

Shoqeria CAMPAIGN SHPK

Shenimet Shpjeguese per Pasqyrat Financiare

(referuar paragrafeve 49 - 55 te SKK 2)

A I Informacion i përgjithshëm

- 1 Kuadri ligjor: Ligji 9228 dt 29.04.2004 "Per Kontabilitetin dhe Pasqyrat Financiare"
- 2 Kuadri kontabel i aplikuar : Standartet Kombetare te Kontabilitetit ne Shqiperi.(SKK 2; 49)
- 3 Baza e pergatitjes se PF : Te drejtat dhe detyrimet e konstatuara.(SSK 1, 35)
- 4 Parimet dhe karakteristikat cilesore te perdorura per hartimin e P.F. : (SKK 1; 37 - 69)

a) NJESIA EKONOMIKE RAPORTUSE Shoqeria CAMPAIGN SHPK gjate vitit 2021 ka mbajtur ne llogarite e saj aktivet,pasivet dhe transaksionet ekonomike te vela sipas Standarteve .

d) KUPTUSHMERIA e Pasqyrave Financiare eshte realizuar ne masen e plote per te qene te garta dhe te kuptueshme per perdorues te jashtem qe kane njohuri te pergjitheshme te mjaftueshme ne fushen e kontabilitetit.

e) MATERIALITETI eshte vleresuar nga ana jone dhe ne baze te tij Pasqyrat Financiare jane hartuar vetem per zera materiale.

f) BESUSHMERIA per hartimin e Pasqyrave Financiare eshte e siguruar pasi nuk ka gabime materiale duke zbatuar parimet e meposhterne :

- Parimin e paraqitjes me besnikeri
- Parimin e perparesise se permbajtjes ekonomike mbi formen ligjore
- Parimin e paaneshmerise pa asnje influencim te qellimshem
- Parimin e maturise pa optimizem te teperuar,pa nen e mbivleresim te qellimshem
- Parimin e plotesise duke paraqitur nje pamje te vertete e te drejte te PF.
- Parimin e qendrueshmerise per te mos ndryshuar politikat e metodat kontabel
- Parimin e krahasueshmerise duke siguruar krahasimin midis dy periudhave.

A II Politikat kontabel

Per percaktimin e koston se inventareve eshte zgjedhur metoda "mesatare" (SKK 4; 15)

Vleresimi fillestar i nje elementi te AAM qe ploteson kriteret per njohje si aktiv ne bilanc eshte vleresuar me kosto. (SKK 5; 11)

Per prodhimin ose krijimin e AAM kur kjo financohet nga nje hua,kostot e huamarrjes (dhe interesat) eshte metoda e kapitalizimit ne koston e aktivit per periudhen e investimit.(SKK 5; 16)

Per vleresimi i mepaseshem i AAM eshte zgjedhur modeli i koston duke i paraqitur ne bilanc me kosto minus amortizimin e akumuluar. (SKK 5; 21)

Shoqeria CAMPAIGN shpk

Shenimet Shpjeguese (vazhdim)

B. Shenime shpjeguese per zerat e Pasqyrave financiare.

BILANCI

1 Aktive monetare

- 1.1 Banka
1.2 Arka

Shuma

3 Aktive të tjera financiare afatshkurtra.

- 3.3 dogana (lek të derdhura tapër)
3.5 L.v.sh
3.4 Tatim mbi fitimin
3.4 Akcize

Shuma

4 Inventari.

- 4.1 Materiale të para
4.3 Produkte të gatshme
Gjysëmprodukte
inventar i imet

Shuma

Pasqyra e materialeve të para.
Pasqyra e produkteve të gatshme.
Pasqyra e inventarit të imet,

Te pagueshme ndaj furnitoreve

Te pagueshme ndaj punonjesve.

Paga punonjesish

13.8 Sigurimet shoqërore

Shuma

Detyrime tatimore

- 13.9 L.v.sh
13.9 tatim fitimi
13.9 Tatim në Bûrim

Shuma

13.10 Hua të tjera (Ortake)

Kapitali Aksionar

27 Fitime të pashpermdara

Pasqyrohen fitimet e pashpermdara në shumën

28 Fitimi i vitit financiar

Shenimet Shpjekuese (vazhdim)

PASQYRA TE ARDHURAVE DHE SHPENZIMEVE

- 29 Shitjet Neto.
30 Nga shitja e produkteve
33 Mallrat, lëndet e para dhe shërbimet.
33.2 lende të para
Shpenzime të tjera nga veprimtaria e shfrytëzimit.
34 Shpenzime të personelit.
34.1 Pagat
34.2 Sigurimet Shoqërore

Shuma

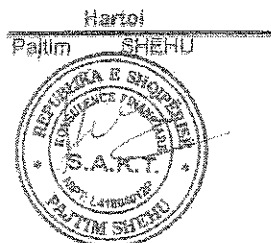
- 37 Zeri Shpenzime të tjera
40.2 628 Komisione bankare
37 618 shërbim kase, dpm
604 Energji elektrike
632 Tarifa Doganore
657 Gjoka

37	010 Nivë e vet	"
	034 Taska vendore	"
	008 Gas + Maltë	"
	010 Sigurime	"
	027 Shpenzime Transporti	"
	013 Cera	"
	020 Telefon	"
	Shuma	"
38	031 Amortizimi	"
	Shuma	"
	037 Interesa kredie dhe overdrafti	0
42	Fitimi (Humbja) nga veprimtaria e shfrytëzimit.	
	Te ardhurat	
	Shpenzime	
42	Rrezultati nga veprimtaria kryesore (Fitim)	"
	Shpenzime te panjohura	"
42	Fitimi i Tatueshem	"
43.1	Tatim Fitimi 3%	"
45	Fitimi (humbja) neto e vitit financiar.	"

C Shënime te tjera shpjeguese

Ngjarje te ndodhura pas dates se bilancit per te cilat behen rregullime apo ngjarje te ndodhura pas dates se bilancit per te cilat nuk behen rregullime nuk ka.

Gabime materiale te ndodhura ne perfudhat kontabel te mepershme te konstatuara gjate perudhes raportuese per korrigjim nuk ka.



Shoqeria CAMPAIGN shpk

Administratori 12315049A
IDAVEE SHERIFI

