim ambiente ne gjendje fillestare	20,561,400	43,364,916
Taksa të tjera	14,860,414	26,659,104
Udhëtime dhe aktivitete	11,837,406	3,812,111
Tarifa çertifikimi dhe anëtarësimi	11,830,044	7,241,768
Mirëmbajtje dhe riparime	10,551,309	22,603,568
Shpenzime qiraje	4,568,719	7,716,555
Shërbime të tjera konsulence	4,066,628	9,158,288
Shpenzime marketingu	2,444,390	2,598,413
Shpenzime të tjera operative	22,471,962	12,339,372
<b>Totali</b>	<b>796,041,404</b>	<b>704,034,066</b>

Shpenzime për rikthimin e ambienteve në gjëndje fillestare janë të lidhura me faturat e pritshme nga nënkontraktoret, të cilat bazohen në inspektimin e ambienteve dhjetor 2021, në lidhje me kushtet e Albania Marketing Service. Ndërtesa në Durrës, ka bërë një raport teknik me të gjitha detajet dhe kostot; Përmirësimi i kushteve ekzistuese të ndërtimit duke iu referuar shëndetit dhe sigurisë dhe kushtit të kontratës së qirasë "Lëshim i ambienteve në formën fillestare"

Tatime të tjera konsiston në fondin e ngritur per rimbursimin ose jo te TVSH-së.

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 22. Shpenzime financiare neto

Shpenzimet financiare neto për vitin 2022 dhe 2021 paraqiten si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021
<b>Shpenzime financiare</b>		
Humbje neto nga këmbimi	(150,150,461)	(95,034,660)
Shpenzime interesi nga detyrimet e qirasë	(16,820,989)	(18,366,634)
	<b>(166,971,450)</b>	<b>(113,401,294)</b>
<b>Shpenzime financiare neto</b>	<b>(166,971,450)</b>	<b>(113,401,294)</b>

#### 23. Tatimi mbi fitimin

Tatimi mbi fitimin përbëhet si më poshtë:

	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022	Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	274,391,362	315,694,343
	<b>274,391,362</b>	<b>315,694,343</b>

Pozicionet e tatimit të paqarta të shoqërisë janë rivlerësuar nga drejtimi në fund të cdo periudhe raportuese. Shoqëria ka njohur detyrim tatim fitimit të përcaktuar nga menaxhimi i cili nuk pritet që të rritet nga ndryshime të mundshme që mund të ndodhin nga autoritetet e tatimeve. Vlerësimi bazohet në interpretimin e ligjeve të tatimeve e që kanë hyrë në fuqi në fund të periudhës së raportimit, dhe cdo vendim gjykate ose rregulla të tjera të lidhura me këto çështje. Detyrimet për gjambat, interes dhe taksat janë njohur në vlersimin më të mirë të menaxhimit si shpenzime të kryera për shlyerjen e detyrimeve në fund të periudhës raportuese.

Më 31 dhjetor, 2022, një tatim i shtyrë prej 24,260,482.Lekë (2021: 50,724,567) nuk është njohur si diferencë e përkohshme e lidhur me amortizimin e aktiveve afatgjata materiale, pasi shfaq pasiguri lidhur me fitimet e tatueshme të ardhshme të cilat mund të utilizoheshin për humbjet fiskale. Gjithashtu përputhet me kërkesat e SNK 12.35, për llogaritjen e Tatimit të shtyrë.

Tatimi mbi fitimin në Shqipëri vlerësohet në normën 15% (2021: 15%) të fitimit të tatueshëm. Në vijim paraqitet një rakordim midis tatimit mbi fitimin të llogaritur me normën e aplikueshme të tatimit dhe shpenzimit të tatimit mbi fitimin:

	2022 %	2022 Në Lek	2021 %	2021 Në Lek
Fitimi para tatimit		<b>1,725,808,306</b>		<b>2,007,365,812</b>
Efekti i tatimit mbi fitimin me normë standarde	15%	258,871,246	15%	301,104,872
Efekti i shpenzimeve të panjohura	1%	15,520,116	4%	14,589,471
<b>Shpenzimi i tatimit mbi fitimin</b>	<b>16%</b>	<b>274,391,362</b>	<b>19%</b>	<b>315,694,343</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 23. Tatimi mbi fitimin (vazhdim)

Shpenzimet jo të zbritshme për vitin e përfunduar 31 Dhjetor 2022 dhe 2021 përbehen si më poshtë:

<i>Kategoria e shpenzimeve jo të zbritshme</i>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022</b>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</b>
Detyrime për shpërblimet e punonjësve	167,128,707	218,986,529
Kthimi i provigjoneve	(218,986,529)	(225,901,563)
Zhvlerësimi	24,260,483	21,607,255
Provigjone për taksa	18,000,000	17,864,023
Të tjera	113,064,780	64,706,895
<b>Totali I shpenzime jo të zbritshme</b>	<b>103,467,442</b>	<b>97,263,138</b>

Lëvizjet në tatimin mbi fitimin paraqiten si më poshtë:

	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022</b>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</b>
Tatim fitim i pagueshëm më 1 janar	(27,783,798)	126,454,932
Shpenzimi aktual i tatimit mbi fitimin	274,391,362	315,694,343
Rimbursim Tatim Fitimi	(28,707,154)	(48,284,040)
Parapagime gjatë vitit	(282,777,519)	(421,649,033)
<b>Tatim fitimi i pagueshëm më 31 dhjetor</b>	<b>(64,877,109)</b>	<b>(27,783,798)</b>

#### 24. Palët e lidhura

Shoqëria ka palë të lidhura shoqërinë Albania Investment Holdings Mauritius, shoqëria mëmë direkte dhe shoqërinë mëmë përfundimtare Teleperformance France SA, dhe shoqëritë që janë nën kontrollin e shoqërisë mëmë përfundimtare të grupit të paraqitura në tabelën më poshtë.

Shoqëria ka palë të lidhura gjithashtu edhe drejtuesit dhe drejtorët ekzekutivë në formën e kompensimit të pagave dhe bonuseve.

Gjatë vitit Shoqëria ka kryer transaksionet e mëposhtme me palët e lidhura:

	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2022</b>	<b>Viti i mbyllur më 31 dhjetor 2021</b>
<b>Pagesa për:</b>		
<i>Tarifa për të drejta shfrytëzimi:</i>		
Teleperformance SE	47,195,854	198,949,206
<i>Kosto e blerje të tjera:</i>		
TP Emea	124,853,369	100,415,877
Teleperformance Deutschland - Service GmbH	67,852,952	70,502,634
Teleperformance SE	170,749,105	15,483,529
Teleperformance Group Inc	15,006,516	13,296,308
In & Out S.p.a, Italy	4,495,834	8,760,610
Teleperformance Poland	-	4,676,838
TP KS Italy(Praxidia-Intendime)	6,338,128	3,110,068
Teleperformance USA	747,937	668,729
Teleperformance Hellas	2,543,268	0
Teleperformance Tunisia	113,440	0
Teleperformance Turkey	1,362,056	0
TP Germany Cloud Campus	506216	
<b>Totali</b>	<b>441,764,674</b>	<b>415,863,798</b>

## Albania Marketing Service Shpk

### Shënime shpjeguese për pasqyrat financiare për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022

(Vlerat në Lek, përveçse kur thuhet ndryshe)

#### 24. Palët e lidhura (Vazhdim)

##### Të ardhura (shënimi 16):

In & Out S.p.a, Italy	1,631,522,820	1,840,366,891
TP Emea	1,394,982,902	958,377,028
Language line, Llc	111,197,132	95,468,171
Teleperformance Limited UK	-	30,262,240
Praxidia S.p.A. a socio unico	-	1,541,315
<b>Total</b>	<b>3,137,702,854</b>	<b>2,926,015,644</b>
<i>Të ardhura të tjera</i>		
TP Support Services Gmbh	97,740,842	66,764,400
TP EMEA	21,304,323	21,118,308
PERFECTCALL	(1,586,555)	3,222,989
Twenty4Help Kosovo		
Teleperformance Italia	1,423,618	863,775
Teleperformance Group INC	91,072	0
Teleperformance USA	30,451	66,516
<b>Totali</b>	<b>119,003,751</b>	<b>92,035,988</b>

Për gjendjet në fund të vitit 2022 dhe 2021 referojuni shënimeve 9, 15 dhe 16. Kompensimi i drejtuesve kryesorë të Shoqërisë për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2022 është Lek 131,951,000 (2021: Lek 130,671,000 Leke).

#### 25. Angazhime dhe detyrime të mundshme

##### *Çështjet ligjore*

Shoqëria nuk është subjekt i çështjeve ligjore, pretendimeve dhe mosmarrëveshjeve të lindura në kushte të zakonshme biznesi.

##### *Angazhime për qiratë operacionale*

Shoqëria ka marrë angazhime për qiranë për ambientet e saj, të cilat janë të anulueshme me njoftim paraprak nga një në gjashtë muaj. Më 31 dhjetor 2022, maksimumi i angazhimeve të pa anulueshme të pagueshme është zero.

#### 26. Ngjarje pas datës së raportimit

Drejtimi i shoqërisë nuk ka dijeni për ndonjë ngjarje tjetër përveç sa më sipër, pas datës së raportimit për të cilat nevojiten rregullime apo shënime shpjeguese në pasqyrat financiare.