

STATUT
I SHOQERISE TREGETARE
“MARKETING COMMUNICATION
STRATEGIES” SH.P.K.

KREU I
DISPOZITA TE PERGJITHSHME

NENI I

THEMELIMI

Shoqeria me pergjegjesi te kufizuar “*MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES*” Sh.p.k. themelohet ne perputtje me ligjin nr, 9901 DATE 14.04.2008 „per shoqerite tregetare “ dhe te gjitha aktet e tjera nen ligjore ne fuqi qe rregullojne kete shoqeri .

Kjo shoqeri themelohet nga :

ORTAKU I VETEM

MARCO PIROZZI i biri i Giuseppe, i datelindjes 08.09.1964 lindur ne Suzzara(MN) Itali dhe banuese ne Praga(CZE) Ceki.

- Shoqeria me pergjegjesi te kufizuar “*MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES*” Sh.p.k. eshte themeluar ne date 22.02.2017 sipas Akt Themelimit bashkangjitur.
- Shoqeria “*MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES*” Sh.p.k. fiton personalitetin juridik nga data e regjistrimit te saj prane Q K R.
- Kjo shoqeri eshte Person Juridik dhe e zhvillon aktivitetet e saj ne perputhje me normat e legjislacionit Shqiptar ne fuqi dhe akteve te saj themeluese si ky statut dhe akti i Themelimit qe i bashkohet dhe perben nje pjese te pandare te tij.

NENI 2





SELIA E SHOQERISE

Selia e shoqerise me pergjegjesi te kufizuar
" *MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES*" Sh.p.k. do te jete ne Lgj. .
"Bashkimi", Rr."Osman Haxhiu" ,P 1300 , Vlore. Aktiviteti i shoqerise shtrihet ne te tere
territorin e Republikes se Shqiperise si edhe jashte ketij teritori . Shoqeria ka te drejte
te cele filiale, agjensi, dege ose perfaqesi ne qytete te tjera te Republikes se Shqiperise
dhe jashte saj, ne perputhje me legjislacionin shqiptar apo ate te vendeve te tjera ku
do te hapen ato.

NENI 3

OBJEKTI I VEPRIMTARISE

Objekti i veprimtarise ekonomike te shoqerise "*MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES*" Sh.p.k. do te kryhet ne fushat e meposhtme :

Shoqeria ka per objekt te aktivitetit te saj:

- Konsulence marketingu
- Promocion
- Reklama
- Organizimi i seminareve
- Aktivitet ne fushen e reklamave etj

NENI 4

KOHEZGJATJA E VEPRIMTARISE

Shoqeria me pergjegjesi te kufizuar: "*MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES*" do te ushtroje veprimtarin e e saj per nje periudhe kohore prej 20 vjetesh.

Kohezgjatja e veprimtarise se shoqerise mund te shtyhet apo shkruhet sipas dispozitave te parashikuara ne kete statut dhe konform kriterëve te percaktuara nga legjislacioni shqiptar ne fuqi.

Mbyllja e veprimtarise do te behet automatikisht me perfundimin e afatit te parashikuar ose me vendimin e ortakut te vetem .

RREULLI MARDHENIET EKONIMIKO FINANCIARE



**NENI 5
KAPITALI THEMELTAR**

Kapitali themeltar i shoqerise me pergjegjesi te kufizuar perbehet nga 100.000 (njeqindmije leke) te depozituara ne emer te shoqerise. Ky kapital eshte kontribut i ortakut te vetem ne masen 100%.

Kapitali i "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" Sh.p.k. perbehet nga 100.000 (njeqindmije leke), i ndare ne 1 kuote i zoteruar 100% nga ortaku i vetem i cili eshte teresisht kapital financiar qe i takon ortakut te vetem ne perqindjen si me siper depozituar ne banke ne emer te shoqerise (mandati bashkangjitur).

**NENI 6
TRANSFERIMI I PJESEVE TE KAPITALIT**

Kapitali themeltar apo pjese te caktuara te tij jane lirisht te transferueshme ne rruge trashegimnije apo personave te trete .

Transferimi i pjeseve te kapitalit themeltar kryhet gjithmone me Akt Noterial. Pergjegjesi e ortakut kufizohet ndaj kuotave te kapitalit te shoqerise te nenshkruar.

**NENI 7.
ADMINISTRATORET**

Administrator mund te zgjidhet edhe ortakut i vetem.

Administrator i kesaj shoqerije eshte **MARCO PIROZZI** i biri i Giuseppe, i datelindjes 08.09.1964 lindur ne Suzzara(MN) Itai dhe banuese ne Praga(CZE) Ceki.

Kohezgjatja e mandatit te administratorit eshte 5 vjet

**NENI 8.
MENYRA E DREJTIMIT**

Shoqeria mund te drejohet, ne menyre alternative, me vendim te ortakut te vetem, me akt emerimi, nga nje administrator i vetem apo nga nje keshill administratoresh i perbere nga dy ose me shume antare, sipas nje numri te percaktuar nga ortaku i vetem .

**NENI 9
KOHEZGJATJA DHE PERFUNDIMI I MANDATIT**

Nese nuk jane emeruar me kohe te percaktuar, administratoret qendrojne ne detyre deri ne pushimin apo revokimin e tyre. Ata jane te rizgjedhshem.

NENI 10



PERFAQESIMI

Administratori i vetem perfaqeson shoqerine.

Ne rastin e emerimit te nje keshilli administrimi, administratoret e deleguar jane te legjitimuar te perfaqesojne shoqerine ne kufijte e ceshtjeve qe u jane deleguar.

Administratori ka te drejte te nenshkruaje kontrata te ndryshme me te trete.

Te paraqitet prane llogarive bankare ne emer te shoqerise per te kryer te gjitha veprimet financiare me to.

NENI 12.

VENDIMET E ORTAKUT TE VETEM - KOMPETENCAT

ORTAKU I VETEM vendos mbi ceshtjet qe u perkasin me ligj dhe ky statut, si dhe per ceshtje qe vihen per miratimin e tyre nga nje ose disa administratore.

I perket ORTAKUT TE VETEM vendimet ne lidhje me emerimin e likuidatoreve dhe ne lidhje me kriteret e zhvillimit te likuidimit.

Vendimet e marra ne kete menyre duhet te transkriptohen ne librin e shoqerise; dokumentacioni perkates ruhet nga shoqeria.

NENI 13.

VITI EKONOMIK BILANCI, TE ARDHURAT

Viti ekonomik i shoqerise mbyllet me 31 Dhjetor te cdo viti.

Bilanci i vitit ekonomik paraqitet per ortaket brenda 120 ditesh nga mbyllja e vitit ekonomik ose, nese shoqeria duhet te beje redaktimin e bilancit te konsoliduar apo kur shfaqen nevoja te vecanta ne lidhje me strukturen dhe objektin e shoqerise, brenda 180 (ditesh) nga mbyllja e vitit ekonomik.

Te ardhurat neto qe rezultojne nga bilanci, pasi zbritet te pakten 5 % e destinuar si reserve ligjore deri sa kjo perqindje te mos kete arritur nje te pesten e kapitalit, do te ti perkasin ortakut te vetem ne raport te drejte me pjesen e tij te kapitalit.

NENI 14.

TERHEQJA

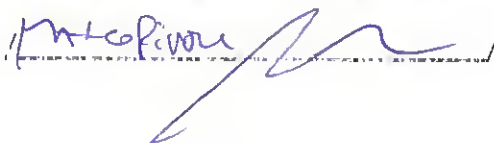
E drejta e terheqjes i perket ortakut ne te gjitha rastet e percaktuara nga ligji.

NENI 15.

DISPOZITA PERPUNDIMTARE

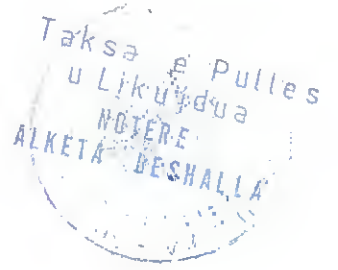
Persa nuk parashikohet ne kete Statut i referencen dispozitive ligjore ne fuqi.

ORTAKU I VETEM





REPUBLIKA E SHQIPERISE
DHOMA E NOTEREVE
VLORE



Notere Alketa Deshalla

Nr Rep 322
Nr Kol 137

VERTETIM NENSHKRIMI

Ne Vlore sot ne daten 22.02.2017 para meje noterit te Rrethit Vlore Alketa Deshalla me seli prane Gjykares se Rrethit Vlore u paraqit personalisht Shtetasi:

MARCO PIROZZI i biri i Giuseppe i datelindjes 08.09.1964 lindur ne Suzzara (MN) Itali dhe banuese ne Praga (CZE) Ceki madhor dhe me zotesi te plote per te vepruar dhe juridike i njohur prej meje me ane te pasaportes nr YA9876947

I paraqituri kerkoi prej meje noteres vertetimin e nenshkrimit te tij ne aktin e mesiperm duke deklaruar se ka firmosur ate me vullnetin e tij te lire.

Une noterja pasi u binda per identitetin e te paraqiturit dhe per vullnetin e tij te lire ne firmosjen e aktit te mesiperm, legalizoj neneshkrimin e tij ne akt.

NOTERE
ALKETA DESHALLA

STATUTO DELLA SOCIETA' COMMERCIALE

"MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" srl

Articolo 1

Costituzione

La società a responsabilità limitata "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" è costituita a norma di legge n. 9901 del 14.04.2008 "sulle società commerciali" e gli atti legali vigenti da i soci:

- **Pirozzi Marco** figlio di Giuseppe nato il 08.09.1964 a Suzzara (MN) Italia residente a Praga Repubblica Ceca

La società "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" è stata costituita in data 22.02.2017 a norma dell'atto di costituzione incluso.

La società "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" diventa un soggetto giuridico dal giorno di iscrizione al Centro Nazionale di Iscrizione Imprese

La società "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" svolge la propria attività a norma della legislazione albanese vigente, lo statuto e l'atto di costituzione incluso quale parte integrale dello stesso.

Articolo 2

La sede

La sede sociale è in Lagja Bashkimi, Rr. Osman Haxhiu P. 1300 Vlore. La società opera in tutto il territorio della Repubblica di Albania ed all'estero. Altre sedi, filiali o agenzie possono essere aperte su delibera dei soci in altre città della Repubblica di Albania o all'estero a norma della legge albanese o straniera vigente.

Articolo 3

Oggetto di attività

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- Consulenza marketing
- Promozione
- Pubblicità
- Organizzazione di seminari
- Attività nell'ambito di pubblicità

Articolo 4

Durata

La durata della società "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" è fissata per un periodo di 20 anni consecutivi soggetto a prolungamento o riduzione a norma dello statuto e la legge albanese vigente.

La società cessa la propria attività con la scadenza del termine stabilito o su delibera del socio unico.

Capitolo 2

Rapporti economici e finanziari

Articolo 5

Capitale sociale

Il capitale sociale è di ALL 100.000 (centomila) depositato al nome della società. Il capitale e' un contributo del socio unico alla quota di 100%.

Il capitale della società "MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES" Srl è di ALL 100.000 (centomila) suddiviso in 1 quota intitolate nel 100% al socio unico, quale un intero capitale finanziario appartenente al socio unico nella percentuale menzionate di sopra depositato in banca al nome della società (inclusa la ricevuta).

Articolo 6

Trasferimento della partecipazione sociale

Il capitale o le quote sono trasferibili in via ereditaria o ai terzi per atto notarile. I soci hanno responsabilità limitata sulle partecipazioni al capitale sociale sottoscritto.

Articolo 7

Amministrazione

- L'amministratore della società è il sig. **Pirozzi Marco** figlio di Giuseppe nato il 08.09.1964 a Suzzara (MN) Italia residente a Praga Repubblica Ceca
- La nomina è fissata per un periodo di 5 anni.

Articolo 8

Gestione



La gestione della società , su delibera del socio unico, è soggetta all'amministrazione unica o di un consiglio di amministratori con due o più membri per un numero stabilito dal socio unico.

Articolo 9

Scadenza del mandato

Gli amministratori, qualora non a tempo indeterminato, rimangono in carica fino alla loro dimissione o revoca, avendo il diritto di rielezione.

Articolo 10

Rappresentazione

L'amministratore unico rappresenta la società. Qualora un consiglio di amministratori, gli amministratori delegati rappresentano la società entro le competenze delegate. L'amministratore ha diritto di sottoscrivere contratti vari con i terzi, operare nei conti bancari al nome della società.

Articolo 11. Decisioni e competenze del socio unico

Il socio unico decide su questioni stabiliti per legge o per il presente statuto e su questioni che chiedono la propria approvazione da uno o più amministratori. Il socio unico decide sulla nomina dei liquidatori e su i criteri della liquidazione.

Le decisioni prese in questo modo devono essere trascritte al libro della società'; la documentazione relativa viene conservata nei pressi della società'.

Articolo 12

Anno finanziario, bilancio e redditi

L'anno finanziario termina il 31 di ogni anno. Il bilancio economico viene presentato ai soci entro 120 giorni dal termine dell'anno finanziario, on entro 180 giorni qualora la società volesse compilare il bilancio consolidato.

I proventi netti risultanti dal bilancio, in seguito alla deduzione del 5%, destinati alla riserva legale fino a quanto tale percentuale non abbia raggiunto l'un quinto del capitale, spetta ai soci in merito alla loro partecipazione

Articolo 13

Recesso

I soci hanno diritto al recesso qualora previsto dalla legge



Articolo 14

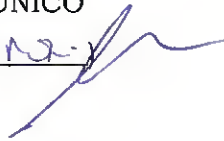
Rinvio

Per quanto non previsto nel presente le parti si rinviano alle norme di legge

I soci

IL SOCIO UNICO

(MANOPERA)



REPUBBLICA D'ALBANIA
COLLEGIO NOTARILE DI VLORE

Repertorio N .
Col. N.

AUTENTICA DI FIRMA

A Vlore in giorno odierno li 22.02.2017 in presenza del me notaio Alketa Deshalla, iscritta nel Collegio Notarile di Vlore, nel mio studio notarile con sede presso il Tribunale del distretto di Vlore, e' comparse personalmente il cittadino:

- **Pirozzi Marco** figlio di Giuseppe nato il 08.09.1964 a Suzzara (MN) Italia residente a Praga Repubblica Ceca adulto, capace di intedere e volere, titolare del passaporto n. YA9876947

La persons comparsa ha chiesto l'autentica della propria firma posta nel suddetto atto, dichiarando che ha firmato a sua libera volontà

Io, il Notaio, vista la propria identità e volontà, legalizzo la firma della persona comparsa.

NOTAIO
Alketa Deshalla
Firma, timbro