

## AKTI I THEMELIMIT

### SHOQËRIA "SNG" sh.p.k

Sot, më datë 12.01.2023 (*dymijë e njëzet e tre*), në Tiranë, në selinë me adresën: Rr. "Rrapo Hekali", me numër Nr. 109/241 ND4, ZK. 3292, vol. 52, Fq. 189, Selitë, është i pranishëm si më poshtë vijon:  
Z. **Marco OLIVITO**, i biri i Italo, shtetas Italian, lindur më 16.03.1976, në Cosenza (CS) dhe me banim në Contrada Colli, 69, Cosenza (CS), Itali, madhor, me zotësi të plotë juridike për të vepruar, mbajtës i kartës së identitetit me Nr. CA59720GH.

I cili bie dakord të krijojë **Shoqërinë Tregtare "SNG" sh.p.k.** duke përcaktuar sa vijon:

#### NENI 1

Në mbështetje të Kodit Civil të Republikës së Shqipërisë, Ligjit Nr.9901, datë 14.04.2008 "Për Tregëtarët dhe Shoqëritë Tregtare" i ndryshuar, dhe Ligjit Nr. 9723, datë 03.05.2007 "Për Regjistrimin e Biznesit", i ndryshuar, hartohet ky akt themelimi i shoqërisë me përgjegjësi të kufizur "SNG" sh.p.k. Kjo shoqëri është një shoqëri tregtare, me qëllim fitimprurës, e krijuar me vullnetin e lirë të anëtarëve të saj, sipas legjislacionit shqipëtar.

#### NENI 2

#### EMËRTIMI I SHOQËRISË

Emërtimi i shoqërisë tregtare është "SNG"

Forma ligjore e shoqërisë është "Shoqëri me Përgjegjësi të Kufizuar" (sh.p.k).

#### NENI 3

#### OBJEKTI DHE QËLLIMI I VEPRIMTARISË SË SHOQËRISË

"SNG" sh.p.k. është një shoqëri, objekti i së cilës janë aktivitetet e mëposhtme:

1. Përgatitja dhe mirëmbajtja e faqeve të internetit, ofrim domain-i, shërbime web hosting, shërbime web TV, përgatitja dhe mirëmbajtja e rrjeteve sociale në internet si dhe marketing online, menaxhim personazhesh me influence, organizime konkurse në rrjete sociale.
2. Shërbime marketing në fushën e monitorimit të medias elektronike dhe të shkruar, përpunime statistikore. Publikime, dhënie informacioni online, media të shkruara, media audio-vizive, etj.
3. Aktivitete në fushën e komunikimit dhe promovimit, aktivitetet botuese, shtypshkrime, përfshirë botimet e revistave dhe gazetave, dhe botimeve të tjera, përfshirë edicionin e software, multimedia, aktivitete radio dhe televizive, dhe gjithashtu përmes krijimit dhe menaxhimit të bazave të të dhënave, në përputhje me rregulloret dhe me përjashtimin e shtypjes në gazetë. Përfshihen të gjitha format e botimit, si letër e printuar dhe elektronike, audio, internet dhe në çdo medium, si letër ashtu edhe të kompjuterizuar (cd-rom, skedarë kompjuterikë, etj). Kryerja e studimeve dhe kërkimeve në sektorin ekonomik të komunikimeve multimediale në përgjithësi dhe zhvillimet e mundshme prototip;
4. Organizimi dhe menaxhimi i ndërmarrjeve ose kurseve të trajnimit. Organizime dhe menaxhime eventesh, laboratorëve, panairove dhe tregjeve, konferenca, seminare, kurse trajnimi, konkurse, takime me shtypin dhe ngjarje të tjera të rëndësishme në të gjithë komponentet përbërës me pjesëmarrjen e të gjitha palëve të interesuara, publike dhe/ose private, që synojnë arritjen e qëllimit të shoqërisë, të

- financuar si me fonde publike dhe me ato private, të bashkëfinancuara të një natyre të përzier. Përdorimi i reklamës për organizime të tilla;
5. Shërbime në fushën e turizmit dhe aktiviteteve turistike në përgjithësi dhe për këtë arsye, ndër të tjera, organizimi për palët e treta dhe shitja e paketave të udhëtimeve dhe ekskursioneve, transportit, lundrimeve turistike si në Itali dhe jashtë saj, nëpërmjet transportit tokësor, ajror dhe detar, mallrave dhe njerëzve, si publik ashtu edhe privat. Krijimin dhe menaxhimin e agjencive të udhëtimit dhe turizmit, ushtrimin e të gjitha shërbimeve të lidhura, pa asnjë përjashtim dhe për këtë arsye, ndër të tjera, shitja e biletave ajrore, hekurudhore dhe detare, marrja me qira e automjeteve me dhe pa shofer. Transaksionet tregtare mund të kenë të bëjnë, përveç mallrave të blera, të importuara dhe të rishitura më vete, edhe mallra të palëve të treta, pronësia e të cilave nuk është fituar;
  6. Tregtim, import, eksport me shumicë e pakicë;
  7. Ofrimi i shërbimeve të konsulencës për kompanitë, mbështetja për fillimin dhe krijimin e start-up dhe zhvillimin e biznesit;
  8. Zbatimi i të gjitha iniciativave që synojnë promovimin, inkurajimin, mbështetjen e proceseve të internacionalizimit, zhvillimi i marrëdhënieve transnacionale dhe integrimi i komunitetit të bizneseve të vogla dhe të mesme, ofrimi i shërbimeve për biznese për planifikimin dhe menaxhimin e iniciativave për qasjen në fondet evropiane;
  9. Konsulencë në planifikimin, menaxhimin, monitorimin dhe vlerësimin e projekteve dhe programeve strategjike për të përfituar fonde rajonale, kombëtare dhe europiane për ente publike dhe private;
  10. Përfitimi nga të gjitha lehtësirat, kontributet dhe huatë e parashikuara nga rregulloret e brendshme, të komunitetit evropian dhe ato ndërkombëtare të dhëna veçanërisht në lidhje me aktivitetet e biznesit të kryera në zona të përcaktuara si të dëshpëruara ose të pafavorizuara ose në Italinë e Jugut;
  11. Me qëllim kryerjen e aktiviteteve të mësipërme, Shoqëria mund të ushtrojë veprimtarinë e saj në Shqipëri dhe jashtë saj e të kryejë cdo aktivitet tjetër të lidhur, ndihmës, të ngjashëm, plotësues apo të dobishëm për përmbushjen e objektit të saj.

#### NENI 4 SELIA

**Shoqëria "SNG" sh.p.k.** e ushtron aktivitetin e saj në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë. Selia e veprimtarisë së Shoqërisë do të jetë në Tiranë në adresën Rr: "*Rrapo Hekalt*", me numër Nr. 109/241 ND4, ZK. 3292, Vol. 52, Fq. 189, Selitë.

#### NENI 5 KOHËZGJATJA

Kohëzgjatja e veprimtarisë së shoqërisë tregtare "SNG" sh.p.k. është e pakufizuar. Personaliteti juridik i shoqërisë mbaron ditën e ç'regjistrimit të saj si shoqëri pranë Qendrës Kombëtare të Biznesit.

#### NENI 6 KAPITALI I SHOQËRISË

1. Kapitali themeltar i shoqërisë është 100,000.00 (*njëqind mijë*) Lekë. Kapitali i mësipërm është nënshkruar nga ortaku themelues i shoqërisë **z. Marco OLIVITO** dhe përbëhet nga 1 (*një*) kuotë, qe i përkon shumës monetare prej 100,000.00 (*njëqind mijë*) Lekë, e barabartë me 100 % (*njëqind përqind*) të kuotave pjesëmarrëse në kapital, e cila në total përbën 100 % (*njëqind përqind*) të kapitalit themeltar të shoqërisë.
2. Pjesët e kapitalit themeltar nuk mund të përfaqësohen nga letra me vlerë të tregtuëshme. Kontributi i ortakut mund të jetë në para ose në natyrë (pasuri të luajtshme/të paluajtshme apo të drejta).
3. Ortaku përgjigjet për humbjet e shoqërisë përkundrajt të tretëve deri në vlerën e kontributit të tij në



kapitalin themeltar të shoqërisë.

## NENI 7 TRANSFERIMI I KUOTEVE

1. Kuotat e kapitalit janë lirisht të transferueshme ndërmjet Ortakëve.
2. Ortaku që kërkon të shesë kuotën e tij një personi të tretë, duhet detyrimisht t'u njoftojë ortakëve të shoqërisë të drejtën e parablerjes, pra të blerjes së kuotave të tij në të njëjtat kushte si personit të tretë të cilit ai dëshiron t'ia shesë. Kur disa ortakë ushtrojnë të drejtën e tyre të parablerjes dhe shprehin dëshirën e tyre për të blerë kuotën, ortaku shitës gëzon të drejtën diskrecionale për të zgjedhur se cilit ortak ai dëshiron ti shesë totalisht ose pjesërisht kuotat e tij. Ortakët duhet të përgjigjen brenda 30 (tridhjetë) diteve nëse dëshirojnë të blejnë kuotat e ofruara apo jo.

## NENI 8 SHPËRNDARJA E FITIMIT

Ortakët financojnë, përfitojnë rimbursim të financimit të tyre dhe ndajnë fitimin e tyre në bazë të kuotave në kapitalin themeltar.

## NENI 9 ORGANET DREJTUESE TË SHOQËRISË

- Administratori.
- Asamblea e Përgjithshme e Ortakëve.

Mandati i Administratorit është i vlefshëm për një afat 5 vjeçar. Mandatin e parë e ushtron Administratori **Marco OLIVITO**.

## NENI 10 ASAMBLEJA

Asambleja e Përgjithshme e Shoqërisë, e cila përbëhet nga të gjithë ortakët e saj, është organi i vetëm vendimmarrës i shoqërisë, që miraton çdo ndryshim të statutit sipas modaliteteve të përcaktuara në ligj. Çdo ndryshim statuti depozitohet pranë QKB-së për të pasqyruar ndryshimet në skedën e shoqërisë.

Asambleja e Përgjithshme e Shoqërisë vendos për çështje si:

- a. përcaktimi i politikave tregtare të shoqërisë;
- b. emërimin dhe shkarkimin e administratorëve;
- c. emërimin dhe shkarkimin e likuiduesve dhe të ekspertëve në fushën e financës;
- d. përcaktimin e shpërblimeve;
- e. mbikëqyrjen e zbatimit të politikave tregtare nga administratorët, përfshirë përgatitjen e pasqyrave financiare vjetore dhe të raporteve të ecurisë së veprimtarisë;
- f. përfaqësimin e shoqërisë në gjykatë dhe në procedimet e tjera ndaj administratorëve;
- g. miratimin e rregullave procedurale të mbledhjeve;
- h. ndryshimin e statutit, e selisë së shoqërisë, hapjen dhe mbylljen e filialeve të saj.
- i. zmadhimin ose zvogelimin e kapitalit të shoqërisë;
- j. riorganizimin dhe prishjen e shoqërisë;
- k. ndarjen e dividendeve, etj.

Të gjitha vendimet e marra nga Ortakët e saj duhet të regjistrohen në regjistrin e vendimeve, të dhënat e të cilit, nuk mund të ndryshohen ose të fshihen.

## NENI 11



## KOMPETENCAT E ADMINISTRATORIT

1. Administratori ushtron kompetenca në emër të shoqërisë;
2. Administratori disponon pasuri të shoqërisë në favor të realizimit të të ardhurave për shoqërinë;
3. Administratori ka kompetencat për drejtimin e shoqërisë me qëllim që shoqëria të realizojë objektin e saj;
4. Administratori nuk ka ato kompetenca që statuti dhe ligji ua njeh shprehimisht Asamblesë së Përgjithshme të Ortakëve;
5. Administratori përfaqëson shoqërinë në marrdhënie me të tretet si dhe përpara organeve administrative dhe gjyqësore;
6. Administratori ka kompetencë të miratojë llogaritë vjetore dhe paraqitjen e tyre nëse është rasti për miratim përfundimtar nga Asamblesë së Përgjithshme të Ortakëve;
7. Administratori ka kompetencë të kryejë redaktimin e rregulloreve të brendshme të shoqërisë;
8. Administratori ka kompetencë të krijojë struktura të reja brenda shoqërisë, apo çdo organ tjetër të nevojshëm për realizimin e qëllimit të shoqërisë (Komitete Hetimore të Posaçme);
9. Administratori ka kompetencë të përzgjedhë ekspertin në fushën e financës dhe të komisionit të likuidimit;
10. Administratori mund të organizojë mbledhjen e Asamblesë së Përgjithshme të Ortakëve;
11. Administratori lëshon certifikata e aftësi sipas nenit 77 të Ligjit nr.9901, datë 14.04.2008 “Për Tregtarët dhe Shoqëritë Tregtare”;
12. Administratori nëse do të tejkalojë përcaktimet e Statutit dhe ligjit angazhon përgjegjësinë e tij penale për shpërdorim detyre.

### NENI 12

#### VEPRIMTARIA FINANCIARE

1. Veprimtaria ekonomike dhe financiare e shoqërisë ndahet në periudha financiare 12 mujore. Viti financiar fillon nga data 1 Janar dhe përfundon më 31 Dhjetor të cdo viti kalendarik, me përjashtim të vitit të parë i cili fillon nga data e krijimit të shoqërisë dhe mbaron më 31 Dhjetor.
2. Bilanci financiar i shoqërisë përpilohet në bazë të raportit me shkrim të ekspertëve në fushën e financës të autorizuar dhe të raportit të paraqitur nga administratorët brenda datës 31 mars të vitit pasardhës. Të dy raportet paraqiten dhe miratohen në asamblenë e ortakëve brenda datës 30 Qershor.
3. Fitimi neto i shoqërisë llogaritet mbasi zbriten humbjet e mundshme të vitit të mëparshëm, shlyerja e të gjitha detyrimeve fiskale dhe ndaj cdo personi të tretë, si dhe fondet financiare që përbëjnë rezervën e detyrueshme.

### NENI 13

#### SHPËRNDARJA E SHOQËRISË

Shoqëria shpërndahet me vendim të Asamblesë së Përgjithshme të Ortakëve. Shpërndarja ose prishja e shoqërisë mund të bëhet:

- a. me vendim të ortakëve të shoqërisë;
- b. me hapjen e procedurave të falimentimit;
- c. me vendim të gjykatës;
- d. sipas parashikimit të ligjeve dhe statutit.

### NENI 14

#### LIGJI I ZBATUESHM

1. Shoqëria do të kryejë aktivitetin e saj në përputhje të plotë me statutin dhe dispozitat e legjislacionit shqiptar.
2. Përveç sa parashikohet në statut, do të zbatohen dispozitat e ligjit "*Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare*", Kodi Civil dhe çdo ligj tjetër specifik në Republikën e Shqipërisë.

**NENI 15**  
**MOSMARRËVESHJET**

Çdo mosmarrëveshje në lidhje me Aktin e Themelimit apo Statutin, marrëdhëniet midis ortakëve, si dhe ato midis ortakëve dhe shoqërisë do të jetë në kompetencë ekskluzive të Gjykatës së Tiranës.

**NENI 16**  
**HYRJA NË FUQI**

1. Ky Akt Themelimi hyn në fuqi në ditën e regjistrimit të shoqërisë në Qendrën Kombëtare të Biznesit, Tiranë, në këtë ditë shoqëria tregtare "SNG" sh.p.k. njihet edhe si person juridik.

**ORTAK THEMELUES**  
**I SHOQËRISË "SNG" sh.p.k.**

Marco OLIVITO



## ATTO COSTITUTIVO

### DELLA SOCIETÀ

#### "SNG" s.r.l.

Oggi, il 12.01.2023 (*duemilventitre*), a Tirana, presso la sede con indirizzo Via: "*Rrapo Hekali*", N. 109/241 ND.4, ZK. 3292, Vol. 52, Fq. 189, Selitë, Tirana, sono presenti i seguenti:

**Sig. Marco OLIVITO**, figlio di Italo, nato il 16.03.1976, a Cosenza (CS), e residente a Contrada Colli, 69 Cosenza (CS), Italia, Cittadino italiano, maggiore e con piena capacità giuridica, in possesso del carta di identità con n. CA59720GH;

Il quale, ha deciso di costituire la società commerciale denominata "**SNG**" s.r.l. specificando quanto segue:

#### ART. 1

Ai sensi del Codice Civile della Repubblica d'Albania, Legge n. 9901 del 14.04.2008 "*Per i commercianti e le società commerciali*" (*modificata*) e Legge n. 9723, del 3.5.2007 "*Per il Centro Nazionale di Registrazione*" (*modificata*), redige il presente atto che istituisce la società a responsabilità limitata "SNG" s.r.l.

Questa società è una società commerciale, a scopo di lucro, creata con con pieno e libera iniziativa privata dei suoi membri, secondo la legislazione albanese.

#### ART.2 DENOMINAZIONE

La denominazione della società è SNG".

La forma giuridica della società è "Società a Responsabilità Limitata" (s.r.l.).

#### ART. 3 OGGETTO E SCOPO DELL'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

"SNG" s.r.l. è una società che ha come oggetto le seguenti attività:

1. Preparazione e manutenzione di siti web, fornitura di domain, servizi di web hosting, servizi di web TV, preparazione e manutenzione di social network online, marketing online, gestione di influencer, organizzazione di concorsi nei social network.
2. Servizi di marketing nel campo del monitoraggio dei media elettronici e stampata, elaborazioni statistiche. Pubblicazioni, fornitura di informazioni online, carta stampata, media audiovisivi, ecc.
3. Attività nel campo della comunicazione e della promozione, attività editoriali, stampa, inclusa la pubblicazione di riviste e quotidiani, e altre pubblicazioni, compresa l'edizione di software, attività multimediali, radiofoniche e televisive, anche attraverso la creazione e gestione di banche dati, in conformità con le norme, e con l'eccezione della stampa sul giornale. Sono comprese tutte le forme di pubblicazione, cartacee ed elettroniche, audio, internet e su qualsiasi supporto, sia cartaceo che informatico (cd-rom, archivi informatici, ecc.). Conduzione di studi e ricerche nel settore economico delle comunicazioni multimediali in genere ed eventuali sviluppi prototipali;

4. Organizzazione e gestione di imprese o corsi di formazione. Organizzazione e gestione di eventi, laboratori, fiere e mercatini, convegni, seminari, corsi di formazione, concorsi, incontri con la stampa ed altri importanti eventi in tutte le componenti costitutive con la partecipazione di tutte le parti interessate, pubbliche e/o private, finalizzati al raggiungimento l'obiettivo della società, finanziata sia con fondi pubblici che privati, cofinanziati di natura mista. Uso della pubblicità per tali organizzazioni.
5. Servizi nel settore del turismo e delle attività turistiche in genere e quindi, tra l'altro, organizzazione e vendita di pacchetti di viaggi ed escursioni, trasporti, crociere turistiche sia in Italia che all'estero, mediante trasporti terrestri, aerei e mare, merci e persone, sia pubbliche che private. La creazione e gestione di agenzie di viaggio e turismo, l'esercizio di tutti i servizi connessi, nessuno escluso e quindi, tra gli altri, la vendita di biglietti aerei, ferroviari e marittimi, il noleggio auto con e senza autista. Le transazioni commerciali possono riguardare, oltre a beni acquistati, importati e rivenduti separatamente, anche beni di terzi di cui non sia stata acquisita la proprietà;
6. Commercio all'ingrosso e al dettaglio, importazione, esportazione;
7. Fornire servizi di consulenza per le imprese, supporto per l'avvio e la creazione di start-up e sviluppo aziendale;
8. Realizzazione di tutte le iniziative volte a promuovere, favorire, sostenere i processi di internazionalizzazione, sviluppare le relazioni transnazionali e integrare la comunità delle piccole e medie imprese, fornire servizi alle imprese per la progettazione e la gestione di iniziative per l'accesso ai fondi europei;
9. Consulenza nella progettazione, gestione, monitoraggio e valutazione di progetti e programmi strategici a beneficio di fondi regionali, nazionali ed europei per soggetti pubblici e privati;
10. Il beneficio di tutte le agevolazioni, contributi e finanziamenti previsti dalla normativa interna, comunitaria ed internazionale concessi specialmente in relazione ad attività imprenditoriali svolte in aree definite disperate o disagiate o nel Sud Italia;
11. Al fine di svolgere le attività di cui sopra, la società può esercitare la propria attività in Albania e all'estero e svolgere ogni altra attività connessa, ausiliaria, simile, complementare o utile per il conseguimento del proprio oggetto.

#### **ART. 4 SEDE LEGALE**

La società "SNG" s.r.l. esercita la sua attività sull'intero territorio della Repubblica d'Albania.  
La sede legale della società sarà a Tirana all'indirizzo Via: "*Rrapo Hekali*", N. 109/241 ND4, ZK. 3292, vol. 52, Fq. 189, Selitë.

#### **ART.5 DURATA DELLA SOCIETÀ**

La durata dell'attività della società commerciale "SNG" s.r.l. è illimitata.  
La personalità giuridica della società termina il giorno della sua cancellazione come società presso il Centro Nazionale di Business (QKB).

#### **ART. 6 CAPITALE SOCIALE**

1. Il capitale di base della società è di 100,000.00 (*centomille*) Lek. Il suddetto capitale è sottoscritto dal socio fondatore della società **Sig. Marco Olivito** ed è costituito da 1 (*una*) quota, che corrisponde all'importo



monetario di di 100,000.00 (*centomille*) Lek, pari al 100% (*cento per cento*) quota del capitale, che complessivamente costituisce il 100% (*cento per cento*) del capitale sociale della società.

2. Le quote del capitale sociale non possono essere rappresentate da titoli negoziabili. Il contributo del socio può essere in denaro o in natura (beni mobili/immobili o diritti).
3. Il socio è responsabile delle perdite della società nei confronti di terzi fino al valore del suo contributo al capitale sociale della società.

#### **ARTI. 7 TRANSFERIMENTO DELLE QUOTE**

1. Le quote di capitale sono liberamente trasferibili tra i soci.
2. Il socio che vuole vendere la sua quota a un terzo, deve notificare ai soci dell'azienda l'acquisto della sua quota alle stesse condizioni della terza persona a cui vuole vendere. Quando più soci esercitano il diritto di prelazione ed esprimono il desiderio di acquistare la quota, il socio venditore gode del diritto discrezionale di scegliere a quale socio desidera di vendere in tutto o in parte le sue azioni. Gli soci devono rispondere entro 30 (*trenta*) giorni se desiderano acquistare o meno i preventivi offerti.

#### **ART. 8 DISTRIBUZIONE DEL PROFITTO**

I soci finanziano, ricevono un rimborso del loro finanziamento e condividono il loro profitto sulla base delle quote del capitale sociale.

#### **ART. 9 ORGANI DIRIGENZIALI**

- Amministratori.
- Assemblea Generale dei soci.

Il mandato dell'Amministratore è valido per un periodo di 5 anni. Il primo mandato è esercitato dall'Amministratore **Marco Olivito**.

#### **ART. 10 L'ASSEMBLEA**

L'Assemblea Generale della società, composta da tutti i suoi soci, è l'unico organo decisionale della società, che approva ogni modifica statutaria secondo le modalità definite dalla legge e dallo statuto. Qualsiasi modifica allo statuto deve essere registrata al Registro delle Imprese presso Centro Nazionale di Business (QKB).

L'Assemblea Generale dell'azienda decide sui seguenti questioni:

- a. determina le politiche commerciali dell'azienda;
- b. nomina e revoca degli amministratori;
- c. nomina e revoca dei liquidatori e degli esperti nel campo della finanza;
- d. determinazione delle ricompense;
- e. supervisiona l'attuazione delle politiche commerciali da parte degli amministratori, inclusa la preparazione dei rendiconti finanziari annuali e delle relazioni sulla performance;
- f. rappresentanza della società in giudizio e in altri procedimenti contro amministratori;
- g. approvazione delle regole procedurali delle riunioni;
- h. la modifica dello statuto, la sede della società, l'apertura e la chiusura delle società controllate.





- i. aumento o diminuzione del capitale sociale;
- j. riorganizzazione e scioglimento della società;
- k. distribuzione di dividendi;

Tutte le deliberazioni dell'Assemblea Generale devono essere registrate nel registro delle decisioni, i cui dettagli non possono essere modificati o cancellati.

#### **ART. 11 POTERI DELL'AMMINISTRATORE**

1. L'Amministratore esercita i poteri conferiti dalla legge e dallo statuto, in nome e per conto della Società;
2. L'Amministratore dispone dei beni della società a favore della realizzazione del reddito per la società;
3. L'Amministratore ha le competenze per la gestione della società affinché la società possa realizzare il suo oggetto;
4. L'Amministratore non ha quelle competenze che lo statuto e la legge esplicitamente riconoscono all'Assemblea dei Soci;
5. L'Amministratore rappresenta la Società nei rapporti con i terzi nonché dinanzi agli Organi Amministrativi e Giudiziari;
6. L'Amministratore ha il potere di approvare i conti annuali e la loro presentazione se è il caso per l'approvazione finale da parte dell'Assemblea dei soci;
7. L'Amministratore ha il potere di redigere il regolamento interno dell'azienda;
8. L'Amministratore ha il potere di creazione di nuove strutture all'interno della società o qualsiasi altro organo necessario per la realizzazione dello scopo della società (Comitati Investigativi Speciali);
9. L'Amministratore ha il potere di selezione dell'esperti nel campo della finanza e della commissione di liquidazione;
10. L'organizzazione della riunione dell'Assemblea Generale dei soci può essere svolta anche da un amministratore.
11. L'Amministratore rilascia l'attestato di idoneità ai sensi dell'articolo 77 della legge 9901, del 14.04.2008 *"Per i commercianti e le società commerciali"*.
12. L'amministratore, se eccede le disposizioni dello Statuto e della legge, si assume la responsabilità penale per abuso d'ufficio.

#### **ART. 12 ESERCIZIO SOCIALE**

1. L'esercizio sociale della società è suddivisa in periodi finanziari di 12 mesi. L'esercizio sociale decorre dal 1 gennaio e termina il 31 dicembre di ogni anno, ad eccezione del primo anno che decorre dalla data di costituzione della società e termina il 31 dicembre.
2. Il bilancio della società è redatto sulla base della relazione scritta degli esperti nel campo della finanza e della relazione presentata dagli amministratori entro il 31 marzo dell'anno successivo. Entrambi i rapporti vengono sottoposti all'approvazione dell'assemblea dei soci entro il 30 giugno.
3. L'utile netto della società è calcolato al netto delle eventuali perdite dell'anno precedente, del rimborso di tutti gli adempimenti fiscali e ad eventuali terzi, nonché dei fondi finanziari che costituiscono la riserva obbligatoria.

#### **ART. 13 SCIOGLIMENTO DELLA SOCIETÀ**

La società viene sciolta su decisione dell'Assemblea Generale. Lo scioglimento della società può essere fatto:

- a) su decisione dei soci della società;
- b) con l'apertura di procedure di fallimento;
- c) su decisione del tribunale;
- d) secondo quanto previsto dalla legge e statuto.

**ART. 14  
LEGGE APPLICABILE**

1. La società svolgerà la propria attività nel pieno rispetto del presente statuto e delle disposizioni della legislazione albanese.
2. Salvo quanto previsto nel presente statuto, si applicano le disposizioni della legge "*Per i commercianti e società commerciali*", il Codice Civile e ogni altra legge specifica nella Repubblica d'Albania.

**ART. 15  
CONTROVERSIE**

Qualsiasi controversia comunque relativa al presente Statuto, ai rapporti tra i soci e a quelli tra i soci e la società sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Tirana.

**ART. 16  
ENTRATA IN VIGORE**

1. Questo atto di costituzione entra in vigore il giorno della registrazione della società nel Centro Nazionale di Business, in questo giorno la società "SNG" s.r.l. è anche conosciuta come persona giuridica.

**SOCI FONDATORI  
DELLA SOCIETÀ "SNG" S.R.L.**

**Marco OLIVITO**

