

AKT THEMELIMI DHE STATUT

I SHOQËRISË ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR "NOVUS MARKETING AND ADVERTISING " SHPK

TITULLI I

Data e themelimit, Emërtimi, Objekti, Kohëzgjatja, Zyra Qendrore, Forma dhe Vula e shoqërisë

Neni 1:

Data e themelimit, Emërtimi dhe Themeluesit

Shoqëria "NOVUS MARKETING AND ADVERTISING "SHPK, krijohet në datë 12.06.2021 nga ortakët:

Znj. Klodiana Ajazi e bija e Shaban-it, e datëlindjes 09.08.1991 banuese në Tiranë, rruga "Todi Shkurti", identifikuar me kartë identiteti 035343045 dhe nr. Personal: J15809048U, madhore e me përgjegjësi të plotë për të vepruar.

dhe

Znj. Xhensila Burhanaj e bija e Petrit-it, e datëlindjes 25.08.1991 banuese në Tiranë, rruga "Mustafa Mara", identifikuar me kartë identiteti 035672033 dhe nr. Personal: J15825057H, madhore e me përgjegjësi të plotë për të vepruar.

Neni 2:

Personaliteti juridik

2.1 Shoqëria është person juridik shqiptar.

2.2 Shoqëria gëzon të drejta si person juridik shqiptar, që prej datës në të cilën kryhet regjistrimi i saj në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit.

2.3 Shoqëria e ushtron aktivitetin e saj në përputhje me legjislacionin shqiptar dhe me dispozitat e parashikuara në dokumentet themeluese (Akt Themelimi dhe Statut).



Neni 3:

Forma e shoqërisë

3.1 Shoqëria do të ketë formën e shoqërisë me përgjegjësi të kufizuar, SHPK derisa me vendim të ortakëve të vendoset ndonjë formë tjetër ligjore.

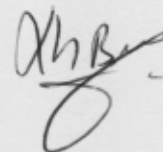
Neni 4:

Objekti

4.1 Shoqëria " NOVUS MARKETING AND ADVERTISING " SHPK do të ketë si objekt të veprimtarisë:

Projektim, prodhim, tregtim me shumicë dhe pakicë të artikujve të ndryshëm të të gjitha llojeve të reklamave, tabelave ndriçuese dhe jo ndriçuese, tabela me alukobond, punime plexiglassi, forex, gërma dhe objekte 3D, reklama me punime led, reklama elektronike. Prodhimi, montimi, tregtimi i reklamave të të gjitha llojeve me produkte druri, metalike, alumin, bakër, inoks, llamarinë. Projektim, prodhim dhe montim i konstruksionit metalik në funksion të reklamave indoor dhe outdoor, por edhe të produkteve të tjera të prodhuara me këto lëndë si: rafte metali, ekspozitor, kosha, stola, kuti, si dhe produkte të tjera të ngjashme. Printimi dhe brandimi i fasadave të ndryshme, të brendshme dhe të jashtme, brandim automjetesh. Projektim, prodhim, montim për brandim karburanti, veshje fasade objektesh të ndryshme. Projektim, prodhim dhe shitje e stendave dhe artikujve të promocionit, modifikim dhe adaptim reklamash dhe tabelash të ndryshme, etj. Printim, prodhim, montim dhe tregtim i të gjitha llojeve të adezivit dhe banerave indoor dhe outdoor. Printimi, prodhimi dhe tregtimi i letrës dhe produkteve apo nënprodukteve të tjera të lidhura më të. Studim, konsulencë, projektim, prodhim, montim, tregtim, për sinjalistikë të brendshme dhe të jashtme, tabela sinjalistike pa u kufizuar në formën dhe llojin e tyre, sinjalistikë urbane. Projektimi, zbatimi, montimi i projekteve të ndryshme me materiale reklamimi për projekte si: ndërtimi i skenave, stacioneve të autobusit, karburante, citylights, totem, projekte të personalizuar.

Importimi dhe tregtimi i të gjitha lëndëve të para, materialeve dhe pajisjeve për realizimin e produkteve të mësipërme, produkteve reklamuese, etj. Importimin dhe tregtimin e produkteve të ndriçuesave të ndryshëm.



Ofrimi i shërbimeve IT, zgjidhje IT, mirëmbajtje rrjeti, mirëmbajtje teknike server, konfigurime, mirëmbajtje kompjuterike dhe pajisje hardware, duke përfshirë edhe zbatimet e projekteve në IT, etj.

Krijimi, implementimi dhe design i platformave të ndryshme online, website, aplikacione, software, portale dhe jo vetëm. Krijimi i platformave online dhe shitja e produkteve në to. Shërbime design, shërbime të ndryshme marketing duke përfshirë marketing tradicional dhe atë digital.

Ofrimi i trajnimeve të ndryshme për individ dhe biznese në shitje, marketing, marketing digital, rrjete, sisteme, siguria e të dhënave, kibernetika, pa u kufizuar në llojet e trajnimeve për rritjen e kapaciteteve dhe zhvillimit profesional të individit ose biznesit.

Gjithashtu, Shoqëria mund të kryejë çdo lloj veprimtarie, pa u kufizuar në objektin e veprimtarisë së saj, apo transaksion tjetër që lidhet me promovim, reklamim të jashtëm dhe të brendshëm, marketing, komunikim, evente, trajnime të nevojshme ose të dobishme për arritjen dhe/ose plotësimin e objektivit të Shoqërisë, që nuk ndryshon aktivitetin parësor të Shoqërisë dhe nuk bie në kundërshtim me legjislacionin shqiptar në fuqi.

Neni 5:

Kohëzgjatja

5.1 Shoqëria " NOVUS MARKETING AND ADVERTISING " SHPK kryen veprimtarinë e saj tregtare për një periudhë kohore të pacaktuar derisa të vendoset ndryshe nga Ortakët.

5.2 Shoqëria fiton personalitetin juridik në datën e regjistrimit në Qendrën Kombëtare të Regjistrimit dhe nga kjo datë ajo mund të fillojë të ushtrojë aktivitetin tregtar deri kur me vendim të Ortakëve të vendoset prishja e shoqërise ose kur shoqëria mbaron në një nga mënyrat e parashikuara në ligjin "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare".

Neni 6:

Selia

6.1 Selia kryesore e shoqërise do të jetë në Tiranë, Rruga "Andon Zako Çajupi", 231, kati 2, apartamenti 3, Tiranë. Me vendim të Ortakëve selia e shoqërise mund të ndryshohet, mund të hapen degë, dhe zyra përfaqësimi të saj brenda dhe jashtë Shqipërisë



Neni 7:

Vula e Shoqërisë

7.1 Shoqëria do të ketë vulën e saj, duke shënuar në të emërtimin tregtar ose iniciale.

Titulli II Kapitali

Neni 8:

Kapitali Themeltar

8.1 Kapitali themeltar i shoqërisë do të jetë 10'000 (dhjetë mijë) lekë, i zotëruar nga ortakët znj. Klodiana Ajazi dhe znj. Xhensila Burhanaj.

8.2 Ky kapital është tërësisht i nënshkruar dhe i shlyer nga ortakët e shoqërisë. Shoqëria mund të shtojë ose pakësojë kapitalin e saj deri në limitin e përcaktuar me ligj, me vendim të ortakëve.

8.3 Kapitali themeltar i shoqërisë NOVUS MARKETING AND ADVERTISING sh.p.k përbëhet vetëm nga kontribute në para dhe është 10'000 (dhjetë mijë) lekë. Kapitali themeltar përbëhet nga:

1 kuotë ose 50% e kapitalit themeltar të shoqërisë me vlerë 5 000 lekë për znj. Klodiana Ajazi

1 kuotë ose 50% e kapitalit themeltar të shoqërisë me vlerë 5 000 lekë për znj. Xhensila Burhanaj

8.4. Ortakët kanë të drejtë ta tjetërsojnë këtë kapital, ta shtojë ose ta pakësojë kuotat e kapitalit deri në kufijtë e përcaktuar me ligj.

8.5 Ortakët miratojnë llogaritë, nëse është e nevojshme, pas raportit të ekseprteve kontabël të autorizuar brenda 6 muajve nga mbyllja e vitit financiar, merr vendim për ndryshimet që mund të pësojë statuti, për ndryshimet e masës së kapitalit themeltar dhe shndërrimin e shoqërisë në një formë tjetër, për punësimin e punonjësve dhe pagat, si dhe probleme të tjera të lidhura me punësimin në zbatim të legjislacionit shqiptar. Vendimet e ortakëve evidentohen në një regjistër.

Neni 9:

Kuotat, të drejtat e lidhura me to:

9.1 Cdo kuotë jep të drejtën e një vote për të marre vendime sipas ligjit nr. 9901, datë 14.04.2008 "Per Tregtaret dhe Shoqëritë Tregtare". Të gjitha votat do të ushtrohen nga ortakët sipas zotërimeve.



Neni 10:

Kuotat. Fitimi, Transferimi i kuotave

10.1 Kuotat e kapitalit të shoqërisë mund të fitohen nëpërmjet kontributit në kapitalin e shoqërisë, shitblerjes, trashëgimisë, dhurimit, apo cdo mënyrë tjetër të parashikuar me ligj.

Titulli III Administratori

Neni 11:

Administrimi i shoqërisë

11.1 Shoqëria administrohet nga një Administrator i zgjedhur nga Ortakët. Administrator i shoqërisë do të jetë znj. Xhensila Burhanaj, e bija e Petrit-it, e datëlindjes. 25.08.1991, me letërnjoftim me nr. J15825057H, banues në Tiranë, Rr. "Mustafa Mara".

Afati i ushtrimit të detyrës është 5 (pesë) vjet me të drejtë ripërtëritje.

Neni 12:

Të drejtat dhe detyrimet e Administratorit. Përgjegjësitë

12.1 Administratori ushtron kompetencat e mëposhtme:

1. Kryen të gjitha veprimet e administrimit të veprimtarisë tregtare të shoqërisë duke zbatuar politikën tregtare të vendosura nga Ortakët.
2. Vepron me të tretët në emër dhe për llogari të shoqërisë brenda kompetencave të parashikuara në statut apo/dhe në ligjin "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare".
3. Pasi ka marrë miratimin e Ortakëve, kryen emërimin dhe shkarkimin nga puna të punëmarrësve të shoqërisë.
4. Jep urdhra dhe udhëzime punëmarrësve dhe vendos sanksione ndaj tyre, në përputhje me kontratat e punës dhe rregulloret e brendshme të shoqërisë;
5. Drejton dhe organizon punën në mënyrë të tillë që të sigurojë suksesin e shoqërisë në veprimtarinë e saj ekonomiko-financiare;
6. Raporton para Ortakëve sa herë që kërkohet si dhe në rastet kur është i nevojshëm raportimi në lidhje me zbatimin e politikave tregtare dhe me realizimin e veprimeve të posacme me rëndësi të vecantë për veprimtarinë e shoqërisë tregtare.



7. Zbaton vendimet e marra nga Ortakët;

8. Paraqet në mënyrë të rregullt dhe në kohë te përshtatshme Ortakëve, raportin e administrimit, inventarit, bilancin dhe llogaritë vjetore si dhe përgjigjet për to.

9. Ushtron të drejta dhe detyrime të tjera të përcaktuara nga ligji Nr. 9901, datë 14.04.2008 "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare".

10. Administratori është përgjegjës ndaj shoqërisë ose ndaj të tremeve, për shkelje të ligjit dhe statutit dhe për faje të kryera gjatë administrimit, sipas parashikimit të ligjit nr. 9901 "Për tregtarët dhe shoqërite tregtare" dhe ligjeve të tjera në fuqi.

Neni 13:

Mbarimi i mandatit te Administratorit

13.1 Mandati i Administratorit përfundon:

-me mbarimin e afatit;

-me shkarkimin e tij nga ortakët;

-kur vetë Administratori jep dorëheqjen vullnetarisht.

-sipas menyrave të tjera parashikuar nga ligji "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare".

Titulli IV Viti Financiar. Prishja e Shoqërisë. Dispozitat e fundit.

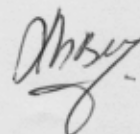
Neni 14:

Viti Financiar

14.1 Veprimet financiare fillojnë me 1 janar dhe mbyllen me 31 dhjetor të cdo viti, përveç vitit të parë që fillon ditën e regjistrimit të shoqërisë në QKB dhe përfundon në 31 dhjetor. Administratori merr masa lidhur me nxjerrjen e bilancit të hartuar konform ligjit mbi kontabilitetin dhe pasqyrat financiare.

14.2 Në përfundim të vitit ekonomik, pas aprovimit të bilancit, asambleja pasi ka ndarë fondet për likuidimin e detyrimeve ndaj të tremeve, detyrimet fiskale ndaj shtetit, rrezervat e detyrueshme, vendos për ndarjen e fitimit neto. Për humbjet përgjigjet ekskluzivisht shoqëria me kapitalin e saj. Fitimi i realizuar mund të transferohet lirisht jashtë Shqipërisë, konform legjislacionit në fuqi.

14.3 Ortakët mund të zmadhojnë kapitalin e tyre në shoqëri, duke depozituar fitimet e realizuara nga aktiviteti i shoqërisë, konform parashikimeve ligjore dhe statutore.



Neni 15:

Mbarimi i Shoqërisë

15.1 Shoqëria mbaron:

1. Me vendim të ortakëve
2. Me hapjen e procedurave të falimentimit;
3. Sipas shkaqeve të tjera të parashikuara nga ligji "Për Tregtarët dhe Shoqëritë Tregtare".

Neni 16:

Te ndryshme

16.1 Për çështje që nuk parashikohen dhe rregullohen shprehimisht nga ky statut, gjejnë referim dispozitat e Ligjit Nr. 9901, date 14.04.2008 "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare".

16.2 Shoqëria "NOVUS MARKETING AND ADVERTISING" SHPK regjistrohet sipas parashikimeve të ligjit nr. 9723, date 03.05.2007 "Për Qendrën Kombëtare të Regjistrimit"

Ky Akt Themelimi dhe Statut hartohet dhe nenshkruhet ne 3 (tre) kopje në gjuhën shqipe.

Ortakët Themelues

znj. Klodiana Ajazi

znj. Xhensila Burhanaj

Klodiana Ajazi
Xhensila Burhanaj

DATA: 12 / 06 / 2021