

**AKTI I THEMELIMIT
TË SHOQËRISË ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR
"Key Promotions" shpk**

Sot, më 02.03.2021 ne, themeluesit,

- a) Pisano Salvatore, atësia Giulio, shtetas italian, identifikuar me anë të Kartës së Identitetit, me numër AU7231663, i datëlindjes 08.10.1988, lindur në Napoli (NA), Itali, dhe banues në Via C.Santagata N.41, Caserta, Itali; madhor me zotësi të plotë juridike për të vepruar.
- b) Eraldi Brahaj, atësia Muhamet, shtetas shqiptar, identifikuar me anë të pasaportës me numër BG4899496, me numër personal identifikimi J71013060K, i datëlindjes 13.10.1997 lindur në Tiranë dhe banues në adresën Rruga Fuat Toptani 2, Tiranë, Shqipëri; madhor me zotësi të plotë juridike për të vepruar.

kemi krijuar një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar sipas kushteve të mëposhtëme.

**Neni 1
Themelimi**

- 1) Emri i shoqërisë është **"Key Promotions" shpk**.
- 2) Shoqëria themelohet në formën e shoqërisë me përgjegjësi të kufizuar në përputhje me legjislacionin shqiptar.
- 3) Shoqëria fiton personalitet juridik me regjistrimin në Qendrën Kombëtare të Biznesit.

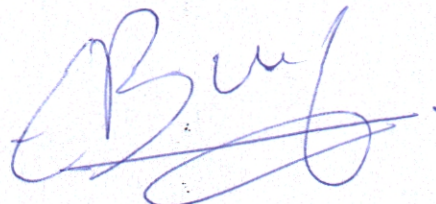
**Neni 2
Objekti**

- 1) Shoqëria do të kryejë aktivitetin e mëposhtëm:
 - a) Aktivitete të agjentit dhe ndërmjetësit për shitje: Promovim, shitje të produkteve dhe shërbimeve vetjake dhe të palëve të treta; përfshirë ato me anë të telefonatave, kanaleve Call-Center, informatikës, internetit dhe formave të tjera të komunikimit, shërbime të ndryshme administrative si; lidhje telefonike brenda dhe jashtë vendit, shërbime organizative, shërbimin e klientit, shërbime informatike, shërbime marketingu dhe shërbime të tjera të ngjashme;
 - b) Tregtimi me shumicë dhe pakicë i produkteve dhe shërbimeve në fushën e energjitikës: Tregtimi i produkteve të prodhuara vetë ose produkte të blera në fushën e ruajtjes e kursimit të energjisë, llampa, LED, kaldaja, soba, kondicionerë, pompa energjie, fotovoltaike, eolike dhe çdo mall dhe produkt tjetër që ka të bëjë me sektorin e energjisë dhe elektronikës;
 - c) Aktivitete të administrimit të ofrimit të ushqimit dhe pijeve; përfshirë ato përmes menaxhimit të mensave, restoranteve, komplekseve dhe bareve; si edhe aktivitetin e argëtimit të fëmijëve, përmes menaxhimit të sallave të lojërave, kopshteve dhe çerdheve, palestrave dhe çdo lloj aktiviteti tjetër të ngjashëm dhe të lidhur, të lidhur me punonjësit, bashkëpunëtorëve, vizitorëve dhe çdo lloj aktiviteti tjetër të ngjashëm për përdoruesit e strukturave (atyre të vetë shoqërisë apo të shoqërive të tjera të grupit ose palëve të lidhura);
 - d) Shërbime të tjera administrative: Promovim, konceptim, realizim dhe organizim në vete dhe / ose për llogari të palëve të treta të ngjarjeve publike dhe private të të gjitha llojeve, shërbime organizative që synon këshillimin për prodhimet filmike, kulturore dhe televizive, këshillim për kompanitë, entet publike dhe private të çdo lloji, duke pasur si objekt ofrimin e përgjithshëm të shërbimeve për kompanitë, të zhvilluar më parë për të mbështetur planet e reja të prodhimit; si dhe për të mbështetur aktivitetet e prodhimit tashmë të konsoliduara.
 - e) Importimin dhe eksportimin e materialeve dhe pajisjeve të tjera; import të pajisjeve elektronike, zyre, makineri të ndryshme, pjesë këmbimi, mostra, dhe çdo mall apo material tjetër, pjesë e aktivitetit të kompanisë.

**Neni 3
Kohëzgjatja**

- 1) Kohëzgjatja e shoqërisë është e pacaktuar.

*Faqe 1 e 2
Akti i Themelimit
Key Promotions shpk*



**Neni 4
Selia**

- 1) Shoqëria e ka selinë në: Bulevardi "Gjergj Fishta", Ndërtesa Nr. 146, Shkalla 5, Kati 2, Alpas Center, Tiranë.
- 2) Me vendim të organit administrativ, shoqëria mund të hapë degë ose zyra përfaqësimi brenda dhe jashtë territorit të Shqipërisë.

**Neni 5
Kapitali themeltar**

- 1) Kapitali themeltar fillestar i shoqërisë është 100 (Një qind) Euro dhe është i ndarë në 2 (Dy) kuota. Pjesëmarrja e themeluesve në kapitalin e shoqërisë është në përputhje me kontributet e tyre të mëposhtme:
 - a) Ortaku themelues Pisano Salvatore, zotërues i 1 (Një) kuote me vlerë të përgjithshme 90 (Nëntëdhjetë) Euro, që përben 90 % të kapitalit themeltar të shoqërisë.
 - b) Ortaku themelues Eraldi Brahaj, zotërues i 1 (Një) kuote me vlerë të përgjithshme 10 (Dhjetë) Euro, që përben 10 % të kapitalit themeltar të shoqërisë.
- 2) Kontributi i ortakëve mund të jetë në para ose në natyrë (pasuri të luajtshme/të paluajtshme apo të drejta).

**Neni 6
Administratori**

- 1) Administratori i shoqërisë emërohet Eraldi Brahaj, atësia Muhamet, shtetas shqiptar, identifikuar me anë të pasaportës me numër BG4899496, me numër personal identifikimi J71013060K, i datëlindjes 13.10.1997 lindur në Tiranë dhe banues, Tiranë, Shqipëri; me afat emërimi 3 vjeçar.

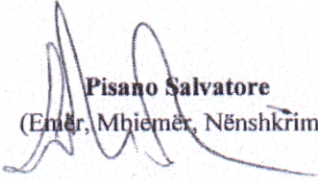
**Neni 7
Baza Ligjore**

- 1) Shoqëria do të zhvillojë aktivitetin e tij në përputhje të plote me këtë statut dhe dispozitat e legjisllacionit shqiptar.
- 2) Për sa nuk parashikohet në këtë statut, do të zbatohen dispozitat e ligjit "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare", Kodit Civil dhe çfarëdo ligji tjetër specifik në Republikën e Shqipërisë.

**Neni 8
Mosmarrëveshjet**

- 1) Të gjitha mosmarrëveshjet që mund të lindin do të zgjidhen me mirëkuptim, në të kundërt do të zgjidhen nëpërmjet organeve të posaçme të njohura nga ligji.

**ORTAKËT
E SHOQËRISE ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR
"Key Promotions" shpk**


Pisano Salvatore
(Emër, Mbiemër, Nënshkrimi)

Eraldi Brahaj
(Emër, Mbiemër, Nënshkrimi)

