



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

| | |
|---|---|
| 1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS) | M51805033V |
| 2. Data e Regjistrimit | 05/06/2025 |
| 3. Emri i Subjektit | ANOVA |
| 4. Forma ligjore | SHPK |
| 5. Data e themelimit | 03/06/2025 |
| 6. Kohëzgjatja | Nga: 03/06/2025 |
| 7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri | Tirane Tirane Autostrada TR-DR, Km 5, Univers City, Godina 3, Kati 3, Ap3, Zona Kadastrale 8320”, Tirane. |
| 8. Kapitali | 100.000,00 |
| 8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave | 2,00 |
| 9. Objekti i aktivitetit | Shoqëria do të kryejë aktivitetin e mëposhtëm: “Konsulence ne fushen e marketingut per zhvillimin e produkteve dhe sherbimeve te ndryshme. Konsulence ne menaxhim dhe administrim. Plane biznesi profesionale, planifikim financiar, analize konkurrence. Trajnime te ndryshme dhe konsulence ne fushen e marketingut, inovacionit, teknologjise se informacionit; zgjidhje te inteligjences artificiale. Sherbime profesionale ne fushen e sistemeve kompjuterike: Projektim, zhvillim, menaxhim, shitje, mirembajtje e sistemeve per perpunimin e te dhenave etj. Zhvillim softuerësh, administrim te te dhenave dhe rrjeteve, dizajn grafik dhe prodhim multimedial per media te shtypura dhe elektronike. Web hosting, Web design, Internet Marketing, IT Services. Teknologji informacioni dhe komunikimi, informatike, elektronike, elektrike, energjitike, telekomunikacion, software-hardware, programe kompjuterike, aplikacione, e- |



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

| | | |
|--|--|------------------|
| | stores/e-commerce, alarm dhe siguri, kamera, akses kontroll etj. Agjenci publicitare, planifikim buxheti mediatik, konsulence ne fushen mediatike. Sherbime marketingu, blerje dhe marje me qira e hapësirave publicitare, sherbime per te gjithë llojet e reklamave; prodhim dhe tregtim i tyre cdo lloj media (TV, radio, media digjitale). Sherbime monitorimi te medias dhe analiza mediatike. Produksione televizive. Hartim, projektim dhe zbatim i fushatave publicitare ne forma te ndryshme te komunikimit. Realizime mediatike dhe marredhenie me publikun. Sherbime grafike, dizejnime grafike te llojeve te ndryshme, videografi, fotografi, montazhe, animacione. Prodhim foto/video, materiale promocionale, shtypshkrime, packaging, reklama, ilustrime, broshura, katalogje elektronike dhe aktivitete te tjera ne fushen e grafikes. Krijim dhe Zhvillim Brandi, Digital Marketing, Menaxhim i rrjeteve sociale. Organizim fushata sociale, fushata ndergjegjesimi, startup-e. Organizim Konferenca, Forume Biznesi, Panaire dhe Ekspozita kombetare dhe nderkombetare. Organizimi i aktiviteteve artistike dhe audio vizuale te cdo lloji. Dhenie me qira e sherbimeve te ndryshme qe kane ne funksion organizimin e nje eventi, konkretisht dhenie me qera e pajisjeve/ te sistemeve: audio, ndricim, video, ekran led, podium, skena, stenda, tabela reklamuese interactive, sisteme perqthimi, sisteme conference, efekte speciale etj. Konceptim dhe realizim skenografi eventi, realizim objekte dekori për hapësira publike, tregtim element dekori sezonal. | |
| 10. Administratori/ët | Anisa Balla | |
| 10.1 Afati i emërimit | Nga: 01/03/2026 | Deri: 28/02/2031 |
| 11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore | | |
| 11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka) | | |
| 12. Ortakët | Ilirjan Balla | |
| 12.1 Vlera e kapitalit | Para: 30.000,00 | Natyre: |
| 12.2 Numri i pjesëve | 1,00 | |
| 12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%) | 30,00 | |
| <i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i> | | |



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

| | | |
|------|--|---|
| 12.4 | Komente (nëse ka) | |
| 13. | Ortakët | Anisa Balla |
| 13.1 | Vlera e kapitalit | Para: 70.000,00 Natyre: |
| 13.2 | Numri i pjesëve | 1,00 |
| 13.3 | Pjesëmarrja në përqindje (%) | 70,00 |
| | <i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i> | |
| 13.4 | Komente (nëse ka) | |
| 14. | Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit | |
| 15. | Të dhëna që njoftohen vullnetarisht | Emri Tregtar: ANOVA E-Mail: ballailirjan96@gmail.com Telefon: +355674091711 |
| 16. | Statusi: | Aktiv |

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Për ortakët/anëtarët persona juridikë shqiptarë që regjistrohen në QKR: Vendim I organit kompetent te personit juridik shqiptar per pjesemarrjen ne shoqeri](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-456161-06-25

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

| Data e regjistrimit | Ndryshimi i te dhenave te regjistruara |
|---------------------|---|
| 09/03/2026 | <p>Numri i ceshtjes: CN-582081-03-26 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi vendimit për ndryshimin e administratorit <u>Telefon ishte</u> (" +355693300013") u be (" +355674091711")</p> <p><u>Kane ndodhur ndryshimet e meposhtme tek administratorete:</u> <u>eshte shtuar administratori: ("Anisa Balla") Nga data "01/03/2026</u> <u>Ne daten "28/02/2031</u> <u>eshte larguar administratori: ("Ilirjan Balla")</u></p> <p>Lista e Dokumenteve: Vendim i asamblese se pergjithshme</p> |



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

Datë: 22/05/2026