



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M51617050T
2. Data e Regjistrimit	17/04/2025
3. Emri i Subjektit	ALFIR - ELDEUS
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	15/04/2025
6. Kohëzgjatja	Nga: 15/04/2025
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rr. Hasan Vogli, Rezenca EURO 3 D, shkalla 3, dyqani 6, Selitë, Tiranë, ZK3292, nr. Pasurie 68/68-N6 , Tiranë.
8. Kapitali	100.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	2,00
9. Objekti i aktivitetit	Importimi dhe eksportimi i produkteve të veshjeve, këpucëve, aksesorëve të modës dhe mallrave të tjera që lidhen me industrinë e tekstilit, nga dhe në vende të ndryshme, përfshirë procese logjistike dhe transportin ndërkombëtar të mallrave. Zhvillimi dhe menaxhimi i marrëdhënieve me furnizues dhe distributorë ndërkombëtarë dhe vendorë, si dhe identifikimi dhe zgjedhja e produkteve dhe furnizuesve më të përshtatshëm për kërkesat e tregut. Tregtimi i veshjeve, këpucëve, aksesorëve dhe mallrave të tjera të modës përmes kanaleve të ndryshme të shitjes, përfshirë shitjen me shumicë për dyqane dhe tregtarë të tjerë si dhe shitjen me pakicë për konsumatorët finalë në dyqane fizike, si dhe përmes platformave online (e-commerce). Ofrimi i produkteve për klientët me nivele të ndryshme çmimesh dhe stilistikash, përfshirë mundësinë për krijimin e



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	produkteve të personalizuarra dhe unike për tregun e modës. Zhvillimi dhe mbështetja e kanaleve të shitjes dhe marketingut për të promovuar produktet dhe markat, përfshirë përdorimin e medias sociale, reklama dhe promovime për të arritur një audiencë të gjerë. Kryerja e aktivitetit të pastrimit kimik dhe mirëmbajtjes së veshjeve, tekstileve dhe materialeve të ngjashme; pastrimi, tharja, hekurosja, dezinfektimi dhe shërbime të tjera të ngjashme ndihmëse. Shoqëria do të ushtrojë aktivitet në fushën e hotelerisë dhe gastronomisë, përfshirë hapjen dhe administrimin e restoranteve, bareve, fast-foodeve, lokaleve të kuzhinës tradicionale dhe ndërkombëtare, si dhe ofrimin e shërbimeve të kateringut dhe organizimit të eventeve. Shoqëria mund të importojë, eksportojë dhe tregtojë me shumicë dhe pakicë produkte ushqimore, pije, pajisje kuzhine dhe mobilie për nevojat e sektorit të shërbimeve.	
10. Administratori/ët	Aldorena Dalipaj	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 15/04/2025	Deri: 14/04/2030
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Aldorena Dalipaj	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 51.000,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	51,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Ortakët	Elson Hoxha	
13.1 Vlera e kapitalit	Para: 49.000,00	Natyre:
13.2 Numri i pjesëve	1,00	
13.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	49,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
13.4 Komente (nëse ka)		
14. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

15. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: ALFIR - ELDEUS E-Mail: alfireldeus@gmail.com Telefon: 0688571308
16. Statusi:	Aktiv

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

[Akti i themelimit](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)

[Specimenet e nënshkrimit \(firmave,\) të personave që përfaqësojnë shoqërinë përpara të tretëve](#)

Regjistrimi Fillestar: [CN-435066-04-25](#)

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
10/12/2025	<p>Numri i ceshtjes: CN-552131-12-25 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit , date 05.12.2025 ku eshte vendosur: Ndryshim objekti</p> <p>Objekti ishte <i>("Importimi dhe eksportimi i produkteve të veshjeve, këpucëve, aksesorëve të modës dhe mallrave të tjera që lidhen me industrinë e tekstit, nga dhe në vende të ndryshme, përfshirë procese logjistike dhe transportin ndërkombëtar të mallrave. Zhvillimi dhe menaxhimi i marrëdhënieve me furnizues dhe distributorë ndërkombëtarë dhe vendorë, si dhe identifikimi dhe zgjedhja e produkteve dhe furnizuesve më të përshtatshëm për kërkesat e tregut. Tregtimi i veshjeve, këpucëve, aksesorëve dhe mallrave të tjera të modës përmes kanaleve të ndryshme të shitjes, përfshirë shitjen me shumicë për dyqane dhe tregtarë të tjerë si dhe shitjen me pakicë për konsumatorët finalë në dyqane fizike, si dhe përmes platformave online (e-commerce). Ofrimi i produkteve për klientët me nivele të ndryshme çmimesh dhe stilistikash, përfshirë mundësinë për krijimin e produkteve të personalizuar dhe unike për tregun e modës. Zhvillimi dhe mbështetja e kanaleve të shitjes dhe marketingut për të promovuar produktet dhe markat, përfshirë përdorimin e medias sociale, reklama dhe promovime për të arritur një audiencë të gjerë. Shoqëria do të ushtrojë aktivitet në fushën e hotelarisë dhe gastronomisë, përfshirë hapjen dhe administrimin e restoranteve, bareve, fast-foodeve, lokaleve të kuzhinës tradicionale dhe ndërkombëtare, si dhe ofrimin e shërbimeve të kateringut dhe organizimit të eventeve. Shoqëria mund të importojë, eksportojë dhe tregtojë me shumicë dhe pakicë produkte ushqimore, pije, pajisje kuzhine dhe mobilie për nevojat e sektorit të shërbimeve. ")</i></p> <p>be ("Importimi dhe eksportimi i produkteve të veshjeve, këpucëve, aksesorëve të modës dhe mallrave të tjera që lidhen me industrinë e tekstit, nga dhe në vende të</p>



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

ndryshme, përfshirë procese logjistike dhe transportin ndërkombëtar të mallrave. Zhvillimi dhe menaxhimi i marrëdhënieve me furnizues dhe distributorë ndërkombëtarë dhe vendorë, si dhe identifikimi dhe zgjedhja e produkteve dhe furnizuesve më të përshtatshëm për kërkesat e tregut. Tregtimi i veshjeve, këpucëve, aksesorëve dhe mallrave të tjera të modës përmes kanaleve të ndryshme të shitjes, përfshirë shitjen me shumicë për dyqane dhe tregtarë të tjerë si dhe shitjen me pakicë për konsumatorët finalë në dyqane fizike, si dhe përmes platformave online (e-commerce). Ofrimi i produkteve për klientët me nivele të ndryshme çmimesh dhe stilistikash, përfshirë mundësinë për krijimin e produkteve të personalizuarra dhe unike për tregun e modës. Zhvillimi dhe mbështetja e kanaleve të shitjes dhe marketingut për të promovuar produktet dhe markat, përfshirë përdorimin e medias sociale, reklama dhe promovime për të arritur një audiencë të gjerë. Kryerja e aktivitetit të pastrimit kimik dhe mirëmbajtjes së veshjeve, tekstileve dhe materialeve të ngjashme; pastrimi, tharja, hekurosja, dezinfektimi dhe shërbime të tjera të ngjashme ndihmëse. Shoqëria do të ushtrojë aktivitet në fushën e hotelarisë dhe gastronomisë, përfshirë hapjen dhe administrimin e restoranteve, bareve, fast-foodeve, lokaleve të kuzhinës tradicionale dhe ndërkombëtare, si dhe ofrimin e shërbimeve të kateringut dhe organizimit të eventeve. Shoqëria mund të importojë, eksportojë dhe tregtojë me shumicë dhe pakicë produkte ushqimore, pije, pajisje kuzhine dhe mobilie për nevojat e sektorit të shërbimeve. ")

Lista e Dokumenteve:

[Vendim i asamblese se pergjithshme](#)

Datë: 15/04/2026