



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

## EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

### GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M61531012G
2. Data e Regjistrimit	31/03/2026
3. Emri i Subjektit	Saint Marketing Company
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	21/03/2026
6. Kohëzgjatja	Nga: 21/03/2026
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga: “Benjamin Kruta”, Kompleksi Garden Residence Turdiu, Njesia nr. 7, Ambjent shërbimi pasuria 1/687, Godina A, 1025, Zona Kadastrale 8210, Tiranë, Shqipëri
8. Kapitali	100.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	2,00
9. Objekti i aktivitetit	Shoqëria ka për objekt ushtrimin e aktivitetit në fushën e marketingut dhe komunikimit tregtar, duke përfshirë ofrimin e shërbimeve profesionale për hartimin, zhvillimin, implementimin dhe menaxhimin e strategjive të marketingut dhe komunikimit, nëpërmjet përdorimit të kanaleve digjitale dhe tradicionale, për klientë vendas dhe ndërkombëtarë, duke përfshirë, por pa u kufizuar në: a. Hartimin dhe zbatimin e strategjive të marketingut digjital dhe tradicional, të përshtatura sipas nevojave të tregut dhe klientëve; b. Menaxhimin profesional të rrjeteve sociale, përfshirë krijimin e përmbajtjes, planifikimin editorial, analizën e performancës dhe optimizimin e vazhdueshëm; c. Konceptimin, krijimin dhe menaxhimin e fushatave reklamuese brenda dhe jashtë territorit të Republikës së



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	Shqipërisë, në platforma digjitale dhe media tradicionale; d. Krijimin, zhvillimin dhe menaxhimin e reklamave (ads), përfshirë reklamat online (Google Ads, Meta Ads, etj.) dhe offline; e. Ofrimin e shërbimeve të branding-ut, duke përfshirë zhvillimin e identitetit vizual, strategjisë së markës dhe pozicionimit në treg; f. Dizajn grafik profesional dhe prodhim të materialeve promocionale, si broshura, katalogë, banera, materiale për rrjete sociale dhe çdo material tjetër marketingu; g. Prodhimin dhe zhvillimin e përmbajtjes multimediale, duke përfshirë fotografi, video, animacione dhe përmbajtje tekstuale për qëllime promocionale dhe informuese; h. Ofrimin e konsulencës në marketing, komunikim dhe zhvillim biznesi, duke përfshirë analizën e performancës dhe optimizimin e proceseve të marketingut; i. Shërbime në fushën e publicitetit dhe marrëdhënieve me publikun (PR), përfshirë menaxhimin e imazhit publik dhe komunikimit institucional; j. Kryerjen e analizave të tregut, studimeve të konsumatorit dhe hartimin e strategjive të komunikimit dhe hyrjes në treg; k. Organizimin e trajnimeve profesionale, workshop-eve dhe programeve edukative në fushën e marketingut digjital dhe tradicional; l. Zhvillimin, mirëmbajtjen dhe menaxhimin e faqeve të internetit (websites), aplikacioneve dhe zgjidhjeve software në funksion të marketingut dhe shitjeve; m. Ofrimin e shërbimeve të marketingut për tregtinë elektronike (e-commerce), duke përfshirë optimizimin e shitjeve online dhe përvojës së përdoruesit; n. Ofrimin dhe shitjen e shërbimeve të marketingut online për klientë vendas dhe ndërkombëtarë.	
10. Administratori/ët	Klaudja Trezhnjeva	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 21/03/2026	Deri: 20/03/2031
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Administratori/ët	Dionis Simoni	
12.1 Afati i emërimit	Nga: 21/03/2026	Deri: 20/03/2031
13. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
13.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
14. Ortakët	Klaudja Trezhnjeva	



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

14.1 Vlera e kapitalit	Para: 50.000,00	Natyre:
14.2 Numri i pjesëve	1,00	
14.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	50,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
14.4 Komentë (nëse ka)		
15. Ortakët	Dionis Simoni	
15.1 Vlera e kapitalit	Para: 50.000,00	Natyre:
15.2 Numri i pjesëve	1,00	
15.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	50,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
15.4 Komentë (nëse ka)		
16. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
17. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	E-Mail: kludjatrezhnjeva@gmail.com dionissimoni1998@gmail.com Telefon: 0694634364	
18. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-587904-03-26

### HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 07/05/2026