

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit të subjektit (NUIS)	M42210045G
2. Data e Regjistrimit	10/10/2024
3. Emri i Subjektit	Mediacup Marketing
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	24/09/2024
6. Kohëzgjatja	Nga: 24/09/2024
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Tirane, Rruga Pjeter Bogdani, Pasuria Nr.3/60+1-32, Zk 8270, Vell.92, fq.35, Pallati nr.10, Hyrja 5, Kati 7, Ap.28
8. Kapitali	200,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	2,00
9. Objekti i aktivitetit	Marketingu digjital: krijojmë dhe menaxhojmë strategji digjitale të personalizuar që përfshijnë optimizimin e faqeve(SEO), marketingu në mediat sociale, menaxhimin e fushatave të reklamave në platforma të ndryshme (Google Ads, Facebook Ads), email marketing dhe analitik digjital për të monitoruar performancën dhe për të optimizuar rezultatet. Konsulencë marketingu: Ofrimi i strategjive të personalizuar të marketingut, bazuar në analizën e tregut dhe nevojat e veçanta të biznesit, duke u fokusuar në rritjen e pranisë online, forcimin e markes dhe arritjen e rezultateve afatgjata. Grafik dizajn: zgjidhje vizuale unike dhe tërheqëse, duke përfshirë dizajnimin e logove, materialeve promovionale, broshurave, grafikeve për rrjetet sociale, si edhe elemente të tjera të markes që pasqyrojnë identitetin e biznesit dhe tërheqin vëmendjen e audiencës. Krijimi dhe Menaxhimi i Website: Shërbime profesionale për zhvillimin dhe mirëmbajtjen e faqeve të internetit të optimizuara dhe të orientuara drejt përdoruesit, duke siguruar një përvojë të persosur të navigimit për klientet. Organizime eventesh, workshop, reklama, evente mediatike, etj.

10. Administratori/ët	Fjorela Hasantari	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 24/09/2024	Deri: 23/09/2029
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	IlvaXhako	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 100,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	50,00	
<i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i>		
13. Ortakët	FjorelaHasantari	
13.1 Vlera e kapitalit	Para: 100,00	Natyre:
13.2 Numri i pjesëve	1,00	
13.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	50,00	
<i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i>		
14. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
15. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: MEDIACUP MARKETING E-Mail: mediacupmarketing@gmail.com Telefon: 0696950724	
16. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

[Akti i themelimit](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-369009-10-24

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
16/10/2024	Numri i ceshtjes: CN-371398-10-24 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit per ndryshimin e adreses kryesore te shoqerise. <u>Kane ndodhur ndryshimet e meposhtme ne Adresat e Aktivitetit:</u> eshte Shtuar Adresa: "Tirane; TIRANE; Tirane; ; ; Tirane,

<p>Rruga Pjeter Bogdani, Pasuria Nr.3/60+1-32, Zk 8270, Vell.92, fq.35, Pallati nr.10, Hyrja 5, Kati 7, Ap.28; "</p> <p>është Hequr Adresa: "<i>Tirane; TIRANE; Tirane; ; ; Tirane, Rruga Irfan Tomini, Pallati 7, Shkalla 3, Hyrja 8;</i> "</p> <p><u>Lista e Dokumenteve:</u> Autorizimi per personin e autorizuar per kryerjen e aplikimit Vendim i asamblese se pergjithshme</p>

Datë: 27/11/2024

Emri, Mbiemri, Nënshkrimi
(i nëpunësit të sportelit)

Kopje nga