



## EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

### GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M42313013K
2. Data e Regjistrimit	13/11/2024
3. Emri i Subjektit	IS&M – International Sales and Marketing
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	12/11/2024
6. Kohëzgjatja	Nga: 12/11/2024 31/12/2091
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga Deshmoret e 4 Shkurtit, Pallati 68 - Hyrja 10 - Kati 4 - Apartamenti 15 1001
8. Kapitali	10.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	-Konsulencë e asistuar në fushën e ushqimit dhe pijeve; - Konsulencë tregtare, marketing; hulumtimi i tregut si brenda dhe jashtë vendit; -Konsulencë për shitje reklamash dhe promocionale; asistencë dhe konsulencë për menaxhimin e biznesit, duke përjashtuar aktivitetet e mbrojtura; - Promovimi, perpunimi, prodhimi, komercializimi, paketimi, shitja dhe shpërndarja e produkteve ushqimore në llojin e produkteve tipike rajonale ose kombëtare të shteteve të ndyshme, pijeve, gjithashtu alkoolike, llojet e gastronomisë, rosticceria, kasapi, mishrat e pjekur, djathrat, pasta, ushqime të ngrira, fruta dhe perime, produkte ushqimore të konservuara, vajra, vezë, si dhe sende ushqimore jo ushqimore, verë, kafe etj., duke përfshirë online, me porosi me postë, në tregtinë elektronike dhe me metoda inovative; - Planifikimi, zbatimi dhe realizimi i kurseve të formimit profesional në sektorin ushqimor dhe vitivinicolo, hotelieri, restaurim, bar dhe sumministracion të ushqimeve dhe pijeve; - Organizimi i eventeve, panairove, konferencave në përgjithësi; -Zhvillimi i aktiviteteve SEO, pozicionimi dhe zhvillimi i faqeve dhe profesionistëve, reklamimi dhe promovimi i aktiviteteve tregtare online me metoda



inovative; -Ushtrimi dhe menaxhimi i hoteleve, restoranteve, bareve, picerive, tavolinave të ngrohta, ambienteve të vallëzimit, diskove dhe shfaqjeve në përgjithësi, akulllore, komplekse turistike, klube private, recidencat, ushtrimet publike, qendrat tregtare dhe shtëpitë e të moshuarve, si dhe menaxhimin e objekteve përkatëse dhe aktiviteteve hoteliere dhe turistike në përgjithësi (duke përfshirë palestrat dhe qendrat e fitnesit) dhe organizimin e ngjarjeve sportive. - Menaxhimi i revistave, gazetave dhe faqeve të internetit në internet për të nxitur përhapjen e kulturës së ushqimit në përgjithësi, të Made in Italy, të verës, të biznesit dhe promovimin e aktiviteteve sipërmarrëse në internet; - Redaktimi në ueb dhe grafik, fushata inovative marketingu, dizajnimi dhe regjistrimi i logove, markave tregtare dhe patentave, printimi në letër të shtypur dhe çdo material, vegla, broshura, prezantime online dhe produkte të tjera multimediale; -Konceptimi, zhvillimi, menaxhimi, konsulenca e asistuar për aktivitete specifike të marketingut në mediat sociale dhe të gjitha aktivitetet inovative të marketingut që përdorin mjete të teknologjisë së lartë; - Shoqëria ka si objekt edhe administrimin, e vetme ose me pjesëmarrje të jashtme, të licencave, koncesioneve dhe të ngjashme të çdo lloji, blerjen dhe shitjen e shoqërive për kompensim dhe/ose mbledhjen e royalties, administrimin e sipërmarrjeve të përbashkëta, franchising. vendosjen e llojeve të ngjashme të marrëveshjeve dhe/ose bashkëpunimeve me palë të treta, si në Itali ashtu edhe jashtë saj (si për vete ashtu edhe për llogari të palëve të treta). - Përfaqësimi dhe ndërmjetësimi tregtar kombëtar dhe i huaj i çdo mall (lëndë të parë, produkte gjysëm të gatshme, produkte të gatshme) dhe shërbime të marketingut kombëtar dhe të huaj të çdo mall (shembull: lëndë të para, produkte gjysëm të gatshme, produkte të gatshme, patenta) shitje me pakicë , tregtia me shumicë me shumicë etj., duke përdorur çdo kanal shpërndarjeje, duke përfshirë tregtinë online dhe elektronike. -Shoqëria mund të kryejë gjithashtu të gjitha aktivitetet që lidhen me objektin e saj institucional, në veçanti dhënie me qira të strukturave të lëvizshme dhe të paluajtshme, organizimin e eventeve kulturore për promovimin dhe valorizimin e territorit, takime, konferenca, seminare në Shqipëri e gjetkë. jashtë vendit. -Menaxhimi i pasurive të paluajtshme në pronësi dhe në zotërim të palëve të treta; Dhënia me qira (me përjashtim të qiradhënies aktive) të pronave në pronësi; -Shoqëria mund të kryejë gjithashtu transaksione të luajtshme, të pasurive të paluajtshme, tregtare, industriale dhe financiare të dobishme ose të



	dobishme për arritjen e qëllimit të korporatës dhe për çdo veprimtari tjetër të lejuar me ligj.	
10. Administratori/ët	GIUSEPPE GONNELLA	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 12/11/2024	Deri: 11/11/2029
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	GIUSEPPEGONNELLA	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 10.000,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>- Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse zotëron kuotën si përfaqësues)</i>		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: IS&M – International Sales and Marketing E-Mail: giuseppegonnella.fw@gmail.com Telefon: +393296179593	
15. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-382846-11-24

### HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 13/01/2025

\_\_\_\_\_  
Emri, Mbiemri, Nënshkrimi  
(i nëpunësit të sportelit)