Akt Thmelimi i shoqerise tregtare “ "110% Digital" shpk”

Bazuar ne ligjin nr.9901 dt.14.04.2008 “ per Tregtaret dhe Shoqerite Tregtare” dhe ligjin 9723 dt.03.05.2007 “ Per Qendren Kombetare te Regjistrimit” si dhe ne ligjet e tjera qe lidhen me veprimtarine tregtare ne Republiken e Shqiperise, me vullnetin time te lire:

Brikena Sallo, e Dtl, 18.03.1989, lindur ne Kuçove dhe banuese ne Tirane me karte identiteti nr. **I95318004U.**

Formimi

Neni 1

Sot me Dt. 05.10.2023 Formohet shoqeria tregtare private e quajtur:

“110% Digital” sh.p.k . Shoqeria do ti nenshtrohet legjislacionit Shqipetar , ndersa deget qe mund te krijohen do ti nenshtrohen legjislacionit ku do te kete seline dega . Shoqeria dote ushtrje veprimtarine e saj ne baze te ketij akti themelues dhe statutit te shoqerise qe do te miratohet nga ortaket themelues .

Selia e Shoqerise

Neni 2

(1) Selia e shoqerise tregtare private **“110% Digital” sh.p.k** do te kete seline ne : Tiranë, Rruga. Gjin Bue Shpata, ap nr.pasurie.2/343+5-32, zone kadastrale nr.8270.

(2) Shoqeria mund te ndryshoje seline e saj , te hape zyra perfaqesie , dege , te krijoje filiale si brenda ashtu dhe jashte Republikes se Shqiperise , vetem me vendim te asamblese dhe ortakevete shoqerise.

Objektivi I Veprimtarise

Neni 3

- Realizimi i veprimtarive të ndërmjetësimit në fushën tregtare dhe mediatike, nëpërmjet kryerjes së porosive, dhënien e konsulencave për rritjen e vizibilitetit, promovimin të emrit tregtar të shoqërive, promovimin e produkteve dhe shërbimeve që prodhojnë/ofrojnë në të gjitha kanalet mediatike (auidovizve dhe të shkruar), porta;et online, rrjetet sociale, platformat

online brenda dhe jashtë territorit të Republikës së Shqipërisë,

- Ndërmjetësimi për lidhjen e marrëveshjeve të bashkëpunimit, marrëveshjeve tregtare midis shoqërive tregtare të ndryshme fitimprurëse dhe jofitimprurëse për shkëmbimin e mallrave/shërbimeve brenda dhe jashtë territorit të Republikë së Shqipërisë;
- Kryerja e veprimtarive të marketingut, promovimit dhe distribucionit për të gjitha llojet e shërbimeve dhe mallrave për llogari të shoqërisë ose të subjekteve të tjera tregtare me të cilat do të bashkëpunojë shoqëria;
- Hartimi, konceptimi, dizenjimi, krijimi dhe prodhimi i reklamave, spoteve publicitare, logove apo çdo materiali tjetër për identifikimin dhe promovimin e një subjekti tregtar në territorin e Shqipërisë ose në arenën ndërkombëtare.
- Menaxhimi i reklamave, menaxhimi i aktiviteteve, eventeve, fushatave te marketingut, krijimi dhe mbajtja e mardhenieve me publikun
- Blerja dhe shitja e hapësirave mediatike në rolin e agjentit, negocimi, kontraktimi kryerja e sherbimeve në fushën e hapësirave mediatike të lidhura me marketingun, promocionin, produksionin etj. Sherbime ndihmese, konsulence në fushen e mediave të çdo lloji audiovizive, të internetit, të shkruara, për llogari të klienteve të shoqërise dhe me qëllim përdorimin sa më efektiv të mediave të shkruara dhe audiovizive.
- Ushtrimi i aktiviteteve në fushen e teknologjise së informacionit dhe komunikimit (TIK) dhe në fushën e prodhimit/zhvillimit te softëare-ve, duke përfshire por pa u kufizuar në sa më poshte:

    a. Disenjim software-i - Këtu perfshihet analiza e kërkesave te sistemit softëare, projektimi i arkitektures dhe projektimi i detajuar i sistemit 2 softëare;
    b. Zhvillim dhe mirembajtje sistemesh softëare - Këtu perfshihet programimi i sistemeve softëare, kodimi, instalimi, integrimi i te gjithe komponenteve, dokumentimi, identifikimi dhe korrigjimi i gabimeve, modifikimet (pas momentit qe softëare-i eshte vendosur ne operim), mirembajtja e te gjithe komponenteve, suporti i sistemit si nje teresi komponentesh, qe, ne funksionimin e tyre, realizojne qellimin e zgjidhjes informatike;
    c. Testim softëare - Ketu perfshihet testimi i funksionaliteteve, te ngarkeses ne pune, te performances, te pranimit, te disponueshmerise dhe te sigurise se sistemit softëare;
    d. d. Operimi, menaxhimi, suporti i perdorimit.

- Organizim i eventeve dhe aktiviteteve në çdo fushë tregtare, kulturore, artistike, si dhe evente që lidhen me mbrojtjen e të drejtave të njeriut, mjedisit, ndryshimet klimaterike, promovimin e kulturës dhe traditës shqiptare etj. Organimi dhe hartimi i materialeve për realizimin e konferencave, simpozium, seminareve, tryezave të rrumbullakëta etj.
- Prodhim dhe shitje i filmave dhe serialeve televizive, spote të ndryshme publicitare,

podacasteve, si dhe programe audiovizuale në të gjitha formatet.

- Krijimi, aplikimi dhe zbatimi i projekteve të ndryshme kulturore, artistike, tregtare etj. në arenën kombëtare dhe ndërkombëtare

Kohezgjatja e Shoqerise

Neni 4

Kohezgjatja e shoqerise do te jete me nje afat te pacaktuar . Ajo mund shperbehet ne cdo kohe dhe per cfaredo lloje shkaku .

Kapitali I Shoqerise

Neni 5

.Kapitali themeltar fillestar i shoqërisë është **10.000 lekë**

2.Pjesëmarrja e themeluesit në kapitalin e shoqërisë është në përputhje me kontributin e tij të mëposhtem:

3.

1. Ortaku themelues Znj.Brikena Sallo : Zoterues i 1 (një) kuote me vlerë të përgjithshme

që përben 50 % të kapitalit themeltar të shoqërisë.

2.Ortaku themelues Znj.Amela Çaçi : Zoterues i 1 (një) kuote me vlerë të përgjithshme

që përben 50 % të kapitalit themeltar të shoqërisë.

Kontributi i ortakëve mund të jetë në para ose në natyrë.

Drejtimi I Shoqerise

Neni 6

Shoqeria do te drejtohet nga administratori I saj dhe perfaqesuesi ligjor I saj **Znj. Brikena Sallo** per nje periudhe **5-vjecare**. Ai eshte perfaqesuesi I Shoqerise ne marredhenie me te tretet dhe ka kompetenca te plota ne drejtimin e saj . Cdo kontrate do te kryhet prej tij dhe ne rast mungese nga nje perfaqesues I pajisur me prokure te posacme .

Neni 7

Te ardhurat neto te shoqerise I takojne ortakeve te shoqerise.

Neni 8

Ortaku I vetem themelues ka te drejte te emeroje dhe administratore te tjere te vlerave materiale Ka te drejte te caktoje financiere , likuidator per problemet e shoqerise si dhe te pajtoje persona te tjere si ortake .

Neni 9

Konfliktet qe mund te lindin do te zgjidhen ne zbatim te legjislacionit Shqipetar .

Neni 10

Shoqeria ka vulen e saj me madhesi te zakonshme , me tekstin rreth saj .

Neni 11

Shoqeria deklarohet e krijuar ne zbatim te plote te normave te statutit dhe ne perputhje me legjislacionin Shqipetar ne fuqi dhe vecanerisht te Ligjit Nr.9901 date 14.04.2008 “Per Krijimin e Shoqerive Tregtare” , si dhe duke zbatuar ligjet nderkombetare dhe te vendit si dhe rregullave qe zbatohen per biznesin qe kryen kjom shoqeri .

Neni 12

Akti I themelimit u perpilua ne 2 kopje , per t'ju shperndare organeve kompetente dhe nje kopje do te mbetet ne dokumentacionin baze te shoqerise **“110% Digital” sh.p.k** Akti I themelimit nenshkruhet rregullisht nga ortaket e shoqerise.

Ortaket e shoqerise “110% Digital” sh.p.k

BRIKENA SALLO **AMELA ÇAÇI**

Brikena Sallo

Digitally signed by Brikena Sallo
Date: 2023.10.09 09:15:56 +02'00'

Amela caci

Digitally signed by Amela caci
Date: 2023.10.09 09:24:33 +02'00'