



EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M31607039C
2. Data e Regjistrimit	07/04/2023
3. Emri i Subjektit	“LUX MARKETING STUDIO” SHPK
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	03/04/2023
6. Kohëzgjatja	Nga: 03/04/2023
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga Frederik Shiroka, Godina 3, kati i pare.
8. Kapitali	100,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	Studim dhe analizim i tregut, i konkurrencës dhe targeteve referuese, me objektiv gjetjen e strategjive të komunikimit më efikase; - Projektimi dhe realizimi i marketingut dhe reklamave në plataforma të ndryshme, përfshirë rrjetet sociale; - Ideimi dhe krijimi i përmbajtjeve publicitare, si video, imazhe dhe tekste, për kanalet e ndryshme të komunikimit; - Menaxhimi i veprimtarive të public relations, aktiviteteve dhe sponsorizimeve; - Projektimi, zhvillimi dhe administrimi i website, e-commerce dhe platformave dixhitale; - Krijimi i software-ve të personalizuar për administrimin e proceseve të biznesit dhe mbledhjes së të dhënave; - Përdorimi i teknologjive të avancuara për realizimin e zgjidhjeve dixhitale inovative; - Dixhital marketing, ose aktivitet i promovimit on-line i produkteve dhe shërbimeve nëpërmjet kanaleve dixhitale, si publicitetit on-line, email marketing dhe marketing në social media; Planifikimi dhe zhvillimi i strategjive të marketingut për shoqëritë ndërkombëtare, nëpërmjet analizës së tregjeve të huaja dhe përshtatjes së fushatave të reklamave në kontekste të ndryshme kulturore; Krijimi i fushatave të marketingut që kanë si objektiv ndërkombëtarizimin e bizneseve, nëpërmjet



	<p>promovimit të produkteve dhe shërbimeve në tregjet e huaja dhe identifikimit të kanaleve të reja të shpërndarjes. Për të vetmin qëllim të arritjes së objektit të mësipërm, shoqëria mund të blejë interesa, aksione, pjesëmarrje të kapitalit në shoqëri të tjera, konsorciume që kanë objekte të ngjashme apo analoge me të vetin, dhe të kryejë të gjitha operacionet tregtare, industriale e financiare të nevojshme. Në veçanti shoqëria mund të marrë në pronësi, uzufukt ose qera kompani ose degë kompanish që operojnë në fushën e një ose disa prej veprimtarive të mësipërme. Gjithmonë për të njëjtin qëllim të arritjes së objektit të mësipërm shoqëria mund të japë garanci mbi kreditë dhe depozitat, të lërë peng të mira dhe vlera të tundshme, të vendosë garanci hipotekore mbi të gjitha të mirat e patundshme dhe të tundshme të rregjistruara, dhe mund të vihet dhe në interes të subjekteve të lidhura me të nga raporte ekonomike ose të vendose në përgjithësi çdo garanci të mundshme reale e personale.</p>	
10. Administratori/ët	IDA LUCENTE	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 03/04/2023	Deri: 03/04/2028
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	IDALUCENTE	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 100,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i>		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: "LUX MARKETING STUDIO" SHPK E-Mail: luxmarketingstudio@gmail.com Telefon: 0696725993	
15. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Statuti \(nëse është hartuar si dokument i ndryshëm nga akti i themelimit\)](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)

[Akti i themelimit](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-100564-04-23

HISTORIKU I REGJISTRIMIT



Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 11/04/2023

Emri, Mbiemri, Nënshkrimi
(i nëpunësit të sportelit)

Kopje nga WEB