

STATUTI
I SHOQERISE' ME PERGJEGJESI TE KUFIZUAR
"CREATING" SH. P. K.

Sot ,10/04/2018, ne baze te Kushtetutes dhe te Kodit Civil ne fuqi ne Republiken e Shqiperise, ne baze te ligjit ne fuqi Nr7512 ,date 08.10.1991 "Per sanksionimin dhe mbrojtjen e prones private Siper marrjeve te lira dhe aktiviteve private dhe privatizimit" te ligjit N.9901 ,date 14.04.2008, "Per marredheniet tregtare" dhe ne baze te ligjit Nr. 9723, date 03.05.2007 "Per qendren kombetare te regjistrimeve" ,qe duhen respektuar nga shoqerite tregtare, me vullnetin e tyre te lire ,te nenshkruar ne kete Statut,i cili vlen dhe si akt themelimi:

Antonio Chiariacò lindur ne Maglie (LE),ne Itali me 16/10/1991 biri i Vincenzo-s me nummer identiteti AX9037513 e leshuar nga Prefektura e Sternatia-s (LE) me 27/07/2016.

Matteo Antonio Chiriaco lindur ne Maglie (LE) ne Itali me 15/03/1989, biri i Vincenzo-s me nummer identiteti AV0831970 e leshuar nga Prefektura e Sternatia-s (LE) me 23/05/2014.

Te cilet kane vendosur te hartohet Statuti i nje Shoqerie me Pergjegjesi te Kufizuar, aktiviteti i se ciles do te rregullohet mbi bazen e Legjislacionit Shqiptar aktual, sipas Akt Themelimit dhe Statutit te Shoqerise bashkangjitur

Neni 1 – Emertimi

1.1 Emertimi i Shoqerise eshte **CREATING Sh.p.k.** (e cilesuar me poshte si "Shoqeria").

Neni 2 – Forma Ligjore

- 2.1 Shoqeria **CREATING Sh.p.k.** eshte e themeluar si Shoqeri me Pergjegjesi te Kufizuar dhe eshte e rregulluar sipas Statutit te saj si me poshte vijon,dhe ka vlere ne baze te legjislacionit shqiptar dhe si Akt Themelimi
- 2.2 Shoqeria operon ne perputhje me legjislacionin Shqiptar ne fuqi.

Neni 3 – Selia

- 3.1 Shoqeria operon me seli ne adresen: **Rr. Sami Frasheri ,Pall TID shk C Kati II-te,Tirane,Shqiperi**
- 3.2 Shoqeria mund te kete zyra, dege, perfaqesi dhe agjensi si brenda Shqiperise ashtu edhe jashte shtetit shqiptar.

- 3.3 Mbledhja e Ortakeve, mund të vendose, transferoje dhe/ose të mbylle, si brenda edhe jashtë shtetit shqiptar, dege sekondare, filiale, seli, agjensi, zyra perfaqesimi dhe bashkësi lokale të cdo natyre.

Neni 4 – Objekti

4.1 Shoqëria ka për objekt social cdo operacion tregtar legjitim i cili përfshin, pa kufizim, aktivitetet e listuara si më poshtë:

- zhvillimin, prodhimin, menaxhimin dhe tregtimin e produkteve dhe / ose shërbimeve inovative me vlerë të lartë teknologjike, shërbime të reja inovative dhe telematike;
- këshilla të asistuar në fushën e teknologjive të teknologjisë së informacionit me vlerë të lartë teknologjike;
- zhvillimi i softuerit të ri, sistemet e menaxhimit të uebit dhe aplikacionet mobile;
- konsultimi për projektimin, menaxhimin dhe krijimin e pajisjeve hardware, software dhe aplikacione web inovative dhe me vlerë të lartë teknologjike
- asistencë teknike lidhur me produktet inovative të IT me vlerë të lartë teknologjike;
- zhvillimin e aktiviteteve SEO, pozicionimin dhe zhvillimin e faqeve dhe profesionistëve, reklamimin dhe promovimin e aktiviteteve tregtare në internet duke përdorur metoda inovative;
- menaxhimin e revistave, gazetave dhe faqet e internetit në internet me qëllim të promovimit të shpërndarjes së kulturës së biznesit dhe promovimit të aktiviteteve sipërmarrëse në internet;
- krijimi dhe menaxhimi i aktiviteteve të telekomunikacionit me përdorimin e mjeteve teknologjike të avancuara dhe inovative dhe / ose çdo aktivitet në fushën e TIK me përmbajtje të lartë teknologjike dhe inovative;
- web dhe grafikë editoriale, fushata inovative të marketingut, krijimi dhe regjistrimi i logove, markave tregtare dhe patentave, shtypjes së shtypit dhe çdo materiali, vegla, broshura, prezantime online dhe prodhime në media të tjera;

- krijimi, zhvillimi, menaxhimi, konsulenca e asistuar për aktivitetin specifik të marketingut të mediave sociale dhe të gjitha aktivitetet inovative të marketingut që përdorin mjete të teknologjisë së lartë;

- zhvillimi i produkteve, patentave, shërbimeve në lidhje me aktivitetet e IT bazuar në kriptografi dhe teknologji "blockchain";

- blerjen dhe përdorimin e përfaqësimeve numerike të vlerës, të përdorura, në baza vullnetare, si një mjet për shkëmbim për blerjen e mallrave dhe shërbimeve (të ashtuquajturat monedhat virtuale), menaxhimin, posedimin dhe ndërmjetësimin e tyre;

përpunimin, menaxhimin dhe shpërndarjen e të dhënave të mëdha në lidhje me të gjitha aktivitetet e kryera

Kompania gjithashtu ka si objekt menaxhimin, qoftë me vete ose me pjesëmarrje të jashtme, të çdo lloj licence, koncesioni dhe të ngjashme, blerjen dhe shitjen e shoqërive tregtare, pagesën dhe / ose mbledhjen e honorareve, menaxhimin e ndërmarrjeve të përbashkëta , franchising, përcaktimin e llojeve të ngjashme të marrëveshjeve dhe / ose bashkëpunimeve me palët e treta, si në Itali dhe jashtë (të dyja për llogari të vet dhe në emër të të tjerëve).

Përfaqësimi dhe ndërmjetësimi komercial në vend dhe jashtë vendit të çdo malli (lëndë të parë, produkte gjysëm-të gatshme, produkte të gatshme) dhe shërbime

Marketing në vend dhe jashtë çdo të mire (shembull: lëndë të para, produkte gjysëm të gatshme, produkte të përfunduara, patentë) me pakicë, me shumicë, etj ... duke përdorur çdo kanal shpërndarjeje, duke përfshirë tregtinë on line dhe elektronike. Shitje me pakicë ose me shumicë, të drejtpërdrejtë dhe në shtëpi, me korrespondencë ose me mjete elektronike dhe mjetet (e-commerce) për mallrat e konsumit apo luks, trajnimi profesional, menaxhimin e personelit, kurse video, etj, me përjashtim të ushqimit dhe pije, por pa u kufizuar, dhurata, objekte, artikuj për telefoninë dhe te tjere, radio dhe telekomunikacionit, internetit dhe mediave të reja, elektronikë, botimin, shtypjen, shkrimi, sportive, muzikore, shfaqje audiovizuale, turizmi , udhëtimit dhe transportit, duke përfshirë ofrimin e ndonjë shërbimi të lidhur, pajisje funksionale me shitjen e pronës së tillë - duke siguruar një tarifë për përdoruesit individët, kompanitë, institucionet, organizatat, shoqatat ose profesionistë individuale ose punët ne grup te mbështetjes dhe shërbimeve të kujdesit për aktivitetet e tyre.

Shoqëria gjithashtu mund të kryejë të gjitha aktivitetet që lidhen me qëllimin e saj institucional, në veçanti me qiranë e pasurive të lëvizshme dhe të paluajtshme, organizimin e ngjarjeve kulturore për promovimin dhe përmirësimin e territorit, takimet, konferencat, punëtoritë në Shqipëri dhe jashtë saj, , hulumtim dhe zhvillim.

Menaxhimi i pasurive të paluajtshme që zotërohen dhe mbahen nga të tjerët; Leasing-u (me përjashtim të leasing-ut aktiv) të pronave në pronësi; Tregtia në shumicë dhe në detaje, përveç import-eksportit të automjeteve, autoveturave, makinave për industrinë.

Ju mund të merrni kredi dhe në përgjithësi të shfrytëzoni çdo formë financimi me institucionet e kreditit, bankat, kompanitë ose individët duke u dhënë letrave me vlerë të vërteta dhe personale dhe garanci për pasuri të paluajtshme.

Neni 5 – Kohëzgjatja

5.1 Kohëzgjatja e shoqërisë është vendosur deri më 31 dhjetor 2091 dhe mund të zgjatet.

Neni 6 – Kapitali Aksionar

6.1. Kapitali është 10.000 (dhjetë mijë) dhe i përbërë nga 2(dy) kuota të barazvlefshme me 5000 (pesë mijë) leke secila .

Kapitali aksionar është plotësisht i regjistruar dhe i lëshuar në mënyrë të mëposhtme:

- **Antonio Chiriaco** zotëron 50% (pesëdhjetë për qind) të kapitalit themeltar të barazvlefshëm me 1(një) kuota ,te cilat korrespondojnë me 5000(pesë mijë) leke.
- **Matteo Antonio Chiriaco** zotëron 50% (pesëdhjetë për qind) të kapitalit themeltar të barazvlefshëm me 1 (një) kuota ,te cilat korrespondojnë me 5000(pesë mijë) leke.

Neni 7 – Mundësia e transferimit të kuotave

7.1 Kuotat sociale janë të transferueshme tek palët e treta në përputhje me dispozitat e akteve nënligjore të parashikuara në STATUT.

Neni 8 – Administratorët

- 8.1 Shoqëria mund të administrohet nga një ose më shumë Administratorë, të lirë të vepojnë veçmas ose bashkarisht sipas asaj që do të vendoset në rastin e emërimit.
- 8.2 Administratorët nuk duhet të jenë medoemos edhe aksionerë dhe vepojnë në rolin e tyre derisa të japin dorëheqje ose shkarkohen nga Asambleja e Aksionerëve, ose për një periudhë tre-vjeçare (3) me mundësinë për t'u riemëruar.

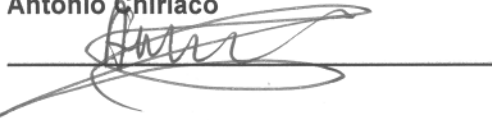
- 8.2 Administratorët nuk duhet të jenë medoemos edhe aksionerë dhe veprojnë në rolin e tyre derisa të japin dorëheqje ose shkarkohen nga Asambleja e Aksionerëve, ose për një periudhë tre-vjeçare (3) me mundësinë për t'u riuemëruar.
- 8.3 Përfundimi i mandatit të Administratorëve hyn në fuqi në momentin kur emërohet organi i ri administrues.
- 8.4 Administratorëve u takon të përfaqësojnë Shoqërinë ndaj palëve të treta dhe në gjykim dhe kompetencat më të gjëra administrative, që mund të ushtrohen në harmoni me atë që përcakton artikulli 95 i ligjit Nr. 9901 dt. 14.04.2008 "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare" dhe ndryshime pasuese, por në çdo rast, brenda kufijve të përcaktuar në rastin e emërimit dhe nga ky Statut.
- 8.5 Administratorët mund të emërojnë prokurë të veçantë për një akt ose një sërë aktesh.
- 8.6 Funkzioni administrativ kryhet sipas nje tarife të parashikuar në ligj. Administratorëve u takon rimbursimin e shpenzimeve që kanë në lidhje me funksionin e tyre administrativ.
- 8.7 Me këtë akt themelimi vendoset si Administrator i Shoqërisë:
- Znj. Desjona Zeqo, lindur në Fier më 19/10/1989 e bija e Adrian, banuese në Tiranë me numer pashaportë I96019041W.

Artikull 9 – Gjuha

- 9.1 Ky Statut hartohet në gjashtë (6) kopje, tri (3) në gjuhën shqipe dhe tri (3) në gjuhën italiane.
- 9.2 Për çdo mosmarrëveshje që mund të lindë lidhur me interpretimin e këtij Statuti, versioni i tij në gjuhën italiane do të jetë i vetmi me vlerë të detyrueshme ligjore.
- 9.3 Ky akt miratohet në çdo artikull nga themeluesit e vetëm të Shoqërisë "CREATING Sh.p.k." të cilët nënshkruajnë me emrin, mbiemrin dhe firmën e vet të gjitha kopjet.

ORTAKET E SHOQERISE

Antonio Chiriaco



Matteo Antonio Chiriaco

