

AKT THEMELIMI

MEDIACUP MARKETING

SHOQERI ME PERGJEGJESI TE KUFIZUAR

Sot, me date 24/09/2024, ne Tirane, ZNJ. Fjorela Hasantari, person me shtetesi shqiptare, i datelindjes 16/07/2002, mbajtes i dokumentit te identifikimit me numer personal K25716048I, dhe ZNJ. Ilva Xhako, person me shtetesi shqiptare, i datelindjes 06/09/1999, mbajtes i dokumentit te identifikimit me numer personal J95906059I, me zotesi te plote juridike per te vepruar nenshkruan kete akt themelimi te shoqerise me pergjegjesi te kufizuar MEDIACUP MARKETING

Neni 1

Forma e shoqerise

Ortaket themelojne nje shoqeri me pergjegjesi te kufizuar, ne kuptimin qe pergjegjesia e tyre eshte e kufizuar deri ne shumen e kapitalit te derdhur, pa iu njohur asnje pergjegjesi tjeter.

Neni 2

Emertimi i shoqerise

Emertimi i shoqerise eshte MEDIACUP MARKETING

Neni 3

Baza juridike

Shoqeria ushtron aktivitetin e saj ne perputhje me legjislacionin shqiptar dhe ne perputhje me dispozitat e statutit dhe aktiti te themelimit.

Neni 4

Objekti i veprimtarise

4.1 Veprimtaria e shoqerise MEDIACUP MARKETING do te kete per objekt:

4.2 Marketingu Digjital: Krijojmë dhe menaxhojmë strategji digjitale të personalizuara që përfshijnë optimizimin e faqeve (SEO), marketingun në mediat sociale, menaxhimin e fushatave të reklamave në platforma të ndryshme (Google Ads, Facebook Ads), email marketing dhe analitikë digjitale për të monitoruar performancën dhe për të optimizuar rezultatet.

4.3 Konsulencë Marketingu: Ofrimi i strategjive të personalizuara të marketingut, bazuar në analizën e tregut dhe nevojat e veçanta të biznesit, duke u fokusuar në rritjen e pranisë online, forcimin e markës dhe arritjen e rezultateve afatgjata

4.4 Graphic Design: Zgjidhje vizuale unike dhe tërheqëse, duke përfshirë dizejnimin e logo-ve, materialeve promocionale, broshurave, grafikëve për rrjete sociale, si dhe elementë të tjerë të markës që pasqyrojnë identitetin e biznesit dhe tërheqin vëmendjen e audiencës.

4.5 Krijimi dhe Menaxhimi i Website: Shërbime profesionale për zhvillimin dhe mirëmbajtjen e faqeve të internetit të optimizuara dhe të orientuara drejt përdoruesit, duke siguruar një përvojë të përsosur të navigimit për klientët.

4.6 Organizime eventesh, workshop, reklama, evente mediatike, etj.

4.7 Shoqeria, me vendim të administratorit, mund të lidhe marrëveshje tregtare apo bashkëpunimi me shoqeri apo siper marrje të tjera, si dhe të kryejë çdo veprim tregtar që konsiderohet i nevojshëm me qëllim arritjen e objektit të veprimtarisë së saj.

4.8 Për të realizuar qëllimet e saj, shoqeria mund të sigurojë dhe përdorë financime nga ortakët, nga vende të tjera, ose nga institucione financiare vendase ose të huaja.

4.9 Objekti i veprimtarisë së shoqerisë mund të ndryshojë, të zgjerohet ose të pakesohet në baze të vendimit të ortakut.

Neni 5

Selia

Shoqeria MEDIACUP MARKETING e ka selinë në adresën:

Rr. “Irfan Tomini”, Pallati 7, Shkalla 3, Hyrja 8.

Në këtë adresë do të ushtrohet aktiviteti kryesor i shoqerisë.

Neni 6

Kohezgjatja

Shoqeria do të zhvillojë veprimtarinë e saj për një periudhë kohore të pacaktuar.

Neni 7

Kapitali i shoqerise

Kapitali themeltar fillestar i shoqerise eshte 200 (njeqind) leke.

Neni 8

Administrimi

Administrator i shoqerise do te jete:

ZNJ. Fjorela Hasantari, person me shtetesi shqiptare, i datelindjes 16/07/2002, mbajtes i dokumentit te identifikimit me numer personal K25716048I.

Afati i emerimit te secilit prej administratoreve do te jete per nje periudhe 5 vjecare nga data 24/09/2024, deri me date 23/09/2029.

Neni 9

Viti financiar

Vitet financiare perputhen me vitin kalendarik. Viti financiar fillon ne 1 Janar dhe mbyllet ne 31 dhjetor te cdo viti kalendarik. Perjashtimisht, viti i pare financiar do te filloje nga data e regjistrimit te shoqerise ne regjistrin tregtar dhe do te mbyllet ne fund te vitit perkates.

Neni 10

Te ardhurat neto

Te ardhurat neto te shoqerise i takojne ortakeve themelues te shoqerise ne raport me kuotat e tyre ne kapital. Te ardhurat qe do te rezultojne ne fund te mbylljes se cdo viti ushtrimor, ne perputhje me parashikimet e statutit dhe pas shlyerjes se detyrimeve tatimore dhe rezerves se domosdoshme, te konkretizuara ne pasqyrat dhe raportet financiare tec do viti financiar, mund te ndahen ndermjet ortakeve ne raport me pjeset qe ata zoterojne ne kapitalin e shoqerise, ose mund te rrinvestohen si kapital i shoqerise.

Neni 11

Juridiksioni

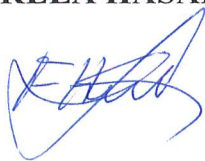
Te gjitha mosmarreveshjet qe mund te lindin gjate veprimtarise se shoqerise, do te zgjidhen me mirekuptim. Ne rast te kundert, kompetente per zgjidhjen e tyre jane gjykatat shqiptare.

Ky akt themelimi i shoqerise me pergjegjesi te kufizuar MEDIACUP MARKETING eshte hartuar ne 2 kopje ne gjuhen shqipe dhe pasi lexohet, nenshkruhet nga ortakët themelues.

ORTAK I SHOQERISE

MEDIACUP MARKETING

FJORELA HASANTARI



ILVA XHAKO

