



EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

| | |
|---|--|
| 1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS) | M42930001V |
| 2. Data e Regjistrimit | 30/05/2024 |
| 3. Emri i Subjektit | Smart Click |
| 4. Forma ligjore | SHPK |
| 5. Data e themelimit | 11/05/2024 |
| 6. Kohëzgjatja | Nga: 11/05/2024 |
| 7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri | Berat Berat Sulo Resuli 00010482, Nd 8, H1, Ap 11, Berat 5001 |
| 8. Kapitali | 100.000,00 |
| 8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave | 1,00 |
| 9. Objekti i aktivitetit | Shoqëria do të kryejë aktivitetin e fushën e: Këshillim në fushën e marketingut; Marketing digjital; Krijimi dhe menaxhimi i fushatave reklamuese; Hulumtimi i tregut, Menaxhimi i ngjarjeve dhe promovimeve; Menaxhimi i reklamave të paguara në rrjete sociale (Meta Platforms); Reklama të paguara në motorët e kërkimit (SEM, si Google Ads); Analiza dhe raportimi i të dhënave të marketingut; Optimizimi i konvertimit (CRO); Email marketing; Network marketing; Branding dhe identitet vizual; Shtypja dhe reklamimi i medias tradicionale; Marketingu influencers; Menaxhimi i përmbajtjes; Zhvillimi dhe menaxhimi i aplikacioneve mobile për marketing; Krijimi dhe menaxhimi i platformave të tregtisë elektronike; Menaxhimi i reputacionit online dhe krizave në media sociale; Përdorimi i inteligjencës artificiale për personalizimin e përvojës së përdoruesit; Zhvillimi i strategjive të marketingut ndërkombëtar; Menaxhimi dhe zbatimi i strategjive të marketingut të përmbajtjes; Konsulencë për përmirësimin e eksperiencës së përdoruesit (UX) në uebfaqe dhe aplikacione; Krijimi dhe menaxhimi i partneriteteve strategjike dhe bashkëpunimeve; Menaxhimi i abonimeve |



| | | |
|--|--|------------------|
| | dhe modeleve të anëtarësimeve për gjenerimin e të ardhurave; Këshillim dhe menaxhimi për lansimin e produkteve të reja në treg; Analiza predictive dhe modelimi i të dhënave për të parashikuar trendet e tregut; Krijimi dhe menaxhimi i webinarëve dhe trajnimeve online; Shërbime të lokalizimit të përmbajtjes për tregje të ndryshme gjuhësore; Planifikimi dhe zbatimi i strategjive të marketingut të brendshëm; Shërbime të konsulencës për zgjidhje të qëndrueshme dhe marketing ekologjik; Menaxhimi i e-commerce për të tjerët; Dropshipping; Konsulencë për zgjidhje e-commerce; Automatizimi i proceseve të e-commerce; Optimizimi i konvertimit për e-commerce; Marketingu i përshtatur për e-commerce; Trajnimi i specializuar për shitësit; Strategjitë e segmentimit të klientëve; Personalizimi i ofertave; Optimizimi i funelit të shitjeve | |
| 10. Administratori/ët | Kristina Çaço | |
| 10.1 Afati i emërimit | Nga: 11/05/2024 | Deri: 11/05/2029 |
| 11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore | | |
| 11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka) | | |
| 12. Ortakët | Kristina Çaço | |
| 12.1 Vlera e kapitalit | Para: 100.000,00 | Natyre: |
| 12.2 Numri i pjesëve | 1,00 | |
| 12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%) | 100,00 | |
| <i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i> | | |
| 13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit | | |
| 14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht | E-Mail: Kristina.caco2001@icloud.com Telefon: 0693037853 | |
| 15. Statusi: | Aktiv | |

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Statuti \(nëse është hartuar si dokument i ndryshëm nga akti i themelimit\)](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-290929-05-24

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

| | |
|---------------------|--|
| Data e regjistrimit | Ndryshimi i të dhënave të regjistruara |
|---------------------|--|



Datë: 21/06/2024

Emri, Mbiemri, Nënshkrimi
(i nëpunësit të sportelit)

Kopje nga Web