

## EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

### GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M41511026M
2. Data e Regjistrimit	11/03/2024
3. Emri i Subjektit	SAMO SHPK
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	05/03/2024
6. Kohëzgjatja	Nga: 05/03/2024
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga Dritan Hoxha, Pallati Green Konstruktion, Shkalla nr. 2, Kati 3, Ap. nr. 21, Njësia administrative nr. 7, Tiranë, Shqipëri. 1001
8. Kapitali	100,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	Shoqëria ka si objekt veprimtarie kryesisht, por jo vetëm, veprimtaritë në fushën e komunikimit dhe marketingut dixhital dhe jo dixhital, si më poshtë, por pa kufizim: 4.1.1. Konkretisht: a) Zhvillimin, prodhimin, menaxhimin dhe tregtimin e produkteve dhe/ose shërbimeve inovative me vlerë të lartë teknologjike, shërbimeve informatike dhe telematike inovative; b) Konsulencë të asistuar në fushën e teknologjisë së informacionit me vlerë të lartë teknologjike; c) Zhvillimin e software-ve inovativë, sistemeve të menaxhimit informatik në web dhe aplikacioneve për pajisje mobile; d) Projektimin, menaxhimin dhe konsulencë për krijimin e hardware-ve, software-ve dhe aplikacioneve inovative në web dhe me vlerë të lartë teknologjike; e) Asistencë teknike lidhur me produktet informatike inovative me vlerë të lartë teknologjike; f) Zhvillimin e veprimtarive SEO, pozicionimin dhe zhvillimin e faqeve web dhe profesionale, reklamimin dhe promocionin e veprimtarive tregtare në web me metodologji inovative; g) Menaxhim i revistave, publikimeve periodike, publikimeve të përditshme dhe faqeve në web që kanë për qëllim edhe të favorizojnë

shpërndarjen e kulturës së sipërmarrjes dhe të promovojnë veprimtaritë sipërmarrëse në web; h) Krijim dhe menaxhim i veprimtarive të telekomunikacionit me përdorim të mjeteve të zhvilluara dhe inovative nga pikëpamja teknologjike dhe/ose çdo veprimtari në fushën e ICT-së me përmbajtje të lartë teknologjike dhe inovative; i) Përgatitje e grafikës së web-it dhe editorialeve, fushata marketingu inovative, ideim dhe regjistrim logosh, markash dhe patentash, stampim tipolitografik dhe mbi çdo material, pajisje, broshurë, prezantim online dhe prodhime në media të tjera; j) Krijim, zhvillim, menaxhim, konsultim i asistuar për veprimtari specifike të marketingut të mediave sociale dhe të gjitha aktiviteteve të marketingut inovativ që përdorin instrumente me vlerë të lartë teknologjike; k) Përgatitja e planeve të biznesit dhe planeve të sipërmarrjes për projekte me financim publik dhe privat dhe kontroll të menaxhimit, duke iu referuar veçanërisht projekteve inovative dhe me vlerë të lartë teknologjike; l) Kurse formimi të lejuara dhe të autorizuara nga entet publike me ndihmën e instrumenteve të zhvilluara dhe inovative nga pikëpamja teknologjike; m) Organizimi dhe menaxhimi i konferencave, takimeve, kongreseve, panaiereve dhe çdo aktiviteti në të cilin zhvillohet informimi, njohja dhe socializimi kryesisht mbi rrjetin dhe mbi tematikat e inovacionit dhe të ideve të sipërmarrjes me përmbajtje të lartë teknologjike; n) Përgatitje, menaxhim dhe shpërndarje e të dhënave “big data” lidhur me të gjitha aktivitetet e zhvilluara; o) Ofrim shërbimesh në fushën e komunikimit, marketingut dixhital dhe shitjeve, e cila do të përfshijë, por pa u kufizuar, realizimin e reklamave, shitjen dhe promovimin online të produkteve, marketingun e mediave sociale, reklamimin me shfaqje, librat elektronikë, krijimin dhe promovimin e videove, lojrave në internet, krijimin dhe promovimin e aplikacioneve të ndryshme, krijimin dhe shitjen e websiteve, zhvillimin e teknologjisë dhe të formave të saj në fushën e komunikimit, marketingut dixhital dhe shitjeve, si dhe çdo formë tjetër të mediave; p) Komunikimin me blerësit, konsumatorët dhe marrëdhëniet me publikun; q) Pjesëmarrjen, financimin, sponsorizimin dhe/ose realizimin e projekteve që lidhen me ofrimin e shërbimeve në fushën e komunikimit, marketingut dixhital dhe shitjeve; r) Shoqëria ka gjithashtu për objekt menaxhimin, si vetë ashtu edhe me pjesëmarrje të jashtme, e çdo lloj licence, konçesioni dhe të ngjashme, shitblerjen e shoqërive tregtare, pagesën dhe/ose arkëtimin e “royalties”, menaxhimin e joint ventures, franchising, lidhjen e tipologjive të marrëveshjeve të ngjashme dhe/ose

	bashkëpunimeve me të tretë, si në Shqipëri, ashtu dhe jashtë saj (si për llogari të saj, ashtu edhe për llogari të të tretëve). ETJ ETJ SIPAS STATUTIT TE SHOQERISE	
10. Administratori/ët	SAURO MORETTI	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 05/03/2024	Deri: 05/03/2029
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	SAUROMORETTI	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 100,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i>		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: SAMO SHPK E-Mail: gdomi@thepartners.al Telefon: 0692127825	
15. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)

[Akti i themelimit](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-261415-03-24

### HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 14/09/2024

\_\_\_\_\_  
Emri, Mbiemri, Nënshkrimi  
(i nëpunësit të sportelit)