

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M31318028K
2. Data e Regjistrimit	18/01/2023
3. Emri i Subjektit	SNG
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	12/01/2023
6. Kohëzgjatja	Nga: 12/01/2023
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rr. "Rrapo Hekali", Nr.109/241, Nd.4, ZK.3292, Vol.52, Fq.189, Selite, Tirane
8. Kapitali	100.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	<p>1. Përgatitja dhe mirëmbajtja e faqeve të internetit, ofrim domain-i, shërbime web hosting, shërbime web TV, përgatitja dhe mirëmbajtja e rrjeteve sociale në internet si dhe marketing online, menaxhim personazhesh me influence, organizime konkursesh në rrjete sociale. 2. Shërbime marketing në fushën e monitorimit të medias elektronike dhe të shkruar, përpunime statistikore. Publikime, dhënie informacioni online, media të shkruara, media audio-vizive, etj. 3. Aktivitete në fushën e komunikimit dhe promovimit, aktivitetet botuese, shtypshkrime, përfshirë botimet e revistave dhe gazetave, dhe botimeve të tjera, përfshirë edicionin e software, multimedia, aktivitete radio dhe televizive, dhe gjithashtu përmes krijimit dhe menaxhimit të bazave të të dhënave, në përputhje me rregulloret dhe me përjashtimin e shtypjes në gazetë. Përfshihen të gjitha format e botimit, si letër e printuar dhe elektronike, audio, internet dhe në çdo medium, si letër ashtu edhe të kompjuterizuar (cd-rom, skedarë kompjuterikë, etj). Kryerja e studimeve dhe kërkimeve në sektorin ekonomik të komunikimeve multimediale në përgjithësi dhe zhvillimet e mundshme prototip; 4. Organizimi dhe menaxhimi i ndërmarrjeve</p>

ose kurseve të trajnimit. Organizime dhe menaxhime eventesh, laboratorëve, panairove dhe tregjeve, konferenca, seminare, kurse trajnimi, konkurse, takime me shtypin dhe ngjarje të tjera të rëndësishme në të gjithë komponentet përbërës me pjesëmarrjen e të gjitha palëve të interesuara, publike dhe/ose private, që synojnë arritjen e qëllimit të shoqërisë, të financuar si me fonde publike dhe me ato private, të bashkëfinancuara të një natyre të përzier. Përdorimi i reklamës për organizime të tilla; 5.

Shërbime në fushën e turizmit dhe aktiviteteve turistike në përgjithësi dhe për këtë arsye, ndër të tjera, organizimi për palët e treta dhe shitja e paketave të udhëtimeve dhe ekskursioneve, transportit, lundrimeve turistike si në Itali dhe jashtë saj, nëpërmjet transportit tokësor, ajror dhe detar, mallrave dhe njerëzve, si publik ashtu edhe privat. Krijimin dhe menaxhimin e agjencive të udhëtimit dhe turizmit, ushtrimin e të gjitha shërbimeve të lidhura, pa asnjë përjashtim dhe për këtë arsye, ndër të tjera, shitja e biletave ajrore, hekurudhore dhe detare, marrja me qira e automjeteve me dhe pa shofer. Transaksionet tregtare mund të kenë të bëjnë, përveç mallrave të blera, të importuara dhe të rishitura më vete, edhe mallra të palëve të treta, pronësia e të cilave nuk është fituar; 6. Tregtim, import, eksport me shumicë e pakicë; 7. Ofrimi i shërbimeve të konsulencës për kompanitë, mbështetja për fillimin dhe krijimin e start-up dhe zhvillimin e biznesit; 8.

Zbatimi i të gjitha iniciativave që synojnë promovimin, inkurajimin, mbështetjen e proceseve të internacionalizimit, zhvillimi i marrëdhënieve transnacionale dhe integrimi i komunitetit të bizneseve të vogla dhe të mesme, ofrimi i shërbimeve për biznese për planifikimin dhe menaxhimin e iniciativave për qasjen në fondet evropiane; 9.

Konsulencë në planifikimin, menaxhimin, monitorimin dhe vlerësimin e projekteve dhe programeve strategjike për të përfituar fonde rajonale, kombëtare dhe evropiane për ente publike dhe private; 10. Përfitimi nga të gjitha lehtësitat, kontributet dhe huatë e parashikuara nga rregulloret e brendshme, të komunitetit evropian dhe ato ndërkombëtare të dhëna veçanërisht në lidhje me aktivitetet e biznesit të kryera në zona të përcaktuara si të dëshpëruara ose të pafavorizuara ose në Italinë e Jugut; 11. Me

qëllim kryerjen e aktiviteteve të mësipërme, Shoqëria mund të ushtrojë veprimtarinë e saj në Shqipëri dhe jashtë saj e të kryejë cdo aktivitet tjetër të lidhur, ndihmës, të ngjashëm, plotësues apo të dobishëm për përmbushjen e objektit të saj.

10. Administratori/ët	Marco Olivito	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 12/01/2023	Deri: 12/01/2028
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	MarcoOlivito	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 100.000,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i>		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: SNG E-Mail: ervin.muja@gmail.com Telefon: 0674081822	
15. Statusi:	Aktiv	

Lista e Dokumenteve:

[Akti i emërimit të organeve të shoqërisë, nëse nuk përfshihet në aktet e tjera](#)

[Akti i themelimit](#)

[Statuti \(nëse është hartuar si dokument i ndryshëm nga akti i themelimit\)](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-066195-01-23

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i të dhënave të regjistruara
---------------------	----------------------------------------

Datë: 20/01/2023

Emri, Mbiemri, Nënshkrimi
(i nëpunësit të sportelit)